

POVINNÉ PREDMETY

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-103	Názov: INFORMATIKA PRE MANAŽEROV I. (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky, 1 hodina seminára a 1 hodina cvičení/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky, 12 hodín seminára a 12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu).	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbesmaximálnoupovolenouabsenciou2xzasemester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadání podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40% záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Informatika pre manažerov I, umožňuje študentom poskytnúť základné znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Rozvinúť získané znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje, vytvárať prezentácie. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vovšeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy, moderných technológií. Naučiť študentov efektívne implementovať, inštalovať, prevádzkovať zložité systémy, prispôbovať a lokalizovať systémy výpočtovej a informačnej techniky, databázových systémov a informačných služieb. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algoritmov riadenia prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov, databázových systémov. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie informačných a komunikačných technológií riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti z informatiky. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých programovacích prostredí, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do počítačovej terminológie. Osobné počítače a ich komponenty. 2. Koncepcia PC počítača. Procesor a jeho funkcia. Pamäťové systémy. 3. Architektúra serverov. Požiadavky na sieťový operačný systém (spoľahlivosť, výkonnosť, ochrana). 4. Počítačové siete. Lokálne a metropolitné počítačové siete. 5. Zabezpečenie spoľahlivosti a proti neoprávneným zásahom. 6. Operačné systémy. Vývoj operačných systémov. 7. Databázové systémy. Architektúra, relačné databázy. Iné databázové systémy, budúcnosť. 8. Internet intranet a HTML 9. MS WORD, MS EXCEL 10. Práca s programom na tvorbu prezentácií. 11. Tvorba prezentácií v rôznych manažérskych prostrediach.	

12. Vlastné prezentácie poslucháčov.**Odporúčaná literatúra:**

1. KOKLES, M.- ROMANOVÁ, A. *Informatika*. Sprint vfra. 2006. ISBN 80-89085-71-7.
2. PALKOVÁ, Z. – OKENKA, I. *Programovanie*. Nitra: SPU. 2007. ISBN 978-80-8069-895-9.
3. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Informačné technológie*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80-227-1519-0.
4. RAYMOND, M,L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990.
5. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažerska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-61-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:** žiadne**Hodnotenie predmetov:**

A	B	C	D	E	Fx
5%	16%	34%	21%	5%	18%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD. (denná a externá forma)

doc. Ing. Daniel Lajčin, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Hanuliak Peter, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Hanuliak Michal, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015**Schválil:** doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-117	Názov: MARKETING (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Riešenie prípadovej štúdie. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 40 bodov). Seminárna práca a riešenie prípadovej štúdie tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvoria priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu študent získa vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčasti. Nadobudne schopnosť charakterizovať a porozumieť pojmom, definíciám a parciálnym cieľom. Bude schopný pochopiť úlohy marketingu v podniku a marketingovej orientácie organizácie v konkurenčnom prostredí, analyticky uplatňovať poznatky teoretických oblastí, poukázať na súvislosti a pozitívne dôsledky praktických aplikácií marketingu v organizácii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základná terminológia, vznik, vývoj a úlohy marketingu v spoločnosti. Ekonomická podstata marketingu. 2. Rozhodovanie o nákupe na B2C a B2B trhoch.Proces cieleného marketingu (segmentácia trhu). 3. Nástroje marketingu: tradičný a rozšírený marketing-mix ("4P", "4C", "7P"). 4. Produkt a produktové stratégie (definícia, vývoj nových produktov). 5. Cena a cenové stratégie (vplyv ceny na vnímanie kvality, metódy a taktiky tvorby ceny, cenová citlivosť zákazníka). 6. Distribúcia a distribučné stratégie (úloha sprostredkovateľov, výber a organizácia sprostredkovateľov). 7. Komunikácia a komunikačné stratégie (komunikačný mix). 8. Materiálne prostredie (vplyv prostredia na hodnotenie služby zákazníkom, prvky, stratégie budovania prostredia služby). 9. Ľudia (význam zamestnancov pre ponuku služieb, interný marketing). 10. Procesy (klasifikácia, kritické miesta, zapojenie zákazníkov). 11. Konkurencia (jej význam a identifikácia, získavanie informácií). 12. Strategické marketingové plánovanie (prvky, postup, stanovenie cieľov, analýza trendov, vytváranie stratégií, implementácia a kontrola).	

1. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
2. DUDINSKÁ, E. - ŠTEFKO, R. - FORET, M. - ŠIMEGH, P. *Základy marketingu*. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0496-0.
3. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-8078-049-8.
4. KOTLER, PH. *Marketing – management*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0016-6.
5. KOTLER P. - KELLER, L. *Marketing Management*. Pearson Education. 2011. ISBN 0-273-75502-1.
6. LIPIANSKA, J. - HASPROVÁ, M. *Cena v marketingu*. Bratislava: Ekonóm, 2005. ISBN 80-225-2017-9.
7. OLÁH, M. - CIBÁK, L. - RÓZSA, Z. *Cena v marketingu*. Elita. 2009. ISBN 978-80-970135-0-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
44%	17%	15%	14%	8%	3%

Vyučujúci:

prof. Ing. František Kovář, CSc. (denná a externá forma)

doc. Ing. Arch. Janka Betáková, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma))

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-112	Názov: PODNIKOVÁ EKONOMIKA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 40 bodov). Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním daného predmetu študent získa vedomosti v oblasti podnikovej ekonomiky súkromných podnikov pôsobiach v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Oboznámi sa s obsahom, princípmi a postupmi riadenia jednotlivých výrobných a nevýrobných zložiek podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah podnikovej ekonomiky. 2. Podnikové ciele. 3. Typológia a právne formy podnikov. 4. Životný cyklus podniku. 5. Transformačný proces v podniku. 6. Investičný majetok. 7. Odpisy a opotrebovanie investičného majetku. 8. Obežný majetok. 9. Zásobovanie podniku. 10. Výroba a organizácia výrobného procesu. 11. Odbyt a odbytová stratégia. 12. Náklady, efektívnosť a rentabilita podniku .	
Odporúčaná literatúra: 1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. <i>Podniková ekonomika</i>. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9. 2. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., <i>Podnikanie</i>. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9. 3. NEUMANOVÁ, A. a kol. <i>Podniková diagnostika</i>. Bratislava. Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. ISBN 80-245-0496-0. 4. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. <i>Podniková ekonomika</i>. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4. 5. SLOMAN, J. <i>Essentials of Economics</i>. Pearson Education. 2007. ISBN 80-969420-3-4.	

6. SYNEK, M. - KISLINGEROVA, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
14%	21%	26%	29%	6%	4%

Vyučujúci:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc. (denná a externá forma)

Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, Ph.D., MBA (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-104	Názov: PRÁVO I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax.	
Záverečné hodnotenie:	
60 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 60 bodov).	
Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov).	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.	
Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými právnymi pojmami a posilniť povedomie v oblasti súkromného a verejného práva. Absolvent predmetu Právo I by mal dokázať identifikovať význam jednotlivých právnych pojmov, mal by byť schopný sa orientovať v konkrétnych zákonníkoch a v neposlednom rade aj nachádzať súvislosti medzi aktuálnymi právnymi predpismi.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Vymedzenie pojmu právo, pramene práva, vzťah štátu a práva. 2. Tvorba práva, druhy právnych noriem. 3. Právne vzťahy a ich prvky. 4. Právne úkony. 5. Protiprávne konanie. 6. Právny systém, charakteristika jednotlivých odvetví práva. 7. Základy ústavného práva. 8. Základy správneho práva. 9. Základy občianskeho práva. 10. Základy obchodného práva. 11. Základy pracovného práva. 12. Základy trestného práva.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BINGHAM, T. <i>The Rule of Law</i>. London: Penguin Group. 2011. ISBN 978-0-141-03453-9. 2. ČENTĚŠ, J. <i>Trestný poriadok – Veľký komentár</i>. Bratislava: Eurokódex, 2014. ISBN 978-80-8155-021-8. 3. FEKETE, I. <i>Veľký komentár k Občianskemu zákonníku</i>. Bratislava: Eurokódex, 2011. ISBN 978-80-89447-50-3. 4. IVOR, J a kol. <i>Trestné právo hmotné</i>. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-80783-0-82. 5. PALÚŠ, I. – SOMOROVÁ, E. <i>Štátne právo Slovenskej republiky</i>. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach. Košice. 2014. ISBN 978-80-8152-129-4. 6. SVÁK, J. a kol. <i>Ústavné právo Slovenskej republiky, všeobecná + osobitná časť</i>. Bratislava:	

6. VOJČÍK, P. a kol. *Občianske právo hmotné*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2012. ISBN: 978-80-7380-402-2.
7. ŽITŇANSKÁ, L. a kol. *Základy obchodného práva I*. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN: 978-80-80782-76-4.

Poznámky: žiadne

A	B	C	D	E	Fx
3%	25%	19%	12%	29%	11%

JUDr. Peter Žilinčík (denná a externá forma)

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-105	Názov: MATEMATIKA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester.Vypracovanie priebežných zadaní matematických úloh z jednotlivých tematických celkov (váha 40 %). Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z riešenia komplexných úloh z celého učiva prebraného v danom predmete a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (váha 60 %) . Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študenta ovládať základy lineárnej algebry, matematickej analýzy ako vedeckého jazyka manažmentu. Rozvíjať schopnosť vytvárať jednoduché deterministické matematické modely, aplikovať ich v priemysle aj spoločenskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Reálna os, zložené zlomky, elementárne funkcie, elementárne vyšetrowanie priebehu funkcií. 2. Komplexné čísla, trigonometrické rovnosti. 3. Geometrické útvary vyjadrené analyticky. 4. Sústava lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, maticový zápis, Frobeniova veta. 5. Determinanty, výpočet determinantov, riešenie systému LR pomocou determinantov, Cramerovo pravidlo. 6. Definícia derivácie, tabuľka derivácií, pravidlá derivovania. 7. Derivovanie zloženej a inverznej funkcie, príklady výpočtu. 8. Vyšetrowanie priebehu funkcie pomocou derivácií. 9. Aplikácie diferenciálneho počtu – modelové situácie z praxe. 10. Neurčitý integrál, tabuľka primitívnych funkcií, pravidlá integrovania. 11. Výpočet určitého integrálu, Newtonova – Leibnizova veta. 12. Aplikácie integrálneho počtu – modelové situácie z praxe.	
Odporúčaná literatúra: 1. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II. Bratislava, Alfa 198. ISBN 978-80-8114-111-8. 2. HAIRER, E. – WANNER, G. <i>Analysis by its history</i>. Springer Science + Business Media. 2008. ISBN 978-80-8114-111-8. 3. ZLATOŠ, P. <i>Lineárna algebra a geometria</i>. Bratislava. 2011. ISBN 978-80-8114-111-9. 4. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry, geometrie a základov diferenciálneho a integrálneho počtu. 5. Vlastné učebné texty DTI.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	11%	15%	23%	21%	18%	12%
Vyučujúci: doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.(denná a externá forma) RNDr. Karol Korintuš, PhD. (denná a externá forma) PaedDr. Lívia Hasajová, PhD. (denná a externá forma)						
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015						
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-129	Názov: VŠEOBECNÁ PSYCHOLÓGIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné a záverečné hodnotenie : Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x zasemester, písomná úvaha na danú tému (30 %), záverečné hodnotenie: záverečný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok (70 %) Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné absolvovať prezentáciu, a dosiahnuť v záverečnom teste najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie sa študentov so základnými pojmami a problémami všeobecnej psychológie, jej vznikom, vývinom, školami a spojitosťou s ostatnými psychologickými disciplínami; ako aj priblíženie ľudského jedinca prostredníctvom psychických procesov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet psychológie a význam psychologických poznatkov, vedieť vymedziť základné pojmy a charakteristika jednotlivých smerov. 2. Psychologické disciplíny a metódy psychológie, vedieť rozdeliť disciplíny a charakterizovať jednotlivé metódy. 3. Determinácia ľudskej psychiky a chápanie ľudskej psychiky, prežívanie a správanie, poznať zložky determinácie a nárábať adekvátne s pojmami. 4. Poznávací procesy (pocíťovanie a vnímanie), charakterizovať nižšie kognitívne procesy. 5. Poznávací procesy (predstavivosť a myslenie), charakterizovať vyššie kognitívne procesy. 6. Poznávací procesy (pamäť a pozornosť), charakterizovať pamäť a pozornosť. 7. Myslenie a reč, inteligencia. Tvorivosť. 8. Citové procesy (stavy), delenie nižšie a vyššie city. Emočná inteligencia. 9. Vôľové procesy(stavy), vedieť sa orientovať v terminológii, poznať vybrané motivačné modely. 10. Vybrané poruchy psychiky, orientácia v terminológii a základná charakteristika. 11. Učenie a psychika, charakteristika procesu učenia, poznať poruchy učenia a základné nápravné postupy. 12. Vybrané psychologické smery a školy.	
Odporúčaná literatúra: 1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. <i>Psychologie</i>. Victoria, Praha. 1995. ISBN 978-80-83400-67-4. 2. DRAPELA, J.V. <i>Přehled teorií osobnosti</i>. Portál, Praha. 1997. ISBN 978-80-88400-35-6. 3. HALL, C. S. - LINDZEY, G. <i>Psychológia osobnosti</i>. Bratislava. SPN. 2002. ISBN 80-08-03384-3. 4. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. <i>Všeobecná psychológia</i>. Brno. This edition © Tribun EU. 2013. ISBN 978-80-263-0381-7. 5. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. a kol. <i>Edukácia akcentujúca docenenie mozgu</i>. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2013. ISBN 978-80-89400-62-1. 6. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. <i>Komunikácia (nielen) pre manažérov</i>. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-102	Názov: MAKROEKONÓMIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu).	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester,písomný test (40 %). Záverečné hodnotenie: písomná a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov skúška (60 %). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnúť a osvojiť si poznatky z makroekonomickej teórie, dokázať analyzovať podstatu makroekonomických javov a kategórií. Po absolvovaní predmetu sú študenti schopní vysvetliť agregátne veličiny, výkonnosť ekonomiky, ekonomický cyklus, ekonomický rast, štátny rozpočet, infláciu, nezamestnanosť a iné.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a metodológia makroekonomickej teórie. 2. Makroekonomické subjekty a ich postavenie. 3. Meranie výkonnosti ekonomiky. 4. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. 5. Makroekonomická rovnováha. 6. Spotreba, úspory a investície. 7. Ekonomický rast a hospodársky cyklus. 8. Fiškálna politika. 9. Peniaze a peňažný trh. 10. Monetárna politika. 11. Inflácia. 12. Trh práce, zamestnanosť a nezamestnanosť.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRADLEY, R. S. <i>Makroekonómie</i>. Brno: Computer Press. 2004. ISBN 80-251-0169-X. 2. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. <i>Ekonomie</i>. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4. 3. LISÝ, J. a kol. <i>Ekonomía</i>. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-406-5. 4. MANKIW, G.N. <i>Zásady ekonomie</i>. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3. 5. MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. <i>Makroekonómia. Vybrané state</i>. 1. vyd. Prešov: Bookman pre DTI, 2014. ISBN 978-80-8165-035-2. 6. MURA, L. <i>Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie</i>. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: žiadne	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-101	Názov: MANAŽMENT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie tém zadaných počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov. Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej skúšky (písomnej a ústnej) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov v celkovom hodnotení 50 bodov (50 %). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent počas absolvovania predmetu nadobudne základnú orientáciu v oblasti manažmentu. Po osvojení si odporúčaní zakladateľov manažmentu o riadiacej práci, mal by byť schopný úspešne pracovať s ľuďmi. K tomu by mal využiť získané poznatky o náplni jednotlivých manažérskych funkcií, manažérskych rolí ako aj organizačnej kultúry. Rovnako by sa mal vedieť orientovať pri výbere odporúčaných metód a techník pre riadenie v súčasnom turbulentnom a globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika manažmentu a jeho východiská. 2. Základné školy manažmentu – zdroje vednej disciplíny. 3. Súčasný manažment. 4. Manažment ako systém, funkcie manažmentu. 5. Plánovanie. 6. Organizovanie. 7. Vedenie ľudí. 8. Kontrola. 9. Informačný manažment. 10. Rozhodovanie a manažment. 11. Organizačná kultúra. 12. Medzinárodný manažment.	
Odporúčaná literatúra: 1. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. <i>Management</i>. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3. 2. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. <i>Management</i>. New York. McGraw-Hill 1988. 3. MAJTÁN, M. <i>Manažment</i>. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1. 4. MIŽIČKOVÁ, Ľ.- SLÁVIKOVÁ, G. <i>Manažment</i>. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5. 5. SEDLÁK, M. <i>Manažment</i>. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8. 6. VODÁČEK, L.-VODÁČKOVÁ, O. <i>Management na prahu 90. Let</i>. Praha. 1991. ISBN 80-7014-034-8.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
29%	13%	18%	10%	16%	12%

Vyučujúci:

doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD. (denná a externá forma)

doc. Mgr. Gabriela Sláviková, PhD. (denná a externá forma)

doc. Ing. Daniel Lajčín, PhD.

Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, Ph.D., MBA (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-113	Názov: ŠTATISTIKA PRE MANAŽÉROV (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášky a 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadani podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40% záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Štatistika pre manažerov sa zaoberá sratégiami zavádzania informačných systémov do bežnej aplikačnej praxe s dôrazom na riadenie i spôsob riadenia projektov vo firmách. Rozvinúť kompetencie získavania znalostí v oblasti štatistiky, teórie grafov, matematiky a logiky. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje pri spracovaní štatistických súborov. Porozumieť metódam testovania hypotéz, učovania variability, regresie a korelácie premenných veličín s dôrazom na praktickú aplikáciu poznatkov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy štatistickej verifikácie prostredníctvom moderných technológií. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algorimov prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov a funkcií v prostredí Excel. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie korelácie a regresie riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti z jednotlivých oblastí štatistiky a multidimenzionálneho škálovania. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí kvantitatívnej obsahovej analýzy, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štatistiky pre manažerov 2. Deskriptívna štatistika. 3. Stredné hodnoty: priemer, modus, medián. 4. Štatistika a pravdepodobnosť. 5. Skúmanie výberových súborov. 6. Bivariačná štatistika. 7. Regresná analýza . 8. Korelačná analýza. 9. Sémantický diferenciál. 10. Multidimenzionálne škálovanie. 11. Kvantitatívna obsahová analýza. 12. Základy operačného výskumu (optimálne programovanie, teória pravdepodobnosti).	

1. BUDÍKOVÁ, M. – KRÁLOVÁ, M. – MAROŠ, B. *Průvodce základními statistickými metodami*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 9778-80-247-3243-5.
2. CHAJDIK, J. *Štatistika v Exceli 2007*. Bratislava: Statistika 2009. ISBN 80-85659-49-8.
3. ŘEZANKOVÁ, H. - LÖSTER, T. *Úvod do statistiky*. 1. vyd. Oeconomica. VŠE Praha. 2009. ISBN 978-80-245-1514-4.
4. Vedecký časopis *Forum Statisticum Slovacum* – praktické ukážky štatistického spracovania údajov
5. GARFIELD, J. - CHANCE, B. *Assessment in Statistics Education: Issues and Challenges*, Mathematical Thinking and Learning, 2(1), 99-125.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
49%	36%	12%	4%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalussy, PhD. (denná a externá forma)

PaedDr. Lívia Hasajová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.
--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-110	Názov: INFORMATIKA PRE MANAŽÉROV II. (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Informatika pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a realita spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné preverky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Informatika pre manažérov II sa zaoberá stratégiami zavádzania informačných systémov do bežnej aplikačnej praxe s dôrazom na riadenie i spôsob riadenia projektov vo firmách. Rozvinúť získané znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje, vytvárať prezentácie. Porozumieť databázovým systémom informačných služieb v oblasti riadenia rôznych priemyselných smerov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy, moderných technológií. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algoritmov prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov, databázových systémov. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie databázových systémov riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o databázových systémoch. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých programovacích prostredí, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti. Porozumieť databázovým systémom informačných služieb v oblasti riadenia rôznych priemyselných smerov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, základné pojmy. 2. Rozvoj služieb informačných systémov vo väzbe na vývojové trendy a technológie. 3. Základy informačných technológií. 4. Videokonferenčné systémy. 5. Internetová telefónia. 6. Tvorba web stránok pre podnikateľské účely. 7. Nástroje produkujúce tvorbu www stránok. 8. Štruktúra HTML – dokumentov. 9. Dynamické HTML. 10. Nástroje produkujúce tvorbu www stránok. 11. Práca s programom na tvorbu prezentácií. 12. Tvorba prezentácií v rôznych manažérskych prostrediach.	

Odporúčaná literatúra:

1. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
2. ČARNICKÝ, Š. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. ISBN 80-225-1822-0.
3. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1278-4.
4. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Informačné technológie*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1519-0.
5. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Tvorba WWW stránok*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1709-6.
6. RAYMOND, Mac Lod: *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990. 445s.
7. *Príručky MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook, Mozilla Thunderbird, Internet Explorer*.
8. Časopisy *Moderní řízení, Manažér, Softwarové noviny, PC world, PC revue, Computer, Computer world, Chip*.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
53%	28%	4%	1%	1%	13%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD. (denná a externá forma)

doc. Ing. Daniel Lajčín, PhD.

PaedDr. Lívia Hasajová, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Peter Hanuliak, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-107	Názov: MIKROEKONÓMIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu).	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Makroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, pozitívne hodnotený písomný priebežný test, ktorý tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, tvorí 60 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je vysvetliť študentom základy mikroekonomickej teórie s dôrazom na pojmový aparát. Objasniť, graficky a numericky odvodiť dopyt a ponuku. Naučiť uplatňovať podstatu teórie spotrebiteľa a teórie firmy v meniacich sa podmienkach trhu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonomická teória, východiská mikroekonomickej teórie. 2. Grafy v ekonómii. 3. Trh, trhový mechanizmus. 4. Trhové subjekty, ich charakteristika. 5. Dopyt a ponuka. 6. Elasticita dopytu a ponuky. 7. Spotrebiteľské správanie a užitočnosť. 8. Teória výroby. 9. Analýza nákladov a príjmov firmy. 10. Firmy v podmienkach dokonalej konkurencie. 11. Firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie. 12. Trh výrobných faktorov.	
Odporúčaná literatúra: 1. LISÝ, J. a kol. <i>Ekonómia</i>. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition.2011. ISBN 978-80-8078-406-5.MACÁKOVÁ, L. a kol. <i>Mikroekonómie základní kurs</i>. Slaný: Melandrium. 2003. ISBN 80-86175-38-3. 2. MANKIW, G.N. <i>Zásady ekonómie</i>. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3. 3. MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. <i>Mikroekonómia. Vybrané state</i>. 1. vyd. Prešov: Bookman pre DTI. 2013. ISBN 978-80-89568-63-5. 4. MURA, L. <i>Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie</i>. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6. 5. SOUKUPOVÁ, J. - HOŘEJŠÍ, B. - MACÁKOVÁ, L. - SOUKUP, J. <i>Mikroekonomie</i>. Praha:Management press. 2002. ISBN 80-7261-061-9.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: žiadne	

Hodnotenie predmetov:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-116	Názov: PODNIKOVÉ FINANCIÉ (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej písomnej a ústnej skúšky na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním daného predmetu študent získa vedomosti v oblasti podnikových financií súkromných podnikov pôsobiacich v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Oboznámi sa s obsahom, princípmi a postupmi finančného riadenia podniku, spôsobmi jeho financovania a investovania, základmi finančnej analýzy a zostavením finančného plánu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. 2. Finančná politika podniku. 3. Potreba financovania podniku. 4. Získavanie vlastného kapitálu z interných a externých zdrojov. 5. Získavanie cudzieho kapitálu, jednotlivé formy. 6. Typy úverov. 7. Finančná podpora podniku. 8. Investovanie podniku. 9. Riadenie investičného majetku. 10. Riadenie obežného majetku podniku. 11. Finančné plánovanie, finančný plán. 12. Finančná analýza podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOHANESOVA, E. <i>Podnikové finance</i>. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 978-80-89401-37-1. 2. FETISOVÁ, E. a kol. <i>Podnikové finance, praktické aplikácie a zbierka príkladov</i>. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-89400-37-2. 3. HIGGINS, R.C. <i>Analysis for Financial Management</i>. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-83400-337-9. 4. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. <i>Podnikanie</i>. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9. 5. KISLINGEROVA, E. a kol. <i>Manažerské finance</i>. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-89400-35-7. 6. ROSS, S. A. a kol. <i>Core Principles and Applications of Corporate Finance</i>. McGraw-Hill	

Education, 2011. ISBN 978-80-89400-47-4.

7. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-87400-37-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
8%	20%	19%	27%	22%	5%

Vyučujúci:
doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.(denná a externá forma)
Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-114	Názov: ZÁKLADY ÚČTOVNÍCTVA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce = teoretická otvorená otázka, účtovné prípady na účtoch súvahových a výsledkových (rozsah 4 -5 strán). Priebežné hodnotenie tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia, tvorí 60 % záverečného hodnotenia. Teoretická otvorená otázka, predkontovať a zaúčtovať 20 účtovných prípadov z obsahu predmetu Účtovníctvo. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú teoretické vedomosti a praktické zručnosti z klasifikácie majetku a zdrojov krytia, osvoja si princípy, obsah a formu podvojných účtovných zápisov na účtoch, metodiku vyčíslenia výsledku hospodárenia, konštrukciu účtovných výkazov tvoriacich účtovnú závierku. Nadobudnú znalosti z aktívnej funkcie účtovníctva v manažmente podniku. Získané vedomosti a zručnosti budú vedieť aplikovať v nadväzných ekonomických predmetoch študijného plánu. Po ukončení štúdia absolventi môžu vykonávať jednoduché obchodné prípady z účtovníctva podnikateľskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Právna úprava účtovníctva, jeho predmet a zásady. 2. Účtovný informačný systém a jeho zložky: finančné účtovníctvo, manažérske účtovníctvo. 3. Účtovné sústavy (jednoduché a podvojný účtovníctvo). 4. Majetok, klasifikácia, štruktúra, oceňovanie, kolobeh majetku. 5. Zdroje krytia majetku, klasifikácia, štruktúra, obsahová náplň. 6. Súvaha, štruktúra, usporiadanie a obsahové vymedzenie súvahových položiek, konštrukciasúvahy. 7. Pôsobiace a nepôsobiace hospodárske operácie. Účet – náležitosti a formy účtu, delenie sústavy účtov. 8. Zásady účtovania na účtoch súvahových a výsledkových – účtovné prípady. 9. Účtovné knihy. Inventarizácia – kontrola vecnej správnosti v účtovníctve. 10. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov. 11. Spôsoby vyčíslenia výsledku hospodárenia, účtovná uzávierka a účtovná závierka. 12. Konštrukcia účtovných výkazov a ich interpretácia.	
Odporúčaná literatúra: 1. HACHEROVÁ, Ž. a kol. <i>Základy účtovníctva</i>. 2010. Nitra SPU. ISBN 978-80-552-0384-3. 2. HACHEROVÁ, Ž. - PALKECHOVÁ, M. - HRVOLOVÁ, M. <i>Základy účtovníctva</i>. 2013. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. MiF s.r.o., Dubnica nad Váhom. ISBN 978-80-89400-54-6. 3. IŽOVÁ, K. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. <i>Daňovníctvo v praxi</i>. Dubnica nad Váhom:	

4. KRIŠTOFÍK, P. - SAXUNOVÁ, D. - ŠURANOVÁ, Z. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Bratislava: Iura Edition, spol. s.r.o. 2009. ISBN 978-80-8078-230-6.
5. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Účtovníctvo. Bratislava. EKONOMIA. Iura Edition, spol.s.r.o. 2011. ISBN 978-80-8078-418-8.
6. Rámcová účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov
7. Zákon č. 431/2002 Z.z. – zákon o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
11%	18%	17%	18%	28%	7%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD. (denná a externá forma)

doc. Ing. Žofia Hacherová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-130	Názov: PSYCHOLÓGIA OSOBNOSTI MANAŽÉRA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 1 hodina seminára/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášky a 12 hodín seminárov/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce a prezentácie v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 30 % záverečného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 70 % hodnotenia.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Osvojiť poznatky o moderných koncepciách osobnosti a jej štruktúry s aplikáciou do procesu riadenia ľudských zdrojov a vedenia ľudí.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Základné pojmy v psychológii osobnosti, štruktúra osobnosti. 2. Vývoj osobnostných teórií – základné predpoklady a kontroverzie. 3. Osobnosť a motivácia – potreby, záujmy, postoje, hodnoty. 4. Osobnosť a emocionalita – základné procesy a emocionálna inteligencia. 5. Teórie temperamentu a charakteru. 6. Eysenckove dotazníky a Indikátor typov Myers-Briggsovej (MBTI) a ich uplatnenie v manažmente. 7. Päťfaktorová teória osobnosti a jej najčastejšie spôsoby merania a jej uplatnenie v manažmente. Niektoré dôležité osobnostné vlastnosti nezohľadnené v tzv. veľkých teóriách. 8. „Ja“ a obraz seba a novšie koncepcie sebaoponovania, rozdiel medzi činným ja a poznávaním ja, utváranie identity osobnosti (sociálna a pracovná identita) 9. Osobnosť – adaptácia a zvládanie záťaže. Obranné mechanizmy osobnosti. 10. Úvod do psychopatológie osobnosti – kritéria normality osobnosti. 11. Poruchy osobnosti s dôrazom na potenciálne problematické správanie v pracovnom procese. Najčastejšie poruchy osobnosti. 12. Smerovanie vývoja teórie a merania v psychológii osobnosti.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BLATNÝ, M. <i>Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy</i>. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3434-7. 2. HALL, C. S. - LINDZEY, G. - LOEHLIN, J. C. - MANOSEVITZ, M. <i>Úvod do teórií osobnosti</i>. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 2002. ISBN 80-080-338-43. 3. HERETIK, A. <i>Psychológia osobnosti pre manažérov</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-23-2. 4. MATHEWS, G. - ZEIDNER, M. - ROBERTS, R.D. <i>Emotional intelligence. Science and Myth</i>.	

Cambridge, MA: MIT Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
78%	13%	8%	1%	0%	0%

Vyučujúci:
prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. (denná a externá forma)
PhDr. Slávka Čepelová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-111	Názov: NÁRODOHOSPODÁRSTVO (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa k preberanej problematike. Priebežné hodnotenie tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, tvorí 60 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými pojmami v oblasti národného hospodárstva a rozšíriť jeho povedomie o aktuálnych národných otázkach. Absolvent predmetu Národohospodárstvo by mal chápať jednotlivým základným pojmom z národného hospodárstva. Zároveň by mal byť schopný analyzovať jeho štruktúru a vedieť poukázať na jeho stav a možné riešenia. V neposlednom rade by mal byť schopný rozlišovať medzi rôznymi segmentmi hospodárskej politiky a interpretovať ich postavenie v NH.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. 2. Národné hospodárstvo ako systém. 3. Verejný sektor ako časť národného hospodárstva. 4. Sektorová analýza NH, primárny sektor. 5. Sekundárny sektor. 6. Terciárny sektor. 7. Kvartérny sektor. 8. Hospodárska politika ako faktor výkonnosti NH. 9. Segmenty hospodárskej politiky – sociálna a dôchodková politika. 10. Segmenty hospodárskej politiky – stabilizačná politika. 11. Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky a jej porovnanie so štátmi EÚ. 12. Podnikateľské prostredie ako faktor výkonnosti NH.	
Odporúčaná literatúra: 1. Aktuálne články Paula Krugmana o konkurencieschopnosti dostupné na http://www.nytimes.com. 2. CIBÁKOVÁ, V. a kol. <i>Ekonomika verejného sektora</i>. Bratislava: Iura Edition. 2012. ISBN 978-80-8078-473-7. 3. Inovačná stratégia SR na roky 2014-2020: Dostupné na https://lt.justice.gov.sk/Attachment/Vlastn%C3%BD%20materi%C3%A1l_doc.pdf?instEID=-1&attEID=51522&docEID=287000&matEID=5788&langEID=1&tStamp=2013010210001275. 4. LISÝ, J. a kol. <i>Ekonomia v novej ekonomike</i>. Bratislava: Iura Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.	

5. Partnerská dohoda SR na roky 2014-2020. Dostupné na [http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20(1).pdf)
6. VINCÚR, P. a kol. *Teória a prax hospodárskej politiky*. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-60-1.
7. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonomía*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
18%	22%	17%	17%	24%	3%

Vyučujúci:

prof. Ing. František Kovář, CSc. (denná a externá forma)

Mgr. Ing. Gabriela Sopková, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-115	Názov: MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášky a 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť a vedieť prezentovať ekonomiku Slovenska ako integrálnu súčasť svetovej ekonomiky a ekonomiky EÚ. Tvorivo aplikovať procesy prebiehajúce vo svetovej ekonomike v podmienkach regiónov. Dokázať analyzovať súčasný stav a trendy v medzinárodných ekonomických vzťahoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy teórie a vývoj svetovej ekonomiky. Teória medzinárodnej delby práce. 2. Vecné problémy svetovej ekonomiky, globalizácia, moderný ekonomický rast. 3. Medzinárodné menové vzťahy. 4. Vývoj MVVS, MMF a SB. 5. Formy a subjekty medzinárodných ekonomických vzťahov. 6. Centrá svetovej ekonomiky. 7. Ekonomika USA, vývoj neskúpení NAFTA. 8. Európske centrum svetovej ekonomiky – európske integračné procesy. 9. Vývoj integračných procesov v Európe. Stav v EÚ. 10. Ázijské centrum vo svetovej ekonomike a ekonomika Japonska, vývoj BRICS. 11. Rozvojové krajiny a novo industrializované krajiny. 12. Tranzitívne ekonomiky a výsledky transformácie bývalých centrálne riadených ekonomík v Európe.	
Odporúčaná literatúra: 1. BALDWIN, R. - WYPLOSZ,CH. <i>Ekonomie evropské integrace</i>. Grada. 2008. ISBN 978-80-247-1807-1. 2. CIHELKOVÁ, E. a kol. <i>Světová ekonomika</i>. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80- 7179-455-4. 3. LIPKOVÁ, L. a kol. <i>Medzinárodné hospodárske vzťahy</i>. Bratislava. Sprint dva 2011.ISBN 978-80-89393-39-8. 4. MACHKOVÁ, H. - ČERNOHLÁVKOVÁ, E. - SATO A. <i>Mezinárodní obchodní operace</i>. Grada 2014. ISBN 978- 80-247- 4874-0. 5. NEUMANN, P. - ŽAMBERSKÝ, P. - JIRÁNKOVÁ, M. <i>Mezinárodní ekonomie</i>. GRADA. 2010. ISBN 978-80-247-3276-3.	

6. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.

7. STIGLITZ, J. *Making globalization work*. Penguin Books. 2007. ISBN 978-0-141-02496-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
37%	23%	18%	8%	10%	4%

Vyučujúci:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc. (denná a externá forma)

Mgr. Ing. Gabriela Sopková, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Daniela Hilčíková (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-109	Názov: CONTROLLING (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester.	
Záverečné hodnotenie:	
Písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia, tvorí 100 % hodnotenia. Predmetom písomného testu sú príklady dokumentujúce osvojenie si vedomostí z prednášanej problematiky.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Predmet patrí do oblasti finančného riadenia, podnikovej ekonomiky a účtovníctva a predstavuje komplexnú aplikáciu vedomostí. Študent získa teoretické aj praktické vedomosti s finančného riadenia a finančných analýz. Bude schopný interpretovať výsledky hospodárenia firmy, trendy vývoja, robiť závery a navrhovať príslušné opatrenia na vzniknuté odchýlky. Zároveň sa naučí tvoriť finančné plány a vidieť dopad svojich rozhodnutí vo výsledkoch firmy.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Riadenie nákladov, nákladové funkcie. 2. Optimalizácia nákladov v podnikovom riadení. 3. Kalkulácie – kalkúcia jednoduchým delením, kalkúcia pomocou ekvivalentných čísel. 4. Prirážková metóda kalkulácie, metóda ABC, kalkulácie v združenej výrobe, normová metóda. 5. Rozpočty – metódy zostavovania rozpočtov. 6. Pevný a pružný rozpočet, rozpočet pomocou variátorov. 7. Controlling nákladov a výnosov. 8. Controlling zásob. 9. Controlling pohľadávok. 10. Controlling finančného majetku. 11. Strategický a operatívny controlling. 12. Význam controllingu v podnikovom riadení.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BOGYOVÁ, E. – GROFČÍKOVÁ, J. – LAPKOVÁ, M. <i>Kontrolling v malých a stredných podnikoch</i>. Banská Bystrica: EF UMB. 2011. ISBN 978-80-557-0294-0. 2. ESCHENBACH, R. <i>Controlling</i>. Praha: ASPI a.s., 2004. ISBN 80-7357-035-1. 3. IŽOVÁ, K. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. <i>Daňovníctvo v praxi</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-64-5. 4. KRÁL, B. a kol. <i>Manažerské účtovníctví</i>. Praha: Management Press. 2003. ISBN 978-80-7261-217-8. 5. PRUŽINSKÝ M. – LAJOŠ, B. <i>Podnikový controlling</i>. Košice: Technická univerzita v Košiciach. 2011. ISBN 978-80-553-0648-3. 6. TUMPACH, M. <i>Manažerske a nákladové účtovníctvo</i>. Bratislava: Iura Edition. 2008. ISBN 80-	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-119	Názov: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodina cvičenia/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 24 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (projektový plán s využitím MS Project) a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Projektový manažment sa zaoberá riadením projektov ako z pohľadu zavádzania projektového riadenia vo firmách, tak spôsobom riadenia konkrétnych projektov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy v riadení projektov v súlade so svetovými trendmi moderného poňatie projektového manažmentu, najmä projektového manažmentu podľa IPMA. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov "projektovo premýšľať", osvojiť si ich praktické uplatňovanie cvičeniami v pracovných skupinách pri riešení jednoduchých príkladov a simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach projektového manažmentu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov projektového manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Príprava a plánovanie projektu. Kedy a prečo využívať projekt. 2. Metóda projektového rámca a jej uplatňovanie. Ako začať formovať projekt-východiská, predpoklady, zámery. 3. Stanovenie poslania, vízie a cieľov projektu, metriky cieľov. 4. Štruktúrovanie projektu-vytvorenie základného designu. 5. Riziká projektu a práce s nimi. 6. Plánovanie projektových aktivít a zdrojov projektu. Zostavenie harmonogramu a práca s ním. 7. Realizácia a riadenie projektu. Systém riadenia projektu-čo ho tvorí. Práca s plánmi a harmonogramy pri riadení projektu. 8. Controlling projektu-ako mať všetko pod kontrolou. 9. Projektový tím-kto projekt realizuje, role projektu, leadership. 10. Komunikácia v projekte-efektívne vedenie porád a rokovaní. 11. Zásady riešenia konfliktov a neštandardných situácií. 12. Vyhodnotenie projektu.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEDRNOVÁ, E. - JAROŠOVÁ, E. a NOVÝ, I. *Manažerská psychologie a sociologie*. Vyd. 1. Praha: Management Press. 2012. ISBN 978-80-557-0294-0.
2. DOLANSKÝ, V. - MĚKOTA, V. – NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. 1996. ISBN 80-7357-035-1.
3. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-7261-217-8.
4. FRANKOVSKÝ, M. - LAJČIN, D. *Zvládanie náročných situácií v manažerskej práci*. Vyd. 1. Praha: Radix. 2012. ISBN 978-80-557-0294-1.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - HRVOLOVÁ, M. - KORINTUŠ, K. *Projektové řízení*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-320-36.
6. MAJTAN, M. *Projektový manažment –Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonóm. 2002. ISBN 80-7357-035-5.
7. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
8. NOKES, S. – KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
9. PETRÁKOVÁ, Z. a kol. *Riadenie projektov (Projektový manažment)*. Učebnica pre Program vzdelávania postgraduálnych študentov ako podpora ich prípravy na podnikanie. Vydavateľstvo STU v Bratislave 2007. ISBN 979-80-557-0275-7.
10. KALINOVÁ, G. - PETRÁKOVÁ, Z. - PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia*. Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
11. POSNER, K. – APLEGARTH, M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
12. SABOL, T. - MACEJ, P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
13. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
10%	5%	29%	29%	19%	10%

Vyučujúci:

prof. Ing. František Kovář, CSc. (denná a externá forma)

doc. Ing. Daniel Lajčín, PhD.

Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, Ph.D., MBA (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-120	Názov: MANAŽÉRSKE INFORMAČNÉ SYSTÉMY (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny cvičenia/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Informatika pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poznať, vytvárať a racionalizovať informačné systémy v podniku z rôznych uhl'ov pohľadu ako aj ich integráciu do vyšších celkov za účelom využitia výstupov pre efektívne rozhodovanie a riadenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov. 2. Informačný systém – podpora pre manažment. 3. Druhy informačných systémov a ich využitie. 4. Spôsoby vytvárania informačných systémov na úrovni podniku. 5. Spôsoby spracovania informácií pre informačné systémy. 6. Integrácia informačných systémov do väčších celkov – podpora pre holistický manažment. 7. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov. 8. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť . 9. Účtovný informačný systém. Manažérsky informačný systém. 10. Marketingový informačný systém. 11. Bezpečnosť informačných systémov. 12. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi.	
Odporúčaná literatúra: 1. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. <i>Informačné systémy podnikov</i>. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0. 2. ČARNICKÝ, Š. <i>Manažérske informačné systémy podnikov</i>. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2004. ISBN 80-225-1822-0. 3. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. <i>Podniková informatika</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1278-4. 4. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. <i>Informačný systém podniku</i>. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007.ISBN 978-80-225-2286-1. 5. MARIÁŠ, M. a kol.:<i>Informačné systémy marketingu</i>.Bratislava : GeoPARNAS. 2007. ISBN 978-80-969607-1-2. 6. PODHRADSKÝ, P. a kol. <i>Informačné technológie</i>. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1519-0. 7. PODHRADSKÝ, P. a kol. <i>Tvorba WWW stránok</i>. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1709-6. 8. RAYMOND, Mac Lod: <i>Information systems</i>. New York: Macmillan Publishing Company, 1990. 445s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	5%	35%	20%	35%	5%

Vyučujúci:

doc. Ing. Daniel Lajčín, PhD.(denná a externá forma)

Ing. Peter Hanuliak, PhD.(denná a externá forma)

Ing. Michal Hanuliak, PhD.(denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-118	Názov: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie tém zadaných počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov. Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej ústnej skúšky v celkovom hodnotení 50 bodov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent počas absolvovania predmetu získava poznatky o práci s ľuďmi. Po absolvovaní predmetu by mal ovládať zásady riadenia a plánovania potreby ľudských zdrojov, možnosti získavania a starostlivosti o ľudské zdroje. Mal by si osvojiť najvhodnejší štýl riadiacej práce, najvhodnejšie metódy motivácie a komunikácie, ako aj vytvárania vhodného pracovného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, základné koncepcie personálnej práce. 2. Dôležitosť ľudských zdrojov, subjekty riadenia. 3. Plánovanie potreby ľudských zdrojov, podstata a význam. 4. Analýza práce, špecifikácia požiadaviek na držiteľa pracovného miesta. 5. Zabezpečovanie ľudských zdrojov. 6. Rozmiestňovanie zamestnancov, adaptácia, začlenenie do kolektívu, ukončenie pracovného pomeru. 7. Vzdelávanie, kariérny rast. 8. Hodnotenie pracovného výkonu, podstata, význam, metódy. 9. Odmeňovanie, systém odmeňovania, motivácia. 10. Kvalita pracovného života, pracovné vzťahy. 11. Personálny manažment, základné dokumenty, tlačivá. 12. Strategické riadenie ľudských zdrojov, podstata, význam a metódy.	
Odporúčaná literatúra: 1. ARMSTRONG, M. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. Praha. Grada Publishing. 2005. ISBN 80-247-046- 92 2. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - IŽOVÁ, K. <i>Personální agenda a normy</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-63-8. 3. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., <i>Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů</i>. 1. vydání. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom,2012. ISBN 978-80-89400-37-9. 4. KACHAŇÁKOVÁ, A. <i>Riadenie ľudských zdrojov</i>. Bratislava Sprint. 2001. ISBN 80-726-103-33. 5. KOUBEK, J. <i>Řízení lidských zdrojů</i>. Praha. 1995. ISBN 80-7261-033-3. 6. STOREY, J. <i>Human Resource Management</i>. London.1995. ISBN 80-7271-033-7. 7. TEJ, J.- SLÁVIKOVÁ, G.- HRVOLOVÁ, M. <i>Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov</i>.DTI. Dubnica nad Váhom. 2010. ISBN 978-80-89400-06-5.	

8. VETRÁKOVÁ, M. <i>Ľudské zdroje a ich riadenie</i> . Banská Bystrica. 2001. ISBN 90-7261-033-9.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	21%	29%	24%	10%	8%	8%
Vyučujúci:						
doc. Ing. Ľudmila Mižičková, CSc. (denná a externá forma)						
doc. Mgr. Gabriela Sláviková, PhD. (denná a externá forma)						
Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, Ph.D., MBA (denná a externá forma)						
Mgr. Monika Dohnanská (denná a externá forma)						
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015						
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-124	Názov predmetu: PODNIKANIE V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina seminára/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, zápočtový písomný test s minimálnou úspešnosťou 65 %, ktorý tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti v oblasti fungovania malých a stredných podnikov, rozlíši jednotlivé právne formy podnikania, vyhodnotí efektívne správanie malých a stredných firiem a ich postavenie v rámci konkurenčného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam malého a stredného podnikania, typológia firiem. 2. Živnostenské a obchodné právo a ďalšie legislatívne úprava podnikania v SR. 3. Živnostenské a obchodné právo a ďalšie legislatívne úprava podnikania v SR. 4. Podnikateľské prostredie, podnikanie v kontexte globalizácie. 5. Založenie podniku. 6. Podnikateľské riziko, podnikateľská etika. 7. Podnikateľský plán. 8. Marketingové plány, finančné plány. 9. Riadenie malých a stredných podnikov. 10. Financovania malých a stredných podnikov. 11. Zdroje financovania, bankové produkty pre malé a stredné podniky. 12. Podmienky podnikania v Európskej únii	
Odporúčaná literatúra: 1. ALEXÝ, J., SIVÁK, R. <i>Podniková ekonomika</i>. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9. 2. DAŇKOVÁ, A. <i>Malé a stredné podnikanie</i>. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-970495-2-2. 3. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. <i>Podnikanie</i>. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9. 4. NEUMANOVÁ, A. a kol. <i>Podniková diagnostika</i>. Bratislava. Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. ISBN 80-245-0496-0. 5. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. <i>Podniková ekonomika</i>. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4. 6. SLOMAN, J. <i>Essentials of Economics</i>. Pearson Education. 2007. ISBN 80-969420-3-4. 7. SYNEK, M. - KISLINGEROVÁ, E. <i>Podniková ekonomika</i>. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6. 8. ŠUBERTO VÁ, E. <i>Podnikanie v malých a stredných podnikoch</i>. Bratislava. Ekonom. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6. 9. ŠUBERTO VÁ, E. <i>Podnikanie v malých a stredných podnikoch-prípadové studie a príklady</i>.	

Vyučujúci:
prof. Ing. František Kovář CSc. (denná a externá forma)
Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny:30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-123	Názov: FINANČNO-EKONOMICKÁ ANALÝZA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Seminárna práca, tvoriaca 40 % hodnotenia, písomný test s predmetu, tvoriaci 60 % hodnotenia. Predmetom písomného testu sú príklady dokumentujúce osvojenie si vedomostí z prednášanej problematiky. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické aj praktické vedomosti s finančného riadenia a finančných analýz. Bude schopný interpretovať výsledky hospodárenia firmy, trendy vývoja, robiť závery a navrhovať príslušné opatrenia na vzniknuté odchýlky. Zároveň sa naučí tvoriť finančné plány a vidieť dopad svojich rozhodnutí vo výsledkoch firmy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie finančnej analýzy vo finančnom riadení, význam finančnej analýzy. 2. Účtovné výkazy ako východisko pre spracovanie finančnej analýzy. 3. Analýza štruktúry majetku a záväzkov. 4. Analýza ukazovateľov aktivity. 5. Analýza ukazovateľov likvidity. 6. Analýza ukazovateľov zadlženosti. 7. Analýza ukazovateľov rentability. 8. Analýza ukazovateľov nákladovosti. 9. Analýza výsledku hospodárenia. 10. Finančná analýza ex ante – ukazovatele bonity, Tamariho analýza, Altmanov index. 11. Analýza ukazovateľov Beermanovho vzorca, Beaverova jednorozmerná diskriminačná analýza. 12. Finančná analýza v praxi.	
Odporúčaná literatúra: 1. BERNSTEIN, L. A. <i>Analysis of financial statements</i>. New York: McGraw-Hill. 2000. ISBN 0-07-094507-7. 2. CZIILINGOVÁ, J. <i>Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku</i>. Bratislava: EKONÓM. 2005. ISBN 80-225-2018-7. 3. GRÜNWALD, R. – HOLEČKOVÁ, J. <i>Finanční analýza a plánování podniku</i>. Praha: Ekopress. 2009/10. ISBN 978-80-86929-26-2. 4. KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J. <i>Finanční analýza krok za krokem</i>. Praha: C.H.BECK. 2005. ISBN 80-7179-321-3. 5. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. <i>Finančná analýza podniku</i>. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-342-6. 6. ŠKODA, M. <i>Finančná analýza podniku</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-86400-	

49-2.												
7. ZALAI, K. a kol. <i>Finančno-ekonomická analýza podniku</i> . Bratislava: Sprint 2008. ISBN 80-89085-99-6.												
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk												
Poznámky: žiadne												
Hodnotenie predmetov:												
<table> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>Fx</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>14%</td><td>62%</td><td>0%</td><td>5%</td><td>10%</td></tr> </table>	A	B	C	D	E	Fx	10%	14%	62%	0%	5%	10%
A	B	C	D	E	Fx							
10%	14%	62%	0%	5%	10%							
Vyučujúci: doc. Ing. Žofia Hacherová, PhD. (denná a externá forma) doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD. (denná a externá forma) Mgr. Ing. Gabriela Sopková, PhD. (denná a externá forma)												
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015												
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.												

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-122	Názov: SEMINÁR K BAKALÁRSKEJ PRÁCI (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny seminára/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie projektu bakalárskej práce a spracovanie výberovej rešerše k vybranej téme bakalárskej práce. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň projektu (najviac 50 bodov) a spracovania rešerše (najviac 50 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a porozumieť základným poznatkom o význame, úlohách, cieľoch bakalárskej práce. Samostatne získavať informácie o zvolenej téme, pracovať s rôznymi informačnými prameňmi. Uplatňovať metódy analýzy syntézy, indukcie, dedukcie pri práci s literárnymi prameňmi. Rešpektovať etické zásady vedeckej práce. Aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky pri spracovaní projektu bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov, záverečná práca a jej typy, bakalárska práca. 2. Výber témy bakalárskej práce. 3. Získavanie informácií o zvolenej téme, práca s rôznymi informačnými prameňmi. 4. Používanie zdrojov v bakalárskej práci, plagiátorstvo. 5. Spracovanie výberovej rešerše k vybratej téme bakalárskej práce. 6. Spracovanie projektu bakalárskej práce. 7. Bakalárska práca ako projekt. 8. Bakalárska práca ako projekt, tvorivé riešenie témy bakalárskej práce. 9. Bakalárska práca ako projekt, obhájenie rozhodnutí riešenia témy bakalárskej práce. 10. Formálna úprava bakalárske práce. 11. Štruktúra a kompozícia bakalárskej práce. 12. Etické zásady a normy písania bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i>. Bratislava: Univerzita Komenského. 2001. ISBN 80-223-1628-8. 2. KATUŠČÁK, D. <i>Ako písať záverečné a kvalifikačné práce : ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce</i>. Nitra: Enigma. 2007. ISBN 978-80-89132-45-4. 3. MAŇÁK, J. - ŠVEC, V. <i>Cesty pedagogického výskumu</i>. Paido, Brno 2004. 4. OBERUČ, J.- UŠIAK, G. – SLÁVIKOVÁ, G. <i>Metodológia pedagogického výskumu</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút. 2012. ISBN 978-80-89400-41-6. 5. ŠVEC, Š. <i>Metodológia vied o výchove. Kvantitatívno-scientické a kvalitatívno-humanitné prístupy v edukačnom výskume</i>. IRIS, Bratislava. 1998. 6. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: žiadne	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU						
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom						
Fakulta:						
Kód predmetu: B-MAN-125		Názov: OPERAČNÝ MANAŽMENT (P)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášky a 12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme						
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia						
Podmieňujúce predmety: žiadne						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška						
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie tém zadaných počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov.						
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov v celkovom hodnotení 50 bodov.						
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.						
Výsledky vzdelávania:						
Študent počas absolvovania predmetu získa teoretické a praktické poznatky z operačného manažmentu. Osvojí si kľúčové oblasti výrobnéj stratégie podniku, prípravy novej výroby, riadenia hlavnej výroby ako aj riadenia obslužných povýrobných činností.						
Stručná osnova predmetu:						
1. Podstata, význam a historický vývoj operačného manažmentu.						
2. Postavenie výroby v systéme riadenia podniku.						
3. Výrobný systém a jeho prvky.						
4. Organizácia výroby, typológia a štandardizácia vo výrobe.						
5. Hierarchia manažmentu výroby, metódy zadávania výroby, vzťah manažment - výroba.						
6. Operatívne riadenie a operatívna evidencia.						
7. Organizácia pracovísk a technologický proces.						
8. Operatívne plánovanie, zmenové a odchylkové konanie.						
9. Metódy usporiadania výroby, predmetné a technologické usporiadanie výroby.						
10. Základy logistiky a distribučných systémov.						
11. Hmotné, energetické a materiálové toky.						
12. Manažment kvality výroby.						
Odporúčaná literatúra:						
1. FEKETE, M. Efektívny produkčný systém. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-89553-09-9.						
2. HILL, A. – HILL, T. Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1.						
3. CHASE, R. B. – JACOBS, F. R. – AQUILANO, N. J. Operations management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin series. 11th edition. 2006. ISBN 0-07-111552-8.						
4. KAČÍR, K. Operačný manažment I. základy. 1996. ISBN 80-223-1084-0.						
5. PAPULA, J. Operačný manažment. Bratislava. 2000. ISBN 978-80-89553-07-2.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	35%	10%	20%	20%	5%	10%

Vyučujúci: doc. Ing. Imrich Andrejčák, PhD.(denná a externá forma) doc. Mgr. Gabriela Sláviková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-126	Názov: BAKALÁRSKA PRÁCA S OBHAJBOU (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou je vypracovanie bakalárskej práce na zadanú tému, hodnotenie práce vedúcim a oponentom bakalárske práce a obhajoba bakalárske práce pred komisiou štátnej skúšky. Podmienkou obhajoby bakalárskej práce je odporúčanie vedúceho práce predložiť bakalársku prácu k obhajobe. Stupnicu hodnotenia určí komisia štátnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Zostaviť, prezentovať a na požadovanej úrovni stupňa vzdelávania obhájiť vybranú skúmanú problematiku. Uplatňovať humánne metódy a etické postupy pri práci s literárnymi prameňmi z domácich i zahraničných zdrojov. Využívať poznatky osvojené počas teoretickej prípravy a aplikovať ich na podmienky vlastnej práce. Vlastnými myšlienkami obohatiť spracovanie problematiky. Prezentovať komunikačné zručnosti, argumentáciu, terminológiu vo vzťahu k riešenému vybranému zadaniu bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber témy bakalárskej práce. 2. Popis úloh a cieľov bakalárskej práce. 3. Koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí bakalárskej práce. 4. Príprava a realizácia praktickej časti bakalárskej práce. 5. Príprava obhajoby bakalárskej práce. 6. Obhajoba bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i> . Bratislava: Univerzita Komenského. 2001. ISBN 80-223-1628-8. 2. KATUŠČÁK, D. <i>Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce</i> . Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4. 3. LÁSZLÓ, K. <i>Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce</i> . Zvolen: 1998. 4. LÁSZLÓ, K. <i>Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu</i> . Banská Bystrica: 2003. 5. OBERUČ, J.- UŠIAK, G. – SLÁVIKOVÁ, G. 2012. <i>Metodológia pedagogického výskumu</i> . Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút. 2012. ISBN 978-80-89400-41-6. 6. SKALKOVÁ, J. <i>Úvod do metodológie a metód pedagogického výskumu</i> . Praha: 1983. 7. TUREK, I. <i>Ako písať záverečnú prácu</i> . Bratislava: Metodické centrum v Bratislave. 1999. 8. Učebnice a skriptá z odboru. 9. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: žiadne	
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet	
Vyučujúci: vedúci bakalárskej práce	
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015	
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-127	Názov: MANAŽÉRSKA PSYCHOLÓGIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Dubnického technologického inštitútu v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Manažérska psychológia, ktoré sú každoročne aktualizované v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Témy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach DTI 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Manažérska psychológia sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Manažérska psychológia je nasledovný: - Po ukončení obhajoby záverečnej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažérska psychológia. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažérskej psychológie a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažérskej psychológie. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor psychologickej situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o realite manažérskej psychológie. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažérskej psychológie. - Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude vedieť aplikovať poznatky o moderných koncepciách osobnosti a jej štruktúry s aplikáciou do procesu riadenia ľudských zdrojov a vedenia ľudí.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy v psychológii osobnosti, štruktúra osobnosti. - Vývoj osobnostných teórií – základné predpoklady a kontroverzie. - Osobnosť a motivácia – potreby, záujmy, postoje, hodnoty.	

4. Osobnosť a emocionalita – základné procesy a emocionálna inteligencia.
5. Teórie temperamentu a charakteru.
6. Eysenckove dotazníky a Indikátor typov Myers-Briggsovej (MBTI) a ich uplatnenie v manažmente.
7. Päťfaktorová teória osobnosti a jej najčastejšie spôsoby merania a jej uplatnenie v manažmente. Niektoré dôležité osobnostné vlastnosti nezohľadnené v tzv. veľkých teóriách.
8. „Ja“ a obraz seba a novšie koncepcie sebaaponímania, rozdiel medzi činným ja a poznávaním ja, utváranie identity osobnosti (sociálna a pracovná identita)
9. Osobnosť – adaptácia a zvládanie záťaže. Obranné mechanizmy osobnosti.
10. Úvod do psychopatológie osobnosti – kritéria normality osobnosti.
11. Poruchy osobnosti s dôrazom na potenciálne problematické správanie v pracovnom procese. Najčastejšie poruchy osobnosti.
12. Smerovanie vývoja teórie a merania v psychológii osobnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. BLATNÝ, M. *Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3434-7.
2. HALL, C. S. - LINDZEY, G. - LOEHLIN, J. C. - MANOSEVITZ, M. *Úvod do teórii osobnosti*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 2002. ISBN 80-080-338-43.
3. HERETIK, A. *Psychológia osobnosti pre manažérov*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-23-2.
4. MATHEWS, G., - ZEIDNER, M.- ROBERTS, R.D. *Emotional intelligence. Science and Myth*. Cambridge, MA: MIT Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský**Poznámky:** žiadne**Hodnotenie predmetov:**

A	B	C	D	E	Fx
43%	5%	10%	10%	14%	19%

Vyučujúci: Predseda komisie**Dátum poslednej zmeny:** 30.09.2015**Schválil:** doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-128	Názov: MANAŽMENT A EKONÓMIA(P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Dubnického technologického inštitútu v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Manažment a ekonómia, ktoré sú každoročne aktualizované v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Témy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach DTI 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Manažment a ekonómia sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejný. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Manažment a ekonomika je nasledovný: - Po ukončení obhajoby záverečnej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažment a ekonómia. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažmentu a ekonomie a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomie. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor manažerskej a ekonomickej situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o manažerskej a ekonomickej realite. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažerskej a ekonomickej praxe. - Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude vedieť aplikovať poznatky z oblasti ekonomiky súkromných podnikov pôsobiach v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Zná obsah, princípy a postupy riadenia jednotlivých výrobných a nevýrobných zložiek podniku. Študent má základnú orientáciu v oblasti manažmentu. Mal by byť schopný úspešne pracovať	

s ľuďmi. K tomu by mal využiť získané poznatky o náplni jednotlivých manažérskych funkcií, manažérskych rolí ako aj organizačnej kultúry. Rovnako by sa mal vedieť orientovať pri výbere odporúčaných metód a techník pre riadenie v súčasnom turbulentnom a globálnom prostredí. Študent je schopný zastávať odborné pracovné miesto v útvaroch plánovania, ľudských zdrojov, financií, finančno-ekonomických analýz, výroby a logistiky, marketingu, účtovníctva, informatiky a kontroly, môže sa uplatniť vo všetkých odvetviach podnikania aj vo verejnej a nevládnej sfére.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika manažmentu a jeho východiská. Zdroje utvárania manažmentu. Základné systémy manažmentu vo svete. Západný manažment organizácií. Japonský manažment podnikov. Rozhodovanie v manažmente. Plánovanie. Kontrola. Organizovanie a organizačná štruktúra. Vedenie ľudí. Manažéri v novej ére civilizácie.
2. Manažment ľudských zdrojov v systéme manažérskych vied. Vzdelávanie a rozvoj manažéra. Motivácia a stimulácia v riadení ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov. Organizovanie, zabezpečenie ľudských zdrojov v útvaroch. Riadenie výkonu ľudských zdrojov.
3. Základné charakteristiky projektu a projektového manažmentu. Klasifikácia projektov. Fázy projektu. Tvorba projektových tímov. Organizačná štruktúra projektu a projektového manažmentu. Ekonomická analýza projektov. Štandardizácia projektového manažmentu.
4. Osobnosť manažéra a komunikácia. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií. Vedenie porád. Stres v živote manažéra.
5. Charakteristika a predmet operačného manažmentu. Výrobný systém a jeho členenie, výrobné toky, charakteristiky výrobných procesov. Organizácia výroby, typológia a štandardizácia vo výrobe. Metódy usporiadania výroby, predmetné a technologické usporiadanie výroby. Manažment kvality výroby.
6. Ekonomická podstata marketingu. Proces cieleného marketingu. Nástroje marketingu. Produkt a produktové stratégie. Cena a cenové stratégie. Distribúcia a distribučné stratégie. Komunikácia a komunikačné stratégie.
7. Makroekonomické subjekty a ich postavenie. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Makroekonomická rovnováha. Spotreba, úspory a investície. Peniaze a peňažný trh. Inflácia a nezamestnanosť. Platobná bilancia a štátny rozpočet.
8. Trh a trhový mechanizmus. Výrobné faktory, trh výrobných faktorov. Účastníci trhu. Agregátny trh. Peniaze a peňažný trh. Medzinárodné menové vzťahy – mena.
9. Teória spotrebiteľa, užitočnosť. Indiferentná krivka. Základy teórie firmy. Teória výroby. Produkčné funkcie. Náklady firmy a príjmy firmy. Dokonalá a nedokonalá konkurencia a rozhodovanie firmy o výstupe.
10. Objektívna a subjektívna stránka financií. Členenie financií. Finančné trhy. Devízový trh. Mena a menové sústavy. Teórie dopytu po peniazoch. Ponuka peňazí. Finančná a reálna ekonomika.
11. Podstata podniku, životný cyklus podniku. Analýza nákladov. Tržby podniku v dokonalej a nedokonalej konkurencii. Prevádzková, finančná a celková páka. Maximalizácia zisku v rozdielnych formách konkurencie.
12. Význam malého a stredného podnikania, typológia podnikov. Organizačno-právne formy podnikov. Manažment malých a stredných podnikov. Podnikateľský plán. Podnikateľské siete a klastre. Inovačné podnikanie.
13. Úlohy a ciele podnikového plánovania. Hierarchia podnikových plánov. Rozpočty. Strategické plány podniku. Ostatné taktické a operatívne plány podniku. Kontrola kvality plánov. Vypracovanie podnikového plánu.
14. Finančné riadenie podniku. Finančná analýza podniku. Financovanie podniku, jeho majetková a kapitálová štruktúra. Manažment investičného a prevádzkového kapitálu, umiestňovanie kapitálu. Platobný styk podnikov. Platobná neschopnosť.
15. Daňová sústava SR. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. Miestne dane. Daň z pridanej hodnoty. Daň z príjmov FO. Daň z príjmov PO. Spotrebné dane.

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava: Iris, 2005, 234 s. ISBN 80-89018-

82-3.

2. ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishig, 2007. ISBN 978-8-247-1407-3.
3. BABČÁK, V. *Daňové právo Slovenskej republiky*. Bratislava: EPOS, 2010 ISBN 978-80-8057-851-0.
4. BERNÁT, L. - HRVOLOVÁ, M. - JAMBOR, J. *Odborná komunikácia*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2011. ISBN 978-80-89400-18-8.
5. DOKTOROV, A. - JAKÚBEK, P. - SLÁVIKOVÁ, G. *Personálny manažment a normy*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút. ISBN 978-80-89400-50-8.
6. HACHEROVÁ, Ž. - PALKECHOVÁ, M. - HRVOLOVÁ, M. *Základy účtovníctva*. DTI v Dubnici nad Váhom. 2013. MiF s.r.o. Dubnica nad Váhom. ISBN 978-80-89400-54-6.
7. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
8. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., *Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
9. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - IŽOVÁ, K. *Personální agenda a normy*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-63-8.
10. JAKÚBEK, P. - GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2011, 139 s. ISBN 978-80-89400-31-7.
11. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha : Management Press, 2003. ISBN 8072610333.
12. KOTLER, P. *Marketing – management*. Praha: Grada, 2004. ISBN: 80-247-0016-6.
13. LORKO, M. *Podnikanie*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2. upravené vydanie učebnice 2009. ISBN 978-80-89400-04-01.
14. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 1. vydanie učebnice 2008. ISBN 978-80-969815-4-0.
15. MIŽIČKOVÁ, Ľ. a kol. *Základy manažmentu*. Nitra: SPU, 2007. ISBN 978-80-8069-979-6.
16. MIŽIČKOVÁ, Ľ. - SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, MiF s.r.o, 1. vydanie učebnice 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
17. MIŽIČKOVÁ, Ľ. - UBREŽIOVÁ, I. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Nitra: SPU, 2007. ISBN 978-80-8069-877-5.
18. SKLENČÁR, P. - SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2011. ISBN 978-80-89400-28-7.
19. TEJ, J. a kol. *Vybrané problémy manažmentu ľudských zdrojov. Teoretické poznatky, príklady a skúsenosti z manažérskej praxe*. Košice: TU v Košiciach, 2010. ISBN 978-80-553-0565-3 .
20. TEJ, J. - SLÁVIKOVÁ, G. - HRVOLOVÁ, M. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. Dubnica nad Váhom: DTI, 2010. ISBN 978-80-89400-06-5.
21. VEBER, J. *Podnikání v malé a střední firmě*. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1069-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský**Poznámky:** žiadne**Hodnotenie predmetov:**

A	B	C	D	E	Fx
19%	14%	19%	10%	19%	19%

Vyučujúci: Predseda komisie**Dátum poslednej zmeny:** 30.09.2015**Schválil:** doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.**POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY****INFORMAČNÝ LIST PREDMETU**

Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-202	Názov: SOCIOLOGIA PRE MANAŽÉROV (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 1 hodina seminára/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášky a 12 hodín seminára/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 8 normostrán. Seminárna práce tvorí 49 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 51 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je vybaviť študenta základnými znalosťami z oblasti sociologických teórií . Študent sa zoznami so vznikom a predmetom sociológie, s pospolitosťou ako spoločenskú kategórií, tradičnou a modernou spoločnosťou a sociálnymi normami v spoločnosti. Následne potom s sociálnou štruktúrou a stratifikáciou spoločnosti, sociálnym štatútom, problémom sociálnej nerovnosti a charakteristikou sociálne skupiny, skupinovými normami a hodnotami. V ďalšie časti bude predstavená práce ako sociálny proces a priblížime si pojem inštitúcie, organizácie a byrokracie a proces socializácie . Veľmi dôležitým blokom predmetu sociológie je základný prehľad metód, procedúr a techník sociologického výskumu. Kurz sociológie umožní študentovi preniknúť do základov sociologických teórií, osvojiť si reťazce väzieb a pochopiť a vedieť vysvetliť bežnou spoločenskú realitu či príčiny konkrétnych spoločenských javov a procesov	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, funkcie a štruktúra sociológie. 2. Spoločnosť – podstata a štruktúra, 3. Typológia spoločnosti. 4. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – makrosociálny pohľad. 5. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – mikrosociálny pohľad. 6. Sociálna inštitúcia – podstata, funkcie, typológia. 7. Sociálna organizácia - podstata, funkcie, typológia. 8. Sociologické aspekty pracovnej činnosti a výkonu povolania. 9. Organizačná kultúra v pracovnej organizácii. 10. Tímy (pracovné skupiny) v organizáciách. 11. Sociológia riadenia a vedenia ľudí. 12. Sociologický výskum ako spôsob prístupu k štúdiu sociálnej reality. Hlavné metódy a techniky empirického výskumu.	
Odporúčaná literatúra: 1. BEDRNOVÁ, E. - NOVÝ, I. a kol. <i>Psychologie a sociologie řízení</i>. Praha: Management Press.1998. ISBN 80-85943-57-3. 2. JANDOUREK, J. <i>Úvod do sociologie</i>. Praha: Portál. 2003. ISBN 80-717-875693- 7. 3. KOŠTA, J. <i>Sociológia</i>. Bratislava: Ekonóm 2004. ISBN 80-225-1819-0. 4. NOVÝ, I. a kol. <i>Sociologie pro ekonomy a manažery</i>. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 80-	

- 247- 0384-X 3.
5. POLONSKÝ, D. a kol. *Vybrané kapitoly z ekonomickej sociológie*. Žilina: Edis. 2010. ISBN 978- 80-554-0314-4.
6. POLONSKÝ, D. - HAMAJ, P. *Úvod do sociológie práce*. L. Mikuláš: LIA. 2002. ISBN 80-968746- 2-4. 5.
7. NOVÝ, I. a kol. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 80-247-0384-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Ladislav Zapletal, CSc.(denná a externá forma)

PhDr. Martin Adamovič, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-203	Názov: SOCIÁLNA PSYCHOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť základný, prístupný a ucelený rámec vedeckých poznatkov sociálnej psychológie. Rozumieť spôsobom merania, správania a prežívania človeka v skupine ľudí a správaniu v aplikácii malých skupín a tímov v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, ciele a metódy sociálnej psychológie 2. Socializácie jedinca. Proces, obsah procesu a mechanizmy socializácie. 3. Sociálny styk, jeho zložky a zákonitosti. 4. Sociálna komunikácia (pojem, druhy, proces a poruchy komunikácie). 5. Sociálna percepcia (ako vnímame druhých, základné procesy a skreslenia sociálneho hodnotenia). 6. Sociálne postoje (pojem, zložky, znaky, mechanizmy utvárania a metódy zmien postojov). 7. Sociálna interakcia (pojem, druhy, determinanty, dimenzie, zásady interakcie, typy interakcií). 8. Sociálna motivácia. Prosociálna motivácia a jej determinanty. 9. Sociálne skupiny a ich dynamika (vznik, typy, utváranie skupín, skupinové normy, konformita a deviácia). 10. Štruktúra sociálnej skupiny (pozície, statusy a roly) a jej vedenie, (typy vodcov a ich osobnostné vlastnosti). 11. Skupinový výkon a rozhodovacie procesy v skupine. 12. Niektoré špecifiká merania skupinových javov a príklady metód.	
Odporúčaná literatúra: 1. FLEŠKOVÁ, M. 2008. <i>Kapitoly zo sociálnej psychológie</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-969815-2-6. 2. GÁBOROVÁ, E. - GÁBOROVÁ, Z. <i>Človek v sociálnom kontexte</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-8068-897-4. 3. HILL, G. <i>Moderní psychologie</i>. Praha: Portál. 2004. ISBN 80-717-864-11. 4. HAYESOVÁ, N. <i>Základy sociální psychologie</i>. Praha: Portál. 2011. ISBN 97-880-736-790-95. 5. HAYESOVÁ, N. <i>Psychologie týmové práce</i>. Praha: Portál. 2005. ISBN 80-717-898-36. 6. HEWSTONE, M. - STROEBE, W. <i>Sociální psychologie</i>. Praha: Portál. 2008. ISBN 80-736-709-25. 7. KOLLÁRIK, T. <i>Sociálna psychológia prác</i>. Bratislava: Univerzita Komenského. 2002. ISBN	

80-223-1731-4.					
8. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie. Studia Psychologica.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: žiadne					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	Fx
71%	10%	1%	0%	4%	13%
Vyučujúci: doc. PhDr. Ľubica Gáborová (denná a externá forma) PhDr. Slávka Čepelová, PhD. (denná a externá forma) Mgr. Gabriela RozvadskýGugová, PhD. (denná a externá forma)					
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015					
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-204	Názov: POLITOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie tvorí 40% záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti o problematike politológie, pochopia fungovanie politického systému a jeho jednotlivých prvkov, dokážu formulovať svoj občiansky postoj a tak prispieť k zvýšeniu politickej kultúry spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, štruktúra a funkcie politológie. 2. Dejiny politického myslenia I. – starovek. 3. Dejiny politického myslenia II. – stredovek. 4. Dejiny politického myslenia III. – novovek. 5. Demokracia a pluralita v spoločnosti. 6. Štát – podstata, štruktúra, typológia 7. Politický systém a politický režim, politické strany a stranícke systémy. 8. Politický a stranícky systém SR, Ústava SR 9. Politické ideológie a ich charakteristika. 10. Politická kultúra- pojem, definícia, klasifikácie. 11. Dejiny a vývoj európskej integrácie, inštitucionálna štruktúra. 12. Ľudské práva a slobody v demokratickej spoločnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. DAHL, R. A. <i>Demokracie a její kritici</i>. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 97-880-736-790-95. 2. FIALA, P. - STRMISKA, M. <i>Teorie politických stran</i>. Brno: Brister&Principal.1998. ISBN 97-880-756-770-35. 3. HEYWOOD, A. <i>Politologie</i>. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o. 2008. ISBN 97-880-736-750-5. 4. HEYWOOD, A. <i>Politické ideologie</i>. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o. 2008. 4. vyd. ISBN 97-880-786-770-45. 5. HOFFMAN, J. - GRAHAM, P. <i>Introduction to political theory</i>. Essex: Pearson education limited, 2006. ISBN 97-880-736-790-95. 6. HOFFMAN, J. <i>A glossary of political theory</i>. Edinburgh: Edinburgh university press Ltd. 2007. ISBN 97-880-736-760-8. 7. KULAŠIK, P. <i>Politické teórie (od antiky do konca 20. storočia)</i>. B. Bystrica: UMB, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov. 2006. ISBN 97-780-756-790-35.	

8. ŘÍCHOVÁ, B. *Přehled moderních politologických teorií*. Praha: Portál. 2000. ISBN 97-880-736-790-7.
9. SARTORI, G. *Strany a stranické systémy. Schéma pro analýzu*. Brno: CDK.2005. ISBN 97-880-736-793-55.
10. TÓTH, R. a kol. *Úvod do politických vied*. Bratislava: Smaragd, 2005. ISBN 97-880-736-890-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Ladislav Zapletal, CSc. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-219	Názov: PODNIKOVÉ PLÁNOVANIE (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike z oblasti podnikového plánovania a jej prezentácia a odovzdanie v písomnej forme. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 70 % hodnotenia.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podnikovým plánovaním v zmysle uvedenej osnovy a poukázať na jeho význam pre úspešné uplatnenie podnikov v konkurenčnom prostredí. Študent získa vedomosti objasňujúce ciele, obsah i kontrolu plánov a smerujúce k jeho príprave na analýzu i tvorbu podnikového plánu.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Úlohy a ciele podnikového plánovania. 2. Podstata a obsah plánovania. 3. Zásady uplatňované pri plánovaní. 4. Hierarchia podnikových plánov. 5. Plánovacie činnosti podľa zvolených ukazovateľov. 6. Strategické plány podniku. 7. Skúmanie externého prostredia. 8. Skúmanie interného prostredia. 9. PEST analýza, Porterov model, BCG matica, SWOT analýza. 10. Určenie dlhodobých cieľov a výber stratégií. 11. Implementácia a kontrola plnenia zvolenej stratégie. 12. Štruktúra a vypracovanie podnikového plánu.	
Odporúčaná literatúra:	
1. GRZNÁR, M. - ŠINSKÝ, P. <i>Firemné plánovanie</i>. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1649-X. 2. MIHALČOVÁ, B. a kol. <i>Vybrané kapitoly z firemného plánovania</i>. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1782-8. 3. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. <i>Podnikové plánovanie</i>. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0. 4. NEUMANNOVÁ, A. <i>Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie</i>. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6. 5. BERRY T. <i>Hurdle: The Book on Business Planning</i>. Publisher: Palo Alto Software, Inc; 6th edition. ISBN-13: 978-0971218529.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
29%	24%	29%	14%	5%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc. (denná a externá forma)

Ing. Alexander Bilčík, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-209	Názov: PRACOVNÁ A ORGANIZAČNÁ PSYCHOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné pojmy psychológie práce, poskytnúť orientáciu v najčastejšie riešených problémových okruhoch a aplikačných oblastiach. Poskytnúť informácie o vedení pracovných skupín.	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia v pracovnom procese. 2. Vznik psychológie práce, vývoj názorov na človeka v pracovnom procese. 3. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v manažmente. 4. Psychologický rozbor pracovnej činnosti. 5. Činnosť, práca, pracovná činnosť. 6. Pracovný výkon, výkonnosť pracovníkov a jej determinanty. 7. Únava, pracovná záťaž, stres, syndróm burnout, odpočinok, regenerácia síl. 8. Motivácia k práci. Zdroje motivácie – potreby, návyky, záujmy, ideály a hodnoty. 9. Charakteristika dimenzií motivačného profilu človeka. 10. Človek a pracovné prostredie – osvetlenie, farba, hluk, mikroklimatické podmienky, teplota, vlhkosť a prúdenie vzduchu, sálavé teplo. 11. Osobnosť a činnosť vedúceho pracovníka. 12. Štýly vedenia ľudí, autorita vedúceho pracovníka.	
Odporúčaná literatúra: 1. Časopisy: Psychologie v ekonomické praxi. Technológia vzdelávania. 2. BERRYOVÁ, L. M. <i>Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie</i>. Bratislava. IKAR. 2009. ISBN 978-60-553-0716-0. 3. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. <i>Psychológia práce a organizácie</i>. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2. 4. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. <i>Psychológia práce</i>. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7. 5. HALL, C. S., - LINDZEY, G. <i>Psychológia osobnosti</i>. Bratislava. SPN, 2002. ISBN 978-82-563-0719-2. 6. KUBÁNI, V. <i>Psychológia práce</i>. Prešov: FHPV PU, 2004. ISBN 988-80-554-0739-0. 7. NAKONEČNÝ, M. <i>Sociální psychologie organizace</i>. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-81-554-0718-0.	

8. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU, 2012. ISBN 978-80-563-0729-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
45%	27%	19%	4%	3%	3%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Ľubica Gáborová, CSc. (denná a externá forma)

PhDr. Slávka Čepelová, PhD. (denná a externá forma)

Mgr. Gabriela RozvadskýGugová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-207	Názov: PRÁVO II. (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Právo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike v rozsahu 10 strán a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie tvorí 30% záverečného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 70 % hodnotenia.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Cieľom predmetu je uviesť študenta hlbšie do problematiky obchodného práva, posilniť jeho povedomie o práve obchodných spoločností a priblížiť mu aj konkurz a reštrukturalizáciu. Absolvent predmetu Právo II. by sa mal vedieť orientovať v rôznych právnych aspektoch a špecifikách obchodných spoločností, mal by ovládať funkciu obchodného registra a vyznať sa v záväzkoch a ich vymožitelnosti. V neposlednom rade by mal študent rozumieť celému procesu konkurzu a reštrukturalizácie.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Vymedzenie pojmu obchodné právo a jeho postavenia v systéme práva. 2. Vývoj obchodného práva a jeho pramene. 3. Živnostenské podnikanie v SR a jeho aktuálne výzvy. 4. Podnikanie zahraničných osôb. Nekalá súťaž a opatrenia proti nej v SR. 5. Právo obchodných spoločností. 6. Obchodný register. 7. Obchodné záväzkové vzťahy. 8. Základné zmluvné typy a najčastejšie nedostatky pri ich spracovaní. 9. Ostatné zmluvné typy. 10. Konkurz a reštrukturalizácia. 11. Záväzky v medzinárodnom obchode. 12. Vymožitelnosť práva.	
Odporúčaná literatúra:	
1. ARMOUR, J. – HANSMANN, H. – KRAAKMAN, R. <i>The essential elements of corporate law: What is corporate law?.</i> Harvard. ISSN 1936-5349. 2. KRIŽAN, V. <i>Reštrukturalizácia podnikov.</i> Sprint dva. 2012. ISBN 978-80-89393-90-9. 3. OVEČKOVÁ, O. a kol. <i>Obchodný zákonník. Komentár.</i> ISBN 978-80-8078-434-8. 4. PATAKYOVÁ, M. <i>Obchodný zákonník – komentár.</i> C. H. Beck. 2008. ISBN 978-80-74000-39-3. 5. ŠKRINÁR, A. – NEVOLNÁ, Z. <i>Obchodné právo.</i> Aleš Čeněk. ISBN 978-80-73803-65-0. 6. ŽITŇANSKÁ, L. a kol. <i>Základy obchodného práva I.</i> Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-80782-76-4.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: žiadne					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	Fx
4%	18%	37%	25%	13%	4%
Vyučujúci: JUDr. Mgr. Přemysl Michálek, PhD. MBA(denná a externá forma) Ing. Mgr. Gabriela Sopková, PhD. (denná a externá forma) JUDr. Peter Žilinčík (denná a externá forma)					
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015					
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-206	Názov: OBCHODNÁ KOMUNIKÁCIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie zadaných priebežných úkolov na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike z oblasti obchodnej komunikácie. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť významu, funkciám a hlavným oblastiam uplatnenia obchodných a komunikačných zručností v činnosti manažéra, rozvíjať schopnosť ich implementovať do manažérskej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný proces – definície, charakteristika. 2. Osobnosť manažéra a komunikácia. 3. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii. 4. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra. 5. Umenie jednať s ľuďmi. Kritika a kompliment, deštruktívne hry v medziľudskej komunikácii, manipulatívna komunikácia. 6. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií. 7. Vedenie porád. Typy, roly účastníka a predsedu, ako predchádzať negatívnym emóciám a zabrániť konfliktu. 8. Tréning. Mentoring. Koučing. Podpora rozvoja kreativity v organizácii. 9. Stres v živote manažéra. Základné fyziologické procesy, analýza stresorov, diagnostika stresu. 10. Komunikácia so záujmovými skupinami a komunikácia s médiami. 11. Interkultúrna komunikácia. 12. Umenie sa učiť.	
Odporúčaná literatúra: 1. BEDNÁŘ, V. <i>Mediální komunikace pro management</i>. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3629-7. 2. BERNÁT, L. – HRVOLOVÁ, M. – JAMBOR, J. <i>Odborná komunikácia</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2011. ISBN 978-80-89400-18-8. 3. GUFFEY, M.E.- LOEWY, D. <i>Essentials of Business Communications</i>. 9th edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-1111821227. 4. KHELEROVÁ, V. <i>Komunikační a obchodní zručnosti manažera</i>. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3566-5. 5. MIKULAŠTÍK, M. <i>Komunikační dovednosti v praxi</i>. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.	

6. PLAMÍNEK, J. *Konflikty a vyjednávání*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2944-2.
7. PRŮCHA, J. *Interkulturní komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-247-3069-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Lucia Michalková, PhD.(denná a externá forma)

Mgr. PaedDr. Krásna Slávka, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-211	Názov: METODOLÓGIA VÝSKUMU (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie zadaných priebežných úkolov na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Schopnosť realizovať metodológiu pedagogického výskumu ako základ ďalšieho poznania, s dôrazom na uplatňovanie výskumných metód a techník.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výskum v manažmente a jeho druhy. 2. Stručný slovník základných pojmov. 3. Adekvátne výskumné metódy – školská výchova. 4. Adekvátne výskumné metódy – mimoškolská výchova. 5. Tvorba hypotézy. 6. Pozorovanie ako základ zisťovania empirických údajov. 7. Technika rozhovoru. 8. Dotazník a anketa. 9. Pedagogický experiment. 10. Riadenie výskumného pracovníka. 11. Spracovanie empirických údajov. 12. Vyhodnotenie dotazníka a hypotéz.	
Odporúčaná literatúra: 1. CHRÁSKA, M. <i>Metody pedagogického výzkumu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-248-3169-2. 2. GAVORA, P. <i>Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4. 3. HENDL, J. a kol. <i>Kvalitativní výzkum</i>. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5. 4. MAŇÁK, J. - ŠVEC, V. <i>Cesty pedagogického výzkumu</i>. Brno: Paido. 2004. ISBN 978-81-248-3179-3. 5. OBERUČ, J. - UŠIAK, G. - SLÁVIKOVÁ, G. <i>Metodológia pedagogického výskumu</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2012. ISBN 978-80-249-3269-3. 6. SILVERMAN, D. <i>Ako robiť kvalitatívny výskum</i>. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
3%	10%	36%	25%	9%	16%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Jaroslav Oberuč, CSc.,MBA (denná a externá forma)

Mgr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-208	Názov: CUDZÍ JAZYK I (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku, absolvovanie priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou. Priebežné hodnotenie tvorí 50 % záverečného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečná ústna skúška v rozsahu vedomostí zo seminárov. Ústna skúška tvorí 50 % hodnotenia.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Cieľ predmetu:	
Získanie komunikatívnej kompetencie v jej jednotlivých zložkách: lingválnej, sociolingválnej, pragmatickej a ich variáciách. Rozvoj interkultúrnej komunikácie a získavanie interkultúrnej kompetencie, rozvoj komunikatívnej kompetencie v jazykových činnostiach týkajúcich sa jazykových procesov vo vzťahu ku komunikatívnym témam ich uplatnenie v konkrétnych oblastiach pomocou najvhodnejších stratégií na splnenie úloh.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Rozvoj ústneho prejavu zameraného na zvládnutie jazykových funkcií v rôznych sociálnych situáciách. 2. Rozvoj počúvania s porozumením: sledovanie dlhšieho monologického alebo dialogického prejavu na rôzne spoločenské témy. 3. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte. 4. Rozvoj čítania s porozumením: čítanie textov z rôznych oblastí spoločenského života s možnosťou opäť si prečítať ťažšie úseky. 5. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte. 6. Rozvoj slovnej zásoby a gramatických štruktúr a ich významov. 7. Obohatenie lexikálneho repertoáru o synonymá, antonymá, frázové slovesá. 8. Rozvoj zručnosti písať opisy a správy na rôzne témy súvisiace so študijným programom. 9. Schopnosť vyhodnocovať informácie z rôznych zdrojov. 10. Forma, obsah a štýl anglickej obchodnej korešpondencie. Listy, faxy, e-maily. 11. Hodnotenie jazykových zručností: počúvanie s porozumením, hovorenie, čítanie s porozumením, písanie. 12. Prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku.	
Odporúčaná literatúra:	
1. KRÁLOVÁ, Z. <i>Faktory anglickej fónickej kompetencie</i>. Žilina: FPV ŽU v Žiline, 2009. ISBN 978-82-248-3678-3. 2. PECK, E. – PECK, A. <i>Let's Talk</i>. Bratislava: Fraus, 2003. ISBN 978-82-268-3679-1. 3. SEYMOUR, D. – POPOVA, M. <i>700 Classroom Activities</i>. Oxford: Macmillan, 2005. ISBN 978-82-248-5472-3.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	
Poznámky: žiadne	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-213	Názov: MANAŽÉRSTVO KVALITY (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na zvolenú tému z oblasti manažérstva kvality. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne odprezentoval a odovzdal v písomnej forme seminárnu prácu, ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Študent musí dosiahnuť najmenej 51 bodov. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s manažérstvom kvality v zmysle uvedenej osnovy a poukázať na jeho význam pre úspešné uplatnenie podnikov v konkurenčnom prostredí. Študent získa vedomosti vysvetľujúce základné pojmy, nástroje a systémy manažérstva kvality. Bude vedieť o možnostiach ich využitia vo výrobnnej aj nevýrobnej sfére, tiež o zdokumentovaní systému manažérstva kvality a jeho implementácii v praxi.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Definície pojmu kvalita a ich spoločné črty. 2. Čiastkové úrovne kvality. 3. Základné pojmy v oblasti kvality. 4. Prístupy k manažérstvu kvality. 5. Metódy zlepšovania kvality. 6. Základné nástroje manažérstva kvality. 7. Predstavitelia manažérstva kvality. 8. Systémy manažérstva kvality. 9. Manažérstvo kvality v službách. 10. Ľudský faktor v manažérstve kvality. 11. Zdokumentovanie systému manažérstva kvality 12. Postup implementácie systému manažérstva kvality.	
Odporúčaná literatúra:	
1. DALE,B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. <i>Managing Quality</i>. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3. 2. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. <i>Managing, Controlling, and Improving Quality</i>. 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9. 3. MATEIDES, A. <i>Manažérstvo kvality</i>. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4. 4. NOVÁKOVÁ, R. <i>Manažérstvo kvality</i>. 1. vyd. Bratislava: STU v Bratislave. ISBN 80-227-1586-7 5. NENADÁL, J. <i>Moderní management jakosti. Principy, postupy, metody</i>. Praha: Management	

Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
6. NENADÁL, J. <i>Měření v systémech managementu jakosti</i> . 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-110-0.
7. SOCHA, L. <i>Úvod do manažérstva kvality</i> . Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: doc. Ing. Martin Lorko, CSc. (denná a externá forma) Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma) Ing. Alexander Bilčík, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-214	Názov: DANE A ROZPOČET (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie vybranej témy a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia. Študent musí dosiahnuť najmenej 51 bodov. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie záverečného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa s daňovou sústavou, porozumieť štruktúre a funkciám štátneho rozpočtu. Osvojiť a uplatňovať poznatky z oblasti daňových zákonov, aplikovať ich na konkrétne prípady záväzkových vzťahov, precizovať verbálnu a neverbálnu gramotnosť študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky daní – história, daňovníctva, základné daňové pojmy. 2. Daňový systém a daňová sústava SR. 3. Daňové zásady, daňový legislatívny rámec. 4. Daň z príjmov fyzických osôb – nepodnikateľov. 5. Daň z príjmov fyzických osôb – podnikateľov (SZČO). 6. Daň z príjmu právnických osôb. 7. Miestne dane a poplatky – majetkové dane. 8. Daň z pridanej hodnoty. 9. Spotrebné dane – alkoholické nápoje, tabak a tabakové výrobky, minerálne oleje, elektrina, uhlie a zemný plyn. 10. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. 11. Štruktúra štátneho rozpočtu SR. 12. Rozpočtové pravidlá a ich právna úprava.	
Odporúčaná literatúra: 1. BABČÁK, V. <i>Daňové právo Slovenskej republiky</i>. Bratislava: EPOS. 2010. ISBN 978-80-8057-851-0. 2. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. <i>Základy daňovníctva</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-31-7. 3. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. <i>Daňovníctvo v praxi</i>. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN978-80-89400-31-7. 4. BOJŇANSKÝ, J. <i>Dane podnikateľských subjektov</i>. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4. 5. SHCULTZOVÁ, A. a kol. <i>Daňovníctvo - daňová teória a politika I</i>. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN978-80-8078-407-2. 6. SCHULTZOVÁ, A. <i>Daňové sústavy štátov EÚ</i>. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	

Poznámky: žiadne					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	Fx
19%	24%	19%	5%	24%	10%
Vyučujúci:					
doc. Ing. Žofia Hacharová, PhD. (denná a externá forma)					
Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)					
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015					
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-215	Názov: ETIKA V PODNIKANÍ (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 3 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k danej problematike. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne odprezentoval a odovzdal v písomnej forme seminárnu prácu, ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Študent musí dosiahnuť najmenej 51 bodov. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Získanie teoretických vedomostí v oblasti podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti firiem. Poznať metódy a nástroje používané pri implementácii etického správania do podnikania. Pochopenie postavenia podnikateľského subjektu v sociálno-ekonomickom prostredí. Ovplyvnenie myslenia a konania, opierajúceho sa o morálku pri riadiacej práci vo firmách.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Základné východiská podnikateľskej etiky. 2. Sociálno-ekonomické prostredie a globalizácia sveta ako sociálno-etický problém. 3. Prienik etiky a ekonomiky – mikroúroveň, mezoúroveň, makroúroveň. 4. Etické aspekty podnikateľskej stratégie. 5. Teória stakeholderov (záujmových skupín) – teória sociálnej zodpovednosti podniku. 6. Podniky a trvale udržateľný rozvoj. 7. Manažérska etika ako profesijná etika. 8. Manažér ako vodca a etické riadenie ľudských zdrojov. 9. Etika v zamestnaneckých vzťahoch. 10. Marketingová etika a jej význam pre podnikanie. 11. Etika & leadership. 12. Formy inštitucionalizácie etiky v organizácii.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BLÁŠKOVIČ, G. <i>Breviár etiky podnikania</i>. Bratislava: Eurastav. 2010. ISBN 978-80-552-0486-4. 2. DYTRT, Z. <i>Manažérska etika v otázkach a odpovediach</i>. 2010. Brno: BIZBOOKS. ISBN 978-80-553-0476-7. 3. FREEMAN, R.E. <i>Strategic Management: A Stakeholder Approach</i>. 2010. Cambridge : University Press. ISBN 976-81-552-0486-5. 4. HANULÁKOVÁ, E. <i>Podnikateľská etika</i>. 1997. Bratislava: EUROUNION. ISBN 978-80-552-0456-6. 5. KOTLER, P. - LEE, N. <i>Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company</i>	

Poznámky: žiadne

A	B	C	D	E	Fx
48%	33%	5%	14%	0%	0%

PhDr. Martin Adamovič, PhD.(denná a externá forma)

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-210	Názov: CUDZÍ JAZYK II (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku, absolvovanie priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou. Priebežné hodnotenie tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečná ústna skúška v rozsahu vedomostí zo seminárov. Ústna skúška tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Cieľ predmetu: Poznať, pochopiť formu a obsah rôznych druhov písomných dokumentov anglickej obchodnej korešpondencie s dôrazom na jazykové prostriedky daného štýlu. Porozumieť špecifikám konverzácie, osvojiť si slovnú zásobu, uplatňovať v komunikácii zaužívané frázy, klišé, skratky a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1. Letters, faxes and e-mails. 2. Content and style of business correspondence. 3. Job application, job advertisement. 4. CVs, covering letters. 5. Enquiries. Replies and quotations. 6. Orders. Payment (e.g. invoices, statements). 7. Complaints and adjustments. 8. Credit and banking (requests for standing orders, loans or overdraft). 9. Transportation and shipping (quotations, standard shipping note, bill of landing, letter of indemnity, documentation for exporting, importing). 10. Insurance. Memos and reports. 11. Reservations, appointments. 12. Letters of thanks, invitation, congratulation, message of condolence.	
Odporúčaná literatúra: 1. ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2010. 2. KRÁLOVÁ, Z. <i>Faktory anglickej fónickej kompetencie</i>. Žilina: FPV ŽU v Žiline. 2009. ISBN 978-82-248-3678-3. 3. MĚŠTAN, J. <i>Anglický obchodní dopis se vzorovými dopisy</i>. Písek: Nakladatelství J&M, 2007. ISBN 978-83-268-3633-5. 4. PECK, E. – PECK, A. <i>Let's Talk</i>. Bratislava: Fraus, 2003. ISBN 978-82-268-3679-1. 5. POSLUŠNÁ, L. a kol. <i>Obchodní korespondence v angličtině</i>. Brno: Computer Press, a.s., 2008. ISBN 978-86-248-3678-6. 6. SEYMOUR, D. – POPOVA, M. <i>700 Classroom Activities</i>. Oxford: Macmillan, 2005. ISBN 978-82-248-5472-3.	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-212	Názov: MARKETING MANAŽMENT (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (marketingová stratégia) a následná argumentácia zistených skutočností predštudijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a realita spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie komplexnosti rozhodovania v marketingových činnostiach. Dôraz sa kladie na pochopenie a schopnosť aplikácie teoretických prístupov používaných v marketingu firiem. Predmetom štúdia sú oblasti analýzy konkurencie, pochopenie životného cyklu dopytu a produktu, oblasti tvorby profilu segmentu, predpovedanie dopytu a voľby vhodných distribučných ciest. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčiastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov marketingu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do marketingového manažmentu a strategického marketingu. 2. Strategické marketingové plánovanie, marketingový plán, realizácia ako súčasť mrkt. riadenia. 3. Analýza konkurentov a strategické postavenie firiem v pozícii trhového vodcu, vyzývateľa, nasledovateľov, trochárov. 4. Segmentácia trhu. Marketingový výskum 5. Analýza a predpovedanie dopytu trhu a firmy. Analýza, tvorba a formulácia profilu segmentu. 6. Diferenciácia a umiestňovanie trhovej ponuky. 7. Vývoj produktu a jeho uvedenie na trh. 8. Vývoj dopytu, potreby a technológie produktu a ich PCL. 9. Analýza správania zákazníka. Analýza popredajného správania zákazníka 10. Produktový mix. Stratégia tvorby ceny. 11. Voľba efektívnych distribučných ciest. 12. Nové trendy v marketingovom manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOUČKOVÁ, M. <i>Marketing</i>. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4. 2. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. <i>Strategic Marketing</i>. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1. 3. DUDINSKÁ, E. - ŠTEFKO, R. - FORET, M. - ŠIMEGH, P. <i>Základy marketingu</i>. Praha: Oeconomica. 2003. ISBN 978-83-268-3479-2. 4. KITA, J. <i>Marketing</i>. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 978-82-268-3679-3. 5. KOTLER, P. a kol.. <i>Moderní marketing</i>. Grada, Praha. 2007. ISBN 978-82-278-3779-3. 6. KOTLER, P. <i>Marketing – management</i>. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2. 7. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. <i>Marketing</i>. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.	

8. SKLENČÁR,P. - SLÁVIKOVÁ,G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2011. ISBN 978-82-468-3679-4.
9. STORBACKA, K. - LEHTINEN, J. R. *Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 968-82-268-3676-1.
10. ŠTEFKO, R. - ŠINDLEROVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
25%	45%	10%	0%	20%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing.arch. Janka Betáková, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma)

Mgr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD.(denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-217	Názov: APLIKÁCIE INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Splnenie úloh na cvičeniach, výsledky riešenia krátkych úloh. Priebežné hodnotenie tvorí 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia. Študent musí dosiahnuť najmenej 51 bodov. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť poslucháčov s ďalšími aplikáciami informačných technológií. Študent sa zoznámi s možnosťami využívania informačných technológií. Osvojí si predpoklady použitia informačných technológií v praxi. Zvládne potrebné zdroje, nástroje, vytvorí jednoduché aplikácie a užívateľsky zvládne zložitejšie aplikácie na báze informačných technológií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Aplikovanie informačných technológií v globálnom a teritoriálnom priestore. 2. Aplikovanie informačných technológií v regionálnom a miestnom priestore. 3. Aplikácie ICT, informačný a komunikačný podsystem. 4. Firemné informačné systémy na báze štandardných aplikácií. 5. Celoštátne, rezortné – odvetvové aplikácie informačných technológií. 6. Aplikácie na získavanie a spracovanie informácií. 7. Prostredie tvorby aplikácií. 8. Multimediálne aplikácie, základné formáty informácií v aplikáciách ICT. 9. Nosiče informácií a ich previazanie. 10. Informačné technológie pre potreby komunikácie, vo výrobných procesoch, doprave, 11. Informačné technológie pre potreby v zdravotníctve, bezpečnostných zložkách. 12. Informačné technológie pre potreby v riadení podniku, najmä v práci účtovného, evidenčného systému podniku.	
Odporúčaná literatúra: 1. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. <i>Optokomunikačné informačné systémy</i>.KU, Ružomberok.2005. ISBN 80-8084-022-9. 2. DODGE, M. - STINSON, S. <i>Mistrovství v Microsoft Office Excel 2007</i>. Praha: Computer Press. 2008. ISBN 80-251-198-08. 3. HORÁK, J. – KERŠLÁGER, M.<i>Počítačové síte pro začínající správce</i>. Computer Press, Praha. 2001. ISBN 80-7226-566-0. 4. CHAJDIÁK, J.<i>Štatistika v exceli 2007</i>.Bratislava: Statis, 2009.ISBN 978 – 80 – 856 – 594 – 98. 5. JENČO, M – ČERNÁK, I.<i>Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách</i>. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-8040-198-5. 6. JENČO, M. - VYHNAL, P. <i>Informatika prakticky</i>. Poprad: Slza. 2010. ISBN 80-88680-46-8. 7. JENČO, M. - VYHNAL, P. <i>Informácie a informačné systémy</i>. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-	

88680-44-4.
8. KALLAY, F. –PENIAK, P. <i>Počítačové siete a ich aplikácie</i> . GRADA Praha. 2003. ISBN 80-7169-407-X.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: doc. Ing. Peter Kováčik, PhD. (denná a externá forma) Mgr. František Stanček, PhD. (denná a externá forma) Ing. Peter Hanuliak, PhD. (denná a esterná forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-220	Názov: PSYCHOLÓGIA TVORIVOSTI (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie eseje (30 bodov), absolvovanie vedomostných priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou (30 bodov). Priebežná aktivita na prednáškách (20 bodov). Priebežná hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť, prezentovať, vysvetliť a aplikovať, základné definície, teórie psychológie tvorivosti, techniky rozvoja tvorivosti, metódy rozvoja tvorivého myslenia a tvorivej klímy v praxi.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Koncept pojmu tvorivosť. 2. Teórie tvorivosti. Kognitívne teórie tvorivosti. 3. Sociálno – psychologické teórie tvorivosti. Konfluentné teórie tvorivosti. 4. Tvorivá osobnosť. 5. Tvorivý manažer jeho charakteristiky a rozvoj. 6. Tvorivý proces. Tvorivá klíma. 7. Techniky rozvoja tvorivého myslenia. Heuristiky. DITOR. 8. Brainstorming. Metóda PHILIPS 66. 9. Zisťovanie tvorivosti. 10. Rozvíjanie motivácie k tvorivosti. Stratégie motivácie osobnosti. 11. Význam atmosféry a sociálnych vzťahov pre tvorivosť. 12. Bariéry tvorivosti a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér tvorivosti.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BELZ, H. - SIEGRIST, M. <i>Klíčové kompetence a jejich rozvíjení</i>. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45- 3. 2. BOWELL, T. – KEMP G. <i>Critical thinking a incise guide</i>. OXOn: Routledge, 2010. 3. HLAVSA, J. <i>Psychologické metody výchovy k tvořivosti</i>. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4. 9. KIRST, W. – DIEKMEYER, V. <i>Trénink tvořivosti</i>. Praha: Portál. 1998. ISBN 978-80-88780-46-4. 10. KOLLÁRIKOVÁ, Z. et. al: <i>Výchova ku kritickému mysleniu</i>. Bratislava: ŠPÚ. 1995. ISBN 978-80-88780-34-4. 11. NOVOTNÁ, J. – JURČOVÁ, J. <i>Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu</i>. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-73280-44-4. 12. SZOBIOVÁ, E. <i>Tvorivosť – od záhady k poznaniu</i>. Bratislava: Stimul. 1999. ISBN 978-80-	

8839Ž0-24-4. 13. TUMA, M. <i>Tvorivý človek</i> . Bratislava: Obzor. 1991. ISBN 978-80-86297-44-1. 14. TUREK, I. <i>Zvyšovanie efektívnosti vyučovania</i> . Bratislava: Edukácia. 1998. ISBN 978-80-82680-73-4. 15. URBAN, K.- JELLEN H. KOVÁČ, T. <i>Urbanův figurální test tvořivého myšlení</i> . Brno. Psychodiagnostika, a.s. 2003. ISBN 978-80-886263-24-1. 16. ZELINA, M. – JAŠŠOVÁ, E. <i>Tvorivosť – piata dimenzia</i> . Bratislava: Smena. 1984. ISBN 978-80-88230-63-4. 17. ZELINA, M. – ZELINOVÁ, M. <i>Rozvoj tvorivosti detí a mládeže</i> . Bratislava: SPN. 1990. ISBN 978-80-88680-28-1. 18. ZELINA, M. <i>Výchova tvorivej osobnosti</i> . Bratislava: UK. 1995. ISBN 978-80-87824-82-2. 19. ZELINA, M. <i>Stratégie a metódy rozvoja osobnosti</i> . Bratislava: IRIS. 1996. ISBN 978-80-82080-22-0.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: doc. PhDr. Ľubica Gáborová, CSc. (denná a externá forma) PaedDr. Dáša Porubčanová, PhD.(denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-218	Názov: KONTROLA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Splnenie úloh na cvičeniach, výsledky riešenia krátkych úloh. Priebežné hodnotenie tvorí 40 % výsledného hodnotenia.	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Študent musí dosiahnuť najmenej 51 bodov. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s problematikou vzťahov medzi spoločníkmi (investormi), členmi orgánov spoločnosti, manažmentom a inými zainteresovanými osobami (stakeholdermi). Zhodnotiť vplyv týchto vzťahov na hodnotu spoločnosti, zhodnotiť význam práva obchodných spoločností pri tvorbe a ochrane hodnoty spoločnosti so zameraním na verejné akciové spoločnosti s verejne obchodňovanými akciami v komparácii so spoločnosťami súkromnými.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Kontrola ako nástroj riadenia. 2. Charakteristika systému verejnej vnútornej finančnej kontroly (PIFC). 3. Vnútorňa kontrola – základný prvok v systéme finančného riadenia verejných zdrojov. 4. Význam interného auditu pri uskutočňovaní finančného riadenia a kontroly verejných prostriedkov. 5. Systém finančnej kontroly vo verejnej správe v Slovenskej republike. 6. Government Governance – kľúčová zásada správneho hospodárenia s verejnými zdrojmi. 7. Riešenie krízových situácií vo verejnom sektore. 8. Korupcia – negatívny sociálno-ekonomický fenomén. 9. Programová alokácia a programové financovanie verejných zdrojov. 10. Monitorovanie a hodnotenie verejných výdavkov. 11. Finančná kontrola a audit medzinárodných finančných zdrojov 12. Finančná kontrola procesov verejného obstarávania.	
Odporúčaná literatúra:	
1. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. <i>Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike</i>. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3. 2. DVOŘÁČEK, J. <i>Interní audit a kontrola</i>. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck. 2003. ISBN 80-7179-805-3. 3. REKTOŘÍK, J. - ŠELEŠOVSKÝ, J. <i>Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru</i>. Praha: EKOPRESS. 2003. ISBN 80-86119-72-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: žiadne	

Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.(denná a externá forma) Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

VÝBEROVÉ PREDMETY

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-316	Názov: ZVLÁDANIE ZÁŤAŽOVÝCH SITUÁCIÍ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Odprezentovanie vlastnej power-pointovej prezentácie na určenú tému, v určenom rozsahu a štruktúre. Hodnotí sa vlastná prezentácia študenta.	
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia.	
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Študentovi bude v predmete priblížená problematika záťažových životných situácií a spôsobov vyrovnávania sa s nimi. Poukážeme na možnosti zvládania stresu a záťaže a stratégie vyrovnávania sa so záťažou u manažérov a na možnosti rozvoja duševného zdravia človeka.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Doterajšie náhľady na problematiku stresu a záťaže. 2. Význam stresu a poňatie stresu. Priebeh stresovej situácie. Eustres a distres. 3. Príčiny stresu a záťaže. Vonkajšie a vnútorné príčiny stresu a záťaže. 4. Človek sám sebe zdrojom stresu a záťaže. 5. Najčastejšie príčiny stresu a záťaže u vysokoškolákov. 6. Reakcie osobnosti na stres a záťaž. Faktory stresu a psychickej záťaže . 7. Stresové faktory v priebehu dňa a v priebehu života. 8. Príznaky stresu a jeho vplyv na zdravie človeka Stres a duševné zdravie. 9. Stres u manažérov. Pracovný stres a a psychická záťaž u manažérov. 10. Bourn-efekt v práci manažéra. 11. Syndróm chronickej únavy ako pokračovanie stresu (CFS) u manažérov.. 12. Duševné zdravie a choroby. Starostlivosť o duševné zdravie. Antistresový program.	
Odporúčaná literatúra:	
1. BRATSKÁ, M. <i>Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život</i>. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-225-1955-3. 2. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. <i>Psychohygienu</i>. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1. 4. MARTINUSSEN, M. - HUNTER, D.R. <i>Aviation Psychology & Human Factors</i>. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-225-1756-2. 5. MIKŠÍK, O. <i>Psychika osobnosti v období závažných životných a spoločenských zmien</i>. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-225-1756-2. 6. PAULÍK, K. <i>Psychologie lidské odolnosti</i>. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-235-1855-2. 7. ŠOLCOVÁ, I. <i>Vývoj resilience v dětství a dospělosti</i>. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 80-225-1955-3.	

Odborné časopisy: Studia psychologica, Československá psychologie a ďalšie relevantné periodiká, zborníky a monografie.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: PhDr. Slávka Čepelová, PhD. (denná a externá forma) doc. PhDr. Ľubica Gáborová, CSc. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-307	Názov: ROZVOJ REGIÓNOV A KOMUNIT (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme/ 1. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky.	
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia.	
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Na základe absolvovania predmetu sa študent oboznámi s teoretickými poznatkami a praktickým inštrumentárium pre implementáciu rozvojovej paradigmy udržateľného rozvoja, získa prehľad o princípoch, kritériách a ukazovateľoch, riešeníach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení udržateľného rozvoja na lokálnej a regionálnej úrovni. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať rozvojové procesy a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou princípov a kritérií udržateľného rozvoja v reálnej praxi rozvoja regiónov a komunit.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov. 2. Teórie regionálneho rozvoja. Ekonomické aspekty regionálneho rozvoja. 3. Environmentálne aspekty regionálneho rozvoja. 4. Sociálne aspekty regionálneho rozvoja. 5. Pozícia regiónov v podmienkach EÚ a SR. 6. Indikátory regionálneho rozvoja. 7. Nástroje regionálneho rozvoja, metódy regionálneho rozvoja. 8. Strategické plánovanie a regionálny rozvoj. 9. Socioekonomické plánovanie a regionálny rozvoj. 10. Úlohy a postavenie komunit v regionálnom rozvoji. 11. Stratégie a nástroje komunitného rozvoja. 12. Nástroje komunitného rozvoja.	
Odporúčaná literatúra:	
1. <i>Agenda 21 a ukazovatele udržateľného rozvoja</i>. MŽP SR. 1996. Bratislava. 520 pp. 2. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. <i>Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku</i>. REC Bratislava. 2002. 3. Kolektív. <i>Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce</i>. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR. 2004. Bratislava. 4. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. <i>Trevaloudržateľný rozvoj</i>. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. 5. PINTER, L. <i>Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals</i>. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4.	

6. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006.ISBN 80-8073-441-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD. (denná a externá forma)

Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-303	Názov: TIME MANAŽMENT (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 8. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a realnosť spracovaných skutočností pre prax. Záverečné hodnotenie: Seminárna práca tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumí problematike dostupných nástrojov time managementu na trhu a bude ich vedieť používať. Cieľom je popísať existujúce princípy času a vnímanie času z pohľadu jednotlivca a skupiny. Predmet sa venuje definovaniu pojmu time management a popisu generácií time managementu. Akcent je kladený na štvrtú generáciu time manažmentu, ktorá predstavuje prijatie filozofie v podobe nového životného štýlu, ktorý zdôrazňuje dva princípy – plánovanie v týždennej perióde a sústredenie sa na to, čo je naozaj dôležité. Koncepcia predmetu rozlišuje dva druhy nástrojov time managementu. Samostatne sú popísané pomôcky používané na riadenie času, ktoré získavali význam s postupným vývojom generácií time managementu. Medzi tieto pomôcky môžeme zaradiť napr. klasický diár, kalendár, zoznam úloh ale aj Outlook. K nástrojom time managementu je možné priradiť aj tzv. metódy a princípy time managementu, ktoré pomáhajú zaviesť systém riadenia času ako životný štýl.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čas. Princípy času. Vnímanie a poňatie času v rôznych kultúrach. 2. Čo je to time manažment. Generácie time manažmentu 3. Prvá generácia time manažmentu. 4. Druhá generácia time manažmentu. 5. Tretia generácia time manažmentu. 6. Štvrtá generácia time manažmentu. 7. Pomôcky používané na riadenie pracovného a osobného času. 8. „To-do“. Kontrolné zoznamy (checklisty). Kalendár. Diár. 9. Plánovacie systémy. Elektronické pomôcky. Elektronické diáre. Osobná správa informácií na báze pc (pim). 10. Metódy a princípy riadenia času. Eisenhowerov princíp. Metóda s.o.r.u.z. Klasická metóda „ach, tak nejako“. 11. Timothy feriss: metóda „štvorhodinového týždňa“. Metóda „zen to done“. 12. Metóda marka fostera. Metóda kathrin passig – „nadýchnuť! vydýchnuť!“. Metóda getting things done.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALLEN, D. *Mít vše hotovo*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2008. ISBN 978-0170191548.
2. CAUNT, J. *Time management – jak hospodařit s časem*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
3. CLEGG, B. *Time management*. CP Books, a.s., 2005. ISBN 80-736-107-4.
4. COVEY, S.,R. - MERILL, A. R.- MERILL, R.,R. *To nejdůležitější na první místo*. Praha:Management Press. 2008. ISBN 978-80-263-0330-5.
5. DELIVRÉ, F. *Bud'te pány svého času*. Praha: Portál.2002. ISBN 978-0170191548.
6. GRUBER, D. *Time management. Efektivní hospodaření s čase – klíčová součást beneopedie*.Praha: Management press. 2009.
7. GRUBER, D. *Time management – rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem*. Praha:Management Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.
8. KNOBLAUCH, J. - WÖLTJE, H. *Time management – Jak lépe plánovat a řídit svůj čas*. Praha:Grada Publishing, 2006. ISBN 0-262-13418-7.
9. PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas – Time management IV. generace*. Praha: Grada Publishing. 2006. ISBN 978-80-89553-07-2.
10. PASSIG, K. *Odložím to na zítra*. Praha: Portál. 2010. ISBN 80-223-1084-0.
11. SEIWERT, L., J. *Čas jsou peníze – Naučte se řídit svůj čas*. Praha: Management Press. 1995. ISBN 978-80-553-0648-3.
12. UHLIG, B. *Time management - Staňte se pány svého času*. Praha: Grada Publishing. 2008. ISBN 97-880-736-890-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:** žiadne**Hodnotenie predmetov:** neaktuálne – nový predmet**Vyučujúci:** Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, PhD., MBA (denná a externá forma)**Dátum poslednej zmeny:** 30.09.2015**Schválil:** doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU						
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom						
Fakulta:						
Kód predmetu: B-MAN-302			Názov: APLIKOVANÁ MATEMATIKA (V)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme						
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia						
Podmieňujúce predmety: Matematika						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet						
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie priebežných заданий (váha 50 %).						
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z cvičenia (váha 50 %).						
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.						
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť praktické skúsenosti pri riešení niektorých matematických problémov z oblastí, ktoré sú súčasťou predmetu matematika.						
Stručná osnova predmetu:						
Precvičovanie riešenia úloh z oblastí:						
1. elementárnych funkcií,						
2. komplexných čísel a trigonometrických rovností,						
3. analytického vyjadrenia geometrických útvarov,						
4. sústavy lineárnych rovníc pomocou rôznych metód,						
5. derivovania funkcie jednej reálnej premennej,						
6. derivovania zloženej a inverznej funkcie,						
7. vyšetrovania priebehu funkcie pomocou derivácií,						
8. aplikácie diferenciálneho počtu pomocou úloh z praxe,						
9. neurčitého integrálu a precvičovanie rôznych metód výpočtu,						
10. aplikácie neurčitého integrálu,						
11. určitého integrálu – Newtonova – Leibnizova veta,						
12. aplikácie určitého integrálu.						
Odporúčaná literatúra:						
1. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J. <i>Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II.</i> Bratislava, Alfa. 1985.ISBN 978-80-8214-121-7.						
2. HAIRER, E. – WANNER, G. <i>Analysis by its history.</i> Springer Science + Business Media. 2008.						
3. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry, geometrie a základov diferenciálneho a integrálneho počtu.						
4. Vlastné učebné texty DTI.						
5. ZLATOŠ, P. <i>Lineárna algebra a geometria.</i> Bratislava. 2011. ISBN 978-80-8114- 111-9.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vyučujúci:						
RNDr. Karol Korintuš, PhD. (denná a externá forma)						

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU						
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom						
Fakulta:						
Kód predmetu: B-MAN-305			Názov: TABUĽKOVÉ PROCESORY (V)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme/ 2. semester v externej forme						
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia						
Podmieňujúce predmety: žiadne						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet						
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min 5 strán na tému tabuľkové procesory.						
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia.						
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.						
Výsledky vzdelávania:						
Študent získa základné vedomosti a zručnosti práce s tabuľkovým procesorom. Bude vedieť zostaviť prostredie a zadávať základné údaje a príkazy pre spracovanie dát. Bude rozumieť princípu činnosti tabuľkového procesora a možnostiam spracovania dát v jeho prostredí. Bude schopný samostatnej práce pre základné úlohy s tabuľkovým procesorom.						
Stručná osnova predmetu:						
1. Princíp, účel, vlastnosti, použitie tabuľkových procesorov.						
2. Práca so zošitmi.						
3. Základné techniky práce s tabuľkovým procesorom.						
4. Rozširujúce techniky práce s tabuľkovým procesorom.						
5. Nové funkcie a ich použitie.						
6. Práca s grafmi.						
7. Nástroje pre analýzu dát.						
8. Práca so zoznamami.						
9. Kontingenčné tabuľky a grafy.						
10. Vkládanie a úprava objektov.						
11. Spolupráca používateľov.						
12. Tabuľkový procesor a internet.						
Odporúčaná literatúra:						
1. BROŽ M. <i>Excel 2007</i> . Computer press, Brno. 2007. ISBN 978-82-8124- 113-7.						
2. PECINOVSKÝ, J. <i>Excel 2013: podrobný príručka</i> . Grada Publishing. 2013. ISBN 978-81-8124-311-6.						
3. LAURENČÍK, M. <i>Excel 2013: práce s databázami a kontingenčnými tabuľkami</i> . Grada Publishng. 2014. ISBN 978-80-8214- 381-0.						
4. DAVIS, G. <i>Business statistics using Excel</i> . Oxford University Press. 2010. ISBN 978-83-8724-167-2.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	F_x
	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: Mgr. František Stanček, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-306	Názov: ERGONOMIA V MANAŽMENTE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie a obhajoba semestrálnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa k danej problematike. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť vedomosti a skúsenosti z oblasti humanizácie práce a pracovných podmienok manažéra. Osvojiť si význam a obsah najdôležitejších ergonomických princípov, cieľov a metód, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Vedieť navrhovať opatrenia na optimalizáciu produktivity a kvality systému práce manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do ergonomie v manažmente (princípy, ciele a metódy). 2. Systémy práce v manažmente (prvky, väzby a procesy). 3. Optimalizácia systémov práce z hľadiska ich produktivity a kvality. 4. Charakteristika základných parametrov pracovníka – manažéra. 5. Energetická bilancia manažéra. 6. Pracovná záťaž, výkonnosť a spoľahlivosť manažéra. 7. Ergonomické požiadavky na pracovné úlohy manažéra. 8. Ergonomické požiadavky na pracovisko (rozmerové a priestorové riešenie). 9. Ergonomické požiadavky na pracovisko (audio-vizuálna komunikácia). 10. Ergonomické požiadavky na pracovné zariadenia. 11. Ergonomické požiadavky na pracovné prostredie. 12. Organizácia práce manažéra.	
Odporúčaná literatúra: 1. GILBERTOVÁ, S. - MATOUŠEK, J. <i>Ergonomie: Optimalizace lidské činnosti</i>. Grada, Praha. 2002. ISBN: 80-247-0226 -6. 2. HÁJEK, V. <i>Ergonomie v bytě, v projektu a v praxi</i>. Sobotáles 2004. ISBN 80-868-170-0.8 3. CHUNDELA, L. <i>Ergonomie</i>. ČVUT, Praha. 2013. ISBN 978–80-01-05173-3. 4. KOVÁČ, J. - SZOMBATHYOVÁ, E. <i>Ergonómia</i>. Technická univerzita, Košice. 2010. ISBN 978-805-530-538-7. 5. LORKO, M. <i>Ergonómia</i>. Dubnický technologický inštitut, Dubnica nad Váhom 2008. ISBN 978-80-969815-7-1. 6. SALVENDY, G. <i>Human Factors and ergonomics</i>. Wiley, Hoboken. 2012. ISBN 978-047-052-838-9. 7. SCHMIDTKE, H. - JASTRZEBSKA-FRACZEK, I. <i>Ergonomie: Daten zur Systemgestaltung und Begriffsbestimmungen</i>. Carl Hanser Verlag, Munchen. 2013. ISBN 978-344-643-480-6.	

8. STN EN ISO 6385: 2004 Ergonomic principles in the design of work systems.
9. STN EN ISO 10075: 2000 Ergonomic principles related to mental workload.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F_x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc. (denná a externá forma)

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-318	Názov: VYBRANÉ KAPITOLY Z PRÁVA EÚ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými právnymi pojmami v práve EÚ, prameňmi tohto práva a vybranými špecifickými oblasťami. Absolvent predmetu Vybrané kapitoly z práva EÚ by mal vedieť jednoznačne rozlišovať medzi primárnym a sekundárnym právom EÚ, mal by vedieť porozumieť jeho výkladu a zároveň aplikácii v konkrétnych členských štátoch. Študent by sa mal orientovať aj v problematike európskeho súťažného práva a súdneho systému EÚ.	
Stručná osnova predmetu: 1. História európskej integrácie od 2. svetovej vojny. 2. Pôsobnosť a právomoci EÚ a základy inštitucionálneho systému EÚ. 3. Pramene práva EÚ. 4. Právny základ EÚ – primárne právo. 5. Aplikácia a vlastnosti primárneho práva EÚ. 6. Sekundárne právo EÚ. 7. Aplikácia práva EÚ členskými štátmi. 8. Právo na náhradu škody spôsobenej porušením práva EÚ. 9. Výklad práva EÚ. 10. Európske súťažné právo. 11. Koncept vnútorného trhu, koncept štyroch slobôd. 12. Súdny systém EÚ.	
Odporúčaná literatúra: 1. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. <i>Právo Európskej únie</i>. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. 2012. ISBN 978-80-8940-612-8. 2. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. <i>Súdny systém Európskej únie</i>. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. ISBN 978-80-89406-4. 3. MAZÁK, J. – JÁNOŠÍKOVÁ, M. <i>Základy práva Európskej únie 1</i>. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-289-4. 4. CHALMERS, D. – DAVIES, G. – MONTI, G. <i>European Union Law</i>. ISBN: 978-1107-664-34-0. 5. KOVÁČIKOVÁ, H. <i>Pojem podnik v európskom súťažnom práve</i>. Notitiae ex Academia Bratislavensi Iurisprudentiae: vedecký časopis Fakulty práva Paneurópskej vysokej školy. 2011. č. 3 (2011), s. 55--61. ISSN 1337-6810. 6. PETR, M. <i>Zakázané dohody a zneužívání dominantního postavení v ČR</i>. 1. vyd. Praha: C. H.	

Beck. 2010. Beckova edice právní instituty. ISBN 978-80-7400-307-3.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: Mgr. Ing. Gabriela Sopková, Ph.D. (denná a externá forma) JUDr. Mgr. Přemysl Michálek, PhD. MBA (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-317	Názov: BEZEPEČNOSTNÝ MANAŽMENT (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme/ 3. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie a obhajoba seminárnej práce, riešenie prípadovej štúdie na tému určenej a vzťahujúcej sa k danej problematike. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu sa študent získa vedomosti, skúsenosti, schopnosti a návyky, výsledkom ktorých bude zvládnutie pojmového aparátu z oblasti bezpečnostného manažmentu, osvojenie si uceleného systému vedomostí, intelektuálnych a praktických návykov z bezpečnostného manažmentu potrebných pre činnosť špecialistu a riadiaceho pracovníka.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teoretického vymedzenia bezpečnosti a bezpečnostného manažmentu. 2. Bezpečnostná politika. 3. Bezpečnostné prostredie. 4. Bezpečnostné riziká a ohrozenia. 5. Bezpečnostný systém. 6. Bezpečnostný manažment. 7. Analýza bezpečnostného prostredia. 8. Identifikácia a klasifikácia bezpečnostných rizík. 9. Riadenie bezpečnostného systému – plánovanie. 10. Riadenie bezpečnostného systému – organizovanie. 11. Riadenie bezpečnostného systému – vedenie. 12. Personálne zabezpečenie.	
1. LUKÁŠOVÁ, R. a kol. <i>Organizační kultura</i>. Praha, Grada 2004. ISBN 978-0897-052-898-0. 2. RAIS, K. <i>Řízení rizik</i>. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9. 3. BOOKS, I. <i>Firemní kultura</i>. Brno. Computer Press. 2003. ISBN 978-047-152-938-2. 4. HOFEITER, L. <i>Bezpečnostný manažment</i>. Žilina, ŽU. 2002. ISBN 978-747-353-8368-0. 5. MLINAR, Z. <i>Local Development and Socio-Spatial Organization. Trends, Problems and Policies: The Case of Koper, Slovenia</i>. Budapest. Local Government and Public Service Reform Initiative & Open Society Institute. 2000. ISBN 978-057-152-838-0.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: žiadne	
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet	
Vyučujúci: prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.(denná a externá forma)	

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-308	Názov: EFEKTÍVNE RIEŠENIE KONFLIKTOV (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Analýza konfliktnej situácie, ktorá tvorí 30 % celkového hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (váha 70 %). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o typoch, formách, procesoch a spôsoboch riešenia konfliktu. Okrem orientácie v oblasti komunikácie si osvoja a zlepšia základné zručnosti formou tréningov v narábaní s interpersonálnymi konfliktami. Oboznámia sa s mediáciou a facilitáciou konfliktu a s ich využitím v úspešnej profesionálnej komunikácii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Konflikt – základné pojmy a typy konfliktov. 2. História prístupov k riešeniu konfliktov – od autoritatívneho k participatívnym a alternatívnym riešeniam. 3. Prehľad základných spôsobov riešenia konfliktov. 4. Osobnosť a konflikt – determinácia temperamentom, osobnostnou typológiou, skúsenosťami. 5. Situačné faktory, ktoré súvisia s výskytom a priebehom konfliktov. 6. Prevencia konfliktov – mýtus alebo spôsob ich riešenia, psychohygiena pedagóga. 7. Fázy riešenia konfliktu. 8. Základné stratégie riešenia konfliktov. 9. Konflikty medzi skupinami (napr. triedami či tímami v škole) a ich riešenie. 10. Základy facilitácie konfliktu. 11. Mediácia - princípy a proces. 12. Súčasnosť a budúcnosť procesu riešenia konfliktov – medzinárodné tímy, virtuálne tímy.	
Odporúčaná literatúra: 1. BEDNAŘÍK, A. <i>Facilitace</i>. Kladno: Aisis. 2007. ISBN 80-904-071-07. 2. BĚLOHLÁVEK, J. <i>Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky</i>. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6. 3. BERRYOVÁ, L. M. <i>Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie</i>. Bratislava. IKAR. 2009. ISBN 978-8055-118-42-0. 4. HALL, C. S. - LINDZEY, G. <i>Psychológia osobnosti</i>. Bratislava. SPN. 2002. ISBN 80-08-03384-3. 5. HOLÁ, L. <i>Mediace</i>. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-046-76. 6. LAHNEROVÁ, D. <i>Asertivita pro manažery</i>. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26. 7. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. <i>Jak řešit konflikty na pracovišti</i>. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-802-473-003-5.	

8. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Všeobecná psychológia*. Brno.This edition © Tribun EU. 2013. SBN 978-80-263-0381-7.
9. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD. (denná a externá forma)

PhDr. Slávka Čepelová, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-309	Názov: MULTIMEDIÁLNE INFORMAČNÉ SYSTÉMY (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie multimediálneho projektu, ktorý sa vzťahuje k odbornej práci manažéra. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje kvalitu vypracovaného projektu (najviac 60 bodov) a výsledky písomného testu (najviac 40 bodov): A: 100 – 91 bodov, B: 90 – 81 bodov, C: 80 – 71 bodov, D: 70 – 61 bodov, E: 60 – 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný definovať základné pojmy súvisiace s multimediálnymi informačnými systémami, opísať a charakterizovať jednotlivé technické zariadenia používané pre tvorbu a využívanie multimédií. Dokáže predviesť jednotlivé osvojené zručnosti pri práci s multimediálnymi informačnými systémami s cieľom vytvoriť komplexnú multimediálnu prezentáciu pre použitie v práci manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vlastnosti a základné zložky multimediálnych systémov. Informačné systémy – historický a súčasný vývoj. 2. Komponenty multimédií, ich význam a integrácia do multimediálneho produktu. 3. Technické riešenia multimediálnych systémov. 4. Technológie pre spracovanie textu a grafiky. 5. Zvuk a jeho digitálne spracovanie, úpravy zvuku, zvukové formáty. 6. Video – záznam, strih, úprava, formáty. 7. Princípy a možnosti vytvárania animácií. 8. Záznamové médiá – vlastnosti, možnosti, využitie, vývoj, zásady archivácie. 9. Prostriedky multimediálnej komunikácie. Multimédiá v sieťových prostrediach. 10. Využívanie multimediálnych systémov. Právne aspekty ochrany multimediálnych produktov. 11. Informačná a komunikačná bezpečnosť. Softvérové pirátstvo. 12. Perspektívy vývoja a využívania multimediálnych informačných systémov.	
Odporúčaná literatúra: 1. CRAIG, P. <i>Softwarové pirátství bez záhad</i>. Grada. 2008. ISBN 978-80-24717-65-4. 2. DUARTE, N. <i>Slajdologie. Tajemství tvorby skvělých prezentací</i>. BIZBOOKS. 2012. ISBN 978-80-265-0009-4. 3. LEVICKÝ, D. <i>Kryptografia v informačnej a sieťovej bezpečnosti</i>. Elfa, Košice. 2010. ISBN 978-80-80861-63-6. 4. MODR, V. <i>333 tipů a triků pro Gimp. Rychlá řešení pro každou situaci</i>. Brno, Computer Press. 2010. ISBN 978-80-251-3032-2. 5. OZER, J. <i>Pinnacle Studio 10: názorný průvodce nahráváním a úpravou videa</i>. Computer Press, 2007. ISBN 978-80-25114-89-6. 6. SCHAEFFER, M. <i>Adobe Flash CS4 Professional: 100 nejlepších postupů</i>. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-25123-33-1.	

7. TŮMA, T. *Počítačová grafika a design*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1784-2.
8. VACULÍK, J. *Multimédia: základné pojmy z grafického spracovania a animácie*. Žilinská univerzita, Žilina 2010. ISBN 978-80-55401-94-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: žiadne

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
29%	30%	13%	10%	6%	13%

Vyučujúci:

Mgr. František Stanček, PhD. (denná a externá forma)

Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-310	Názov: UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme/ 4. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky.	
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100% záverečného hodnotenia	
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Na základe absolvovania predmetu sa študent oboznámi s principiálnymi aspektami udržateľného rozvoja, získa prehľad v jeho ukazovateľoch, riešeniach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení udržateľného rozvoja na vybratom riešenom území. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať situácie a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou princípov a kritérií udržateľného rozvoja v reálnej praxi.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov 2. Koncepcia udržateľného rozvoja – história, dimenzie, stratégie 3. Základné dokumenty a stratégie 4. Globálne problémy životného prostredia v kontexte socioekonomického rozvoja spoločnosti 5. Princípy udržateľného rozvoja 6. Kritériá udržateľného rozvoja 7. Indikátory udržateľného rozvoja 8. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v podmienkach EÚ 9. Národná stratégia udržateľného rozvoja v SR a jej praktická implementácia 10. Environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty udržateľného rozvoja 11. Implementácia udržateľného rozvoja v hospodárskej politike 12. Zásady udržateľného rozvoja v hospodárskej politikeregiónálny marketing a management udržateľného rozvoja.	
Odporúčaná literatúra:	
1. <i>Agenda 21 a ukazovatele udržateľného rozvoja</i>. MŽP SR. 1996. Bratislava. 520 pp. 2. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P.<i>Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku</i>. REC Bratislava. 86 pp. 3. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M.<i>Trevaloudržateľný rozvoj</i>. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. 128 pp. 4. NOVÁČEK, P.<i>Udržateľný rozvoj</i>. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 pp. 5. PINTER, L. <i>Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals</i>. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4. 6. TUŠAN, R. – BILÁ, A. <i>Trvalo udržateľný rozvoj regiónov</i>. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-8073-441-0.	

Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-311	Názov: VYBRANÉ KAPITOLY Z PSYCHOLÓGIE PRÁCE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet	
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na téma Asertivita v praxi alebo Použitie asertívnych zákonov v modelových situáciách. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % výsledného hodnotenia	
Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Písomný test tvorí 70 % celkového hodnotenia.	
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania:	
Aplikácia základných pojmov psychológie práce v modelových prípadoch, študenti získajú zručnosti v oblasti heuristických riešení situácií namodelovaných na najčastejšie problémové okruhy disciplíny. Získajú prehľad o technikách a metódach používaných v personálnej oblasti v naviazanosti na prax.	
Stručná osnova predmetu:	
1. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v ekonomickej praxi. 2. Využitie poznatkov z psychotechniky, human relaitions, inžinierskej psychológie. 3. Psychologická profesiografia pracovného miesta. Požiadavky, reálne vykonávaná činnosť, relevantné osobnostné vlastnosti. 4. Využitie metód psychológie práce, sociometria a postojoyé škály v praxi, 360 stupňová väzba. 5. Pracovná motivácia, ekonomická a sociálna motivácia. Teórie a zdroje. 6. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie. Motivačný profil. 7. Pracovná skupina, dimenzie pracovnej skupiny, team, teambuilding. 8. Klasifikácia tímov, medzinárodné tímy, virtuálne tímy. 9. Negatívne psychologické javy v pracovnej skupine, konflikty, mobbing, bossing, robotizmus, workoholizmus, syndróm burnt out , syndróm bore out. 10. Heuristické stratégie v rámci rozhodovacích procesov. 11. Ergonómia a jej využitie v praxi, fyzikálne podmienky pracovného prostredia. 12. Riadiaca činnosť, vedenie ľudí, moc, morálka, etický kódex.	
Odporúčaná literatúra:	
1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. <i>Psychologie</i>. Victoria, Praha, 1995. ISBN 80-736-107-4. 2. BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I. a kol. <i>Psychologie a sociologie řízení</i>. Managemnet Press. 2009. ISBN 80-726-106-43. 3. BERRYOVÁ, L.M. <i>Psychológia v práci</i>. Ikar, Pegas. 2009. ISBN 978-80-551-1842-0. 4. HALL, C. S. - LINDZEY, G. <i>Psychológia osobnosti</i>. Bratislava. SPN. 2002. ISBN 80-08-03384-3. 5. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. <i>Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)</i>. Unversity Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09. 6. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. <i>Bank officer and his status</i>. In: Health as a Prerequisite for	

Development of Human Potential. Edited by © STS Science Centre Ltd., London, Great Britain. 2010. ISBN 978-0-9564777-1-2.						
7. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. - HERETIK, A. ROBOTIZMUS, WORKOHOLIZMUS, PHENOMENA OF OUR TIME, In: <i>Znalosti pro tržní praxi</i> 2011, © 2011. Katedra aplikované ekonomie FF UP v Olomouci. ISBN v elektronické podobě s indexací v databázi ISI Thomson Reuters						
8. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. <i>Komunikácia (nielen) pre manažérov</i> . Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vyučujúci: Mgr. Gabriela Rozvinský Gugová, PhD.(denná a externá forma)						
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015						
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.						

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU						
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom						
Fakulta:						
Kód predmetu:B-MAN-312		Názov: VEREJNÁ SPRÁVA (V)				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)						
Počet kreditov: 2						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej forme/ 5. semester v externej forme						
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia						
Podmieňujúce predmety: žiadne						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet						
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim.						
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia						
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.						
Výsledky vzdelávania:						
Študent aktívnou účasťou na prednáškach získa základné informácie o postavení a fungovaní jednotlivých zložiek verejnej správy, zároveň má pochopiť ich úlohy a inštitucionálne usporiadanie.						
Stručná osnova predmetu:						
1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov.						
2. Veda o administratívnom systéme SR.						
3. Dejiny verejnej správy v SR.						
4. Verejná moc a verejná politika.						
5. Postavenie a úlohy verejnej správy.						
6. Právne aspekty verejnej správy.						
7. Štruktúra verejnej správy.						
8. Subjekty verejnej správy.						
9. Samospráva, jej postavenie a úlohy vo verejnej správe.						
10. Regionálna verejná správa a jej úlohy.						
11. Manažment vo verejnej správe.						
12. Kontrolný mechanizmus vo verejnej správe.						
Odporúčaná literatúra:						
1. HAMALOVÁ, M.- BELAJOVÁ, A.-MAJOROŠOVÁ, M. Úvod do štúdia verejnej správy. Bratislava. crr.sk. 2011. ISBN 978-80-8137-002-1.						
2. KLUS, M. Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008.						
3. KOŠIČIAROVÁ, S. Princípy dobrej verejnej správy a rada Európy. Bratislava 2012.						
4. MALÝ, J.- CIBÁKOVÁ, V. Dopady vybraných veřejných politik na regionální rozvoj v České a Slovenské republice. Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.						
5. TEJ, J. Región a správa. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68-139-2.						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky: žiadne						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-314	Názov: NÁSTROJE MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 12 hodín prednášok/12 hodín semináre/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 7. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť vedomosti a prehľad z oblasti marketingovej komunikácie. Poznať nástroje marketingovej komunikácie a nové trendy v marketingovej komunikácii firiem. Prostredníctvom príkladov vedieť aplikovať jednotlivé nástroje marketingovej komunikácie do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj komunikácie v marketingu, charakteristika systému komunikácie. 2. Podstata marketingovej komunikácie – ciele a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. 3. Reklama – charakteristika reklamy, ciele a proces reklamy, typy médií, hodnotenie reklamnej komunikácie. 4. Podpora predaja – spotrebiteľská podpora predaja, podpora predaja zameraná na sprostredkovateľov, podpora predaja zameraná na obchodný personál. 5. Public Relations - podstata, funkcie a nástroje PR, podniková identita. 6. Event marketing – charakteristika a členenie eventov, hodnotenie event marketingových akcií. 7. Osobný predaj – proces osobného predaja, hodnotenie osobného predaja. 8. Priamy marketing – nástroje priameho marketingu, CRM – riadenie vzťahov so zákazníkmi. 9. Marketingová komunikácia na internete – formy e-marketingovej komunikácie. 10. Nové trendy v marketingovej komunikácii. 11. Integrovaná marketingová komunikácia. 12. Tvorba rozpočtu marketingovej komunikácie, hodnotenie účinnosti marketingovej komunikácie.	
Odporúčaná literatúra: 1. LABSKÁ, H.- TAJTÁKOVÁ, M.- FORET, M. <i>Základy marketingovej komunikácie</i>. Bratislava EUROKÓDEX. 2009. ISBN 978-80-89447-11-4. 2. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. <i>Marketingová komunikace- Jak komunikovat na našem trhu</i>. Praha:Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2. 3. FORET, M. <i>Marketingová komunikace</i>. Brno: Computer Press. 2006. ISBN 80-251-1041-9. 4. PELSMACKER, P. A KOL. <i>Marketingová komunikace</i>. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0254-1. 5. BEDNÁŘ, V. <i>Marketing na sociálních sítích</i>. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0. 6. DORČÁK, P. <i>eMARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internetu</i>. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN	

978-80-970564-4-5.																	
7. SCOTT, D.M. <i>Nové pravidlá marketingu & PR</i> . Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-8109-149-0.																	
8. BAKER, N.- VALOS, M. – SHIMP, T.A. <i>Integrated Marketing Communications</i> . 3 rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-0170191548.																	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk																	
Poznámky: žiadne																	
Hodnotenie predmetov:																	
<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>Fx</td></tr><tr><td>30%</td><td>20%</td><td>35%</td><td>0%</td><td>1%</td><td>10%</td></tr></table>						A	B	C	D	E	Fx	30%	20%	35%	0%	1%	10%
A	B	C	D	E	Fx												
30%	20%	35%	0%	1%	10%												
Vyučujúci:																	
Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)																	
Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma)																	
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015																	
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-319	Názov: BEZPEČNOSŤ A HYGIENA PRÁCE MANAŽÉRA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) / 24 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej forme/ 6. semester v externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu nadobudnú vedomostí a skúseností z oblasti bezpečnosti a hygieny práce. Pochopia význam, štruktúru a obsah najdôležitejších bezpečnostných a hygienických predpisov a noriem platných v EÚ a v SR, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Na príkladoch z praxe urobia analýzu hodnotenia rizík a navrhovaných prijatých preventívnych opatrení na ich elimináciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy z bezpečnosti a hygieny práce, vznik, analýza a hodnotenie rizík. 2. Súčasný stav a vývoj príčin a dôsledkov pracovných úrazov a chorôb z povolania. 3. Stratégia Európskej únie a SR v oblasti ochrany zdravia pracovníkov. 4. Tvorba a obsah bezpečnostnej politiky organizácie zameranej na ochranu zdravia pracovníkov. 5. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 6. Význam, štruktúra a obsah najdôležitejších platných predpisov a noriem v EÚ a v SR. 7. Nebezpečné faktory pracovného prostredia a možnosti ich eliminácie. 8. Nebezpečné pracoviská, pracovné prostriedky a pracovná záťaž a možnosti ich eliminácie. 9. Bezpečnostné a zdravotné označenie na pracoviskách. 10. Osobné ochranné pracovné pomôcky. 11. Inšpekcia práce. Pracovná zdravotná služba. 12. Pracovné úrazy a ich registrácia. Choroby z povolania.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOJNANSKÝ, M. – GAJDOŠOVÁ, E. <i>BOZP pre riaditeľov škôl a školských zariadení</i>. Bratislava: Raabe. 2007. ISBN 978-80-89182-20-6. 2. LORKO, M. <i>Bezpečnosť a hygiena práce</i>. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, MiF s.r.o, 2. upravené vydanie učebnice. 2009. ISBN 978-80-89400-03-04. 3. MAJER, I. a kol. <i>Praktická príručka pre bezpečnostných technikov</i>. Nové Zámky: Verlag Dashofer. 2007. ISSN 1336-7668. 4. NOVOTNÝ, K. – NIKOLAJCIK, F. <i>Lexikon BOZP</i>. Šumperk: Sates. 2007. ISBN 80-86809-08-0. 5. PETRŮ, P. – TOMEČEK, M. a kol. <i>Prevence a řízení rizik z hlediska bezpečnosti práce</i>. Praha: Verlag Dashofer. 2005. ISBN 80-86229-37-8. 6. STN OHSAS 18001:2007 Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Požiadavky. SÚTN Bratislava. 2008.	

7. TUČEK, M. - CIKRT, M.- PELCLOVÁ, D. <i>Pracovní lékařství pro praxi</i> . 1. vydanie Praha, Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0927-9.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky: žiadne
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet
Vyučujúci: Ing. Katarína Ižová, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

A	B	C	D	E	F_x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Ing. Lucia Michalková, PhD. (denná a externá forma)
Dátum poslednej zmeny: 30.09.2015
Schválil: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.