# Tézy na štátne skúšky

# Z MANAŽMENTU

Študijný odbor: Ekonómia a manažment

Študijný program: Manažment

Stupeň štúdia: 2. (Mgr.)

1. Manažment globálnych finančných operácií. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí. Teória kapitálových štruktúr.
2. Dividendová politika. Lízingové financovanie. Oceňovanie podnikov. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management). Úvodné ponuky cenných papierov. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance).
3. Strategické marketingové plánovanie, marketingový plán, realizácia ako súčasť marketingového riadenia. Analýza konkurentov a strategické postavenie firiem v pozícii trhového vodcu, vyzývateľa, nasledovateľov, trochárov. Segmentácia trhu.
4. Marketingový výskum. Analýza a predpovedanie dopytu na trhu. Analýza, tvorba a formulácia profilu segmentu. Diferenciácia a umiestňovanie trhovej ponuky. Vývoj produktu a jeho uvedenie na trh. Vývoj dopytu, potreby a technológie produktu a ich PCL.
5. Analýza správania zákazníka. Analýza popredajného správania zákazníka. Produktový mix. Stratégia tvorby ceny. Voľba efektívnych distribučných ciest. Nové trendy v marketingovej komunikácii.
6. Informačný systém – podpora pre manažment. Druhy informačných systémov a ich využitie. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť.
7. Účtovný informačný systém. Manažérsky informačný systém. Marketingový informačný systém. Bezpečnosť informačných systémov. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi.
8. Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Súčasné trendy vo vývoji strategického manažmentu. Základné fázy procesu strategického manažmentu. Strategický manažment pri preskripčnom a emergentnom prístupe.
9. Postavenie a úloha vízie, poslania a strategických cieľov v strategickom manažmente. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre.
10. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví. Skúmanie interného prostredia a našej pozície firmy v externom prostredí.
11. Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core Competence. Benchmarking. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. SWOT analýza. SPACE technika.
12. Klasické prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera. SBU v manažmente. Nové prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy.
13. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie stratégie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácie stratégie. Strategická kontrola. Strategické kontrolné systémy. Strategický controlling ako nová koncepcia strategickej kontroly.
14. Príprava a plánovanie projektu. Metóda projektového rámca a jej uplatňovanie. Štrukturovanie projektu. Riziká projektu a práce s nimi. Plánovanie projektových aktivít a zdrojov projektu. Zostavenie harmonogramu a práca s ním.
15. Realizácia a riadenie projektu. Práca s plánmi a harmonogramy pri riadení projektu. Controlling projektu. Projektový tím. Vyhodnotenie projektu.
16. Globalizácia a internacionalizácia podniku. Výber zahraničného trhu. Formy vstupu na zahraničný trh. Multinacionálny podnik. Kultúra a jej vplyv na medzinárodný manažment. Marketingové nástroje medzinárodne činného podniku.
17. Definície pojmu kvalita. Prístupy k manažérstvu kvality. Metódy zlepšovania kvality. Základné nástroje manažérstva kvality. Systémy manažérstva kvality. Manažérstvo kvality v službách. Zdokumentovanie systému manažérstva kvality. Postup implementácie systému manažérstva kvality.
18. Typológia zmien. Príčiny vzniku zmien. Procesy plánovanej zmeny. Procesy neplánovanej zmeny. Adaptácia na zmenu. Vedenie ľudí v procese zmien. Učiaca sa organizácia. Manažment kritických zmien. TQM. Reinžiniering.
19. Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania.
20. Formy vstupu na zahraničné trhy. Investičné formy zahraničného podnikania. Neinvestičné formy podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. Relevantné ekonomické politiky EÚ. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní.
21. Vedenie ľudí v globálnom prostredí. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu. Podniková kultúra, jej diagnostikovanie. Členské štáty EU a ich typické podnikové kultúry. Typológia podnikových kultúr.
22. Koncepcia environmentálneho manažmentu. Princípy environmentálneho manažmentu. Kritériá environmentálneho manažmentu. Indikátory environmentálneho manažmentu. Environmentálny manažment v podmienkach EÚ.

**Odporúčaná literatúra**

1. ALEXY, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970-1350-9.
2. ALI, M. *Efektívny marketing*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45650-0.
3. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-01-701-9154-8.
4. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – PIŠKANIN, A. – LAŠÁKOVÁ, A. 2010. *Manažment v globálnom prostredí*. Bratislava: Ofprint, 2010. ISBN 978-80-890-3734-6.
5. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-01-701-9154-8.
6. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálních sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-25-13320-0.
7. BOHANESOVÁ, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-894-0137-1.
8. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
9. BOWMAN, C. *Strategický manažment*. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-71-69230-1
10. Brealey, R. A. – Myers, S. C. – Allen, F. 2010. *Principles of Corporate Finance. 9th Edition.* McGrawHill, 2010. ISBN 978-00-712-6327-6.
11. Brigham, E. F. – Ehrhardt, M. C. 2016. *Financial Management. 15th Edition.* Thomson, South-Western, 2016. ISBN 978-13-056-3229-5.
12. BRUCE, A. – LANGDON, K. *Riadenie projektu.* Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45756-6.
13. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005.ISBN 977-82-267-3779-1.
14. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
15. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Opto-komunikačné informačné systémy*. Ku, Ružomberok.2005. ISBN 80-80-84022-9.
16. Čimo, J. – Mariáš, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
17. ČUBA, F.- DIVILA, E. *Cesty k prosperite*. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 80–20-50007–3.
18. DOLANSKÝ, V. - MĚKOTA, V. – NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. 1996. ISBN 80-73-57035-1.
19. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-726-1217-8.
20. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
21. DORČÁK, P. E- *ARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internete*. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN 978-80-970-5644-5.
22. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. *Managing, Controlling, and Improving Quality.* 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9.
23. DŽUBAKOVÁ, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3198-6.
24. Ehrhardt, M. C. – Brigham, E. F. 2016. *Corporate Finance. 6th Edition.* Thomson, South-Western, 2016. ISBN 978-13-056-3710-8.
25. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia.* Prešov: Prešovská unverzita v Prešově. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
26. FETISOVÁ, E. a kol.*Podnikové financie, praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-894-0037-2.
27. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-24-71278-4.
28. GONCALVES, M. – PORTER, E. B. 2008. *Global Managemnt Strategies*. ASME, 2008. ISBN 978-07-918-0276-2.
29. HANULIAK, I. – HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
30. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-834-0037-9.
31. Horák, J. – Keršláger, M. *Počítačové síte pro začínající správce*. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-72-26566-0.
32. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - HRVOLOVÁ, M. - KORINTUŠ, K. *Projektové řízení.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-3203-6.
33. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - POLČÁKOVÁ, M. - ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů.*  Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-897-3258-6.
34. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie.* 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-894-0037-9.
35. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektové řízení: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN 9788075124319. ISBN 978-80-751-2431-9.
36. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. *Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku.* REC Bratislava. 2002. ISBN 80-968850-7-3.
37. JENČO, M – ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V*. *Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-80-40198-5.
38. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-886-8044-4.
39. KALINOVÁ, G. - PETRÁKOVÁ, Z. - PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia.* Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
40. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
41. KEGAN, R. – LAHEY, L. L.: *Immunity to change*. Harvard Business Press, 2009. ISBN 978-1422-117-36-1.
42. KIMLIČKA, Š. *Informačné systémy*. Martin: Slovenská národná knižnica. 2006. ISBN 80-89-02388-6.
43. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-894-0035-7.
44. Kita, J. *Marketing.* Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-80-78049-8.
45. KLUS, M. *Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia*. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008. ISBN 978-80-89267-10-1.
46. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
47. KOMORNÍK J. – MAJERČÁKOVÁ, D. – HUSOVSKÁ M. 2011. *Finančný manažment*. Bratislava: Kartprint, 2011. ISBN 978-80-8887-097-5.
48. KOONTZ, H. - WEIHRICH, H. *Management*. Praha: VP, 1993. ISBN 80-85-60545-7.
49. KOTLER P. - KELLER, L. *Marketing Management*. Pearson Education. 2011. ISBN 0-273-75502-1.
50. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
51. Kotler, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-09-956-4777-1.
52. KOtler, P. *Marketing – management*. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2.
53. KOTTER, J. P. - COHEN, D. S.: *Srdce změny*. Praha: Management Press, 2003. ISBN: 80-726-1095-3.
54. KOTTER, J. P.: *Pocit naliehavosti*. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN: 978-80-810-9115-5.
55. KOTTER, J. P.: *Vedení procesu změny*. Praha: Management Press, 2000. ISBN: 80-726-1015-5.
56. KOVÁŘ, F.- HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 978-80-751-2608-5. ISBN 978-80-7512-608-5.
57. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. *Trvalo udržateľný rozvoj.* Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. ISBN 80-7137-854-2.
58. KRIŽANOVÁ, A.: *Medzinárodný marketing*. Žilina: GEORG, 2010. ISBN 80-80-85412-X.
59. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I.* Prešov: PU. 2006. ISBN 80-80-68555-X.
60. KVINT, V. 2009. *The Global Emerging Market: Strategic Managemengt and Economics*. Routledge, 2009. ISBN 978-02-038-8291-7.
61. LEDNICKÝ, V. *Strategický management*. Ostrava: AJAK, 2000. ISBN 80-70-48019-X
62. LESÁKOVÁ, D. *Strategický marketing*. Bratislava: Profis, 1994. ISBN 80–85-33205–1.
63. LEŠČIŠIN, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3290-7.
64. LINCZÉNYI, A. – NOVÁKOVÁ, R. *Manažérstvo kvality*. Bratislava : STU, 2001. 299 s., ISBN 80-227-1586-7.
65. LORKO, M.- HAŇOVÁ, Ž. *Manažérske systémy*. Prešov : FVT TU. 2006. ISBN 80-80-73523-9.
66. LORKO, M. *Podnikanie.* MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969-8150-2.
67. LORKO, M. *Podniková ekonomika.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
68. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
69. MAJTAN, M. *Projektový manažment – Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonóm. 2002. ISBN 80-73- 57035-5.
70. MALÝ, J. - CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných veřejných politik na regionálny rozvoj v České a Slovenské republice.* Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
71. MARIÁŠ, M. a kol.: *Informačné systémy marketingu.* Bratislava: GEOPARNAS. 2007. ISBN 978-80-969-6071-2.
72. MATEIDES, A. *Manažérstvo kvality*. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4.
73. MATÚŠKOVÁ, J. *Budovanie a komunikácia značky, Značka v PR a reklame* 2013, ISBN 978-80-810-5440-2.
74. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov.* Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 978-80-892-8237-1.
75. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVASTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
76. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-22-51782-8.
77. MIŽIČKOVÁ, Ľ.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN978-80-89400-51-5.
78. MURA, L. *Ekonomika malého a středního podnikání.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
79. MURGAŠ, J. *Plánovanie a hodnotenie investícii a akvizícii v poradenstve*. Nitra: FPI, 2002. ISBN 80-71-39087-9.
80. NENADÁL, J. *Měření v systémech managementu jakosti*. 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-110-0.
81. NENADÁL, J. *Moderní management jakosti. Principy, postupy, metody*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
82. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
83. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
84. NOKES, S. – KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
85. NOVÁČEK, P. *Udržateľný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 s. ISBN 978-80-8069-826-3.
86. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. *Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky.* Bratislava: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-816-8011-3.
87. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. *Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom.* Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-816-8194-3.
88. PAPULOVÁ, Z. *Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente.* Bratislava: Kartprint 2012. ISBN 978-80-816-8193-6.
89. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70254-1.
90. PENG, M. – MEYER, K. 2011. *International Business*. Cengage Learning EMEA, London, 2011. ISBN 978-14-080-1956-6.
91. PETRÁKOVÁ, Z. a kol. *Riadenie projektov (Projektový manažment).* Učebnica pre Program vzdelávania postgraduálnych študentov ako podpora ich prípravy na podnikanie. Vydavateľstvo STU v Bratislave 2007. ISBN 979-80-557-0275-7.
92. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4. ISBN: 978-981-07-9121-6.
93. PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85-60512-0.
94. POSNER, K. – APPLEGARTH,M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
95. PRIKRYLOVÁ, J. – JAHODOVÁ, H. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.
96. PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie.* Bratislava: Ekonóm, 2013. ISBN 978-85-741-8569-2.
97. RAYMOND, M,L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990. ISBN 978-00-733-7691-2.
98. ROBY, Z. – PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – prípadové štúdie.* Bratislava: Ekonóm, 2012. ISBN 978-80-521-8521-2.
99. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů.* Brno: Computer Press. 2003. ISBN 80-72-26218-1.
100. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-894-0047-4.
101. SABOL,T. - MACEJ,P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
102. SAKAL, P. *Strategický manažment v praxi manažéra*. Trnava: Synergia, 2007. ISBN 978-80-892-9104-5.
103. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-810-9149-0.
104. SEDLÁK, M. a kol. *Podnikové hospodárstvo.* Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 80-89-14330-X.
105. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
106. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
107. SLÁVIK, Š. *Strategický manažment*. Bratislava: Elita, 2009. ISBN 978-80-893- 9308-4.
108. SLÁVIK, Š. *Riadenie zmien*. Bratislava : Ekonóm, 2000. ISBN 978-80-225-1194-0.
109. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
110. SLOMAN, J. *Essentials of Economics*. Pearson Education. 2007. ISBN 80-96-94203-4.
111. SOCHA, L. *Úvod do manažérstva kvality.* Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.
112. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-96-94203-4.
113. SRŠŇOVÁ, J. *Medzinárodné strategické rozhodovanie podniku*. Bratislava: Sprint 2010. ISBN 978-80-852-8974-5.
114. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažérska informatika I*.: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0061-4.
115. STEERS, R. M. – SANCHES-RUNDE, C. J. – NARDON, L. 2011. *Management Across Cultures: Challenges and Strategies*. Cambridge University Press, 2011. ISBN 978-13-166-0403-8.
116. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management.* Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3611-1.
117. SYNEK, M. - KISLINGEROVA, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-24-70016-6.
118. ŠAJGALÍKOVÁ, H. – BAJZÍKOVÁ, Ľ. 2013. *Organizácia a kultúra*. Bratislava: Ofprint, 2013. ISBN 978-80-890-3726-1.
119. ŠTEFÁNEK, R., - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - BENDOVÁ, K.- HOLÁKOVÁ, P. - MASÁR, I. *Projektové Řízení pro začátečníky.* Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
120. Štefko, R. - Šindleryová, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.
121. ŠTRACH, P. *Mezinárodní manažment*. Praha: Grada Publishing 2009. ISBN 978-80-874-8562-8.
122. ŠUBERTOVÁ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava: Ekonóm. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
123. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68139-2.
124. TOMAN, M.: *Řízení změn*. Praha: Alfa Publishing, 2005. ISBN 978-80-7261-7.DALE, B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. *Managing Quality*. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3.
125. TROMPENAARS, F. – VOERMAN, E. 2010. *Servant-Leadership Across Cultures*. Oxford: Infinite Ideas, 2010. ISBN 978-19-059-4099-8.
126. TROMPENAARS, F. – WOOLLIAMS, P. 2006. *Business Across Cultures*. Chichester: Capstone Publishing, 2006. ISBN 978-18-411-2474-2.DRDLA, M. - RAIS, K.: *Řízení změn ve firmě*. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-7261-015-5.
127. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-80-73441-0.
128. UBREŽIOVÁ, I. - GURSKÁ, S. *International Management and Entrepreneurship*. Nitra: SUA, 2012. ISBN 978-80-552-0941-8.
129. UBREŽIOVÁ, I. – SEDLIAKOVÁ, I. - UBREŽIOVÁ, A. 2013. *Medzinárodný manažment a podnikanie*. Nitra: SPU, 2013. ISBN 978-80-552-1109-1.
130. VANÍČKOVÁ, R. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Průvodce projektovým řízením pomocí případových studií: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou 2016. ISBN 978-80-751-2622-1.
131. VÁRKOLY, L. *Možnosti využitia PC a PC sietí.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
132. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.
133. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-874-0037-4.
134. VODÁČEK, L. *Management v USA.* Praha: Institut řízení, 1990. ISBN 80-70-14023-2.
135. VOZÁR, M. – KOMORNÍK, J. 2012. *Oceňovanie podnikov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-8955-307-5.
136. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8361-7.