

INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM: MANAŽMENT

POVINNÉ PREDMETY

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-101	Názov: Manažment (P)		
Študijný odbor:	Manažment		
Študijný program:	Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.	
Obdobie štúdia predmetu: 1 r. ZS	Forma výučby: prednášky, seminár		Počet kreditov: 5
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2– 1– 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 - 0		
Podmieňujúce predmety:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška			
Priebežné hodnotenie: písomný test (50%)			
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)			
Cieľ predmetu: sprístupniť študentom základné teoreticko-metodologické východiská manažmentu. Sprostredkovať ich z aspektu jednotlivých funkcií manažmentu, komparácie západného a japonského manažmentu. Charakteristiku osobnosti manažéra (jeho schopnosti, roly) interpretovať komplexne v aplikácii s praxou.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Úvod do problematiky (organizácia ako spoločenský systém).			
2. Charakteristika manažmentu a jeho východiská (podstata a významy manažmentu – manažment ako určitá praktická činnosť, vedná disciplína, osobitná skupina ľudí).			
3. Zdroje utvárania manažmentu (racionalizácia a etika) a základné systémy manažmentu vo svete (euro-americký a východoázijský systém manažmentu).			
4. Západný manažment organizácií: Klasická a neoklasická teória manažmentu – vedecké riadenie, procesný prístup k manažmentu, byrokratický model organizácie, teória medziľudských vzťahov.			
5. Západný manažment organizácií: Moderná teória a pragmatický prístup k manažmentu (rozhodovací, matematický a systémový prístup k riadeniu, empirický a pragmatický prístup k manažmentu).			
6. Japonský manažment podnikov (zdroje, znaky, špecifické metódy, transformácia tradičného systému).			
7. Rozhodovanie v manažmente (rozhodovací proces, informácie a informačný systém).			
8. Plánovanie (podstata, obsah a druhy plánovania, strategické plánovanie a implementácia stratégie).			
9. Kontrola (podstata, úlohy a spôsob vykonávania kontroly, klasifikácia kontroly, fázy kontrolného procesu, predmet kontroly).			
10. Organizovanie a organizačná štruktúra: vymedzenie organizovania a organizačnej štruktúry, konfigurácia a členitosť organizačnej štruktúry, spôsoby vnútorného členenia organizácie, deľba rozhodovacej právomoci.			
11. Organizovanie a organizačná štruktúra: organizačná štruktúra podľa charakteru útvarov a usporiadania ich vzťahov, formalizácia organizačnej štruktúry a organizačné normy, organizácia a riadiaci aparát firmy.			
12. Vedenie ľudí (podstata a obsah, efektívne vedenie ľudí a jeho štýly, komunikácia, motivácia).			
13. Manažéri v novej ére civilizácie (charakteristika manažérov, roly manažérov, manažérske schopnosti, turbulentné externé prostredie, narušenie morálnej dimenzie).			

Literatúra:

1. HITTMÁR, Š.: Manažment. Žilina: EDIS. 2006. ISBN 80-8070-558-5.
2. MIŽIČKOVÁ, Ľ. a kol. Základy manažmentu. Nitra: SPU, 2007, 122 s. ISBN 978-80-8069-979-6
3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: Sprint. 2008, 429 s. ISBN 80-890-85-72-9
4. DONELLY, J.H. – GIBSON, J.L. – IVANCEVICH, J.M. Management. 2003. ISBN 978-80-7169-422-9
5. SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-8080-78-283-2

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:

Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:

24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-102 **Názov:** Makroekonómia (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.

Zabezpečuje:

prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: prednášky, semináre

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 2 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 26 – 0

Počet kreditov:

6

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: písomný test (40%)

Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)

Cieľ predmetu: osvojiť získané poznatky z makroekonomickej teórie. Pochopiť a dokázať analyzovať podstatu makroekonomických javov a kategórií. Vedieť charakterizovať a vysvetliť s využitím odbornej terminológie agregátne veličiny, výkonnosť ekonomiky, ekonomický cyklus, ekonomický rast, dôchodok, produkt, peňažný sektor, inflácia, nezamestnanosť, štátny rozpočet a iné.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet a metodológia makroekonomickej teórie
2. Makroekonomické subjekty a ich postavenie
3. Agregátny dopyt a agregátna ponuka.
4. Makroekonomická rovnováha.
5. Meranie výkonnosti ekonomiky.
6. Spotreba, úspory a investície.
7. Ľudský kapitál
8. Model IS-LM
9. Hospodárska politika štátu
10. Ekonomický rast a hospodársky cyklus.
11. Peniaze a peňažný trh.
12. Inflácia a Nezamestnanosť – dve zlá trhovej ekonomiky
13. Platobná bilancia a štátny rozpočet

Literatúra:

1. BRADLEY, R. S. Makroekonómie. Brno : Computer Press, 2004, 414 s. ISBN 80-251-0169-X.
2. FRANK, R., H. – Bernanke, B. S. Ekonomie. Praha : Grada Publishing, 2003, 804 s. ISBN 80-247-0471-4.
3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2005, 701 s. ISBN 80-8078-063-3.
4. MANKIW, G.N. Zásady ekonómie. Praha: Grada Publishing, 768 s., 2009. ISBN 978-80-7169-891-3
5. MURA, L. Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie. Dubnica nad Váhom: DTI, 2011. 109 s., ISBN 978-80-89400-25-6

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-103 **Názov:** Informatika pre manažerov I (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:
doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc.

Zabezpečuje:
doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc.
Ing. Daniel Lajčin, PhD.
Mgr. František Stanček, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: prednášky, seminár, cvičenie
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 1 – 1 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 13

Počet kreditov:
6

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: priebežné testy (50%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (50%)

Cieľ predmetu: poskytnúť študentom základné znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne implementovať, inštalovať, prevádzkovať zložité systémy, prispôbovať a lokalizovať systémy výpočtovej a informačnej techniky, databázových systémov a informačných služieb.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do počítačovej terminológie. Osobné počítače a ich komponenty.
2. Koncepcia PC počítača. Procesor a jeho funkcia. Pamäťové systémy.
3. Architektúra serverov. Požiadavky na sieťový operačný systém (spoľahlivosť, výkonnosť, ochrana)
4. Počítačové siete. Lokálne a metropolitné počítačové siete.
5. Zabezpečenie spoľahlivosti a proti neoprávneným zásahom.
6. Operačné systémy. Vývoj operačných systémov.
7. Databázové systémy. Architektúra, relačné databázy. Iné databázové systémy, budúcnosť.
8. Internet intranet a HTML
9. MS WORD, MS EXCEL
10. Práca s programom na tvorbu prezentácií.
11. Tvorba prezentácií v rôznych manažérskych prostrediach.
12. Vlastné prezentácie poslucháčov.
13. Vyhodnotenie dosiahnutých výsledkov. Návrh tém na semestrálne práce

Literatúra:

1. PODHRADSKÝ, P. a kol.: Informačné technológie, STU Bratislava, 2001 ISBN 80-227-1519-0
2. Odborné časopisy.
3. KOKLES, M.- ROMANOVÁ, A. : Informatika, Sprint v.fra, 2006, ISBN 80-89085-71-7
4. PALKOVÁ, Z. – OKENKA, I. Programovanie. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-895-9

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-104 **Názov:** Právo I (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
JUDr. Peter Žilinčík

Zabezpečuje:
JUDr. Peter Žilinčík
Mgr. Alena Matisková

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: prednášky, seminár
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: seminárna práca (40%)

Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)

Cieľ predmetu: naučiť porozumieť študentov základným právnym pojmom. Sprostredkovať poznatky v oblasti súkromného i verejného práva. Prakticky vyložiť základy občianskeho, pracovného, obchodného a trestného práva.

Stručná osnova predmetu:

1. Pojem práva, základné právne pojmy, tvorba práva, pramene práva
2. Právne odvetvia a právne a iné normatívne systémy
3. Pramene práva, právna norma, právne vzťahy, právne úkony a skutočnosti
4. Spoločenstvo, spoločnosť, štát
5. Právny štát
6. Znaky, funkcie a formy štátu
7. Právne postavenie občanov a vzťah k štátu
8. Ústava SR – rozbor jednotlivých článkov
9. Systém práva v SR
10. Základy občianskeho práva (subjekty, vlastnícke právo, záväzkové právo, zodpovednosť, základné zásady občianskeho súdneho konania)
11. Základy pracovného práva (základy individuálneho a kolektívneho pracovného práva)
12. Základy obchodného práva (princípy kreovania a činnosti podnikateľských subjektov, fungovanie obchodných spoločností a družstiev, ich právne postavenie, koncepcia obchodných záväzkových vzťahov)
13. Základy trestného práva (základy hmotného a procesného trestného práva)

Literatúra:

1. SUCHOŽA, J. a kol.: Obchodný zákonník a súvisiace predpisy. Bratislava : Eurounion, 2003. ISBN 80-88984-51-3.
2. BARANCOVÁ, H. – SCHRONK, R.: Pracovné právo. Sprint, vфра. Bratislava, 2006. ISBN 80-89085-52-0.
3. VOJČÍK, P.: Občianske právo hmotné I. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, Košice, 2006. ISBN 80-7097-615-2.
4. VOJČÍK, P.: Občianske právo hmotné II. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, Košice, 2006. ISBN 80-7097-631-4.

5. MINÁRIK, Š. a kol.: Trestný poriadok – stručný komentár. IuraEdition, Bratislava 2006. ISBN 80-8078-085-4.	
6. SAMAŠ, O., STIFFEL, H, TOMAN, P.: Trestný zákon – stručný komentár. IuraEdition, Bratislava 2006. ISBN 80-8078-078-1.	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-105 **Názov:** Matematika (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

Doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.

Zabezpečuje:

Doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.

PaedDr. Lívia Hasajová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: prednášky, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: vypracovanie priebežných заданий (40%)

Záverečné hodnotenie: záverečná písomná práca (60%)

Cieľ predmetu: naučiť študenta ovládať základy lineárnej algebry, matematickej analýzy ako vedeckého jazyka manažmentu. Rozvíjať schopnosť vytvárať jednoduché deterministické matematické modely, aplikovať ich v priemysle aj spoločenskej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Reálna os, zložené zlomky, elementárne funkcie, elementárne vyšetrowanie priebehu funkcie
2. Komplexné čísla, trigonometrické rovnosti
3. Geometrické útvary vyjadrené analyticky
4. Sústava lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, maticový zápis, Frobeniova veta
5. Determinanty, výpočet determinantov, riešenie systému lineárnych rovníc pomocou determinantov, Cramerovo pravidlo
6. Definícia derivácie, tabuľka derivácií
7. Pravidlá derivovania
8. Derivovanie zloženej a inverznej funkcie, príklady výpočtu
9. Vyšetrowanie priebehu funkcie pomocou derivácií
10. Aplikácie diferenciálneho počtu – modelové situácie z praxe.
11. Neurčitý integrál, tabuľka primitívnych funkcií, pravidlá integrovania
12. Výpočet určitého integrálu, Newtonova-Leibnitzova veta
13. Aplikácie integrálneho počtu – modelové situácie z praxe

Literatúra:

1. Vlastné učebné texty DTI.
2. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II. Bratislava, Alfa, 1985, 356s.
3. ZLATOŠ, P. Lineárna algebra a geometria. 2011, 800 s, ISBN 978-80-8114-111-9
4. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry a základov diferenciálneho a integrálneho počtu

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-106	Názov: Základy ekonomickej teórie (P)
-----------------------	--

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.

Zabezpečuje:
prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.
Ing. Radmila Herzánová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. LS

Forma výučby: prednášky, seminár
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%)

Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)

Cieľ predmetu: poskytnúť študentom kľúčovú ekonomickú terminológiu, pomôcť pochopiť základy fungovania ekonomiky. Rozvinúť základné vzťahy, súvislosti a princípy vzájomného pôsobenia ekonomických javov, procesov a subjektov v ekonomickom systéme.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky
2. Základy fungovania ekonomiky
3. Ekonomické systémy
4. Trh a trhový mechanizmus
5. Výrobné faktory, trh VF (práca)
6. Výrobné faktory, trh VF (kapitál, ľudský kapitál, pôda)
7. Účastníci trhu – domácnosti a podniky
8. Účastníci trhu – štát, štátny rozpočet a dane
9. Makroekonomické agregáty
10. Agregátny trh
11. Peniaze a peňažný trh
12. Medzinárodné menové vzťahy – mena
13. Transformácia ekonomiky SR

Literatúra:

1. FRANK, R. , BERNAKE, B. S.: Ekonomie, Grada Praha, 2003,
2. SCHILLER, B.: Makroekonómie dnes, Computer Press Brno 2004
3. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike, IURA EDITION Bratislava 2007
4. MANKIW, G. N.: Zásady ekonomie, Grada Praha 2009

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
--	---

Slovenský	24.10.2011
-----------	------------

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-107	Názov: Mikroekonómia (P)
-----------------------	---------------------------------

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.

Zabezpečuje:
prof. PhDr. Miroslav Krč, CSc.
doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. LS

Forma výučby: prednášky, semináre
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 2 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 26 – 0

Počet kreditov:

6

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: písomný test (40%)

Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)

Cieľ predmetu: vysvetliť študentom základy mikroekonomickej teórie s dôrazom na pojmový aparát. Objasniť, graficky a numericky odvodiť dopyt a ponuku. Naučiť uplatňovať podstatu teórie spotrebiteľa a teórie firmy v meniacich sa podmienkach trhu.

Stručná osnova predmetu:

1. Ekonomická teória a jej predmet. Východiská mikroekonomickej teórie
2. Trh, trhový mechanizmus
3. Trhové subjekty, ich charakteristika
4. Teória spotrebiteľa, užitočnosť, prístupy k meraniu užitočnosti
5. Indiferenčná krivka, jej vlastnosti, špeciálne tvary indifferenčnej krivky
6. Rozpočtové obmedzenie spotrebiteľa, rozpočtová priamka. Optimum spotrebiteľa
7. Formovanie individuálneho dopytu, trhový dopyt
8. Elasticita dopytu, Substitučný a dôchodkový efekt
9. Základy teórie firmy
10. Teória výroby. Produkčné funkcie
11. Náklady firmy a príjmy firmy
12. Dokonalá konkurencia a rozhodovanie firmy o výstupe
13. Nedokonalá konkurencia a rozhodovanie firmy o výstupe

Literatúra:

1. MACÁKOVÁ, L. a kol. Mikroekonómie základní kurs. Slaný : Melandrium, 2003, 276 s. ISBN 80-86175-38-3.
2. SOUKUPOVÁ, J., HOŘEJŠÍ, B., MACÁKOVÁ, L., SOUKUP, J. Mikroekonomie. Praha:

Management press, 2002, 550 s. ISBN 80-7261-061-9. 3. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2005, 701 s. ISBN 80-8078-063-3. 4. MANKIW, G.N. Zásady ekonómie. Praha: Grada Publishing, 768 s., 2009. ISBN 978-80-7169-891-3 5. MURA, L. Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie. Dubnica nad Váhom: DTI, 2011. 109 s., ISBN 978-80-89400-25-6	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-108	Názov: Financie a mena (P)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. Žofia Hacherová, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Žofia Hacherová, PhD. Ing. Radmila Herzánová, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 1. r. LS	Forma výučby: prednášky, seminár	Počet kreditov: 5
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1– 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0	
Podmieňujúce predmety: Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: priebežný test (40%)		
Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)		
Cieľ predmetu: oboznámiť študentov s fundamentálnymi otázkami vychádzajúc z teórií financií a meny. Rozumieť poznatkom finančnej vedy a vzťahom medzi finančnou a reálnou ekonomikou. Naučiť používať a prakticky uplatňovať pojmový aparát tak, aby študenti následne implementovali poznatky na II. stupni štúdia.		
Stručná osnova predmetu:		
1.	Úvod do teórie financií a meny	
2.	Objektívna stránka financií.	
3.	Subjektívna stránka financií.	
4.	Členenie financií.	
5.	Finančný systém a finančné trhy.	
6.	Devízový trh	
7.	Mena a menové sústavy.	
8.	Teórie dopytu po peniazoch.	
9.	Úroková miera. Teória úrokovej miery.	
10.	Ponuka peňazí	
11.	Finančná a reálna ekonomika.	
12.	Menový kurz a systémy menových kurzov.	
13.	Menová politika	

Literatúra:	
1.	BEŇOVÁ, E. a kol.: Financie a mena. Bratislava: IURA EDITION, 2007. s. 391, ISBN 978-80-8078-142-2
2.	SERENČEŠ, P.: Financie a mena, SPU: Nitra, 2008, ISBN 978-80-552-0144-3
3.	REVENDA, Z. a kol.: Peňažní ekonomie a bankovníctví, Praha: Management Press 2005
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-109	Názov: Controlling (P)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.		Zabezpečuje: doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 1 r. LS	Forma výučby: prednášky, cvičenie Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 0 – 1 Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 13	Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: priebežný test (40%)		
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)		
Cieľ predmetu: poskytnúť študentom poznatky z oblasti kontroľingu. Vysvetliť vývoj, zavádzanie do podniku, prezentovať organizáciu, koncepciu a cieľ kontroľingu. Čiastkovým cieľom je oboznámiť študentov s aplikáciou kontroľingu v podnikateľskom subjekte a analyzovať získané poznatky vo finančných inštitúciách, v neziskových organizáciách.		
Stručná osnova predmetu:		
1.	Kontroling úvod, základné pojmy	
2.	Kontroling ako nástroj riadenia	
3.	Vývojové stupne a koncepcia kontroľingu	
4.	Implementácia kontroľingu do podniku	
5.	Finančný kontroling	
6.	Operatívny kontroling	
7.	Strategický kontroling	
8.	Investičný kontroling	
9.	Kontroling v malých a stredných podnikoch, v koncernoch	
10.	Kontroling vo finančných inštitúciách	

11.	Kontoling neziskovej organizácie
12.	Moderné IKT a ich podpora pre činnosť kontroľingu
13.	Reporting
Literatúra: 1. GURČÍK, L. Podnikateľská analýza a kontroľing. Nitra: SPU, 2004. 158 s. ISBN 80-8069-449 2. ŠLOSÁROVÁ, A. Prehľad peňažných tokov - Statement of Cash Flows. Bratislava: Iura Editon, 2011, ISBN: 978-80-8078-381-5 3. ZALAI, K.: Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint, 2002 ISBN 80-88848-94-6 4. ROBERT C. HIGGINS: Analysis for Financial Management. New York, 2004, ISBN 0-07-253656-X	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	
Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-110	Názov: Informatika pre manažerov II (P)		
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garant študijného predmetu: doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc.		Zabezpečuje: doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc. prof. Ing. Miroslav Grega, CSc. Ing. Juraj Gabrhel	
Obdobie štúdia predmetu: 1. r. LS	Forma výučby: prednášky, cvičenie Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 0 – 1 Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 13		Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety: Informatika pre manažerov I			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška			
Priebežné hodnotenie: priebežné testy (50%)			
Záverečné hodnotenie: písomný test (50%)			
Cieľ predmetu: rozvinúť získané znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje, vytvárať prezentácie. Porozumieť databázovým systémom informačných služieb v oblasti riadenia rôznych priemyselných smerov.			
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, základné pojmy 2. Nová ekonomika v procese globalizácie. 3. Rozvoj služieb informačných systémov vo väzbe na vývojové trendy a technológie. 4. Základy informačných technológií. 5. Videokonferenčné systémy. 6. Internetová telefónia.			

7. Tvorba web stránok pre podnikateľské účely. 8. Nástroje produkujúce tvorbu www stránok. 9. Štruktúra HTML – dokumentov 10. Dynamické HTML. 11. Nástroje produkujúce tvorbu www stránok. 12. Práca s programom na tvorbu prezentácií. 13. Tvorba prezentácií v rôznych manažérskych prostrediach.	
Literatúra: 1. PODHRADSKÝ, P. a kol.: Informačné technológie, STU Bratislava, 2001, ISBN 80 - 227-1519-0 2. PODHRADSKÝ, P. a kol.: Tvorba WWW stránok, STU Bratislava, 2001, ISBN 80 - 227-1709-6 3. Odborné časopisy	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-111	Názov: Národohospodárstvo (P)		
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: doc. Ing. Ivan Gajdošík, CSc.		Zabezpečuje: doc. Ing. Ivan Gajdošík, CSc.	
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednášky, seminár		Počet kreditov: 5
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2– 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0		
Podmieňujúce predmety:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška			
Priebežné hodnotenie: písomný test (50%)			
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)			
Cieľ predmetu: získať a osvojiť si poznatky podstaty, významu, štruktúrovania národného hospodárstva s dôrazom na jeho aktuálne problémy a vývojové tendencie. Pochopiť faktory a podmienky rozmiestnenia národného hospodárstva, determinanty hospodárskeho potenciálu ekonomiky Slovenska a spoznať hospodársky potenciál štátov EÚ.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Úvod do štúdia predmetu, vymedzenie základných pojmov			
2. Národné hospodárstvo ako systém			
3. Verejný sektor ako časť NH			
4. Sektorová analýza národného hospodárstva			
5. Primárny sektor NH			
6. Sekundárny sektor NH			

7. Terciárny sektor NH 8. Kvartérny sektor NH 9. Hospodárska politika ako faktor výkonnosti NH 10. Technologická a inovačná politika 11. Stratégia konkurencieschopnosti ekonomiky 12. Národný strategický referenčný rámec 13. Podnikateľské prostredie ako faktor výkonnosti NH	
Literatúra: 1. MVRR: Národný strategický referenčný rámec Slovenskej republiky na roky 2007-2013.(www.vlada.gov.sk) 2. VINCÚR, P. a kol. Hospodárska politika. Bratislava : SPRINT, 2001, 396 s. ISBN 80-88848-679. 3. Zákon o štátnom rozpočte (aktuálne na daný rok). 4. ROSENBERG, M. a kol. Vývojové tendencie svetového hospodárstva. 2. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2004, 416 s. ISBN 80-225-1783-6. 5. SYNEK, M. Manažérska ekonomika. Praha: Grada Publishing, 2003, 472 s. ISBN 80-247-0515-X. 6. REKTOŘÍK, J. a kol.: Ekonomika řízení odvětví veřejného sektoru. 2. vyd. Praha: Ekopress, 2007, 309 s. ISBN 978-80-86929-29-3	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-112	Názov: Podniková ekonomika (P)	
Študijný odbor:	Manažment	
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. Peter Krištofik, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Peter Krištofik, PhD. Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednášky, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0	Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: písomný test (50%)		
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)		
Cieľ predmetu: Nadobudnúť a osvojiť si základné poznatky podnikovej ekonomiky. Rozvinúť podstatu manažérskeho chápania podniku, jeho prepojenie na vonkajšie okolie a ciele podniku. Vedieť aplikovať riešenia v rozhodovacom procese na úrovni manažéra (maximalizácia zisku, minimalizácia nákladov, rozhodovanie za podmienok dokonalej, nedokonalej konkurencie na trhu) s podporou kvantitatívnych metód.		
Stručná osnova predmetu:		

1. Úvod do podnikovej ekonomiky 2. Podstata podniku, okolie podniku, lokalizácia podniku, životný cyklus podniku. 3. Teória firmy a jej podstata 4. Podstata produkčnej funkcie 5. Analýza nákladov v krátkom období 6. Analýza nákladov v dlhom období 7. Tržby podniku v dokonalej konkurencii 8. Tržby podniku v nedokonalej konkurencii 9. Analýza bodu zvratu 10. Prevádzková, finančná a celková páka 11. Maximalizácia zisku v rozdielnych formách konkurencie 12. Determinanty kapitálovej štruktúry podniku 13. Metodológia ekonomickej efektívnosti	
Literatúra: 1. ALEXÝ, J., SIVÁK, R.: Podniková ekonomika. Bratislava : Iris, 2005, 234 s. ISBN 80-89018-82-3. 2. KUPKOVIČ, M. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2003. ISBN 80-88848-71-7. 3. LORKO, M. Podniková ekonomika. Dubnica nad Váhom: DTI, 2010, ISBN 978-80-969815-4-0 4. MURA, L. Všeobecná ekonomická teória. Bratislava: crr.sk, 2011., 124 s. ISBN 978-80-8137-003-8	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-113	Názov: Štatistika pre manažérov (P)	
Študijný odbor:	Manažment	
Študijný program:	Manažment (Bc.)	
Garantuje: doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.		Zabezpečuje: doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD. PaedDr. Ján Kamod'a, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 2 r. ZS	Forma výučby: prednáška, semináre Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 2 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 26 – 0	Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: absolvovanie písomného testu a spracovanie zadaní (50%)		
Záverečné hodnotenie: záverečný test (50%)		

Cieľ predmetu: sprístupniť a osvojiť si základné štatistické metódy v manažérskej práci (spracovanie náhodného výberu, základy regresie a korelácie, testovanie štatistických hypotéz). Aplikovať teoretické poznatky využitia štatistických metód v ekonomickej praxi s využitím IKT a programového vybavenia MS Excel.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štatistiky pre manažérov
2. Deskriptívna štatistika
3. Stredné hodnoty: priemer, modus, medián
4. Štatistika a pravdepodobnosť
5. Skúmanie výberových súborov
6. Bivariačná štatistika
7. Regresná analýza
8. Korelačná analýza
9. Sémantický diferenciál
10. Multidimenzionálne škálovanie
11. Kvantitatívna obsahová analýza
12. Základy operačného výskumu (optimálne programovanie, teória pravdepodobnosti)
13. Zhrnutie

Literatúra:

1. BUDÍKOVÁ, M. – KRÁLOVÁ, M. – MAROŠ, B. Průvodce základními statistickými metodami. Praha: Grada Publishing, 2010, ISBN 978-80-247-3243-5
2. CHAJDIK, J.: Štatistika v Exceli 2007. Bratislava: Statis 2009. ISBN 80-85659-49-8
3. ŘEZANKOVÁ, H. - LÖSTER, T.: Úvod do statistiky. 1. vyd. Oeconomica, VŠE Praha, 2009, ISBN 978-80-245-1514-4.
4. Vedecký časopis Forum Statisticum Slovaca – praktické ukážky štatistického spracovania údajov

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-114 **Názov:** Základy účtovníctva (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

Zabezpečuje:
doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.
Ing. Radmila Herzánová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
2 r. ZS

Forma výučby: prednášky, cvičenie
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 0 – 1 **Za obdobie štúdia:** 26 – 0 – 13

Počet kreditov:

4

Podmieňujúce predmety: Financie a mena

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška Priebežné hodnotenie: písomná práca (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Cieľ predmetu: nadobudnúť teoretické vedomosti z klasifikácie majetku a zdrojov krytia, osvojiť si princípy obsahu a formy podvojných účtovných zápisov, konštrukciu účtovných výkazov tvoriacich účtovnú závierku. Rozšíriť si znalosti o aktívnej funkcii účtovníctva v manažmente podniku. Vedieť pripraviť podklady k účtovnej závierke a účtovné výkazy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Právna úprava účtovníctva, jeho predmet a zásady 2. Účtovný informačný systém a jeho zložky: finančné účtovníctvo, manažérske účtovníctvo 3. Účtovné systémy (jednoduché a podvojné účtovníctvo) 4. Majetok, klasifikácia, štruktúra, oceňovanie, kolobeh majetku 5. Zdroje krytia majetku, klasifikácia, štruktúra, obsahová náplň 6. Súvaha, štruktúra, usporiadanie a obsahové vymedzenie súvahových položiek, konštrukcia súvahy 7. Pôsobiace a nepôsobiace hospodárske operácie, 8. Účet – náležitosti a formy účtu, delenie sústavy účtov 9. Zásady účtovania na účtoch súvahových a výsledkových – účtovné prípady 10. Účtovné knihy, Inventarizácia – kontrola vecnej správnosti v účtovníctve 11. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov 12. Spôsoby vyčíslenia výsledku hospodárenia, účtovná uzávierka a účtovná závierka 13. Konštrukcia účtovných výkazov a ich interpretácia	
Literatúra: 1. HACHEROVÁ, Ž. a kol.: Základy účtovníctva. Nitra: SPU, 2010, ISBN 978-80-552-0384-3 2. KRIŠTOFÍK, P., SEXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS. Bratislava: Iura Edition, spol. s.r.o., 2009. 767 s. ISBN 978-80-8078-230-6. 3. ŠLOSÁROVÁ, A a kol. Účtovníctvo – praktikum. Bratislava: Iura Edition, 2011, ISBN: 978-80-8078-419-5 4. ŠLOSÁROVÁ, A., ŠLOSÁR, R. Podvojné účtovníctvo pre podnikateľov po vstupe Slovenskej republiky do eurozóny. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN: 978-80-8078-282-5 5. Zákon č. 431/2002 Z.z. – zákon o účtovníctve, v znení neskorších predpisov, 6. Rámcová účtová osnova a postupy účtovania pre podnikateľov	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

<i>INFORMAČNÝ LIST PREDMETU</i>			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-115		Názov: Medzinárodné ekonomické vzťahy (P)	
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: doc. Ing. Martin Lorko, CSc.		Zabezpečuje: doc. Ing. Martin Lorko, CSc. Ing. Daniela Maťovčíková	
Obdobie štúdia	Forma výučby: prednáška, semináre		Počet kreditov:

predmetu: 2. r. LS	Odporúčany rozsah výučby: Týždenný: 1 – 2 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 26 – 0	5
Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: seminárna práca (40%)		
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)		
Cieľ predmetu: pochopiť a vedieť prezentovať ekonomiku Slovenska ako integrálnu súčasť svetovej ekonomiky a ekonomiky EÚ. Tvorivo aplikovať procesy prebiehajúce vo svetovej ekonomike v podmienkach regiónov.		
Stručná osnova predmetu: 1. Základy teórie a vývoj svetovej ekonomiky 2. Teória medzinárodnej deľby práce 3. Vecné problémy svetovej ekonomiky, globalizácia, moderný ekonomický rast 4. Medzinárodné menové vzťahy 5. Vývoj MVVS, MMF a SB 6. Formy a subjekty medzinárodných ekonomických vzťahov 7. Centrá svetovej ekonomiky. 8. Ekonomika USA 9. Európske centrum svetovej ekonomiky – európske integračné procesy 10. Vývoj integračných procesov v Európe. EÚ a EZVO 11. Ázijské centrum vo svetovej ekonomike a ekonomika Japonska 12. Rozvojové krajiny a novoindustrializované krajiny 13. Tranzitívne ekonomiky a výsledky transformácie bývalých centrálne riadených ekonomík v Európe		
Literatúra: 1. CIHELKOVÁ, E. a kol. Světová ekonomika. 2. vyd. Praha : C. H. Beck, 2006, 340 s. ISBN 80-7179-455-4. 2. LIPKOVÁ, Ľ a kol. Medzinárodné hospodárske vzťahy. 4. vyd. Bratislava : EÚ, 2006, 416 s. ISBN 8089085-55-5. 3. ŠÍBL, D. – ŠÁKOVÁ, B. Svetová ekonomika. Bratislava : SPRINT, 2000, 418 s. ISBN 80-8884-898-9. 4. MURA, L. Medzinárodné ekonomické vzťahy – rukopis skript. Dubnica nad Váhom : DTI.		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-116 **Názov:** Podnikové financie (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

Zabezpečuje:
doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.

Ing. Radmila Herzánová, PhD.		
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. LS	Forma výučby: prednášky, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0	Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety: Financie a mena		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška Priebežné hodnotenie: písomný test (40%) Záverečné hodnotenie: záverečný písomný test (60%)		
Cieľ predmetu: získať základné vedomosti a prehľad z oblasti podnikových financií. Osvojiť si odbornú terminológiu z oblasti finančnej analýzy, vedieť charakterizovať a vysvetliť podstatu finančného manažmentu, rozumieť postupom dlhodobého a krátkodobého finančného podnikového plánovania.		
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj a charakteristika podnikových financií 2. Finančné riadenie podniku 3. Finančná analýza podniku, jej význam 4. Proces a metódy finančnej analýzy, podnikové plánovanie 5. Financovanie podniku, jeho majetková a kapitálová štruktúra 6. Zdroje podnikového kapitálu 7. Nástroje a inštitúcie finančného trhu 8. Manažment investičného a prevádzkového kapitálu, umiestňovanie kapitálu 9. Finančné investovanie a finančné riziká podniku a ich zmierňovanie 10. Platobný styk podnikov, úloha, nástroje a formy platobného styku 11. Platobná neschopnosť a jej príčiny 12. Finančné aspekty združovania podnikov 13. Finančné aspekty krízového riadenia a zániku podniku		
Literatúra: 1. KRÁĽOVIČ, J., VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. IURA EDITION, Bratislava 2002 ISBN 80-89047-17-3 2. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie – učebnica. Iura Edition, Bratislava. 2009. ISBN 978-80-8078-258-0 3. ZALAI, K.: Finančno-ekonomická analýza podniku, SPRINT v.fra Bratislava: 2006. ISBN 80-88848-89-1		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-117 **Názov:** Marketing (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje: prof. Ing. František Kovář, CSc.		Zabezpečuje: prof. Ing. František Kovář, CSc. Ing. et Bc. Ladislav Mura, PhD.	
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. LS	Forma výučby: prednášky, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13– 0		Počet kreditov: 6
Podmieňujúce predmety:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška Priebežné hodnotenie: Obhajoba seminárnej práce, riešenie prípadovej štúdie (40%) Záverečné hodnotenia: skúška (60%)			
Cieľ predmetu: nadobudnúť vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčasti. Vedieť charakterizovať a porozumieť pojmom, definíciám a parciálnym cieľom. Pochopiť úlohy marketingu v podniku a marketingovej orientácie organizácie v konkurenčnom prostredí. Analyticky uplatňovať poznatky teoretických oblastí, poukázať na súvislosti a pozitívne dôsledky praktických aplikácií marketingu v organizácii.			
Stručná osnova predmetu: 1. Základná terminológia, vznik, vývoj a úlohy marketingu v spoločnosti. Ekonomická podstata marketingu. 2. Rozhodovanie o nákupe na B2C a B2B trhoch. 3. Proces cieleného marketingu (segmentácia trhu). 4. Nástroje marketingu: tradičný a rozšírený marketing-mix ("4P", "4C", "7P"). 5. Produkt a produktové stratégie (definícia, vývoj nových produktov). 6. Cena a cenové stratégie (vplyv ceny na vnímanie kvality, metódy a taktiky tvorby ceny, cenová citlivosť zákazníka). 7. Distribúcia a distribučné stratégie (úloha sprostredkovateľov, výber a organizácia sprostredkovateľov). 8. Komunikácia a komunikačné stratégie (komunikačný mix). 9. Materiálne prostredie (vplyv prostredia na hodnotenie služby zákazníkom, prvky, stratégie budovania prostredia služby). 10. Ľudia (význam zamestnancov pre ponuku služieb, interný marketing). 11. Procesy (klasifikácia, kritické miesta, zapojenie zákazníkov). 12. Konkurencia (jej význam a identifikácia, získavanie informácií). 13. Strategické marketingové plánovanie (prvky, postup, stanovenie cieľov, analýza trendov, vytváranie stratégií, implementácia a kontrola).			
Literatúra: 1. OLÁH, M, CIBÁK, L, RÓZSA, Z. Cena v marketingu, Elita, 2009, ISBN 978-80-970135-0-9 2. DUDINSKÁ, E.- ŠTEFKO, R.–FORET, M.–ŠIMEGH, P.: Základy marketingu. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN: 80-245-0496-0 3. KOTLER, PH.: Marketing – management.. Praha: Grada, 2004. ISBN: 80-247-0016-6 4. KITA, J.: Marketing. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN: 80-8078-049-8 5. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M.: Riadenie marketingových aktivít. Bratislava: Elita, 2005. ISBN: 80-969420-3-4 6. LIPIANSKA, J. – Hasprová, M.: Cena v marketingu. Bratislava: Ekonóm, 2005. ISBN: 80-225-2017-9			
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-118 **Názov:** Manažment ľudských zdrojov (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD. Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, PhD.	
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. LS	Forma výučby: prednášky, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0		Počet kreditov: 5
Podmieňujúce predmety: Manažment			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška Priebežné hodnotenie: úspešná prezentácia a obhajoba samostatnej práce– 30 % hodnotenia Záverečné hodnotenie: písomný test – 70 % hodnotenia			
Cieľ predmetu: osvojenie základných poznatkov z manažmentu ľudských zdrojov prezentácia poznatkov v teoretickej i praktickej rovine. Porozumenie problematiky súvisiacej so zabezpečovaním, zamestnávaním a mobilitou pracovníkov.			
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment ľudských zdrojov (MLZ) v systéme manažérskych vied 2. MLZ – predmet a obsah vednej disciplíny. 3. Špecifické charakteristiky človeka, intelektuálny kapitál, ľudský kapitál a ľudský potenciál 4. Zaťaženie a namáhanie človeka pri práci a využitie poznatkov pri riadení ľudských zdrojov 5. Manažér ako subjekt MLZ. Predpoklady úspechu v manažérskej pozícii. 6. Štýl práce manažéra 7. Vzdelávanie a rozvoj manažéra 8. Sociálna interakcia a medziosobné správanie, efektívna komunikácia v MLZ 9. Motivácia a stimulácia v riadení ľudských zdrojov, zdroje motivácie a motivačné stratégie 10. Plánovanie ľudských zdrojov 11. Organizovanie, zabezpečenie ľudských zdrojov v útvaroch 12. Riadenie výkonu ľudských zdrojov 13. Interná a externá mobilita ľudských zdrojov			
Literatúra: 1. ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Praha : Grada Publishig, 2005, ISBN 8024704692. 2. BĚLOHLÁVEK, J. Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky. Praha: Grada, 2009, ISBN 9788024723136. 3. TEJ, J., SLÁVIKOVÁ, G., HRVOLOVÁ, M. Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov. Dubnica nad Váhom: DTI, 2010, 84 s., ISBN 978-80-89400-06-5 4. VIŠŇOVSKÝ, J., NAGYOVÁ, Ľ, ŠAJBIDOROVÁ, M. Manažment ľudských zdrojov. Nitra: SPU, 2005, 166s. ISBN 8008069061600			
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-119 **Názov:** Projektový manažment (P)

Študijný odbor: Manažment Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: prof. Ing. František Kovář, CSc.		Zabezpečuje: prof. Ing. František Kovář, CSc. Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. ZS	Forma výučby: prednášky, cvičenia Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 0 – 2 Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 26	Počet kreditov: 6
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška Priebežné hodnotenie: obhajoba seminárneho projektu a prípadovej štúdie (30%) Záverečné hodnotenie: písomný test (70%)		
Cieľ predmetu: získať na základe teoretických poznatkov ekonomickej analýzy zručnosť vytvárať, realizovať a riadiť projekty. Ovládať fázy projektového riadenia, porozumieť riadeniu organizačnej štruktúry a manažérskym postupom tímovej práce.		
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do projektového manažmentu 2. Projektový manažment v trhovej ekonomike 3. Základné charakteristiky projektu, a modelový rámec projektu 4. Klasifikácia projektov 5. Fázy projektu a projektového riadenia 6. Prípravná fáza 7. Plánovacia fáza 8. Realizačná fáza 9. Kontrola a záver projektu 10. Tvorba projektových tímov 11. Organizačná štruktúra tímu 12. Manažérske postupy pri realizácii projektov 13. Ekonomická analýza projektov		
Literatúra: 1. DUPAL, A., MAJTÁN, M.: Manažment projektov. Bratislava: Ekonóm, 2004. ISBN 80-225-1776-3 2. Project Management Body of Knowledge, Edition PMI, USA, 2000 3. NEWTON, P. Úspěšný projektový manažer. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-8024-72-544-4 4. URBANČÍKOVÁ, N.: Písanie projektov pre pracovníkov verejnej správy, Košice, TUKE, Ekonomická Fakulta, 2004, 38 s., ISBN 80-8073-140-3		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-120	Názov: Manažérske informačné systémy (P)
-----------------------	---

Študijný odbor:	Manažment
------------------------	-----------

Študijný program:	Manažment (Bc.)
--------------------------	-----------------

Garantuje:	Zabezpečuje:
-------------------	---------------------

doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc.	doc. Ing. Rudolf Hronec, CSc.
-------------------------------	-------------------------------

Ing. Daniel Lajčin, PhD.

Ing. Juraj Gabrhel

Obdobie štúdia predmetu:	Forma výučby: prednášky, cvičenia	Počet kreditov:
---------------------------------	--	------------------------

3 r. ZS	Odporúčaný rozsah výučby:	6
---------	----------------------------------	---

Týždenný: 2 – 0 – 2	Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 26	
----------------------------	---------------------------------------	--

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: písomný test (50%)

Záverečné hodnotenie: záverečný test (50%)

Cieľ predmetu: poznať, vytvárať a racionalizovať informačné systémy v podniku z rôznych uhľov pohľadu ako aj ich integráciu do vyšších celkov za účelom využitia výstupov pre efektívne rozhodovanie a riadenie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov
2. Informačný systém – podpora pre manažment
3. Druhy informačných systémov a ich využitie
4. Spôsoby vytvárania informačných systémov na úrovni podniku
5. Spôsoby spracovania informácií pre informačné systémy
6. Integrácia informačných systémov do väčších celkov – podpora pre holistický manažment
7. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov
8. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť
9. Účtovný informačný systém
10. Manažérsky informačný systém
11. Marketingový informačný systém
12. Bezpečnosť informačných systémov
13. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi

Literatúra:

1. ČARNICKÝ, Š. Manažérske informačné systémy podnikov. EU Bratislava, PHF Košice, Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 115 s. ISBN 80-225-1822-0
2. KOKLES, M., ROMANOVÁ, A. Informačný systém podniku. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007, 183 s. ISBN 978-80-225-2286-1
3. MARIÁŠ, M. a kol.: Informačné systémy marketingu. Bratislava : GeoPARNAS, 2007, ISBN 978-80-969607-1-2

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-121	Názov: Podnikové plánovanie (P)
-----------------------	--

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc.

Zabezpečuje:

doc. Ing. Martin Lorko, CSc.

Ing. Kateřina Hrazdilová Bočková, PhD.

Ing. et Bc. Ladislav Mura, PhD.

Obdobie štúdia

predmetu:

3. r. ZS

Forma výučby: prednášky, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 1 – 0

Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety: Manažment

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: seminárna práca (40%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)

Cieľ predmetu: získať vedomosti a skúsenosti z oblasti plánovania, pochopiť význam a obsah najdôležitejších podnikových plánov, s aplikáciou do praxe, na konkrétnych prípadoch prezentovať analýzu podnikových plánov a úspešnosti ich realizácie v praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Úlohy a ciele podnikového plánovania
2. Podstata a obsah plánovania
3. Hierarchia podnikových plánov
4. Rozpočty
5. Plánovacie činnosti (postupy) podniku
6. Plán rozvoja podniku
7. Tvorba stratégie podniku
8. Strategické plány podniku
9. Ostatné taktické a operatívne plány podniku
10. Analýza silných a slabých stránok pripravovaného, či existujúceho podniku (SWOT, PEST,...)
11. Peňažné podporné úverové programy
12. Kontrola kvality plánov
13. Vypracovanie podnikového plánu

Literatúra:

1. GRZNÁR, M., ŠINSKÝ, P. Firemné plánovanie. Bratislava, Ekonóm, 2003, 216 s. ISBN 80-225-1649-X.
2. MIHALČOVÁ, B. a kol. Vybrané kapitoly z firemného plánovania. Bratislava, Ekonóm, 2004. 264 s. a pril. ISBN 80-225-1782-8.
3. NEUMANNOVÁ, A. Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie. Bratislava : IURA EDITION, 2009, ISBN 978-80-807-8285-6

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:

Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:

24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-122 **Názov:** Seminár k bakalárskej práci (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:
prof. Ing. Miroslav Grega, CSc.

Zabezpečuje:
prof. Ing. Miroslav Grega, CSc.
doc. Gustáv Ušiak, CSc.
PaedDr. Lucia Rákayová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
3. r. ZS

Forma výučby: semináre
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 0 – 2 – 0 **Za obdobie štúdia:** 0 – 26 – 0

Počet kreditov:

4

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, klasifikovaný zápočet

Priebežné hodnotenie: priebežné plnenie zadaných úloh (1)

Záverečné hodnotenie: na základe priebežného plnenia úloh, záverečný test

Cieľ predmetu: oboznámiť sa s postupmi, úlohami bakalárskej práce, prezentovať možnosti jej koncipovania a spracovania jej jednotlivých častí.

Stručná osnova predmetu:

1. Výber témy bakalárskej práce, úlohy a ciele bakalárskej práce
2. Koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí – kapitol
3. Časový plán (etapy a kroky rozplánované na časové úseky)
4. Informačný prieskum (bibliografický prieskum, informačné zdroje)
5. Výskum (prieskum), príprava a realizácia výskumu
6. Spracovanie výsledkov výskumu (prieskumu)
7. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou
8. Citácie (etika a technika citovania, úpravy)
9. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov v zhode s STN
10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy (formálna a obsahová stránka)
11. Príprava konečnej verzie práce (písanie čistopisu, záverečná redakcia)
12. Centrálny register záverečných prác
13. Príprava na obhajobu bakalárskej práce

Literatúra:

1. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava : Metodické centrum v Bratislave, 1999.
2. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: Environmentálna výchova, 1998.
3. SKALKOVÁ, J.: Úvod do metodológie a metód pedagogického výskumu. Praha: 1983.
4. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690
5. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce : ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-123 **Názov:** Finančno-ekonomická analýza (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. Ing. Peter Krištofík, PhD.

Zabezpečuje:

doc. Ing. Peter Krištofík, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:

3. r. LS

Forma výučby: prednášky, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety: Podnikové financie, Základy účtovníctva

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: písomný test (40%)

Záverečné hodnotenie: záverečný písomný test (60%)

Cieľ predmetu: nadobudnúť vedomosti o postupoch a metódach finančnej analýzy ex-post a ex-ante, metódach, pochopiť modely tvorby finančného plánu, aplikovať metódy a nástroje hodnotenia úrovne kvality finančného plánu, s využitím informačných zdrojov, získané výsledky analýz uplatniť na príkladoch v praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančno-ekonomickej analýzy (FEA)
2. Postavenie a úloha FEA podniku v riadení podniku.
3. Finančná analýza ako východisko analýzy súhrnných výsledkov.
4. Pomerové ukazovatele finančnej analýzy – rentabilita a nákladovosť, likvidita
5. Pomerové ukazovatele finančnej analýzy – solventnosť, zadlženosť, ukazovatele kapitálového trhu
6. Štandardný postup finančnej analýzy „ex post“.
7. Metódy prognózovania finančnej situácie.
8. Analýza výsledku hospodárenia a peňažných tokov.
9. Analýza úrovne transformačného procesu.
10. Analýza postavenia podniku na trhu.
11. Analýza výrobných činiteľov.
12. Analýza nákladov na základe finančného účtovníctva.
13. Analýza nákladov na základe vnútropodnikového účtovníctva.

Literatúra:

1. GURČÍK, Ľ. - MIKLOVIČOVÁ, J. Príklady na cvičenia z finančno ekonomickej analýzy. Nitra: SPU, 2009. ISBN 978-80-552-0296-9
2. ZALAI, K. a kol. Finančno – ekonomická analýza podniku, SPRINT 2006 ISBN 80-88848-89
3. KOTULIČ, R. – KIRÁLI, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. Finančná analýza podniku. 2010. Iura Edition, Bratislava. ISBN 978-80-8078-342-6

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:

Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:

24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-124 **Názov:** Podnikanie v malých a stredných podnikoch (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. Ing. Ivan Gajdošík, CSc.

Zabezpečuje:

doc. Ing. Ivan Gajdošík, CSc.

Ing. Anton Doktorov, PhD.

Ing. et Bc. Ladislav Mura, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
3. r. LS

Forma výučby: prednášky, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 13 – 0

Počet kreditov:

5

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%)

Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)

Cieľ predmetu: získať teoretické vedomosti v oblasti fungovania malých a stredných podnikov v SR. Porozumieť charakteristike a podnikateľskej činnosti, pochopiť ich význam pre rozvoj ekonomiky. Poukázať na podnikateľský subjekt a jeho postavenie v ekonomickom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

1. Význam malého a stredného podnikania, typológia podnikov
2. Právna úprava a podmienky podnikania v SR,
3. Organizačno-právne formy podnikov
4. Podnikateľské prostredie v SR
5. Podnikateľské riziko; Etika v podnikaní
6. Založenie mikro-, malého a stredného podniku
7. Manažment malých a stredných podnikov.
8. Podnikateľský plán
9. Financovanie malých a stredných podnikov
10. Inštitucionálna podpora malého a stredného podnikania
11. Podnikateľské siete a klastre; Inovačné podnikanie
12. Podmienky podnikania v EÚ a vo vybraných krajinách sveta
13. Internacionalizácia podnikania malých a stredných podnikov

Literatúra:

1. DAŇKOVÁ, A. a kol. Malé a stredné podnikanie. Bratislava: crr.sk, 2010, 263 s., ISBN 978-80-970495-2-2
2. MIŽIČKOVÁ, Ľ. – UBREŽIOVÁ, I. Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Nitra: SPU, 2007, 110 s., ISBN 978-80-8069-877-5
3. MURA, L. Ekonomika malého a stredného podnikania. Dubnica nad Váhom: DTI, 2011, 182 s.,

ISBN 978-80-89400-22-5 4. ŠÚBERTOVÁ, E. a kol. 2009. Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov. Bratislava: Ekonóm, 2009, 156 s., ISBN 978-80-225-2869-6	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-125	Názov: Operačný manažment (P)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. LS	Forma výučby: prednášky, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 13 – 0	Počet kreditov: 6
Podmieňujúce predmety: manažment		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška		
Priebežné hodnotenie: priebežné písomné testy (30%).		
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%).		
Cieľ predmetu: nadobudnúť teoretické a praktické základy operačného manažmentu, porozumieť a osvojiť si kľúčové oblasti výrobnnej stratégie podniku, prípravy novej výroby, riadenia hlavnej výroby, ako aj riadenia obslužných a povýrobných činností.		
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika a predmet operačného manažmentu 2. Historický vývoj operačného manažmentu. 3. Postavenie výroby v systéme riadenia podniku 4. Výrobný systém a jeho členenie, výrobné toky, charakteristiky výrobných procesov. 5. Organizácia výroby, typológia a šandardizácia vo výrobe 6. Hierarchia manažmentu výroby, metódy zadávania výroby, logistické „Y“, vzťah manažment - výroba. 7. Operatívne riadenie výroby, operatívna evidencia, 8. Operatívne plánovanie, zmenové a odchýlkové konanie. 9. Metódy usporiadania výroby, predmetné a technologické usporiadanie výroby 10. Základy logistiky a distribučných systémov 11. Hmotné energetické a materialové toky, 12. Systémy riadenia výroby vo vyspelých krajinách: MRP I, MRP II, JIT, KANBAN. 13. Manažment kvality výroby		
Literatúra: 1. LEŠČIŠIN, M. - STERN, J. - DUPAL, A.: Manažment výroby. Bratislava: Sprint 2008 2. ŠNAPKA, P.: Operačný manažment. VŠB Ostrava, skriptum, 2003. 3. DUBOVICKÁ, L.: Vybrané aspekty produkčného manažmentu. BA: Ekonóm, 2010 4. FEKETE, M.: Manažment produkčného systému. Bratislava 2003. 5. PAPULA, J.: Operačný manažment. Kartprint, Bratislava 2000.		

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-126	Názov: Bakalárska práca (P)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garant študijného predmetu: vedúci bakalárskej práce		Zabezpečuje: vedúci bakalárskej práce
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. LS	Forma výučby:	Počet kreditov: 10
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: Za obdobie štúdia:	
Podmieňujúce predmety: žiadne		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:		
Priebežné hodnotenie:		
Záverečné hodnotenie: na základe splnenia zadaných úloh (1,0)		
Cieľ predmetu: vedieť prezentovať hlavné zásady výstavby textu bakalárskej práce, získané v predmete seminár k záverečnej práci, poznať základné a odborné požiadavky na napísanie bakalárskej práce, uplatniť odborné schopnosti a vedomosti, ale aj schopnosť interpretácie odborného problému, obhájiť vlastnú interpretáciu zistených faktov a ich prehľadné teoretické, alebo teoreticko-empirické spracovanie s využitím IKT alebo iných zariadení s ohľadom na príslušný študijný odbor.		
Stručná osnova predmetu: Výber témy bakalárskej práce, úlohy a ciele bakalárskej práce, koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí – kapitol, príprava a realizácia prieskumu, príprava na obhajobu bakalárskej práce.		
Literatúra: 1. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava : Metodické centrum v Bratislave, 1999. 2. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce : ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4. 5. Učebnice a skriptá z odboru. 6. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

--	--

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-201 **Názov:** Všeobecná psychológia (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.

Zabezpečuje:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.
Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: prednáška
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 0 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 0 – 0

Počet kreditov:
4

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: priebežný test 50%

Záverečné hodnotenie: záverečný test 50%

Cieľ predmetu: získať základné poznatky všeobecnej psychológie so zameraním na dôležité poznávacie procesy. Porozumieť základným psychickým javom a vlastnostiam ovplyvňujúcim rozhodovanie a aplikáciu v pracovnom procese pri rozhodovaní a riadení.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet a oblasti všeobecnej psychológie
2. Základné metódy psychologického výskumu
3. História psychológie
4. Psychológia vnímania a pozornosti
5. Pamäť: pamäť ako systém, základné procesy pamäte, fázy zapamätávania, typy pamäte. Učenie.
6. Emócie I.: afekt, nálada, city, zložky emócií, tzv. nižšie a vyššie emócie, emócie a kognitívne procesy
7. Emócie II.: emocionálna inteligencia – koncept, meranie, kritika a využitie konceptu v manažmente
8. Motivácia I.: základné pojmy – motivačný proces, potreba, motív, situácia, vôľové konanie
9. Motivácia II.: teórie motivácie – mechanické a energetické (psychodynamické a behaviorálne), kognitívne teórie motivácie (teórie očakávania a hodnoty, atribučné teórie motivácie).
10. Myslenie: základné procesy myslenia, tvorivé a kritické myslenie a ich charakteristiky
11. Usudzovanie a rozhodovanie
12. Úvod do psychológie osobnosti: temperament, charakter
13. Záujmy a hodnoty, štruktúra osobnosti

Literatúra: 1. ATKINSONOVÁ, L. R. a kol. Psychologie. Praha: Victoria Publishing, 2007, ISBN: 8071786403. 2. BARRET, L., DUNBAR, R. Evoluční psychologie člověka. Praha: Portál, 2007, ISBN: 8071789690. 3. BLATNÝ, M. (ed). Psychologie osobnosti.. Praha: Grada, 2010, <i>ISBN</i> : 978-80-247-3434-7. 4. GOLEMAN, D. Emoční inteligence. Praha: Columbus, 1997, ISBN: 8085928485. 5. STERNBERG, R.J. Kognitivní psychologie. Praha: Portál, 2009, ISBN: 9788073676384. 6. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie, Studia Psychologica	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-202	Názov: Sociológia pre manažerov (PV)		
Študijný odbor:	Manažment		
Študijný program:	Manažment (Bc.)		
Garantuje: prof. PhDr. Dušan Polonský, CSc.		Zabezpečuje: prof. PhDr. Dušan Polonský, CSc. PhDr. Jarmila Doktorovová	
Obdobie štúdia predmetu: 1. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1– 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 3	
Podmieňujúce predmety:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet			
Priebežné hodnotenie: spracovanie samostatnej práce (49%)			
Záverečné hodnotenie: písomný vedomostný test (51 %)			
Cieľ predmetu: vedieť základné poznatky štruktúry a dynamiky spoločnosti. Porozumieť sociologickým aspektom riadenia a vedenia ľudí v sociálnych organizáciách, uplatňovať základné výskumné metódy a techniky pre získavanie empirických poznatkov v manažmente.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Predmet, funkcie a štruktúra sociológie.			
2. Spoločnosť – podstata a štruktúra,			
3. Typológie spoločnosti.			
4. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – makrosociálny pohľad.			
5. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – mikrosociálny pohľad.			
6. Sociálna inštitúcia – podstata, funkcie, typológie.			
7. Sociálna organizácia - podstata, funkcie, typológie.			
8. Sociologické aspekty pracovnej činnosti a výkonu povolania.			
9. Organizačná kultúra v pracovnej organizácii.			
10. Tímy (pracovné skupiny) v organizáciách.			
11. Sociológia riadenia a vedenia ľudí.			
12. Sociologický výskum ako spôsob prístupu k štúdiu sociálnej reality			
13. Hlavné metódy a techniky empirického výskumu.			
Literatúra:			

1. BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-57-3.
2. NOVÝ, I. a kol. Sociologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0384-X
3. POLONSKÝ, D. a kol. Vybrané kapitoly z ekonomickej sociológie. Žilina: Edis, 2010. ISBN 978-80-554-0314-4.
4. POLONSKÝ, D., HAMAJ, P. Úvod do sociológie práce. L. Mikuláš: LIA, 2002. ISBN 80-968746-2-4.
5. NOVÝ, I. a kol. Sociologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 802470384X
6. JANDOUREK, J. Úvod do sociologie. Praha: Portál, 2003. ISBN 8071787493
7. KOŠTA, J. Sociológia. Bratislava: Ekonóm 2004. ISBN 80-225-1819-0.
8. JANDOUREK, J. Úvod do sociologie. Praha: Portál 2003.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-203 **Názov:** Sociálna psychológia (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:

Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.

Zabezpečuje:

Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.

PhDr. Slávka Čepelová

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. LS

Forma výučby: prednášky

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 0 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 0 – 0

Počet kreditov:

4

Podmieňujúce predmety: Všeobecná psychológia

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: seminárna práca 50%

Záverečné hodnotenie: záverečný test 50%

Cieľ predmetu: nadobudnúť základný, prístupný a ucelený rámec vedeckých poznatkov sociálnej psychológie. Rozumieť spôsobom merania, správania a prežívania človeka v skupine ľudí a správaniu v aplikácii malých skupín a tímov v manažérskej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do sociálnej psychológie
2. Predmet, ciele a metódy sociálnej psychológie.
3. Socializácie jedinca. Proces, obsah procesu a mechanizmy socializácie.
4. Sociálny styk, jeho zložky a zákonitosti.
5. Sociálna komunikácia (pojem, druhy, proces a poruchy komunikácie).
6. Sociálna percepcia (ako vnímame druhých, základné procesy a skreslenia sociálneho hodnotenia).
7. Sociálne postoje (pojem, zložky, znaky, mechanizmy utvárania a metódy zmien postojov).
8. Sociálna interakcia (pojem, druhy, determinanty, dimenzie, zásady interakcie, typy interakcií).
9. Sociálna motivácia. Prosociálna motivácia a jej determinanty.
10. Sociálne skupiny a ich dynamika (vznik, typy, utváranie skupín, skupinové normy, konformita a deviácia).
11. Štruktúra sociálnej skupiny (pozície, statusy a roly) a jej vedenie, (typy vodcov a ich osobnostné vlastnosti).
12. Skupinový výkon a rozhodovacie procesy v skupine.
13. Niektoré špecifiká merania skupinových javov a príklady metód.

Literatúra:

1. FLEŠKOVÁ, M. Kapitoly zo sociálnej psychológie. Dubnica nad Váhom: DTI, 2008, ISBN 978-80-969815-2-6.
2. GÁBOROVÁ, Ľ., GÁBOROVÁ, Z. Človek v sociálnom kontexte. Dubnica nad Váhom : DTI, 2008, ISBN 978-80-8068-897-4.
3. HILL, G. Moderní psychologie. Praha, Portál, 2004. ISBN 8071786411.
4. HAYESOVÁ, N. Základy sociální psychologie. Praha, Portál, 2011, ISBN 9788073679095.
5. HAYESOVÁ, N. Psychologie týmové práce. Praha, Portál, 2005, ISBN 8071789836.
6. HEWSTONE, M., STROEBE, W. Sociální psychologie. Praha, Portál, 2008, ISBN 8073670925.
7. KOLLÁRIK, T. Sociálna psychológia práce. Bratislava: Univerzita Komenského, 2002, ISBN 80-223-1731-4.
8. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie, Studia Psychologica a ďalšie.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-204 **Názov:** Politológia (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
prof. PhDr. Dušan Polonský, CSc.

Zabezpečuje:
prof. PhDr. Dušan Polonský, CSc.
PhDr. Jarmila Doktorovová

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. LS

Forma výučby: prednáška

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 2 – 0 – 0

Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 0

Počet kreditov:

3

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: priebežný test (40%)

Záverečné hodnotenie: písomný vedomostný test (60%)

Cieľ predmetu: rozvinúť schopnosť politologického pohľadu na spoločenské a politické javy v spoločnosti, vyložiť na základe pochopenia historických zdrojov politického myslenia a aplikácie v modernej spoločnosti.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet, štruktúra a funkcie politológie.
2. Dejiny politického myslenia I. – starovek.
3. Dejiny politického myslenia II. – stredovek.
4. Dejiny politického myslenia III. – novovek.
5. Problematika politickej moci.
6. Demokracia a pluralita v spoločnosti.
7. Štát – podstata, štruktúra, typológia
8. Problémy fungovania štátu
9. Politický systém a politický režim, politické strany a stranícke systémy.
10. Politické ideológie a ich charakteristika I.
11. Politické ideológie a ich charakteristika II.
12. Ľudské práva a slobody v demokratickej spoločnosti.
13. Súčasné globálne procesy ľudstva a ich sociálno-politické a iné aspekty.

Literatúra:

1. DAHL, R. A. Demokracie a její kritici. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-8560-581-3.
2. HEYWOOD, A. Politologie. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7380-115-1.
3. HEYWOOD, A. Politické ideologie. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o., 2008. 4. Vyd. ISBN 978-80-7380-137-3.
4. HULAN, B. – GREJTÁK, M. Vybrané kapitoly z politológie. Žilina: Edis, 2010. ISBN 978-80-554-0277-2.
5. KULAŠIK, P. Politické teórie (od antiky do konca 20. storočia). B. Bystrica : UMB, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov, 2006. ISBN 80-8083-208-0.
6. ŘÍCHOVÁ, B. Přehled moderních politologických teorií. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-461-3.

7.	TÓTH, R. a kol. Úvod do politických vied. Bratislava: Smaragd, 2005. ISBN 80-89063-15-2.
8.	Dielo: Platóna, Aristotela, Machiavelliho, T. Mora, H. Saint Simona, Owena a ďalších.
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	
Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-205	Názov: Psychológia osobnosti manažéra (PV)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garant študijného predmetu: Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.		Zabezpečuje: Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD. PhDr. Slávka Čepelová
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 3
Podmieňujúce predmety: všeobecná psychológia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie seminárna práca (30%)		
Záverečné hodnotenie: záverečný test (70%)		
Cieľ predmetu: osvojiť poznatky o moderných koncepciách osobnosti a jej štruktúry s aplikáciou o procese riadenia ľudských zdrojov a vedenia ľudí.		
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy v psychológii osobnosti, štruktúra osobnosti. 2. Vývoj osobnostných teórií – základné predpoklady a kontroverzie. 3. Osobnosť a motivácia – potreby, záujmy, postoje, hodnoty. 4. Osobnosť a emocionalita – základné procesy a emocionálna inteligencia. 5. Teórie temperamentu a charakteru. 6. Eysenckove dotazníky a Indikátor typov Myers-Briggsovej (MBTI) a ich uplatnenie v manažmente. 7. Päťfaktorová teória osobnosti a jej najčastejšie spôsoby merania a jej uplatnenie v manažmente. 8. Niektoré dôležité osobnostné vlastnosti nezohľadnené v tzv. veľkých teóriách. 9. „Ja“ a obraz seba a novšie koncepcie sebapoviemania, rozdiel medzi činným ja a poznávaným ja, utváranie identity osobnosti (sociálna a pracovná identita). 10. Osobnosť – adaptácia a zvládanie záťaže. Obranné mechanizmy osobnosti. 11. Úvod do psychopatológie osobnosti – kritériá normality osobnosti. 12. Poruchy osobnosti s dôrazom na potenciálne problematické správanie v pracovnom procese. Najčastejšie poruchy osobnosti 13. Smerovanie vývoja teórie a merania v psychológii osobnosti		
Literatúra: 1. BLATNÝ, M. (ed.). Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy. Praha: Grada.2010 ISBN: 978-80-247-3434-7. 2. HALL, C.S., LINDZEY, G., LOEHLIN, J.C., MANOSEVITZ, M. Úvod do teórií osobnosti.		

Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2002, ISBN 8008033843. 3. HERETIK, A., jr. Psychológia osobnosti pre manažerov. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011, ISBN: 978-80-89400-23-2. 4. MATHEWS, G., ZEIDNER, M. AND ROBERTS, R.D.. Emotional Intelligence. Science and Myth. Cambridge, MA: MIT Press, 2002, ISBN: 0-262-13418-7	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-206	Názov: Obchodná komunikácia (PV)	
Študijný odbor:	Manažment	
Študijný program:	Manažment (Bc.)	
Garantuje: Ing. et Bc. Ladislav Mura, PhD.		Zabezpečuje: Ing. et. Bc. Ladislav Mura, PhD. Ing. Miroslava Hrvolová
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár	Počet kreditov: 3
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: aktívna účasť 50%		
Záverečné hodnotenie: semestrálny projekt 50%		
Cieľ predmetu: porozumieť významu, funkciám a hlavným oblastiam uplatnenia obchodných a komunikačných zručností v činnosti manažéra, rozvíjať schopnosť ich implementovať do manažérskej praxe.		
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný proces – definície, charakteristika 2. Osobnosť manažéra a komunikácia 3. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii 4. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra 5. Umenie jednať s ľuďmi. Kritika a kompliment, deštruktívne hry v medziľudskej komunikácii, manipulatívna komunikácia, 6. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií 7. Vedenie porád. Typy, roly účastníka a predsedu, ako predchádzať negatívnym emóciám a zabrániť konfliktu 8. Tréning. Mentoring. Koučing. Podpora rozvoja kreativity v organizácii 9. Stres v živote manažéra. Základné fyziologické procesy, analýza stresorov, diagnostika stresu 10. Komunikácia so záujmovými skupinami 11. Komunikácia s médiami 12. Interkultúrna komunikácia 13. Umenie sa učiť		
Literatúra: 1. MIKULAŠTÍK, M.: Komunikační dovednosti v praxi. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2339-6		

2. BEDNÁŘ, V.: Mediální komunikace pro management. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3629-7 3. PRŮCHA, J.: Interkulturní komunikace. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-3069-1 4. PLAMÍNEK, J.: Konflikty a vyjednávání. Praha : Grada. 2009, ISBN 978-80-247-2944-2 5. KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní zručnosti manažera. Praha : Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3566-5 6. BERNÁT, L. – HRVOLOVÁ, M. – JAMBOR, J.: Odborná komunikácia. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2011. ISBN 978-80-89400-18-8	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-207	Názov: Právo II (PV)		
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: JUDr. Peter Žilinčík		Zabezpečuje: JUDr. Peter Žilinčík Mgr. Alena Matisková	
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčany rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13– 0	Počet kreditov: 4	
Podmieňujúce predmety: Právo I			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška			
Priebežné hodnotenie: seminárna práca (50%)			
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)			
Cieľ predmetu: získať základné právne pojmy z oblasti obchodného a živnostenského práva, porozumieť základným pojmom a vedieť aplikovať základy obchodného práva do manažérskej praxe.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Popis, predmet, postavenie obchodného práva v systéme práva, vývoj obchodného práva.			
2. Pramene obchodného práva.			
3. Živnostenské podnikanie.			
4. Podnikanie zahraničných osôb, ochrana proti obmedzeniu súťaže, nekalá súťaž.			
5. Právo obchodných spoločností,			
6. Obchodný register.			
7. Obchodné záväzkové vzťahy.			
8. Zabezpečenie a zodpovednosť v obchodných záväzkových vzťahoch.			
9. Základné zmluvné typy – kúpna zmluva, zmluva o dielo, zmluva o kúpe prenajatej veci.			
10. Ostatné zmluvné typy.			
11. Obchodné súdnictvo, konkurz a vyrovnanie, reštrukturalizácia.			
12. Záväzky v medzinárodnom obchode.			
13. Právna úprava cenovej regulácie, zásahy štátu do ekonomiky			

Literatúra:

1. SABO M. a kol. Právne formy podnikateľských vzťahov, Iura Edition, Bratislava, 1999
2. OVEČKOVÁ O. Slovník obchodného práva. Iura Edition, Bratislava, 2000, 330 s.

3. KUBÍČEK P., MAMOJKA M. a kol. Obchodné spoločnosti. Manz a VO PFUK, Bratislava, 1999, 17s. 4. LUBY, P. Zmluvný a zodpovednostný systém v súkromnom práve, VO PF UK, Bratislava, 1995, 5. Kolektív, Obchodný zákonník s komentárom. Nová práca, Bratislava, 2000, 6. MAMOJKA M., KUBÍČEK P. a kol. Hospodárske právo. VO PFUK Bratislava, 2000, 144 s. 7. HANES, D. Spoločnosť s ručením obmedzeným. Iura Edition, Bratislava, 2000, 318s. 8. HUDECOVÁ – ĎURICA.: Obchodné právo, EF UMB, B. Bystrica, 1992, 9. ŠEBEK, J. Ekonomické a právne aspekty rizika v podnikateľskej činnosti. VO PFUK, Bratislava, 1995, 120 s. 10. ŽITŇANSKÁ, Z. Ochrana menšinových akcionárov v práve obchodných spoločností. Iura Edition, Bratislava, 2010, 218 s. 11. SUCHOŽA, J, HUSÁR, J. Obchodné právo, Iura Edition, Bratislava, 2010, 1032s.	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-208 **Názov:** Cudzí jazyk I (P)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. PaedDr. Zdena Kráľová, PhD.

Zabezpečuje:

doc. PaedDr. Zdena Kráľová, PhD.

PaedDr. Lucia Rákayová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:

2. r. ZS

Forma výučby: semináre

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 0 – 2 – 0 **Za obdobie štúdia:** 0 – 26 – 0

Počet kreditov:

3

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku, absolvovanie priebežných testov (min. 65 % úspešnosť), aktívna účasť na seminároch (min. 75 % účasť);

Záverečné hodnotenie: ústna skúška

Cieľ predmetu: Získanie komunikatívnej kompetencie v jej jednotlivých zložkách: lingválnej, sociolingválnej, pragmatickej a ich variáciách. Rozvoj interkultúrnej komunikácie a získavanie interkultúrnej kompetencie, rozvoj komunikatívnej kompetencie v jazykových činnostiach týkajúcich sa jazykových procesov vo vzťahu ku komunikatívnym témam ich uplatnenie v konkrétnych oblastiach pomocou najvhodnejších stratégií na splnenie úloh.

Stručná osnova predmetu:

1. Rozvoj ústneho prejavu zameraného na zvládnutie jazykových funkcií v rôznych sociálnych situáciách.
2. Rozvoj počúvania s porozumením: sledovanie dlhšieho monologického alebo dialogického prejavu na rôzne spoločenské témy.
3. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte.
4. Rozvoj čítania s porozumením: čítanie textov z rôznych oblastí spoločenského života s možnosťou opäť si prečítať ťažšie úseky.
5. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte.
6. Rozvoj slovnej zásoby a gramatických štruktúr a ich významov.
7. Obohatenie lexikálneho repertoáru o synonymá, antonymá, frázové slovesá.
8. Rozvoj zručnosti písať opisy a správy na rôzne témy súvisiace so študijným programom.
9. Schopnosť vyhodnocovať informácie z rôznych zdrojov.
10. Forma, obsah a štýl anglickej obchodnej korešpondencie. Listy, faxy, e-maily.
11. Hodnotenie jazykových zručností: počúvanie s porozumením, hovorenie.
12. Hodnotenie jazykových zručností: čítanie s porozumením, písanie.
13. Prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku

Literatúra:

1. KRÁLOVÁ, Z.: Faktory anglickej fónickej kompetencie. Žilina: FPV ŽU v Žiline, 2009.
2. PECK, E. – PECK, A.: Let's Talk. Bratislava: Fraus, 2003.
3. SEYMOUR, D. – POPOVA, M.: 700 Classroom Activities. Oxford: Macmillan, 2005.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
anglický

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-209 **Názov:** Pracovná a organizačná psychológia (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.

Zabezpečuje:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.
Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
2. r. LS

Forma výučby: prednášky
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 2 – 0 – 0 **Za obdobie štúdia:** 26 – 0 – 0

Počet kreditov:
4

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, skúška

Priebežné hodnotenie: prezentácia zvolenej témy (30%)

Záverečné hodnotenie: záverečný test (70%)

Cieľ predmetu: osvojenie základných pojmov psychológie práce, vedieť sa orientovať v najčastejšie riešených problémových okruhoch a aplikačných oblastiach. Prakticky uplatniť informácie o vedení pracovných skupín.

Stručná osnova predmetu:

1. Psychológia v pracovnom procese.
2. Vznik psychológie práce, vývoj názorov na človeka v pracovnom procese.
3. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v manažmente.
4. Psychologický rozbor pracovnej činnosti.
5. Činnosť, práca, pracovná činnosť.
6. Pracovný výkon, výkonnosť pracovníkov a jej determinanty.
7. Únava, pracovná záťaž, stres, syndróm burnout, odpočinok, regenerácia síl.
8. Motivácia k práci. Zdroje motivácie – potreby, návyky, záujmy, ideály a hodnoty.
9. Charakteristika dimenzií motivačného profilu človeka.
10. Človek a pracovné prostredie – osvetlenie, farba, hluk, mikroklimatické podmienky, teplota, vlhkosť a prúdenie vzduchu, sálavé teplo.
11. Osobnosť a činnosť vedúceho pracovníka.
12. Štýly vedenia ľudí, autorita vedúceho pracovníka.
13. Psychológia organizácie – kultúra organizácie, pracovná klíma.

Literatúra:

1. FRANKOVSKÝ, M., KENTOŠ, M. : Psychológia práce. Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2006.
2. FEDÁKOVÁ, D., KENTOŠ, M. : Psychológia práce a organizácie. Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2007. Elektronický zborník
3. KUBÁNI, V. : Psychológia práce. Prešov : FHPV PU, 2004.
4. NAKONEČNÝ, M. : Sociální psychologie organizace. Praha: Grada, 2005.
5. BĚLOHLÁVEK, F. : Jak řídit a vést lidi. Praha: Computer Press, 2000.
6. Časopisy: Psychologie v ekonomické praxi. Technológia vzdelávania

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

--	--

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-210 **Názov:** Cudzí jazyk II (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. PaedDr. Zdena Kráľová, PhD.

Zabezpečuje:

doc. PaedDr. Zdena Kráľová, PhD.

PaedDr. Lucia Rákayová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:

2. r. LS

Forma výučby: seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 0 – 2 – 0

Za obdobie štúdia: 0 – 26 – 0

Počet kreditov:

3

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: 2 priebežné testy a semestrálne portfólio

Záverečné hodnotenie: písomná skúška

Cieľ predmetu: poznať, pochopiť formu a obsah rôznych druhov písomných dokumentov anglickej obchodnej korešpondencie s dôrazom na jazykové prostriedky daného štýlu. Porozumieť špecifikám konverzácie, osvojiť si slovnú zásobu, uplatňovať v komunikácii zaužívané frázy, klišé, skratky a pod.

Stručná osnova predmetu:

1. Letters, faxes and e-mails.
2. Content and style of business correspondence.
3. Job application, job advertisement.
4. CVs, covering letters.
5. Enquiries. Replies and quotations.
6. Orders. Payment (e.g. invoices, statements).
7. Complaints and adjustments.
8. Credit and banking (requests for standing orders, loans or overdraft).
9. Transportation and shipping (quotations, standard shipping note, bill of lading, letter of indemnity, documentation for exporting, importing).
10. Insurance.
11. Memos and reports.
12. Reservations, appointments.
13. Letters of thanks, invitation, congratulation, message of condolence.

Literatúra:

1. ASHLEY, A.: Oxford Handbook of Commercial Correspondence. Oxford: Oxford University Press, 2010.
2. POSLUŠNÁ, L. a kol.: Obchodní korespondence v angličtině. Brno: Computer Press, a.s., 2008.
3. MĚŠTAN, J.: Anglický obchodní dopis se vzorovými dopisy. Písek: Nakladatelství J&M, 2007.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
anglický

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-211 **Názov:** Metodológia výskumu (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:
prof. PhDr. Jaroslav Oberuč, CSc.

Zabezpečuje:
prof. PhDr. Jaroslav Oberuč, CSc.
PaedDr. Lucia Rákayová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
2. r. LS

Forma výučby: prednáška, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

3

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: seminárna práca (40%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)

Cieľ predmetu: pochopiť význam a podstatu metodológie výskumu ako zdroja informácií pre vedecké riadenie. Porozumieť úlohe hypotézy a premennej vo výskume, osvojiť si fázy výskumu a metódy zhromažďovania a spracovávania poznatkov výskumu.

Stručná osnova predmetu:

1. Kontrola ako overovanie objektívnej reality
2. Význam a podstata metodológie výskumu
3. Úloha hypotézy vo výskume
4. Premenná vo výskume
5. Delenie premenných
6. Základné požiadavky na meranie vo výskume
7. Objekt výskumu
8. Postup pri výbere objektu výskumu
9. Fázy výskumu
10. Triedenie výskumných metód
11. Metódy zhromažďovania poznatkov
12. Metódy spracovávania získaných poznatkov
13. Spracovanie a vyhodnotenie výskumu

Literatúra:

1. OBERUČ, J.: Základy pedagogického výskumu. Dubnica nad Váhom: DTI, 2008.
2. DARÁK, M., FERENCOVÁ, J.: Metodológia pedagogického výskumu. Terminologické minimum. Prešov: ManaCon, 2001.
3. ŠVEC, Š.: Metodológia vied o výchove. Bratislava: Iris, 1998.
4. TUREK, I. – ALBERT, A.: Základy pedagogického výskumu pre učiteľov. Košice: TU, 1997

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-212 **Názov:** Marketing manažment (PV)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

prof. Ing. František Kovář, CSc.

Zabezpečuje:

prof. Ing. František Kovář, CSc.

Ing. Ivana Červeňanská, PhD.

Ing. Peter Sklenčár

Obdobie štúdia predmetu:
3. r. ZS

Forma výučby: prednáška, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

3

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: aktívna účasť 50%

Záverečné hodnotenie: semestrálny projekt 50%

Cieľ predmetu: poskytnúť poznatky a zdokonaľiť zručnosti študentov v marketingovom manažmente, oboznámiť s kľúčovými pojmami a východiskami. Získať prehľad o jednotlivých stratégiách, smeroch a oblastiach marketingového manažmentu v 21. storočí. Vedieť aplikovať tvorbu hodnôt v praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika marketingového manažmentu a jeho východiská
2. Tvorba marketingových stratégií a plánov v 21. storočí
3. Marketingové stratégie zamerané na odberateľov, konkurenciu, sprostredkovateľov odbytu, záujmové skupiny
4. Marketingové stratégie v rozdielnych situáciách – mladé trhy, stagnujúce a zmenšujúce sa trhy, trhy v recesii
5. Predpovedanie dopytu – zhromažďovanie informácií o prostredí, marketingový výskum
6. Tvorba hodnoty pre zákazníkov na spotrebných a B2B trhoch
7. Identifikácia a zacielenie správnych trhových segmentov
8. Tvorba hodnoty značky
9. Formovanie trhovej ponuky. Výber výrobkovej stratégie, tvorba a riadenie služieb, tvorba cenových programov
10. Poskytovanie hodnoty. Tvorba a riadenie hodnotových sietí a kanálov, maloobchodná, veľkoobchodná činnosť a logistika
11. Komunikovanie hodnoty. Tvorba a riadenie integrovanej marketingovej komunikácie, riadenie hromadnej komunikácie, tvorba osobnej komunikácie
12. Zabezpečenie dlhodobého udržateľného rastu organizácie.
13. Globálne trhy, holistická marketingová spoločnosť. Marketingový audit

Literatúra:

1. KOTLER, P. – KELLER, K. L.: Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 978-80-247-1359-5

2. OLÁH, M. – RÓZSA, Z.: Audit marketingu a cien. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-273-3 3. MEFFERT, H.: Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-7169-329-4	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-214	Názov: Riadenie kvality (PV)		
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: Ing. Jaroslav Jambor, PhD.		Zabezpečuje: Ing. Jaroslav Jambor, PhD. Ing. Katarína Ižová	
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár		Počet kreditov: 3
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0		
Podmieňujúce predmety: Manažment			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet			
Priebežné hodnotenie: aktivita na cvičeniach, riešenie problémových úloh z oblasti manažérstva kvality, seminárna práca (50%)			
Záverečné hodnotenie: záverečný test (50%)			
Cieľ predmetu: oboznámiť so základnými východiskami pre oblasť manažérstva kvality produkcie a služieb. Získať všeobecné znalosti o problematike manažérstva kvality a jeho využití vo výrobnnej a nevýrobnej sfére.			
Stručná osnova predmetu:			
1.	Úvod do systému riadenia kvality		
2.	Kvalita výrobku a podstata riadenia kvality		
3.	Prístupy k riadeniu kvality v USA a Japonsku		
4.	Sedem nástrojov riadenia kvality		
5.	TQM - základná filozofia		
6.	Plánovanie kvality - podstata plánovania kvality		
7.	Strategické plánovanie kvality		
8.	Normalizačné zabezpečenie - vývoj a rozčlenenie noriem		
9.	Organizovanie kvality		
10.	Úloha ľudského faktora v riadení kvality		
11.	Ekonomické aspekty riadenia kvality		
12.	Normalizácia a certifikácia systému riadenia kvality		
13.	Riadenie kvality v službách		
Literatúra:			
1. LINCZÉNYI, A. -- NOVÁKOVÁ, R. Manažérstvo kvality. 1. vyd. Bratislava: STU v Bratislave, 2001. 299 s. ISBN 80-227-1586-7			
2. ZGODAVOVÁ, K. -- LINCZÉNYI, A. -- NOVÁKOVÁ, R. -- SLIMÁK, I. Profesionál kvality. Košice:			

TU, 2001. ISBN 80-7099-669-2 3. LINCZENYI, A. -- ŠALGOVIČOVÁ, J. -- ZGODAVOVÁ, K. -- NOVÁKOVÁ, R. -- KUČEROVÁ, M. Dištančné vzdelávanie manažérov kvality a pracovníkov útvarov riadenia kvality. Education of Quality managers and Quality Departments Workers. Bratislava: STU v Bratislave, 2004. 416 s. ISBN 80-227-2024-0 4. NENADÁL, J. Moderní systémy řízení jakosti : Quality management. 2. vyd. Praha: Management Press, 2002. 282 s. ISBN 80-7261-071-6 5. PLURA, J. Plánování a neustálé zlepšování jakosti. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2001. 244 s. ISBN 80-7226-543-1 6. ESCHENBACH, R. Controlling. 1. vyd. Praha: Codex, 2000. 812 s. ISBN 80-85963-86-8 7. NENADÁL, J et al. Moderní management jakosti. 1. vyd. Praha: Management Press, 2008. 377 s.	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-214	Názov: Dane a rozpočet (PV)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: Ing. Radmila Herzánová, PhD.		Zabezpečuje: Ing. Radmila Herzánová, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. ZS	Forma výučby: prednáška, cvičenie Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 0 – 1 Za obdobie štúdia: 13 – 0 – 13	Počet kreditov: 3
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: zápočtový test (40%)		
Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)		
Cieľ predmetu: oboznámiť sa s daňovou sústavou, porozumieť štruktúre a funkciám štátneho rozpočtu. Osvojiť a uplatňovať poznatky z oblasti daňových zákonov, aplikovať ich na konkrétne prípady záväzkových vzťahov, precizovať verbálnu a neverbálnu gramotnosť študentov.		
Stručná osnova predmetu:		
1. Úvod do problematiky daní - základné daňové pojmy		
2. Daňová sústava SR		
3. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet		
4. Miestne dane – daň z nehnuteľností (pozemky, dom, byt atď.)		
5. Miestne dane – pokračovanie (komunálny odpad, zvieratá, ubytovanie atď.)		
6. Daň z pridanej hodnoty		
7. Daň z príjmov FO		
8. Daň z príjmov FO- pokračovanie		
9. Daň z príjmov PO		
10. Daň z príjmov PO– pokračovanie		
11. Spotrebné dane		
12. Štruktúra štátneho rozpočtu SR		
13. Rozpočtové pravidlá a ich právna úprava		
Literatúra:		
1. BABČÁK, V.: Daňové právo Slovenskej republiky. Bratislava : EPOS, 2010, ISBN 978-80-8057-851-0		

2. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V.: Základy daňovníctva. Dubnica nad Váhom : DTI, 2011 ISBN 978-80-89400-31-7 3. BOJŇANSKÝ, J.: Dane podnikateľských subjektov, 2010, NitraVES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4 4. SHCULTZOVÁ, A. a kol.: Daňovníctvo - daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2010,ISBN978-80-8078-407-2 5. SCHULTZOVÁ, A.: Daňové sústavy štátov EÚ. Bratislava: EKONÓM, 2007, ISBN 978-80-225-2333	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-215	Názov: Etika v podnikaní (PV)		
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: doc. PhDr. Jozef Urban, CSc.		Zabezpečuje: doc. PhDr. Jozef Urban, CSc. PaedDr. Lucia Rákayová, PhD.	
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. LS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0	Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 3
Podmieňujúce predmety:			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet			
Priebežné hodnotenie: priebežný test (50%)			
Záverečné hodnotenie: záverečná test (50%)			
Cieľ predmetu: získať teoretické vedomosti v oblasti fungovania malých a stredných podnikov v SR. Porozumieť charakteristike a podnikateľskej činnosti, pochopiť ich význam pre rozvoj ekonomiky. Poukázať na podnikateľský subjekt a jeho postavenie v ekonomickom prostredí.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Manažérska etika v podniku			
2. Základná charakteristika a prístupy k manažérskej etike			
3. Manažérska etika a systém riadenia			
4. Etické zásady podnikania.			
5. Etický rozhodovací proces			
6. Faktory ovplyvňujúce etické konanie v podnikateľskom prostredí			
7. Úlohy etických princípov v rozhodovaní			
8. Etické dimenzie riadenia spoločnosti v súvislosti s globalizáciou			
9. Organizačná stratégia firmy a organizačné hodnoty			
10. Manažment ako inovačný proces			
11. Etické správanie a etický kódex			
12. Výchova k etickému správaniu			
13. Manažér ako vodca a etické riadenie ľudských zdrojov			

Literatúra: 1. BROOX, I.: Firemná kultúra, Computer Press, 2003 2. ALEXY, J. – BOROŠ, J.-SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie, Prešov, Iris 3. LUKÁŠOVÁ, R.-NOVÝ a kol.: Organizačná kultúra, Praha, Grada Publishing, 2004 4. STEPHEN, P. R.-COULTER, M.: Management, Praha, Grada Publishing 2004 5. PLAMÍNEK, J.-DYTRT, Z.: Manažérska etika, Praha, Management Press 2004	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-216	Názov: Psychológia zdravia a bezpečnosti práce (PV)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Mgr. Anton Heretik, PhD.		Zabezpečuje: doc. Mgr. Anton Heretik, PhD. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD. PhDr. Slávka Čepelová
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. LS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 3
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: seminárna práca (50%)		
Záverečné hodnotenie: kolokvium k prezentovaným témam		
Cieľ predmetu: Oboznámiť študentov s problematikou duševného zdravia a jeho rizikových faktorov. Získať prehľad o problematike zvládania stresu, osvojiť si základy sebarozvojových postupov, autoregulačných techník a bezpečnosti pri práci.		
Stručná osnova predmetu:		
1. Predmet a význam psychológie zdravia.		
2. Koncepcie, kritériá duševného zdravia a jeho rizikové faktory.		
3. Stres a záťaž.		
4. Mechanizmus, príznaky a zdroje stresu a záťaže.		
5. Príčiny stresu a záťaže		
6. Reakcie osobnosti na stres a záťaž.		
7. Základné prístupy k neutralizácii stresu.		
8. Zvládanie záťažových situácií (stratégie copingu).		
9. Stres a duševné zdravie človeka.		
10. Bezpečnosť práce.		

11.	Stres u manažérov
12.	Bourn – efekt, jeho prevencia
13.	Relaxačné autoregulačné techniky
Literatúra:	
1.	DROTÁROVÁ, E., DROTÁROVÁ, L.: Relaxační metody. Malá encyklopedie. Praha : Epoque, 2003.
2.	GÁBOROVÁ, E., GÁBOROVÁ, Z.: Psychohygiena. Dubnica nad Váhom, DTI : Prešovská tlačiareň, 2008.
3.	KŘIVOHLAVÝ, J.: Psychologie zdraví. Praha : Portál, 2001.
4.	LEVY, M. R., DIGMAN, M., SHIRREFS, J. H.: Essential offlife and health, 4.vyd., New York, 1984.
5.	MÍČEK, L.: Duševní hygiena. Praha : SPN, 1989.
6.	PETRÚ, P., TOMEČKA, M. a kol. : Bezpečnost a ochrana zdraví při práci v praxi. Verlag Dashofer, nakladatelství, spol. s r.o.
7.	PORTMANNOVÁ, R., SCHNEIDEROVÁ, E.: Hry zaměřené na zvýšení koncentrace a uvolnění. Praha: Portál, 1994.
8.	PORTMANNOVÁ, R.: Hry pro posílení psychické odolnosti. Praha : Portál, 1999
9.	SEEFELDT, D.: Nebojte sa stresu. Bratislava : Križovatky, 1982.
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	
Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

VÝBEROVÉ PREDMETY

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-301	Názov: Psychológia efektívnej komunikácie (V)		
Študijný odbor:	Manažment		
Študijný program:	Manažment (Bc.)		
Garantuje:	Zabezpečuje:		
Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.	Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.		
Obdobie štúdia predmetu:	Forma výučby: prednáška, seminár	Počet kreditov:	
1. r. ZS	Odporúčaný rozsah výučby:		
	Týždenný: 1 – 1 – 0	Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	2
Podmieňujúce predmety: žiadne			
Spôsob hodnotenia a ukončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet			
Priebežné hodnotenie: aktívne zvládnutie efektívnych komunikačných techník (50%)			
Záverečné hodnotenie: teoretické spracovanie zvolenej témy a jej prezentácia (50%)			
Cieľ premetu: Poukázať na nevyhnutnosť efektívnej komunikácie v manažérskej praxi. Cielovým tréningom usilovať o optimálnu neverbálnu i verbálnu komunikáciu, naučiť študentov identifikovať a vhodne interpretovať jednotlivé druhy neverbálnej a verbálnej komunikácie.			

Stručná osnova predmetu:

1. Ciele, metódy a úlohy sociálnej komunikácie.
2. Podstata komunikácie a jednotlivé prvky komunikačného procesu.
3. Význam sociálnej komunikácie. Význam komunikácie v organizácii.
4. Neverbálna a verbálna komunikácia.
5. Tréning komunikácie.
6. Komunikácia v práci manažéra.
7. Schopnosť rozlišovať a znižovať riziko existujúcich komunikačných bariér.
8. Vhodnosť správneho štýlu riadenia v súvislosti s komunikáciou.
9. Efektívne komunikačné ciele.
10. Zásady efektívnej manažérskej komunikácie.
11. Asertivita, tréning asertivity..
12. Agresivita a pasivita v komunikácii, najčastejšie chyby manažérskej komunikácie.
13. Možnosti tréningu efektívnej komunikácie.

Literatúra:

1. BÚGELOVÁ, T.: Motivačné a demotivačné prvky v komunikácii. Bratislava: IURA EDITIOV, 2005.
2. GÁBOROVÁ, E.- GÁBOROVÁ, Z.: Človek v sociálnom kontexte. Dubnica nad Váhom, DTI : Prešovská tlačiareň, 2008.
3. MAJTÁN, M. a kol.: Manažment. Bratislava: SPRINT, 2003.
4. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm, 2002.
5. DONNELLY, J.- GIBSON, J.- IVANCEVICH, J.: Management. Praha: Grada, 1996.
6. HLOUŠKOVÁ, I.: Vnitrofiremní komunikace. Praha: Grada, 1998.
7. HURST, B.: Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada, 1994.
8. KHELLEROV, V.: Komunikační dovednosti manažera. Praha: Grada, 1994.
9. Mc.LAANOVÁ, P. - KREMB, P.: Komunikace na úrovni. Praha: ManagementPress, 1998.
10. ELLIS, A.- BEATTIE, G.: The psychology of language and communication. New York, 1986.
11. CARROL, D.V.: Psychology of language. Monterey/Ca. 1986.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-302 **Názov:** Aplikovaná matematika (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.

Zabezpečuje:

doc. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD.

doc. RNDr. Ján Haluška, CSc.

PaedDr. Lívia Hasajová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu:
1. r. ZS

Forma výučby: cvičenia

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 0 – 0 – 2

Za obdobie štúdia: 0 – 0 – 26

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety: Matematika

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: vypracovanie priebežných zadaní (50%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (50%)

Cieľ predmetu: Nadobudnúť praktické skúsenosti pri riešení niektorých matematických problémov z oblastí, ktoré sú súčasťou predmetu matematika.

Stručná osnova predmetu:

Precvičovanie príkladov riešením úloh:

1. z oblasti elementárnych funkcií
2. z oblasti komplexných čísel a trigonometrických rovností
3. analytického vyjadrenia geometrických útvarov
4. sústavy lineárnych rovníc pomocou rôznych metód
5. derivovania funkcie jednej reálnej premennej
6. derivovania zloženej a inverznej funkcie
7. vyšetřovania priebehu funkcie pomocou derivácií
8. aplikácie diferenciálneho počtu pomocou úloh z praxe
9. z praxe na aplikáciu diferenciálneho počtu
10. neurčitého integrálu a precvičovanie rôznych metód výpočtu
11. neurčitých integrálov
12. určitého integrálu - Newton-Leibnitzova veta
13. určitých integrálov

Literatúra:

1. Vlastné učebné texty DTI.
2. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II. Bratislava, Alfa, 1985, 356s.
3. ZLATOŠ, P. Lineárna algebra a geometria. 2011, 800s, ISBN978-80-8114-111-9
4. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry a základov diferenciálneho a integrálneho počtu

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-303 **Názov:** Time a stres manažment (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.

Zabezpečuje:
PhDr. Miroslav Kmošena, PhD.
Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.

Obdobie štúdia predmetu: 1. r. LS

Forma výučby: prednáška, seminár
Odporúčaný rozsah výučby:
Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet Priebežné hodnotenie: seminárna práca (50%) Záverečné hodnotenie: záverečný test (50%)	
Cieľ predmetu: Vedieť uplatňovať základné techniky riadenia času a stresu s využitím vo vlastnej práci manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment času – stručná história nakladaním s naším časom 2. Základné stratégie manažmentu času 3. Stanovovanie priorít 4. ABC analýza 5. Analýza týždňovej časovej vzorky 6. Plánovanie času na základe výsledkov analýzy 7. Stratégie manažovania „zlodejov času“ 8. Stres – základná koncepcia, časté omyly v jej pochopení 9. Stres – formy, typy. Akútny a chronický stres a jeho následky 10. Zvládanie stresu – preventívne stratégie 11. Stratégie zvládania aktuálneho stresu 12. Stratégie zvládania následkov stresu 13. Relaxačné techniky a ďalšie postupy	
Literatúra: 1. ADAIR, J. Hospodaření s časem. Praha: Alfa, 2004, ISBN: 8086851079 2. GRUBER, D. Time management. Praha: Grada, 2009, ISBN: 9788072612116 3. HAŠTO, J. Autogénny tréning. Trenčín: Vydavateľstvo F. , 2006, ISBN: 80-88952-40-9 4. MAGGIO, M. The Art of Organizing Anything. New York: McGraw Hill, 2009, ISBN: 978-0-07-160913-5. 5. NOVÁK, P. Jak bojovat se stresem. Praha: Grada, 2004, ISBN: 8024706954	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-304	Názov: Behaviorálna ekonomika a neuroekonomika (V)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garant študijného predmetu: doc. Mgr. Anton Heretik, PhD.		Zabezpečuje: doc. Mgr. Anton Heretik, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 1. r. LS	Forma výučby: prednášky	Počet kreditov: 2
	Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 0 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 0	

Podmieňujúce predmety:	
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet	
Priebežné hodnotenie: 0%	
Záverečné hodnotenie: záverečný test 100%	
Cieľ predmetu: oboznámiť s modernými trendmi v behaviorálnej ekonómii a neuroekonómii. Pochopiť vytváranie hodnoty a prežívanie odmeny, prijímanie rozhodnutí v podmienkach odmeny vz. rizika a trhové správanie spotrebiteľa.	
Stručná osnova predmetu: 1. Behaviorálna ekonómia – vývin a vzťah k ekonomickým teóriám. 2. Behaviorálna ekonómia a neuroekonomika a príbuzné odbory – kognitívne a afektívne vedy, neurovedy. 3. Neuroekonómia – základné predpoklady a témy. 4. Základné funkčné mozgové „centrá“ z hľadiska neuroekonómie. 5. Hodnotenie a prežívanie odmeny a trestu. Afektívne procesy pri rozhodovaní. 6. Klasické a novšie teórie rozhodovania. 7. Rozhodovacie kritériá a prijímanie rozhodnutí v rôznych podmienkach. 8. Plánovanie a prijímanie rozhodnutí podnikateľa z pohľadu neuroekonómie. Reflektované a nereflektované kognitívne procesy. 9. Správanie spotrebiteľa z pohľadu neuroekonómie. 10. Etika a neuroetika. 11. Implicitné a explicitné morálne pravidlá a ich dodržiavanie. 12. Evolučný pohľad na ekonomické správanie. 13. Smerovanie behaviorálnej ekonómie a neuroekonómie.	
Literatúra: 1. BALÁŽ, V. Riziko a neistota. Úvod do behaviorálnej ekonómie a financií. Bratislava: Veda, 2009, ISBN: 9788022410823. 2. FREY, B.S., STUTZER, A. Happiness and Economics. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2002, ISBN: 0-691-06998-0. 3. GLIMCHER, et al. Neuroeconomics Decision Making and the Brain. Elsevier: London.2009, ISBN: 978-0-12-374176-9 . 4. KAHNEMAN, D. a spol. Sociálna inteligencia. Bratislava: Európa.2010 ISBN: 9788089111237. 5. LEA, S. E. G., TARPY, R. M., WEBLEY, P. (1994). Psychologie ekonomického chování. Praha: Grada. ISBN: . 6. SUNSTEIN, C.R., THALER, S. Nudge (Šťouch). Zlín: Kniha Zlín,2010 ISBN: 9788087162668. 7. STANTON, A.A. DAY, M.; Welp, I. Neuroeconomics and the Firm. Cheltenham, UK,2010 8. SAAD, G. (ed). Evolutionary Psychology in the Business Sciences. Springer Heidelberg,2011 ISBN: 978-3-540-92784-6.	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Forma štúdia predmetu: denná	
Kód: B-MAN-305	Názov: Tabuľkové procesory (V)
Študijný odbor: Manažment	
Študijný program: Manažment (Bc.)	
Garantuje: doc. Ing. Peter Kováčik, PhD.	Zabezpečuje: doc. Ing. Peter Kováčik, PhD. Mgr. František Stanček, PhD.

Mgr. Jozef Púček, PhD.		
Obdobie štúdia predmetu: 1 r. LS	Forma výučby: prednáška, cvičenie Odporúčaná rozsah výučby: Týždenný: 1 – 0 – 1 Za obdobie štúdia: 13 – 0 – 13	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: účasť na cvičeniach (50%)		
Záverečné hodnotenie: semestrálna práca (50%)		
Cieľ predmetu: zoznámiť s prácou v tabuľkovom procesore MS Excel, osvojiť si základné operácie, formátovanie hárku, filtrovanie údajov, priblížiť prácu s grafmi, matematické, štatistické, ekonomické a finančné funkcie, naučiť sa tvoriť kontingenčné tabuľky, osvojiť si možnosti uplatnenia MS Excel v manažérskej praxi.		
Stručná osnova predmetu:		
1. Úvod do štúdia disciplíny. Ciele, obsah štúdia disciplíny, organizácia práce študijnej skupiny 2. Popis a zoznámenie sa s prostredím tabuľkového procesora MS Excel (roletové menu, panely nástrojov) 3. Základné operácie v tabuľkovom procesore MS Excel (cut, copy, paste, hromadné napĺňanie údajov, vzhľad stránky) 4. Formátovanie hárku (orámovanie a podfarbenie, atypické tabuľky, spracovávanie údajov do tabuliek, pridávanie riadkov a stĺpcov) 5. Triedenie údajov pomocou filtrov, praktické precvičovanie 6. Práca s grafom a tvorba diagramov v prostredí tabuľkového procesora MS Excel, praktické precvičovanie 7. Štatistické a matematické funkcie tabuľkového procesora MS Excel (použitie MS Excel pri štatistickom spracovávaní údajov) 8. Ekonomické a finančné funkcie 9. Previazanosť tabuľkového procesora MS Excel s ostatnými aplikáciami MS Office 10. Pokročilé funkcie MS Excel (kontingenčné tabuľky) 11. Pokročilé funkcie MS Excel (spolupráca online, zdieľanie zošitov) 12. Prepojenie MS Excel s prezentačnými programami 13. Uplatnenie MS Excel v manažérskej praxi.		
Literatúra:		
1. BROŽ, M.: Excel pro manažery a ekonomy, Brno, CP Books, a.s., 2005, 424 s., ISBN 80-251-0499-0 2. YOUNG, M. – HALVORSON, M.: MS Excel 2003, Brno, Computer Press, 2004 3. PECINOVSKÝ, J.: Excel v příkladech - řešené úlohy. Praha : Grada, 2001, ISBN 80-247-0030-1		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Forma štúdia predmetu: denná	
Kód: B-MAN-306	Názov: Ergonómia v manažmente (V)
Študijný odbor: Manažment	
Študijný program: Manažment (Bc.)	
Garant študijného predmetu:	Zabezpečuje:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD.		doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednáška, cvičenie Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 0 – 1 Za obdobie štúdia: 13 – 0 – 13	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety:		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: vypracovanie protokolu z ergonómického cvičenia a jeho obhajoba (0-30 bodov, úspešnosť min. 15 bodov),		
Záverečné hodnotenie: kontrola vedomostí formou testu (0-70 bodov, úspešnosť min. 36 bodov)		
Cieľ predmetu: nadobudnúť vedomosti a skúsenosti z oblasti humanizácie práce a pracovných podmienok. Osvojiť si význam a obsah najdôležitejších ergonómických princípov, cieľov a metód, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Na cvičeniach predviesť merania konkrétnych ergonómických parametrov a navrhnú opatrenia na optimalizáciu produktivity systému práce.		
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do ergonómie v manažmente (princípy, ciele a metódy) 2. Systémy práce v manažmente (prvky, väzby a procesy) 3. Optimalizácia systémov práce z hľadiska ich produktivity a kvality 4. Charakteristika základných parametrov pracovníka - manažéra, 5. Energetická bilancia manažéra 6. Pracovná záťaž, výkonnosť a spoľahlivosť manažéra 7. Ergonómické požiadavky na pracovné úlohy manažéra 8. Ergonómické požiadavky na pracovisko (rozmerové a priestorové riešenie) 9. Ergonómické požiadavky na pracovisko (zorné podmienky, oznamovače a ovládače) 10. Ergonómické požiadavky na náradie 11. Ergonómické požiadavky na pracovné prostredie (akustické, optické, klimatické a prašné) 12. Ergonómické požiadavky na pracovné prostredie (biologické, chemické a psycho-sociálne) 13. Organizácia práce manažéra		
Literatúra: 1. LORKO, M.: Ergonómia. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 1. vydanie učebnice 2008, 178 str., ISBN 978-80-969815-7-1 2. LORKO, M.: Ergonómia vo výrobe. FVT TU v Košiciach, 2001, ISBN 80-7099-692-7 3. CHUNDELA, L.: Ergonomie. ČVUT Praha, 1994, ISBN 80 - 01149 - 6 4. GILBERTOVÁ, S., MATOUŠEK, O.: Ergonomie:Optimalizace lidské činnosti. Praha 2002, ISBN 80-247-0226-6		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-307 **Názov:** Rozvoj regiónov a komunít (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 2. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie (60%)		
Záverečné hodnotenie: písomný test (40%)		
Cieľ predmetu: získať vedomosti o teoretickom a praktickom inštrumentáriu pre praktickú aplikáciu myšlienok udržateľného rozvoja na lokálnu i regionálnu úroveň		
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky rozvoja regiónov a komunít 2. Teórie regionálneho rozvoja 3. Ekonomické aspekty regionálneho rozvoja 4. Environmentálne aspekty regionálneho rozvoja 5. Sociálne aspekty regionálneho rozvoja 6. Regióny a regionalizácia v podmienkach EÚ a SR 7. Indikátory regionálneho rozvoja 8. Nástroje regionálneho rozvoja, metódy regionálneho rozvoja 9. Strategické plánovanie a regionálny rozvoj 10. Socioekonomické plánovanie regionálneho rozvoja 11. Úlohy a postavenie komunít v regionálnom rozvoji 12. Stratégie a nástroje komunitného rozvoja 13. Nástroje komunitného rozvoja		
Literatúra: 1. BASS, P. L. (1998): Plánovanie rozvoja miest a obcí v podmienkach trhovej ekonomiky. LSGAC, Bratislava 2. Kolektív (2004): Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR, Bratislava 3. KOMRSKA, J. (2000): Metódy, techniky a nástroje priestorového plánovania na lokálnej úrovni. Road, Bratislava 4. KOVÁČ, B. (2000): Vybrané problémy regulácie v územnom plánovaní. Road, Bratislava, 5. KOVÁČIK, P. (2000): Súčasný rozvoj, súčasná situácia a perspektíva SR v porovnaní s krajinami EÚ. Road, Bratislava, 6. KUSÝ, I. (2000): Ekonomické a politické aspekty priestorového plánovania. Road, Bratislava, 7. Aktuálne národné a medzinárodné dokumenty		
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský		Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-308 **Názov:** Efektívne riešenie konfliktov (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:

Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD.

Zabezpečuje:

Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD.

Mgr. Miroslava Adamík Šimegová, PhD.

PhDr. Slávka Čepelová

Obdobie štúdia predmetu:

2. r. LS

Forma výučby: prednáška, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: aktivita na seminároch + analýza konfliktnej situácie (40%)

Záverečné hodnotenie: záverečný test (60%)

Cieľ predmetu: získať prehľad o typoch, formách, procesoch a spôsoboch riešenia konfliktu. Rozvinúť orientáciu v oblasti komunikácie, osvojiť si a prezentovať základné zručnosti formou tréningov v narábaní s interpersonálnymi konfliktmi. Oboznámiť s mediáciou a facilitáciou konfliktu a s ich využitím v úspešnej profesionálnej manažérskej komunikácii.

Stručná osnova predmetu:

1. Konflikt – základné pojmy a typy konfliktov
2. História prístupov k riešeniu konfliktov – od autoritatívneho k participatívnym a alternatívnym riešeniam
3. Prehľad základných spôsobov riešenia konfliktov.
4. Osobnosť a konflikt – determinácia temperamentom, osobnostnou typológiou, skúsenosťami
5. Situačné faktory, ktoré súvisia s výskytom a priebehom konfliktov
6. Prevencia konfliktov – mýtus alebo spôsob ich riešenia, psychohygiena manažéra
7. Fázy riešenia konfliktu
8. Základné stratégie riešenia konfliktov
9. Konflikty medzi skupinami (napr. oddeleniami či tímami vo firme)
10. Riešenie konfliktov medzi skupinami
11. Základy facilitácie konfliktu
12. Mediácia - princípy a proces
13. Súčasnosť a budúcnosť procesu riešenia konfliktov – medzinárodné tímy, virtuálne tímy

Literatúra:

1. BĚLOHLÁVEK, J. Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky. Praha, Grada, 2009, ISBN: 9788024723136.
2. BEDNÁŘÍK, A. Facilitace. Kladno: Aisis, 2007, ISBN: 8090407107.
3. HOLÁ, L. Mediace. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN: 8024704676.
4. LAHNEROVÁ, D. Asertivita pro manažery. Praha: Grada, 2009, ISBN: 9788024728926.
5. MCCONNON, S., MCCONNON, M. Jak řešit konflikty na pracovišti. Praha: Grada, 2009, ISBN: 9788024730035.
6. HALL, C. S.; LINDZEY, G. Psychológia osobnosti. Bratislava. SPN, 2002, ISBN: 80-08-03384-3
7. BERRYOVÁ, L. M. Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie. Bratislava. IKAR, 2009, ISBN: 9788055118420

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:
Slovenský

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:
24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-309 **Názov:** Multimediálne informačné systémy (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

doc. Ing. Jozef Ondera, CSc.

Zabezpečuje:

doc. Ing. Jozef Ondera, CSc.

Mgr. František Stanček, PhD.

Mgr. Miroslava Gregová

Obdobie štúdia predmetu:

2. r. LS

Forma výučby: prednáška, cvičenie

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 0 – 1

Za obdobie štúdia: 13 – 0 – 13

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na cvičeniach (40%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)

Cieľ predmetu: získanie základných poznatkov o technológiách, prostriedkoch, možnostiach využitia multimediálnych informačných systémov, pochopenie ich princípov s cieľom zefektívnenia práce.

Stručná osnova predmetu:

1. Vlastnosti a základné zložky multimediálnych systémov.
2. Informačné systémy – historický a súčasný vývoj.
3. Komponenty multimédií, ich význam a integrácia do multimediálneho produktu.
4. Technické riešenia multimediálnych systémov.
5. Technológie pre spracovanie textu a grafiky.
6. Zvuk a jeho digitálne spracovanie, úpravy zvuku, zvukové formáty.
7. Video – záznam, strih, úprava, formáty.
8. Princípy a možnosti vytvárania animácií.
9. Záznamové médiá – vlastnosti, možnosti, využitie, vývoj, zásady archivácie.
10. Prostriedky multimediálnej komunikácie. Multimédia v sieťových prostrediach.
11. Využívanie multimediálnych systémov. Právne aspekty ochrany multimediálnych produktov.
12. Informačná a komunikačná bezpečnosť. Softvérové pirátstvo.
13. Perspektívy vývoja a využívania multimediálnych informačných systémov.

Literatúra:

1. CRAIG, P.: Softwarové pirátství bez záhad. Grada, 2008. ISBN 978-80-24717-65-4
2. ČAPEK, J., FABIÁN, P.: Komprimace dat - principy a praxe. Computer Press, 2000. ISBN 80-72262-31-9
3. FABIÁN, P.: Multimediálne informačné systémy. Žilinská univerzita, 1998. ISBN 80-7100-514-2
4. LEVICKÝ, D.: Kryptografia v informačnej a sieťovej bezpečnosti. Elfa, Košice 2010. ISBN 978-80-80861-63-6
5. OZER, J.: Pinnacle Studio 10 : názorný průvodce nahráváním a úpravou videa. Computer Press, 2007. ISBN 978-80-25114-89-6
6. SCHAEFFER, M.: Adobe Flash CS4 Professional : 100 nejlepších postupů. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-25123-33-1
7. VACULÍK, J.: Multimédia: základné pojmy z grafického spracovania a animácie. Žilinská univerzita, Žilina 2010. ISBN 978-80-55401-94-2
8. ŽÁRA, J. a kol.: Moderní počítačová grafika: kompletní průvodce metodami 2D a 3D grafiky. Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0454-0

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje:

Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu:

Slovenský	24.10.2011
-----------	------------

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-310 **Názov:** Udržateľný rozvoj (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garantuje:

Ing. Juraj Švajda, PhD., MSc.

Zabezpečuje:

Ing. Juraj Švajda, PhD., MSc.

Obdobie štúdia predmetu:

2. r. LS

Forma výučby: prednáška, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie (40%)

Záverečné hodnotenie: písomný test (60%)

Cieľ predmetu: oboznámiť sa s principiálnymi aspektmi udržateľného rozvoja, získať prehľad o jeho ukazovateľoch (environmentálne, ekonomické, sociálne), riešeníach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení ukazovateľov udržateľného rozvoja na vybranom modelovom území (obec, mesto, región).

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov
2. Koncepcia trvalo udržateľného rozvoja – história, dimenzie, stratégie
3. Základné dokumenty
4. Globálne problémy životného prostredia v kontexte sociálno-ekonomického rozvoja spoločnosti
5. Princípy trvalo udržateľného rozvoja
6. Kritériá udržateľného rozvoja
7. Indikátory udržateľného rozvoja
8. Udržateľný rozvoj v Európe a inštitucionálne zabezpečenie
9. Stratégia trvalo udržateľného rozvoja v SR
10. Environmentálne, ekonomické a sociálne aspekty udržateľného rozvoja
11. Aplikácia udržateľného rozvoja v hospodárskej politike
12. Zásady udržateľného rozvoja v reálnej ekologickej politike
13. Regionálny marketing a manažment udržateľného rozvoja

Literatúra:

1. Agenda 21 a ukazovatele trvalo udržateľného rozvoja. MŽP SR. 1996. Bratislava. 520 pp.
2. HUBA, M., KOZOVÁ, M., MEDERLY, P., 2002: Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku. REC Bratislava, 86 pp.
3. KRASNEC, P., KOZOVÁ, M., 2000: Trvalo udržateľný rozvoj. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 128 pp.
4. NOVÁČEK, P., 2011: Udržateľný rozvoj. Univerzita Palackého Olomouc, 432 pp.
5. Národný environmentálny akčný program SR. MŽP SR. 1996. Bratislava. 127 pp.
6. SABO, P. a kol., 2009: Udržateľný rozvoj – vybrané kapitoly z globálnych problémov a udržateľného rozvoja. UMB Banská Bystrica, 125 pp.
7. Stratégia, zásady a priority štátnej environmentálnej politiky. MŽP SR. 1993. Bratislava. 142 pp.

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-311 | **Názov:** Vybrané kapitoly z psychológie práce (V)

Študijný odbor: Manažment

Študijný program: Manažment (Bc.)

Garant študijného predmetu:

Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD.

Zabezpečuje:

Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD.

PhDr. Slávka Čepelová

Obdobie štúdia predmetu:
3. r. ZS

Forma výučby: prednáška, seminár

Odporúčaný rozsah výučby:

Týždenný: 1 – 1 – 0 **Za obdobie štúdia:** 13 – 13 – 0

Počet kreditov:

2

Podmieňujúce predmety: žiadne

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet

Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch

Záverečné hodnotenie: záverečný test

Cieľ predmetu: Aplikácia základných pojmov psychológie práce v modelových prípadoch, nadobudnutie zručností v oblasti heuristických riešení situácií namodelovaných na najčastejšie problémové okruhy disciplíny. Získanie prehľadu o technikách a metódach používaných v personálnej oblasti v naviazanosti na prax.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v ekonomickej praxi.
2. Využitie poznatkov z psychotechniky, human relations, inžinierskej psychológie.
3. Psychologická profesiografia pracovného miesta. Požiadavky, reálne vykonávaná činnosť, relevantné osobnostné vlastnosti.
4. Využitie metód psychológie práce, sociometria a postojové škály v praxi, 360 stupňová väzba.
5. Pracovná motivácia, ekonomická a sociálna motivácia. Teórie a zdroje.
6. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie. Motivačný profil.
7. Pracovná skupina, dimenzie pracovnej skupiny, team, teambuilding.
8. Klasifikácia tímov, medzinárodné tímy, virtuálne tímy.
9. Negatívne psychologické javy v pracovnej skupine, konflikty, mobbing, bossing, robotizmus, workoholizmus, syndróm burnt out, syndróm bore out.
10. Heuristické stratégie v rámci rozhodovacích procesov.
11. Ergonómia a jej využitie v praxi, fyzikálne podmienky pracovného prostredia.
12. Riadiaca činnosť, vedenie ľudí, moc, morálka, etický kódex.
13. Asertivita v praxi. Použitie asertívnych zákonov v modelových situáciách.

Literatúra:

1. BEDRNOVÁ, E. –NOVÝ, I. a kol.: Psychologie a sociologie řízení. Managemnet Press, 2009, ISBN 8072610643
2. BERRYOVÁ, LILLY M. : Psychológia v práci. Ikar, Pegas, 2009, ISBN 978-80-551-1842-0
3. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G.: Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance).

University Review, Health Care 2010, Vol.4, No.4, 54 p. ISSN 1337-6047 EV 3723/09 4. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G: Bank officer and his status. In: Health as a Prerequisite for Development of Human Potential. Edited by © STS Science Centre Ltd., London, Great Britain, 2010, ISBN 978-0-9564777-1-2 5. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. and HERETIK, A.: ROBOTIZMUS, WORKOHOLIZMUS, PHENOMENA OF OUR TIME, In: Znalosti pro tržní praxi 2011, © 2011 Katedra aplikované ekonomie FF UP v Olomouci. ISBN v elektronické podobě s indexací v databázi ISI Thomson Reuters 6. Časopisy: Psychologie v ekonomické praxi. Technológia vzdelávania. Vychovávateľ.	
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Forma štúdia predmetu: denná

Kód: B-MAN-312	Názov: Verejná správa (V)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.		Zabezpečuje: doc. Ing. Ľudmila Mižičková, PhD.
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. ZS	Forma výučby: prednášky Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 2 – 0 – 0 Za obdobie štúdia: 26 – 0 – 0	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety: Makroekonómia		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: seminárna práca (50%)		
Záverečné hodnotenie: písomný test (50%)		
Cieľ predmetu: získať vedomosti o postavení a fungovaní jednotlivých zložiek verejnej správy. Pochopiť jej úlohy a inštitucionálne usporiadanie.		
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov 2. Veda o administratívnom systéme SR 3. Dejiny verejnej správy v SR 4. Verejná moc a verejná politika 5. Postavenie a úlohy verejnej správy 6. Právne aspekty verejnej správy 7. Štruktúra verejnej správy 8. Subjekty verejnej správy 9. Samospráva, jej postavenie a úlohy vo verejnej správe 10. Regionálna verejná správa a regionálny rozvoj 11. Manažment vo verejnej správe 12. Ľudské zdroje vo verejnej správe 13. Kontrolné mechanizmy vo verejnej správe		
Literatúra: 1. HAMALOVÁ, M. – BELAJOVÁ, A. – MAJOROŠOVÁ, M. Úvod do štúdia verejnej správy. Bratislava: crr.sk, 2011, ISBN: 978-80-8137-002-1 2. BELAJOVÁ, A. Regionálna ekonomika 3. KLUS, M., Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia, Voľba, Banská Bystrica: FPV a MV UMB, 2008		

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-313	Názov: Psychológia tvorivosti (V)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garant študijného predmetu: doc. PhDr. Ľubica Gáborová, CSc.		Zabezpečuje: doc. PhDr. Ľubica Gáborová, CSc. PaedDr. Dáša Porubčanová
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. ZS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety: základy psychológie		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na seminároch		
Záverečné hodnotenie: záverečný test		
Cieľ predmetu: poskytnúť teoretické poznatky z psychológie tvorivosti, oboznámiť študentov so základnými pojmami, prístupmi a vývinovými štádiami rozvoja tvorivosti ako aj činiteľmi podporujúcimi tvorivosť, vlastnosťami tvorivej osobnosti, vybranými metódami zisťovania a rozvíjania tvorivosti.		
Stručná osnova predmetu: 1. Koncept pojmu tvorivosť. Teória tvorivosti. 2. Historické a súčasné chápanie tvorivosti. 3. Tvorivá osobnosť, tvorivé prostredie, tvorivý proces, tvorivý produkt. 4. Tvorivé prostredie. 5. Vývin tvorivosti, vývinové štádiá tvorivosti. 6. Osobnosť tvorivého manažéra. 7. Tvorivý manažér, jeho charakteristiky a rozvoj. 8. Guilfordov model tvorivého myslenia. 9. Vzťah tvorivosti a inteligencie. 10. Zisťovanie tvorivosti. Metódy divergentného myslenia a kognitívnych schopností. 11. Kognitívne procesy v tvorivosti (vnímanie, predstavivosť, pozornosť, pamäť, myslenie). 12. Rozvíjanie tvorivosti (metódy podporujúce tvorivosť : brainstorming, heuristiky, zásady). 13. Bariéry tvorivosti a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér tvorivosti.		
Literatúra:		

1.	DACEY, J.S., LENNON, K.H. : Kreativita. Praha : Grada, 2000.
2.	KIRST, W. – DIEKMEYER, V.: Trénink tvořivosti. Praha : Portál, 1998.
3.	SZOBIOVÁ, E.: Tvorivosť – od záhady k poznaniu. Bratislava : Stimul, 2004.
4.	ZELINA, M.: Výchova tvorivej osobnosti. Bratislava : UK, 1995.
5.	ZELINA, M.: Ako sa stať tvorivým. Šamorín : Fontana, 1997.
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský	
Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU		
Forma štúdia predmetu: denná		
Kód: B-MAN-314	Názov: Nástroje marketingovej komunikácie (V)	
Študijný odbor: Manažment		
Študijný program: Manažment (Bc.)		
Garantuje: Ing. et. Bc. Ladislav Mura, PhD.		Zabezpečuje: Ing. et. Bc. Ladislav Mura, PhD. Ing. Peter Sklenčár
Obdobie štúdia predmetu: 3. r. LS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1 – 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0	Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety: Marketing		
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet		
Priebežné hodnotenie: seminárna práca a jej prezentácia (50%)		
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)		
Cieľ predmetu: poznať nástroje marketingovej komunikácie z aspektu trendov v marketingovej činnosti firiem. Prostredníctvom príkladov z praxe aplikovať jednotlivé nástroje v komunikácii podniku s okolím.		
Stručná osnova predmetu:		
1.	Direct marketing,	
2.	Database marketing	
3.	Telemarketing	
4.	Event marketing	
5.	E-marketing, online marketing	
6.	Permission marketing, E-mail marketing	
7.	Relationship marketing	
8.	Guerrilla marketing, Viral marketing	
9.	Affiliate marketing, Ambush marketing	
10.	Cause-related marketing	
11.	Generational marketing	
12.	Interaktívny marketing	

13.	Spoločenská zodpovednosť firiem (CSR)
Literatúra:	
1.	ČIMO, J.: Marketingové aplikácie. Bratislava : Ekonóm, 2004
2.	KOTLER, P.: Marketing management. Praha : Grada Publishing, 2006
3.	KOTLER, P., TRIAS DE BES, F.: Inovativní marketing. Praha : Grada Publishing, 2005
4.	SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G.: Marketing. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2011. ISBN 978-80-89400-28-7
5.	ŠINDLER, P.: Event marketing. Praha : Grada Publishing, 2003
6.	TOMAN, M.: Intuitivní marketing. Praha : Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-165-2.
7.	WUNDERMAN, L.: Direct marketing. Praha : Grada, 2004
Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: slovenský Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU			
Forma štúdia predmetu: denná			
Kód: B-MAN-315		Názov: Úvod do medzinárodného marketingu (V)	
Študijný odbor: Manažment			
Študijný program: Manažment (Bc.)			
Garantuje: Ing. Ivana Červeňanská, PhD.		Zabezpečuje: Ing. Ivana Červeňanská, PhD.	
Obdobie štúdia predmetu: 3r. LS	Forma výučby: prednáška, seminár Odporúčaný rozsah výučby: Týždenný: 1– 1 – 0 Za obdobie štúdia: 13 – 13 – 0		Počet kreditov: 2
Podmieňujúce predmety: Podnikanie v malých a stredných podnikoch, Marketing			
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: kredit, zápočet			
Priebežné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce na zvolenú problematiku (30%)			
Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)			
Cieľ predmetu: porozumieť základným oblastiam medzinárodného marketingu a možnostiam prieniku na zahraničné trhy, osvojiť si aplikáciu teórie marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia.			
Stručná osnova predmetu:			
1. Globalizácia trhu			
2. Predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu			
3. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti			
4. Teórie internacionalizácie			
5. Štandardizácia, adaptácia a glokalizácia			

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">6. Medzinárodné marketingové prostredie: kultúrne štúdie ako základný determinant7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie9. Medzinárodný marketingový výskum10. Medzinárodná výrobová politika11. Medzinárodná cenová politika12. Medzinárodná distribučná politika13. Medzinárodná komunikačná politika |
|--|

Literatúra:

1. HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-938-3
2. ŠUPÍN, M.: Medzinárodný marketing a obchod. Zvolen : TU, 2003. ISBN 80-89029-62-0.
3. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2

Jazyk, v ktorom sa predmet vyučuje: Slovenský	Podpis garanta a dátum poslednej úpravy listu: 24.10.2011
---	---