

POVINNÉ PREDMETY

1. *Komunikácia a rétorika v manažmente*
2. *Organizovanie a organizačné štruktúry v krízovom manažmente*
3. *Manažment podnikových financií II*
4. *Marketingový manažment I*
5. *Organizačné správanie I*
6. *Manažment informačných systémov podniku I*
7. *Stimulácia a tvorba systémov odmeňovania*
8. *Diplomový seminár*
9. *Strategický manažment I*
10. *Manažérske rozhodovanie*
11. *Projektový manažment II*
12. *Diplomový projekt*
13. *Finančná analýza a finančné plánovanie II*
14. *Distribučné systémy a logistika*
15. *Obhajoba magisterskej práce*
16. *Medzinárodný manažment*
17. *Manažment*
18. *Aplikácia manažérskych zručností*

POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

1. *Tvorivé metódy v riadení*
2. *Modelovanie ekonomických procesov*
3. *Manažment kvality*
4. *Manažérske účtovníctvo*
5. *Psychológia riadenia*
6. *Manažment zmien*
7. *E-technológie*
8. *Interkultúrny manažment*
9. *Daňovníctvo*
10. *Podniková kultúra*
11. *Manažérske hry*
12. *Environmentálny manažment*

VÝBEROVÉ PREDMETY

1. *Marketingová komunikácia*
2. *Etika pre podnikateľov*
3. *Ergonómia*
4. *Kritické myslenie*
5. *Zvládanie záťažových situácií*
6. *Finančné trhy a inštitúcie*
7. *Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci*
8. *Komunikácia v manažmente*

POVINNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 101	Názov: KOMUNIKÁCIA A RÉTORIKA V MANAŽMENTE (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky, 2 hodiny cvičenia / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje ucelené základné poznatky z oblasti komunikácie v manažmente. Obsah predmetu sa zameriava na rozvíjanie manažérskych komunikačných schopností a zručností študentov. Študenti majú možnosť prostredníctvom aktívnej participácie získať praktické skúsenosti v danej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia v organizácii – typy, prostriedky. 2. Komunikačné zručnosti. 3. Rozhovor a jeho efektívne vedenie. 4. Aktívne počúvanie. 5. Asertivita v komunikácii. 6. Empatia v komunikácii. 7. Emocionálna inteligencia. 8. Rétorika a jej používanie 9. Efektívne vedenie porady. 10. Efektívne vedenie vyjednávacieho procesu. 11. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. 12. Prezentačné schopnosti – teória + nácvik. 13. Interaktívne cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. <i>Marketingová</i>	

- komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
2. KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-24-71677-1.
 3. MIKULÁŠTÍK, M. *Manažérska psychológia*. Praha: Grada. 2016. ISBN 80-24-71349-7
 4. NOVÁK, T. – CAPPONI, V. *Asertivně do života*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-24-70989-9.
 5. ROZVADSKÝ – GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažerov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
 6. SULÍKOVÁ, R. *Psychológia pre manažerov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-755-2175-0.
 7. SZARKOVÁ, M. *Komunikácia v manažmente*. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. ISBN 978-80-759-8184-4
 8. ŠPAČKOVÁ, A. *Moderní rétorika*. Praha: Grada. 2016. ISBN 978-80-247-2965-7.
 9. THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. *Business Communication Essentials*. New Yersey: Pearson, 2012. ISBN 978-01-347-2940-4
 10. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 1998. *Developing Management Skills*. New York: Adison-Wesley Educational Publishers, 1998. ISBN 978-01-361-2100-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
60%	38%	1%	0%	0%	1%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron ZELINA, DrSc., prednášky, cvičenia

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., cvičenia

doc. PhDr. Slávka ČEPELOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 102	Názov: ORGANIZOVANIE A ORGANIZAČNÉ ŠTRUKTÚRY V KRÍZOVOM MANAŽMENTE (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky, 2 hodiny semináre / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského stupňa štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizácia a organizačných štruktúr ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO). 2. Jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia. 3. Skupiny v organizácii. 4. Organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry. 5. Nový model organizácie. 6. Moc a právomoc v práci manažéra. 7. Rozvoj komunikačných schopností. 8. Manažment zmien. 9. Úloha manažéra v procese manažmentu zmien. 10. Vedenie ľudí. 11. Manažérske rozhodovanie. 12. Prezentačné schopnosti – teória + nácvik. 13. Interaktívne cvičenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. <i>Management</i>. Grada Publishing. 1997. ISBN 80-71-69422-3.	

2. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-895-5309-9.
3. HOFEITER, L. *Bezpečnostný manažment*. Žilina, ŽU. 2002. ISBN 978-74-735-8368-0.
4. CHASE, R. B. – JACOBS, F. R. – AQUILANO, N. J. *Operations management for Competitive Advantage*. The McGraw-Hill/Irwin series. 11th edition. 2006. ISBN 0-07-111552-8.
5. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
6. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
7. MIHOK, J. – VIDOVÁ, J. *Riadenie podniku v kríze*. Košice: Technická univerzita. 2006. ISBN 8080735336.
8. MIHOK, J. *Podpora inovácií*. Košice: Centrum inovácií. 2010. ISBN 978809703200.
9. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
10. MIŽIČKOVÁ, L.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
11. PRAIS, K. *Řízení rizik*. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9.
12. ROBBINS, S. P. – JUDGE, T. A. *Organizational Behavior. 16th Edition*. Harlow: Pearson. 2015. ISBN 978-01-347-2932-9.
13. RUDY, J. – RUDYOVÁ, J. *Human Resource Management in Japan*. VHK Altdorf. 2008. ISBN 80-71-98173-7.
14. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LAŠÁKOVÁ, A. – FRATRIČOVÁ, J. – MITKOVÁ, Ľ. 2013. *Organizačné správanie*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2013. ISBN 978-80-223-3444-0.
15. RUDY, J. 1990. *Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem*. Bratislava: Alfa. 1990. ISBN 80-05-00383-8.
16. RUDY, J. 1997. *Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie*. Bratislava: Faber. 1997. ISBN 80-89-14334-2.
17. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
71%	23%	1%	0%	0%	4%

Vyučujúci:

prof. Ing. Ludvík JUŘÍČEK, Ph.D., prednášky, semináre

doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, Ph.D., univerzitný profesor prednášky, semináre

Mgr. Monika DOHNANSKÁ, Ph.D., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 104	Názov: MANAŽMENT PODNIKOVÝCH FINANCIÍ II (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky, 1 hodina semináre / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva na bakalárskom stupni štúdia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytne študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent bude schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.	

Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent rozumieť analýze finančného prostredia, bude schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a bude taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment. Po absolvovaní predmetu bude študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérskeho aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
4. Teória kapitálových štruktúr.
5. Dividendová politika.
6. Lízingové financovanie.
7. Oceňovanie podnikov.
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem.
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance).

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970-1350-9.
2. BOHANESOVÁ, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-894-0137-1.
3. FETISOVÁ, E. a kol. *Podnikové finance, praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-894-0037-2.
4. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-834-0037-9.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-894-0037-9.
6. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-894-0035-7.
7. KOVÁŘ, F.- HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 978-80-751-2608-5. ISBN 978-80-7512-608-5.
8. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969-8150-2.
9. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
10. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
11. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-22-51782-8.
12. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
13. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
14. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 105	Názov: MARKETINGOVÝ MANAŽMENT I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky, 1 hodina semináre / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie komplexnosti rozhodovania v marketingových činnostiach. Dôraz sa kladie na pochopenie a schopnosť aplikácie teoretických prístupov používaných v marketingu firiem. Predmetom štúdia sú oblasti analýzy konkurencie, pochopenie životného cyklu produktu, oblasti tvorby profilu segmentu, predpovedanie dopytu a voľby vhodných distribučných ciest. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov marketingu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do marketingového manažmentu a strategického marketingu. 2. Strategické marketingové plánovanie, marketingový plán, realizácia ako súčasť marketingového riadenia. 3. Analýza konkurentov a strategické postavenie firiem v pozícii trhového vodcu, vyzyvateľa, nasledovateľov, trochárov. 4. Segmentácia trhu. Marketingový výskum. 5. Analýza a predpovedanie dopytu na trhu. 6. Analýza, tvorba a formulácia profilu segmentu.tvorivé 7. Diferenciácia a umiestňovanie trhovej ponuky. 8. Vývoj produktu a jeho uvedenie na trh. 9. Vývoj dopytu, potreby a technológie produktu a ich PCL. 10. Analýza správania zákazníka. Analýza popredajného správania zákazníka.	

11. Produktový mix. Stratégia tvorby ceny.
12. Voľba efektívnych distribučných ciest.
13. Nové trendy v marketingovom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. ALI, M. *Efektívny marketing*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45650-0.
2. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-01-701-9154-8.
3. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-01-701-9154-8.
4. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálnych sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-25-13320-0.
5. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
6. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
7. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
8. DORČÁK, P. E- *ARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internete*. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN 978-80-970-5644-5.
9. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
10. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
11. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-80-78049-8.
12. KOTLER P. - KELLER, L. *Marketing Management*. Pearson Education. 2011. ISBN 0-273-75502-1.
13. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
14. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-09-956-4777-1.
15. KOTLER, P. *Marketing – management*. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2.
16. MATÚŠKOVÁ, J. *Budovanie a komunikácia značky, Značka v PR a reklame* 2013, ISBN 978-80-810-5440-2.
17. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70254-1.
18. PRIKRYLOVÁ, J. – JAHODOVÁ, H. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.
19. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-810-9149-0.
20. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
21. ŠTEFKO, R. - ŠINDLERYOVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
52 %	34 %	10 %	0 %	0 %	4 %

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre
Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 106	Názov: ORGANIZAČNÉ SPRÁVANIE I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky, 2 hodiny cvičenia / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Komunikácia a rétorika v manažmente	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského stupňa štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie organizačného správania. 2. Individuálne dispozície a diferencie zamestnancov v organizácii. 3. Hodnotová orientácia zamestnancov, skupiny a organizácie. 4. Výkonová motivácia v organizácii. 5. Rozvoj kariéry zamestnancov. 6. Pracovná skupina v organizácii. 7. Konflikty v organizácii. 8. Sociálno-psychologická atmosféra v organizácii ako zložka organizačného správania. 9. Vedúci v organizácii. 10. Vedenie v organizácii. 11. Moc, vzťahy a role v organizácii. 12. Komunikácia v organizácii. 13. Etika v organizácii.	

Odporúčaná literatúra:

1. ADAMKOVÁ, H. *Organizačné správanie: vybraté kapitoly*. Bratislava: vyd. EKONÓM, 2006. ISBN 978-80-225-2700-2.
2. DĚDINA, J. - CEJTHAMR, V.: *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3348-7.
3. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
4. GAŽOVÁ ADAMKOVÁ, H. a kol. *Organizačné správanie v podniku*. Bratislava: vyd. EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2956-3.
5. KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní dovednosti manažéra*. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-24-71677-1.
6. MIKULÁŠTÍK, M. *Manažérska psychológia*. Praha: Grada. 2016. ISBN 80-24-71349-7.
7. NOVÁK, T. – CAPPONI, V. *Aserktivně do života*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-24-70989-9.
8. ROZVADSKÝ – GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
9. RUDY, J. - LUPTÁKOVÁ, S. - SULÍKOVÁ, R. - VARGIC, B. *Organizačné správanie*. Bratislava: Faber, 2004. ISBN 80-89-01907-2.
10. SULÍKOVÁ, R. *Psychológia pre manažérov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-755-2175-0.ň
11. SZARKOVÁ, M. *Komunikácia v manažmente*. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. ISBN 978-80-759-8184-4.
12. ŠPAČKOVÁ, A. *Moderní rétorika*. Praha: Grada. 2016. ISBN 978-80-247-2965-7.
13. THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. *Business Communication Essentials*. New Jersey: Pearson, 2012. ISBN 978-01-347-2940-4
14. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 1998. *Developing Management Skills*. New York: Addison-Wesley Educational Publishers, 1998. ISBN 978-01-361-2100-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
71 %	22 %	0 %	0 %	0 %	7 %

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčin, PhD., DBA, LL.M, prednášky

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., cvičenia

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2023

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 107	Názov: MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV PODNIKU I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky, 2 hodiny cvičenia / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poznať, vytvárať a racionalizovať informačné systémy v podniku z rôznych uhl'ov pohľadu ako aj ich integráciu do vyšších celkov za účelom využitia výstupov pre efektívne rozhodovanie a riadenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov. 2. Informačný systém – podpora pre manažment. 3. Druhy informačných systémov a ich využitie. 4. Spôsoby vytvárania informačných systémov na úrovni podniku. 5. Spôsoby spracovania informácií pre informačné systémy. 6. Integrácia informačných systémov do väčších celkov – podpora pre holistický manažment. 7. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov. 8. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť. 9. Účtovný informačný systém. 10. Manažérsky informačný systém. 11. Marketingový informačný systém. 12. Bezpečnosť informačných systémov. 13. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi.	
Odporúčaná literatúra: 1. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. <i>Informačné systémy podnikov</i>. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0. 2. ČARNICKÝ, Š. <i>Manažérske informačné systémy podnikov</i>. Bratislava: Vydavateľstvo	

- EKONÓM. 2004. ISBN 80-22-51822-0.
3. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Opto-komunikačné informačné systémy*. KU, Ružomberok. 2005. ISBN 80-80-84022-9.
4. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-24-71278-4.
5. HANULIAK, I. – HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
6. HORÁK, J. – KERŠLÁGER, M. *Počítačové siete pro začínající správce*. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-72-26566-0.
7. JENČO, M – ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-80-40198-5.
8. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-886-8044-4.
9. KIMLIČKA, Š. *Informačné systémy*. Martin: Slovenská národná knižnica. 2006. ISBN 80-89-02388-6.
10. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
11. LORKO, M.- HAŇOVÁ, Ž. *Manažérske systémy*. Prešov : FVT TU. 2006. ISBN 80-80-73523-9.
12. MARIÁŠ, M. a kol.: *Informačné systémy marketingu*. Bratislava: GEOPARNAS. 2007. ISBN 978-80-969-6071-2.
13. RAYMOND, M,L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990. ISBN 978-00-733-7691-2.
14. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažérska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0061-4.
15. VÁRKOLY, L. *Možnosti využitia PC a PC sietí*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín
kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín
samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
76 %	16 %	7 %	0 %	0 %	1 %

Vyučujúci:
doc. Ing. Peter KOVÁČIK, PhD., prednášky, cvičenia
Ing. Jozef Bližňák, prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 108	Názov: STIMULÁCIA A TVORBA SYSTÉMOV ODMEŇOVANIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky, 2 hodiny semináre / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia so základmi tvorby systémov odmeňovania, faktormi tvoriacimi podstatu mzdy, metódami hodnotenia a oceňovania práce, so systémami tvoriacimi podstatu mzdy a ich formami. Postupy tvorby systému odmeňovania v organizácii sa aplikujú na prípadovej štúdii <i>Fast Cat</i> .	
Stručná osnova predmetu: 1. Stimulácia zamestnancov, jej podstata a význam pre motiváciu človeka k práci. 2. Teórie pracovnej motivácie a stimulácie ako východisko pre tvorbu systémov odmeňovania podniku. 3. Úloha mzdy v systéme pracovnej motivácie. 4. Systém odmeňovania podniku a proces jeho tvorby. 5. Mzdový systém podniku ako jadro systému odmeňovania. 6. Prieskumy odmeňovania ako nástroj na zabezpečenie konkurencieschopnosti podnikového systému odmeňovania. 7. Tarifný systém podniku. 8. Formy miezd a ich stimulačná funkcia pri odmeňovaní zamestnancov podniku. 9. Výkonové odmeňovanie ako jeden z najvýraznejších súčasných trendov v odmeňovaní zamestnancov. 10. Špecifiká odmeňovania vybraných skupín zamestnancov. 11. Zamestnanecké výhody (benefity) a ich miesto v systéme odmeňovania podniku. 12. Legislatívna úprava odmeňovania v podmienkach SR a EU. 13. Legislatívna úprava odmeňovania v podmienkach SR a EU.	
Odporúčaná literatúra:	

1. ARMSTRONG, M.: *Odměňování pracovníků*. Praha: Grada Publishing, a.s. 2009, ISBN 978-80-247-2891-5.
2. BAJZÍKOVÁ, Ľ. *Systémy odmeňovania*. Bratislava: Ofprint, 2006. ISBN 80-89-03716-X.
3. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
4. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-42-51555-1.
5. HAYESOVÁ, N. *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál. 2005. ISBN 80-71-7898-36.
6. HERETIK, A. – ČEPELOVÁ, S. *Úvod do psychologie práce*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
7. HERETIK, A. *Psychológia práce*. Dubnica nad Váhom: DTL. 2014. ISBN 978-80-894-0066-9.
8. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70467-6.
9. JONIAKOVÁ, Z. – BLŠŤÁKOVÁ, J.: *Odmeňovanie a stimulovanie*. Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2006. ISBN 80-22-52118-3.
10. JONIAKOVÁ, Z. – BLŠŤÁKOVÁ, J.: *Odmeňovanie a stimulovanie*. Bratislava: Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3229-7.
11. *Journal of Human Resource Management*. Comenius University in Bratislava: Faculty of Management, 2008-2018.
12. MILKOVICH – GERHARD. *Case in Compensation. 11th Edition*. McGraw Hill 2013. ISBN 978-00-735-3049-9.
13. MILKOVICH – NEWMAN. *Compensation. 12th Edition*. McGraw Hill, 2017. ISBN 978-00-735-3049-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
34 %	38 %	17 %	5 %	0 %	5 %

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Ing. Peter JAKÚBEK, PhD., DBA, LL.M., prednášky, semináre

Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: M-MAN 109	Názov: DIPLOMOVÝ SEMINÁR (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Záverečné hodnotenie: Podmienkou je spracovanie projektu diplomovej práce a spracovanie výberovej rešerše k vybranej téme diplomovej práce. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň projektu (najviac 50 bodov) a spracovania rešerše (najviac 50 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a porozumieť základným poznatkom o význame, úlohách, cieľoch diplomovej práce. Samostatne získavať informácie o zvolenej téme, pracovať s rôznymi informačnými prameňmi. Uplatňovať metódy analýzy syntézy, indukcie, dedukcie pri práci s literárnymi prameňmi. Rešpektovať etické zásady vedeckej práce. Aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky pri spracovaní projektu diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov, záverečná práca a jej typy. 2. Magisterská záverečná práca. 3. Výber témy magisterskej záverečnej práce. 4. Získavanie informácií o zvolenej téme, práca s rôznymi informačnými prameňmi. 5. Používanie zdrojov v magisterskej záverečnej práci, plagiátorstvo. 6. Spracovanie výberovej rešerše k vybratej téme magisterskej záverečnej práce. 7. Spracovanie projektu magisterskej záverečnej práce. 8. Magisterská práca ako projekt, tvorivé riešenie témy magisterskej záverečnej práce. 9. Magisterská záverečná práca ako projekt, obhájenie rozhodnutí riešenia témy diplomovej práce. 10. Formálna úprava magisterskej záverečnej práce. 11. Štruktúra a kompozícia magisterskej záverečnej práce. 12. Etické zásady a normy písania magisterskej záverečnej práce. 13. Obhajoba magisterskej záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i>. Bratislava: Univerzita Komenského. 2001. ISBN 80-223-1628-8. 2. GAVORA, P. <i>Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 80-88904-46-3. 3. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i>. Bratislava: UK, 2008. ISBN 80-223-2391-8 4. GAVORA, P. a kol. <i>Elektronická učebnica pedagogického výskumu</i>. [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/ ISBN 978-80-223-2951-4.	

5. KATUŠČÁK, D. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce*. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4.
6. Manuál na spracovanie záverečných prác DTI a Vyhláška rektora DTI na spracovanie záverečných prác. Dostupné na: www.dti.sk
7. OBERUČ, J.- UŠIAK, G. – SLÁVIKOVÁ, G. 2012. *Metodológia pedagogického výskumu*. Dubnica nad Váhom Dubnický technologický inštitút, 2012. ISBN 978-80-894-0041-6.
8. SKALKOVÁ, J. *Úvod do metodológie a metód pedagogického výskumu*. Praha: 1983. ISBN 80-88-77873-5.
9. STN 016910, STN ISO 2145.
10. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.
11. ŠVEC, Š. a kol. *Metodológia vied o výchove*. Bratislava: Iris, 1998. ISBN 80-88-77873-5.
12. TUREK, I. *Ako písať záverečnú prácu*. Bratislava: Metodick, 2002. ISBN 80-85-70109-X..

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (semináre): 26 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 154 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
32 %	25 %	20 %	4 %	12 %	7 %

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš LENGYELFALUSY, PhD., semináre

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., semináre

doc. PaedDr. Zuzana GERŠICOVÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: M-MAN 110	Názov: STRATEGICKÝ MANAŽMENT I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky / 2 hodiny semináre/ týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a realnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania, z pohľadu rôznych vedných disciplín (lekárske vedy, psychológia, filozofia).Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasný trendy v strategickom manažmente. Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasný trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií. Úvod do predmetu. Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Stratégovia minulosti. 2. Strategické myslenie manažérov. Druhy, formy a typy myslenia. Mechanické myslenie. Intuícia. Strategické myslenie. Stratégia, strategické plánovanie a strategické myslenie v manažmente. 3. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie. Zakladatelia teórie strategického manažmentu. Smery a vetvy vývoja teórie strategického manažmentu. Súčasný trendy vo vývoji strategického manažmentu. 4. Strategický manažment ako proces. Myslenie a konanie v strategickom manažmente. Základné fázy procesu strategického manažmentu. Strategický manažment pri	

preskripčnom a emergentnom prístupe. Postavenie a úloha vízie, poslania a strategických cieľov v strategickom manažmente.

5. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre.
6. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia.
7. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví.
8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí. Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core Competence. Benchmarking.
9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. SWOT analýza. SPACE technika. Klasické prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera. SBU v manažmente. Nové prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií.
10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy. Hierarchia stratégií firmy. Generálna stratégia a portfólio aktivít firmy. Hodnotenie priamych a synergických efektov pri strategickom formovaní portfólia aktivít.
11. Implementácia stratégie. Základné prístupy k implementácii stratégií. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie stratégie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácii stratégie.
12. Strategická kontrola. Strategické kontrolné systémy. Strategický controlling ako nová koncepcia strategickej kontroly.
13. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania. Špecifiká strategického manažmentu malých, globálnych a neziskových organizácií.

Odporúčaná literatúra:

1. BOWMAN, C. *Strategický manažment*. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-71-69230-1
2. ČUBA, F.- DIVILA, E. *Cesty k prosperite*. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 80-20-50007-3.
3. KOONTZ, H. - WEIHRICH, H. *Management*. Praha: VP, 1993. ISBN 80-85-60545-7.
4. LEDNICKÝ, V. *Strategický management*. Ostrava: AJAK, 2000. ISBN 80-70-48019-X
5. LESÁKOVÁ, D. *Strategický marketing*. Bratislava: Profis, 1994. ISBN 80-85-33205-1.
6. MURGAŠ, J. *Plánovanie a hodnotenie investícií a akvizícií v poradenstve*. Nitra: FPI, 2002. ISBN 80-71-39087-9.
7. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. *Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-816-8011-3.
8. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. *Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-816-8194-3.
9. PAPULOVÁ, Z. *Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente*. Bratislava: Kartprint 2012. ISBN 978-80-816-8193-6.
10. PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85-60512-0.
11. SAKAL, P. *Strategický manažment v praxi manažéra*. Trnava: Synergia, 2007. ISBN 978-80-892-9104-5.

12. SLÁVIK, Š. *Strategický manažment*. Bratislava: Elita, 2009. ISBN 978-80-893- 9308-4.

13. VODÁČEK, L. *Management v USA*. Praha: Institut řízení, 1990. ISBN 80-70-14023-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
32 %	33 %	25 %	6 %	4%	0%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M, prednášky

doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: M-MAN 111	Názov: MANAŽÉRSKE ROZHODOVANIE (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky / 2 hodiny cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnou teóriou manažérskeho rozhodovania. Zámerom je rozvíjať rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti včas, účinne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci tímov. Absolventi predmetu sa naučia vnímať manažérske rozhodovanie ako systematický proces. Budú schopní používať racionálne metódy rozhodovania za podmienok istoty, neistoty a rizika, ako aj riešiť sekvenciu nadväzujúcich rozhodnutí. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania. Oboznámia sa s metódami a technikami rozhodovania v skupinách a tímoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozhodovanie ľudí a špecificky manažérov. 2. Podstata manažérskeho rozhodovania. 3. Manažérske rozhodovanie ako proces. 4. Fázy procesu manažérskeho rozhodovania. 5. Racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. 6. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty, neistoty a rizika. 7. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 8. Psychologické aspekty manažérskeho rozhodovania. Dva systémy v nás. 9. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. Prospektová teória. Limity ľudskej mysle. 10. Skupinové rozhodovanie. Definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. 11. Vedenie stretnutia skupiny. Metódy a techniky skupinového rozhodovania.	

12. Metódy operačného výskumu.

13. Kvantitatívne metódy rozhodovania.

Odporúčaná literatúra:

1. FOTR, J. a kolektív. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-869-2959-0.
2. *Harvard Business Review on Decision Making*. Boston: Harvard Business School Press, 2001. ISBN 978-15-785-1557-8.
3. KAHNEMAN, D. *Myšlení rychlé a pomalé*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-872-7042-4.
4. MAUBOUSSIN, M. J. *Dvakrát meraj*. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-810-9136-0.
5. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. *Manažerske rozhodovanie : prístupy a postupy*. Bratislava: Kartprint, 2014. ISBN 978-80-895-5320-4.
6. PAPULA, J. – GÁL, P. – PAPULOVÁ, Z. – MRVA, M. *Manažerske rozhodovanie: texty k e-learningu*. Bratislava: Kartprint, 2007. ISBN 978-80-888-7068-5.
7. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2016. *Manažerske rozhodovanie*. Bratislava: Kartprint, 2016. ISBN 978-80-895-5338-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina BOČKOVÁ, Ph.D., MBA univerzitný docent, prednášky,
doc. PaedDr. Livia HASAJOVÁ, Ph.D., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 112	Názov: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT II (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 2 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (projektový plán s využitím MS Project) a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % (maximálne 40 bodov) záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Projektový manažment sa zaoberá riadením projektov ako z pohľadu zavádzania projektového riadenia vo firmách, tak spôsobom riadenia konkrétnych projektov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy v riadení projektov v súlade so svetovými trendmi moderného poňatie projektového manažmentu, najmä projektového manažmentu podľa IPMA. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov "projektovo premýšľať", osvojiť si ich praktické uplatňovanie cvičeniami v pracovných skupinách pri riešení jednoduchých príkladov a simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach projektového manažmentu a jeho súčiastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov projektového manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Príprava a plánovanie projektu. Kedy a prečo využívať projekt. 2. Metóda projektového rámca a jej uplatňovanie. Ako začať formovať projekt - východiská, predpoklady, zámery. 3. Stanovenie poslania, vízie a cieľov projektu, metriky cieľov. 4. Štruktúrovanie projektu - vytvorenie základného designu. 5. Riziká projektu a práce s nimi. 6. Plánovanie projektových aktivít a zdrojov projektu. Zostavenie harmonogramu a práca s ním. 7. Realizácia a riadenie projektu. Systém riadenia projektu - čo ho tvorí.	

8. Práca s plánmi a harmonogramy pri riadení projektu.
9. Controlling projektu - ako mať všetko pod kontrolou.
10. Projektový tím - kto projekt realizuje, role projektu, leadership.
11. Komunikácia v projekte - efektívne vedenie porád a rokovaní.
12. Zásady riešenia konfliktov a neštandardných situácií.
13. Vyhodnotenie projektu.

Odporúčaná literatúra:

1. BETÁKOVÁ, J, HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektový management*. Brno: Vysoká škola podnikání, a.s. ISBN 978-80-741-0069-7.
2. BRUCE, A. – LANGDON, K. *Riadenie projektu*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45756-6.
3. DOLANSKÝ, V. - MĚKOTA, V. – NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. 1996. ISBN 80-73-57035-1.
4. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-726-1217-8.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - HRVOLOVÁ, M. - KORINTUŠ, K. *Projektové řízení*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-3203-6.
6. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - POLČÁKOVÁ, M. - ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-897-3258-6.
7. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektové řízení: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN 9788075124319. ISBN 978-80-751-2431-9.
8. KALINOVÁ, G. - PETRÁKOVÁ, Z. - PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia*. Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
9. MAJTAN, M. *Projektový manažment – Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonóm. 2002. ISBN 80-73- 57035-5.
10. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
11. NOKES, S. – KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
12. PETRÁKOVÁ, Z. a kol. *Riadenie projektov (Projektový manažment)*. Učebnica pre Program vzdelávania postgraduálnych študentov ako podpora ich prípravy na podnikanie. Vydavateľstvo STU v Bratislave 2007. ISBN 979-80-557-0275-7.
13. POSNER, K. – APPELGARTH, M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
14. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů*. Brno: Computer Press. 2003. ISBN 80-72-26218-1.
15. SABOL, T. - MACEJ, P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
16. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3611-1.
17. ŠTEFÁNEK, R., - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - BENDOVIÁ, K.- HOLÁKOVÁ, P. - MASÁR, I. *Projektové Řízení pro začátečníky*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
18. VANÍČKOVÁ, R. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Průvodce projektovým řízením pomocí případových studií: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou 2016. ISBN 978-80-751-2622-1.

19. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
43 %	29 %	10 %	9 %	8 %	1%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina BOČKOVÁ, PhD., MBA, univerzitný docent, prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: M-MAN 113	Názov: DIPLOMOVÝ PROJEKT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: príprava magisterskej záverečnej práce	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Záverečné hodnotenie: Podmienkou je spracovanie projektu magisterskej záverečnej práce z hľadiska pracovnej verzie teoretickej časti a taktiež aj empirickej alebo aplikačnej časti. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň projektu (100 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas magisterského štúdia, poznatkov získaných samostatným štúdiom literatúry a poznatkov z hospodárskej praxe, ktoré sú v konečnom dôsledku aplikované v magisterskej práci a pri spracovaní projektu diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Magisterská záverečná práca a jej typy – teoreticko-empirický alebo teoreticko-aplikačný alebo kombinovaný. 2. Výber témy magisterskej záverečnej práce a cieľov magisterskej práce. 3. Práca s informačnými prameňmi, používanie zdrojov v magisterskej záverečnej práci, plagiátorstvo. 4. Spracovanie výberovej rešerše k vybratej téme magisterskej záverečnej práce. 5. Spracovanie projektu magisterskej práce – odporúčaná štruktúra projektu magisterskej záverečnej práce. 6. Tvorivé riešenie témy magisterskej záverečnej práce. 7. Špecifikácia problému v rámci témy magisterskej záverečnej práce. 8. Voľba teoretických, aplikačných a empirických metód vedeckej práce. 9. Formálna úprava magisterskej záverečnej práce. 10. Štruktúra a kompozícia magisterskej záverečnej práce. 11. Etické zásady a normy písania magisterskej záverečnej práce. 12. Obhajoba magisterskej záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. BENČO, J. <i>Metodológia vedeckého výskumu</i>. Bratislava: IRIS, 2001. ISBN 80-89-01827-0. 2. EGER, L. – EGEROVÁ, D. <i>Základy metodologie výzkumu</i>. Západočeská univerzita. ISBN 978-80-261-0735-4. 3. <i>Elektronická učebnice statistiky</i>. Dostupné na: http://www.statsoft.cz/podpora/elektronicka-ucebnice-statistiky/ 4. GAVORA, P. <i>Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava: Regent, 2006.	

ISBN 80-88-90446-3.

5. GERŠLOVÁ, J. 2009. *Vádemékum vědecké a odborné práce*. Praha: Professional Publishing, 2009. ISBN 978-80-743-1002-7.
6. HOVORKA, D. a kol. 2011. *Ako písať a komunikovať. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov*. Bratislava: Osveta, 2011. ISBN 978-80-806-3370-7.
7. HOVORKA, D. a kol. 2015. *Ako úspešne zvládať vedeckú prácu. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov*. Bratislava: Osveta, 2015. ISBN 978-80-806-3439-1.
8. JUSZCZYK, S. 2006. *Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách*. Bratislava : IRIS, 2006. ISBN 80-89-01813-0.
9. KATUŠČÁK, D. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce*. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-891-3245-4.
10. KOZEL, R. 2005. *Moderní marketingový výzkum*. Praha : Grada, 2005. ISBN 80-24-70966-X.
11. LINDEROVÁ, I. a kol. 2016. *Úvod do metodiky výskumu*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2016. ISBN 978-80-880-0423-7.
12. Manuál na spracovanie záverečných prác DTI a Vyhláška rektora DTI na spracovanie záverečných prác. Dostupné na: www.dti.sk.
13. MÍKA, V.,T. 2010. *Manažérske metódy a techniky*. Žilina – ŽU, 2010. ISBN 978-80-888-2979-8. Dostupné na: <http://fsi.uniza.sk/kkm/files/publikacie/mmt.pdf>.
14. OCHRANA, F. 2009. *Metodologie vědy: Úvod do problému*. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 987-80-246-1609-4.
15. ONDREJKOVIČ, P. 2007. *Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu*. Bratislava: VEDA, 2007. ISBN 80-22-40970-4.
16. RICHTEROVÁ, K. a kol. 2007. *Marketingový výskum*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2362-2.
17. SPOUSTA, V. 2009. *Vádemékum autora odborné a vědecké práce humanitního a sociálního zaměření*. Akademické nakladatelství CERM, 2009. ISBN 978-80-720-4617-1.
18. STN 016910, STN ISO 2145.
19. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.
20. WALKER, J. 2012. *Výzkumné metody a statistika*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3920-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín
príprava magisterskej záverečnej práce: 180 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš LENGYELFALUSY, PhD.
doc. PhDr. Mgr. Ladislav ZAPLETAL, CSc., MBA
doc. PaedDr. Zuzana GERŠICOVÁ, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 114	Názov: FINANČNÁ ANALÝZA A FINAČNÉ PLÁNOVANIE II (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 2 hodiny seminár/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky, maximálne 30 bodov. Záverečné hodnotenie: Písomná (maximálne 60 bodov) skúška z predmetu v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň seminárnej práce (najviac 30 bodov) a výsledky skúšky (najviac 70 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické aj praktické vedomosti s finančného riadenia a finančných analýz. Bude schopný interpretovať výsledky hospodárenia firmy, trendy vývoja, robiť závery a navrhovať príslušné opatrenia na vzniknuté odchýlky. Zároveň sa naučí tvoriť finančné plány a vidieť dopad svojich rozhodnutí vo výsledkoch firmy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie finančnej analýzy vo finančnom riadení, význam finančnej analýzy. 2. Účtovné výkazy ako východisko pre spracovanie finančnej analýzy. 3. Analýza štruktúry majetku a záväzkov. 4. Analýza ukazovateľov aktivity. 5. Analýza ukazovateľov likvidity. 6. Analýza ukazovateľov zadlženosti. 7. Analýza ukazovateľov rentability. 8. Analýza ukazovateľov nákladovosti. 9. Analýza výsledku hospodárenia. 10. Finančná analýza ex ante – ukazovatele bonity, Tamariho analýza, Altmanov index. 11. Analýza ukazovateľov Beermanovho vzorca, Beaverova jednorozmerná diskriminačná analýza. 12. Finančná analýza v praxi. 13. Finančné plánovanie ako východisko finančnej analýzy, druhy finančných plánov.	
Odporúčaná literatúra: 1. ALEXÝ, J. <i>Finančná a ekonomická analýza</i>. Bratislava: Iris. 2005. ISBN 80-89-01890-4. 2. BERNSTEIN, L. A. <i>Analysis of financial statements</i>. New York: McGraw-Hill. 2000. ISBN 0-07-0945-07-7. 3. CZIILINGOVÁ, J. <i>Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku</i>. Bratislava: EKONÓM. 2005. ISBN 80-22-52018-7.	

4. GRÜNWARD, R. – HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress. 2009/10. ISBN 978-80-869-2926-2.
5. KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.BECK. 2005. ISBN 80-71-79321-3.
6. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. *Finančná analýza podniku*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8342-6.
7. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ P. *Finančné plánovanie a projekcia finančných ukazovateľov*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-52-7452-1.
8. KRÁĽOVIČ, J. *Finančné plánovanie podniku*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-893-9320-6.
9. SEDLÁČEK, J. *Finančná analýza podniku*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
10. ŠKODA, M. *Finančná analýza podniku*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-864-0049-2.
11. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint, 2008. ISBN 80-89-08599-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
39 %	41 %	14 %	4 %	2 %	0 %

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek VOCHOZKA, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav ŠKODA, Ph.D., univerzitný profesor, prednášky, semináre

doc. PaedDr. Ing. Peter JAKÚBEK, Ph.D., DBA. LL.M., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 115	Názov: DISTRIBUČNÉ SYSTÉMY A LOGISTIKA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina seminár/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky, maximálne 30 bodov. Záverečné hodnotenie: Písomná (maximálne 60 bodov) skúška z predmetu v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň seminárnej práce (najviac 30 bodov) a výsledky skúšky (najviac 70 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov metódam racionálneho riešenia problémov spojených s pohybom materiálu v organizačnej jednotke. Absolvent predmetu porozumie problematike materiálového toku v podniku a dokáže ho algoritmicky riešiť pomocou rôznych matematických metód. Po absolvovaní predmetu by mal dokázať absolvent identifikovať, analyzovať a následne aplikovať poznatky získané počas štúdia logistiky, pri riešení problémov materiálového toku vznikajúcich v podniku a tým zabezpečiť, aby spomínané riešenia boli optimálne vzhľadom k stanoveným cieľom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definícia logistiky. Objekty logistiky. Podniková logistika. 2. Štruktúra výrobnjej logistiky. Výrobná logistika v makro a mikro-logistickom modeli podniku. 3. Plánovanie výrobných kapacít. Určenie veľkosti výrobnjej kapacity. 4. Určenie kapacitnej stratégie. Kapacitné vyváženie výrobného procesu. 5. Zákazková logistika. Evidencia objednávok. 6. Technické, technologické a ekonomické posúdenie. 7. Agregované (kapacitné) plánovanie. Kumulácia, dávkovanie, pridelenie priorít. 8. Operačný manažment výrobného procesu. 9. Rozvrhovanie výroby ako sekvenčný problém. Priamy prístup k sekvencii. 10. Nepriamy prístup k riešeniu sekvencie výrobkov, vyvažovanie výrobných liniek. 11. Určenie optimálnej sekvencie pravidiel v úlohách výrobného rozvrhovania - metóda postupného uplatňovania kritérií. 12. Dispečerské riadenie. Regulácia výrobného procesu. 13. Monitorovanie výrobného procesu, Operatívna evidencia.	
Odporúčaná literatúra: 1. DUPÁL, A - BREZINA, I. <i>Logistika v manažmente podniku</i>. Bratislava: Sprint. 2006. ISBN: 80-89-08538-5.	

2. JUROVÁ, M. *Podniková logistika*, Brno, VUT, 1993. ISBN 978-80-524-7461-2.
3. LAMBERT, D. – STOCK, J.R. – ELLRAM, L. *Logistika*. Brno: CP Books. 2005. ISBN 80-25-10504-0.
4. LAMBERT, D.- STOCK, J.- ELLRAM, L. *Logistika*, Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-68-14523-X.
5. MALEJČÍK, A. -- MALEJČÍKOVÁ, A. *Logistika*. 3. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. ISBN 978-80-552-0774-2.
6. MALEJČÍKOVÁ, A. *Logistics*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-552-0942-5.
7. MALINDŽÁK, D.: *Výrobná logistika*. Košice: Štroffek, 1996. ISBN, 80-96-76366-0.
8. PERNICA, P. *Logistický manažment*. Praha: Radix, 1998. ISBN 978-80-524-5241-2.
9. SCHULTE, C. - TOMEK, G. -- BAUDYŠ, A. *Logistika*. Praha: VICTORIA PUBLISHING, 1994. ISBN 80-85-60587-2.
10. SIXTA, J. – ŽIŽKA, M. *Logistika. Metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press. 2009. ISBN 978-80-251-2563-2.
11. STRAKA M. *Distribučná logistika v príkladoch*. Košice: TU, 2011. ISBN 978-80-632-8752-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 141 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
49 %	36 %	10 %	3 %	2 %	0%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M, prednášky, semináre
doc. Ing. Alexander BILČÍK, PhD. (denná a externá forma výučby), semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 116	Názov: OBHAJOBA MAGISTERSKEJ PRÁCE (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všetky	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Podmienkou je vypracovanie diplomovej práce na zadanú tému, hodnotenie práce vedúcim a oponentom diplomovej práce a obhajoba diplomovej práce pred komisiou štátnej skúšky. Podmienkou obhajoby diplomovej práce je odporúčanie vedúceho práce predložiť diplomovú prácu k obhajobe. Stupnicu hodnotenia určí komisia štátnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Zostaviť, prezentovať a na požadovanej úrovni stupňa vzdelávania obhájiť vybranú skúmanú problematiku. Uplatňovať humánne metódy a etické postupy pri práci s literárnymi prameňmi z domácich i zahraničných zdrojov. Využívať poznatky osvojené počas teoretickej prípravy a aplikovať ich na podmienky vlastnej práce. Vlastnými myšlienkami obohatiť spracovanie problematiky. Prezentovať komunikačné zručnosti, argumentáciu, terminológiu vo vzťahu k riešenému vybranému zadaniu diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber témy diplomovej práce. 2. Popis úloh a cieľov diplomovej práce. 3. Koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí diplomovej práce. 4. Príprava a realizácia praktickej časti diplomovej práce. 5. Príprava obhajoby diplomovej práce. 6. Obhajoba diplomovej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. GAVORA, P. <i>Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4. 2. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i>. Bratislava: Univerzita Komenského. 2001. ISBN 80-22-31628-8. 3. GAVORA, P. a kol. <i>Elektronická učebnica pedagogického výskumu</i>. [online]. Bratislava: Univerzita Komenského, 2010. Dostupné na: http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/ ISBN 978-80-223-2951-4. 4. HENDL, J. a kol. <i>Kvalitatívni výzkum</i>. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5. 5. CHRÁSKA, M. <i>Metody pedagogického výzkumu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-248-3169-2. 6. KATUŠČÁK, D. <i>Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce</i>. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-891-3245-4. 7. Manuál na spracovanie záverečných prác DTI a Vyhláška rektora DTI na spracovanie záverečných prác. Dostupné na: www.dti.sk. 8. OBERUČ, J.- UŠIAK, G. – SLÁVIKOVÁ, G. 2012. <i>Metodológia pedagogického výskumu</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút, 2012. ISBN 978-80-894-0041-6. 9. SILVERMAN, D. <i>Ako robiť kvalitatívny výskum</i>. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2.	

10. STN 016910, STN ISO 2145.

11. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra.
Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín

samoštúdium a konzultácie: 300 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
51 %	20 %	12 %	4 %	3 %	10 %

Vyučujúci: vedúci magisterskej práce

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 117	Názov: MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina seminár/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky, maximálne 30 bodov. Záverečné hodnotenie: Písomná (maximálne 60 bodov) skúška z predmetu v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň seminárnej práce (najviac 30 bodov) a výsledky skúšky (najviac 70 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať rozšírené poznatky o medzinárodnom podnikaní. Úspešné prenikanie na zahraničné trhy je podmienené zvládnutím rozhodovacieho procesu o internacionalizácii podniku. Predmet je zameraný na rôzne internacionalizačné stratégie a na riadenie medzinárodných podnikov. Študenti sa oboznámia s rôznymi internacionalizačnými formami vstupu podniku na zahraničné trhy a zoznámia sa s rozhodovacími postupmi a metódami, ktoré sa využívajú v medzinárodnom podnikaní. Pozornosť sa kladie na riadenie a možné riešenia problémov medzinárodných podnikov. Na vedomostnej úrovni – získanie a prehĺbenie vedomostí z medzinárodného manažmentu a medzinárodného podnikania, porozumenie všeobecne používaným pojmom a definíciám v danej téme. V praktických zručnostiach – aplikácia vybraných metód do praxe (SWOT analýza, selekčná analýza, portfóliové analýzy, internacionalizačné matice), riešenie praktických prípadových štúdií – skupinové diskusie a brainstorming na vybrané témy z medzinárodného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Globalizácia a internacionalizácia podniku. 2. Rozhodovanie pre alebo proti internacionalizácii. 3. Výber zahraničného trhu. 4. Formy vstupu na zahraničný trh. 5. Multinacionálny podnik. 6. Kultúra a jej vplyv na medzinárodný manažment. 7. Vplyv internacionalizácie na vybrané oblasti podniku. 8. Marketingové nástroje medzinárodne činného podniku. 9. Internacionalizácia vo svete a na Slovensku.	
Odporúčaná literatúra: 1. FUZYOVÁ, Ľ. - SRŠŇOVÁ, J. - ROBY, Z. <i>Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – faktografické údaje a prípadové štúdie</i>. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-741-9632-5.	

2. *Journal of International Management*. London: Elsevier. ISSN 1075-4523.
3. KRIŽANOVÁ, A.: *Medzinárodný marketing*. Žilina: GEORG, 2010. ISBN 80-80-85412-X.
4. PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie*. Bratislava: Ekonóm, 2013. ISBN 978-85-741-8569-2.
5. ROBY, Z. – PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – prípadové štúdie*. Bratislava: Ekonóm, 2012. ISBN 978-80-521-8521-2.
6. SRŠŇOVÁ, J. *Medzinárodné strategické rozhodovanie podniku*. Bratislava: Sprint 2010. ISBN 978-80-852-8974-5.
7. ŠTRACH, P. *Mezinárodní manažment*. Praha: Grada Publishing 2009. ISBN 978-80-874-8562-8.
8. UBREŽIOVÁ, I. - GURSKÁ, S. *International Management and Entrepreneurship*. Nitra: SUA, 2012. ISBN 978-80-552-0941-8.
9. UBREŽIOVÁ, I. – SEDLIAKOVÁ, I. - UBREŽIOVÁ, A. 2013. *Medzinárodný manažment a podnikanie*. Nitra: SPU, 2013. ISBN 978-80-552-1109-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
54 %	26 %	10 %	3 %	4 %	3 %

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M, prednášky

doc. Ing. Alexander BILČÍK, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 118	Názov: MANAŽMENT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všetky	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Manažment, ktorý je každoročne aktualizovaný v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Tézy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Manažment sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Manažment: - Po ukončení obhajoby magisterskej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažment. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažmentu a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažmentu. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor manažérskej situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o manažérskej realite. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah	

vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažerskej praxe.

- Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.

Výsledky vzdelávania:

Absolvent študijného odboru Manažment v 2. stupni štúdia má hlboké a komplexné poznatky o manažmente. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí, rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové zvláštnosti (vstupy, procesy, výstupy). Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúlaďovať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným a záujmovým zameraním, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celú organizáciu (podniku, inštitúciu). Absolvent druhého stupňa je kvalifikovaný na sledovanie, analýzu a hodnotenie pôsobenia organizácie (podniku, inštitúcie) ako celku aj jeho jednotlivých zložiek v internej a externej vývojovej dynamike, v zložitom a meniacom sa prostredí, vo vzťahoch k iným subjektom v prostredí a to z viacerých kritériálnych pohľadov. Rozumie zmenám v organizácii (podniku, inštitúcii), ktoré sú v súlade so zmenami v externom prostredí a dokáže ich realizovať. Má komplexné a prierezové znalosti o manažmente organizácie (podniku, inštitúcii), vie sa orientovať v medzinárodnom prostredí, ekonomicky myslí, predvída nové javy a tendencie a disponuje predpokladmi na zaujatie vodcovského postavenia v podniku. Uvedomuje si, analyzuje, hodnotí a prijíma opatrenia v súvislosti s integračnými procesmi a globalizačnými tendenciami.

Teoretické vedomosti:

- nadobudne prehlbujúce poznatky zo základných oblastí manažmentu a informatiky,
- porozumie a osvojí si nadstavbové a špeciálne disciplíny manažmentu,
- získa poznatky z podporných disciplín manažmentu.

Praktické schopnosti a zručnosti:

- dokáže riadiť veľké skupiny ľudí, plánovať, organizovať, viesť a kontrolovať prácu veľkej pracovnej skupiny,
- je schopný zastávať vedúce pracovné miesto v útvaroch plánovania, ľudských zdrojov, financií, finančno-ekonomických analýz, výroby a logistiky, marketingu, účtovníctva, informatiky a kontroly,
- je schopný riadiť a koordinovať činnosť niekoľkých veľkých pracovných útvarov alebo aj celej organizácie (podniku, inštitúcie),
- súbor znalostí a zručností mu umožní uplatniť sa vo všetkých odvetviach podnikania aj v rozpočtovej sfére.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti:

- ovláda zložitejšie aplikácie z podnikových informačných systémov,
- vie používať komunikačné techniky určené pre veľké skupiny ľudí,
- je schopný zvládnuť enormné pracovné zaťaženie a regenerovať sa.

Absolventi študijného odboru Manažment sú spôsobilí vykonávať podľa dosiahnutého stupňa profesiu Senior manažér (manažér 2. stupňa, vyšší alebo starší manažér.) Senior manažér – magister manažmentu – ovláda nadstavbové funkcie manažmentu a je schopný riešiť riadiace problémy v širších súvislostiach, po primeranej praxi dokáže riadiť skupiny ľudí v organizácii (podniku, inštitúcii) na úrovni úseku (divízie) a celej organizácie (podniku, inštitúcie), má komplexné znalosti o organizácii (podniku, inštitúcii).

Predkladaný študijný program reflektuje potreby praxe. Koncipovanie študijného programu zohľadňovalo rovnako zameranie garanta a spoluzabezpečujúcich osôb a pre zabezpečovanie daných predmetov bola hlavným kritériom odborná spôsobilosť príslušného pedagóga.

Počas štandardnej dĺžky štúdia poslucháč získa dostatočné znalosti zo všetkých základných odvetví. Dôraz bude kladený nielen na teoretické zvládnutie množstva teoretických poznatkov, ale aj na ich praktickú aplikáciu tak, aby absolvent mohol reálne vykonávať

v praxi svoje získané vedomosti. Záverečná štátna skúška, spolu s vypracovaním záverečnej práce, dostatočne preskúšajú schopnosti študenta takto sa realizovať v praktickom živote. Študijný program daný odporúčaným študijným plánom (príloha III.6 žiadosti o akreditáciu) zodpovedá štandardnému obsahu študijného odboru podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov. Minimálna podmienka, aby aspoň 3/5 obsahu študijného programu bolo venovaných danému študijnému odboru, je splnená.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment globálnych finančných operácií. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí. Teória kapitálových štruktúr. Dividendová politika. Lízingové financovanie. Oceňovanie podnikov. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management). Úvodné ponuky cenných papierov (IPO). Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance).
2. Strategické marketingové plánovanie, marketingový plán, realizácia ako súčasť marketingového riadenia. Analýza konkurentov a strategické postavenie firiem v pozícii trhového vodcu, vyzývateľa, nasledovateľov, trochárov. Segmentácia trhu. Marketingový výskum. Analýza a predpovedanie dopytu na trhu. Analýza, tvorba a formulácia profilu segmentu. Diferenciácia a umiestňovanie trhovej ponuky. Vývoj produktu a jeho uvedenie na trh. Vývoj dopytu, potreby a technológie produktu a ich PCL. Analýza správania zákazníka. Analýza popredajného správania zákazníka. Produktový mix. Stratégia tvorby ceny. Voľba efektívnych distribučných ciest. Nové trendy v marketingovom manažmente.
3. Informačný systém – podpora pre manažment. Druhy informačných systémov a ich využitie. Spôsoby vytvárania informačných systémov na úrovni podniku. Spôsoby spracovania informácií pre informačné systémy. Integrácia informačných systémov do väčších celkov – podpora pre holistický manažment. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť. Účtovný informačný systém. Manažérsky informačný systém. Marketingový informačný systém. Bezpečnosť informačných systémov. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi.
4. Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Stratégovia minulosti. Strategické myslenie manažérov. Strategické myslenie. Stratégia, strategické plánovanie a strategické myslenie v manažmente.
5. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie. Zakladatelia teórie strategického manažmentu. Smery a vetvy vývoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy vo vývoji strategického manažmentu. Strategický manažment ako proces. Myslenie a konanie v strategickom manažmente. Základné fázy procesu strategického manažmentu. Strategický manažment pri preskripčnom a emergentnom prístupe. Postavenie a úloha vízie, poslania a strategických cieľov v strategickom manažmente. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie.
6. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia. Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí.
7. Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core Competence. Benchmarking. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU. SWOT analýza. SPACE technika. Klasické prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera. SBU v manažmente. Nové prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generálna stratégia firmy a portfóliové

analýzy.

8. Hierarchia stratégií firmy. Generálna stratégia a portfólio aktivít firmy.
9. Hodnotenie priamych a synergických efektov pri strategickom formovaní portfólia aktivít. Implementácia stratégie. Základné prístupy k implementácii stratégií. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie stratégie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácii stratégie. Strategická kontrola. Strategické kontrolné systémy. Strategický controlling ako nová koncepcia strategickej kontroly. Špecifiká strategického manažmentu organizácií rôzneho druhu a zamerania. Špecifiká strategického manažmentu malých, globálnych a neziskových organizácií.
10. Príprava a plánovanie projektu. Kedy a prečo využívať projekt. Metóda projektového rámca a jej uplatňovanie. Ako začať formovať projekt - východiská, predpoklady, zámery. Stanovenie poslania, vízie a cieľov projektu, metriky cieľov. Štruktúrovanie projektu - vytvorenie základného designu. Riziká projektu a práce s nimi. Plánovanie projektových aktivít a zdrojov projektu. Zostavenie harmonogramu a práca s ním. Realizácia a riadenie projektu. Systém riadenia projektu - čo ho tvorí. Práca s plánmi a harmonogramy pri riadení projektu. Controlling projektu - ako mať všetko pod kontrolou. Projektový tím - kto projekt realizuje, role projektu, leadership. Komunikácia v projekte - efektívne vedenie porád a rokovaní. Zásady riešenia konfliktov a neštandardných situácií. Vyhodnotenie projektu.
11. Globalizácia a internacionalizácia podniku. Rozhodovanie pre alebo proti internacionalizácii. Výber zahraničného trhu. Formy vstupu na zahraničný trh. Multinacionálny podnik. Kultúra a jej vplyv na medzinárodný manažment. Vplyv internacionalizácie na vybrané oblasti podniku. Marketingové nástroje medzinárodne činného podniku. Internacionalizácia vo svete a na Slovensku.
12. Definície pojmu kvalita a ich spoločné črty. Čiastkové úrovne kvality. Základné pojmy v oblasti kvality. Prístupy k manažérstvu kvality. Metódy zlepšovania kvality. Základné nástroje manažérstva kvality. Predstavitelia manažérstva kvality. Systémy manažérstva kvality. Manažérstvo kvality v službách. Ľudský faktor v manažérstve kvality. Zdokumentovanie systému manažérstva kvality. Postup implementácie systému manažérstva kvality.
13. Typológia zmien. Príčiny vzniku zmien. Procesy plánovanej zmeny. Procesy neplánovanej zmeny. Adaptácia na zmenu. Navodenie pozitívneho postoja k zmenám. Vedenie ľudí v procese zmien. Učiacia sa organizácia. Manažment kritických zmien. (Kríza, turnaround). Manažment tranzitívnych zmien. (TQM, reinžiniering). Manažment kontinuálnych zmien.
14. Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. Analýza prostredia pre globálne podnikanie. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. Investičné formy zahraničného podnikania. Neinvestičné formy podnikania. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy I. (Prečo vstúpiť? Kde vstúpiť?) Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy II. (Kedy vstúpiť? Ako vstúpiť?) Relevantné ekonomické politiky EÚ. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní. Vedenie ľudí v globálnom prostredí. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.
15. Podniková kultúra, jej diagnostikovanie. História vývoja členských štátov EÚ. Kontrastívny prístup k národným kultúram členských štátov EÚ, identifikácia rozdielov. Členské štáty EÚ a ich typické podnikové kultúry. Typológia podnikových kultúr.
16. Koncepcia environmentálneho manažmentu – história, dimenzie, stratégie. Základné dokumenty a stratégie. Globálne problémy životného prostredia v kontexte

socioekonomického rozvoja spoločnosti. Princípy environmentálneho manažmentu. Kritériá environmentálneho manažmentu. Indikátory environmentálneho manažmentu. Environmentálny manažment v podmienkach EÚ. Národná stratégia environmentálneho manažmentu v SR a jej praktická implementácia. Environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty environmentálneho manažmentu. Implementácia environmentálneho manažmentu v hospodárskej politike. Zásady environmentálneho manažmentu v hospodárskej politike, regionálny marketing.

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava: IRIS. 2005. ISBN 978-80-970-1350-9.
2. ALI, M. *Efektívny marketing*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45650-0.
3. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-01-701-9154-8.
4. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – PIŠKANIN, A. – LAŠÁKOVÁ, A. 2010. *Manažment v globálnom prostredí*. Bratislava: Ofprint, 2010. ISBN 978-80-890-3734-6.
5. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-01-701-9154-8.
6. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálních sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-25-13320-0.
7. BOHANESOVÁ, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-894-0137-1.
8. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
9. BOWMAN, C. *Strategický manažment*. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-71-69230-1
10. BREALEY, R. A. – MYERS, S. C. – ALLEN, F. 2010. *Principles of Corporate Finance. 9th Edition*. McGrawHill, 2010. ISBN 978-00-712-6327-6.
11. BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2016. *Financial Management. 15th Edition*. Thomson, South-Western, 2016. ISBN 978-13-056-3229-5.
12. BRUCE, A. – LANGDON, K. *Riadenie projektu*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45756-6.
13. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
14. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
15. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Opto-komunikačné informačné systémy*. KU, Ružomberok. 2005. ISBN 80-80-84022-9.
16. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
17. ČUBA, F.- DIVILA, E. *Cesty k prosperite*. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 80–20-50007–3.
18. DOLANSKÝ, V. - MĚKOTA, V. – NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. 1996. ISBN 80-73-57035-1.
19. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-726-1217-8.
20. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
21. DORČÁK, P. E- *ARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internet*e. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN 978-80-970-5644-5.
22. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. *Managing, Controlling, and Improving Quality*. 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9.
23. DŽUBAKOVÁ, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-

- 3198-6.
24. EHRHARDT, M. C. – BRIGHAM, E. F. 2016. *Corporate Finance. 6th Edition*. Thomson, South-Western, 2016. ISBN 978-13-056-3710-8.
 25. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
 26. FETISOVÁ, E. a kol. *Podnikové financie, praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-894-0037-2.
 27. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-24-71278-4.
 28. GONCALVES, M. – PORTER, E. B. 2008. *Global Managemnt Strategies*. ASME, 2008. ISBN 978-07-918-0276-2.
 29. HANULIAK, I. – HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
 30. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-834-0037-9.
 31. HORÁK, J. – KERŠLÁGER, M. *Počítačové siete pro začínající správce*. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-72-26566-0.
 32. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - HRVOLOVÁ, M. - KORINTUŠ, K. *Projektové řízení*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-3203-6.
 33. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - POLČÁKOVÁ, M. - ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-897-3258-6.
 34. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-894-0037-9.
 35. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektové řízení: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN 9788075124319. ISBN 978-80-751-2431-9.
 36. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. *Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku*. REC Bratislava. 2002. ISBN 80-968850-7-3.
 37. JENČO, M – ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-80-40198-5.
 38. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-886-8044-4.
 39. KALINOVÁ, G. - PETRÁKOVÁ, Z. - PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia*. Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
 40. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
 41. KEGAN, R. – LAHEY, L. L.: *Immunity to change*. Harvard Business Press, 2009. ISBN 978-1422-117-36-1.
 42. KIMLIČKA, Š. *Informačné systémy*. Martin: Slovenská národná knižnica. 2006. ISBN 80-89-02388-6.
 43. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-894-0035-7.
 44. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-80-78049-8.
 45. KLUS, M. *Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia*. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008. ISBN 978-80-89267-10-1.
 46. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo

- Ekonom, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
47. KOMORNÍK J. – MAJERČÁKOVÁ, D. – HUSOVSKÁ M. 2011. *Finančný manažment*. Bratislava: Kartprint, 2011. ISBN 978-80-8887-097-5.
 48. KOONTZ, H. - WEIHRICH, H. *Management*. Praha: VP, 1993. ISBN 80-85-60545-7.
 49. KOTLER P. - KELLER, L. *Marketing Management*. Pearson Education. 2011. ISBN 0-273-75502-1.
 50. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
 51. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-09-956-4777-1.
 52. KOTLER, P. *Marketing – management*. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2.
 53. KOTTER, J. P. - COHEN, D. S.: *Srdce změny*. Praha: Management Press, 2003. ISBN: 80-726-1095-3.
 54. KOTTER, J. P.: *Pocit naliehavosti*. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN: 978-80-810-9115-5.
 55. KOTTER, J. P.: *Vedení procesu změny*. Praha: Management Press, 2000. ISBN: 80-726-1015-5.
 56. KOVÁŘ, F.- HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 978-80-751-2608-5. ISBN 978-80-7512-608-5.
 57. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. *Trvalo udržateľný rozvoj*. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. ISBN 80-7137-854-2.
 58. KRIŽANOVÁ, A.: *Medzinárodný marketing*. Žilina: GEORG, 2010. ISBN 80-80-85412-X.
 59. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I*. Prešov: PU. 2006. ISBN 80-80-68555-X.
 60. KVINT, V. 2009. *The Global Emerging Market: Strategic Managemengt and Economics*. Routledge, 2009. ISBN 978-02-038-8291-7.
 61. LEDNICKÝ, V. *Strategický management*. Ostrava: AJAK, 2000. ISBN 80-70-48019-X
 62. LESÁKOVÁ, D. *Strategický marketing*. Bratislava: Profis, 1994. ISBN 80–85-33205–1.
 63. LEŠČIŠIN, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonom. 2011. ISBN 978-80-225-3290-7.
 64. LINCZÉNYI, A. – NOVÁKOVÁ, R. *Manažérstvo kvality*. Bratislava : STU, 2001. 299 s., ISBN 80-227-1586-7.
 65. LORKO, M.- HAŇOVÁ, Ž. *Manažérske systémy*. Prešov : FVT TU. 2006. ISBN 80-80-73523-9.
 66. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969-8150-2.
 67. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
 68. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonom. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
 69. MAJTAN, M. *Projektový manažment – Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonom. 2002. ISBN 80-73- 57035-5.
 70. MALÝ, J. - CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných verejných politik na regionálny rozvoj v Českej a Slovenskej republike*. Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
 71. MARIÁŠ, M. a kol.: *Informačné systémy marketingu*. Bratislava: GEOPARNAS.

2007. ISBN 978-80-969-6071-2.
72. MATEIDES, A. *Manažérstvo kvality*. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4.
73. MATÚŠKOVÁ, J. *Budovanie a komunikácia značky, Značka v PR a reklame 2013*, ISBN 978-80-810-5440-2.
74. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 978-80-892-8237-1.
75. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
76. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-22-51782-8.
77. MIŽIČKOVÁ, Ľ.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
78. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
79. MURGAŠ, J. *Plánovanie a hodnotenie investícií a akvizícií v poradenstve*. Nitra: FPI, 2002. ISBN 80-71-39087-9.
80. NENADÁL, J. *Měření v systémech managementu jakosti*. 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-110-0.
81. NENADÁL, J. *Moderní management jakosti. Principy, postupy, metody*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
82. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
83. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
84. NOKES, S. – KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
85. NOVÁČEK, P. *Udržitelný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 s. ISBN 978-80-8069-826-3.
86. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. 2014. *Konkurenčné stratégie. Tradičné prístupy vs. nové pohľady a techniky*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-816-8011-3.
87. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. *Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-816-8194-3.
88. PAPULOVÁ, Z. *Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente*. Bratislava: Kartprint 2012. ISBN 978-80-816-8193-6.
89. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70254-1.
90. PENG, M. – MEYER, K. 2011. *International Business*. Cengage Learning EMEA, London, 2011. ISBN 978-14-080-1956-6.
91. PETRÁKOVÁ, Z. a kol. *Riadenie projektov (Projektový manažment)*. Učebnica pre Program vzdelávania postgraduálnych študentov ako podpora ich prípravy na podnikanie. Vydavateľstvo STU v Bratislave 2007. ISBN 979-80-557-0275-7.
92. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4. ISBN: 978-981-07-9121-6.
93. PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85-60512-0.

94. POSNER, K. – APPELEGARTH, M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
95. PRIKRYLOVÁ, J. – JAHODOVÁ, H. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.
96. PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie*. Bratislava: Ekonóm, 2013. ISBN 978-85-741-8569-2.
97. RAYMOND, M.L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990. ISBN 978-00-733-7691-2.
98. ROBY, Z. – PROCHÁZKOVÁ, K. *Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – prípadové štúdie*. Bratislava: Ekonóm, 2012. ISBN 978-80-521-8521-2.
99. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů*. Brno: Computer Press. 2003. ISBN 80-72-26218-1.
100. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-894-0047-4.
101. SABOL, T. - MACEJ, P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
102. SAKAL, P. *Strategický manažment v praxi manažéra*. Trnava: Synergia, 2007. ISBN 978-80-892-9104-5.
103. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-810-9149-0.
104. SEDLÁK, M. a kol. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 80-89-14330-X.
105. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
106. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
107. SLÁVIK, Š. *Strategický manažment*. Bratislava: Elita, 2009. ISBN 978-80-893-9308-4.
108. SLÁVIK, Š. *Riadenie zmien*. Bratislava : Ekonóm, 2000. ISBN 978-80-225-1194-0.
109. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
110. SLOMAN, J. *Essentials of Economics*. Pearson Education. 2007. ISBN 80-96-94203-4.
111. SOCHA, L. *Úvod do manažérstva kvality*. Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.
112. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-96-94203-4.
113. SRŠŇOVÁ, J. *Medzinárodné strategické rozhodovanie podniku*. Bratislava: Sprint 2010. ISBN 978-80-852-8974-5.
114. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažérska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0061-4.
115. STEERS, R. M. – SANCHES-RUNDE, C. J. – NARDON, L. 2011. *Management Across Cultures: Challenges and Strategies*. Cambridge University Press, 2011. ISBN 978-13-166-0403-8.
116. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3611-1.
117. SYNEK, M. - KISLINGEROVA, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-24-70016-6.

118. ŠAJGALÍKOVÁ, H. – BAJZÍKOVÁ, E. 2013. *Organizácia a kultúra*. Bratislava: Ofprint, 2013. ISBN 978-80-890-3726-1.
119. ŠTEFÁNEK, R., - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - BENDOVÁ, K.- HOLÁKOVÁ, P. - MASÁR, I. *Projektové Řízení pro začátečníky*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
120. ŠTEFKO, R. - ŠINDLERYOVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.
121. ŠTRACH, P. *Mezinárodní manažment*. Praha: Grada Publishing 2009. ISBN 978-80-874-8562-8.
122. ŠUBERTOVÁ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava: Ekonóm. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
123. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68139-2.
124. TOMAN, M.: *Řízení změn*. Praha: Alfa Publishing, 2005. ISBN 978-80-7261-7.DALE, B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. *Managing Quality*. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3.
125. TROMPENAARS, F. – VOERMAN, E. 2010. *Servant-Leadership Across Cultures*. Oxford: Infinite Ideas, 2010. ISBN 978-19-059-4099-8.
126. TROMPENAARS, F. – WOOLLIAMS, P. 2006. *Business Across Cultures*. Chichester: Capstone Publishing, 2006. ISBN 978-18-411-2474-2.DRDLA, M. - RAIS, K.: *Řízení změn ve firmě*. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-7261-015-5.
127. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-80-73441-0.
128. UBREŽIOVÁ, I. - GURSKÁ, S. *International Management and Entrepreneurship*. Nitra: SUA, 2012. ISBN 978-80-552-0941-8.
129. UBREŽIOVÁ, I. – SEDLIAKOVÁ, I. - UBREŽIOVÁ, A. 2013. *Medzinárodný manažment a podnikanie*. Nitra: SPU, 2013. ISBN 978-80-552-1109-1.
130. VANÍČKOVÁ, R. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Průvodce projektovým řízením pomocí případových studií: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou 2016. ISBN 978-80-751-2622-1.
131. VÁRKOLY, L. *Možnosti využitia PC a PC sietí*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
132. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.
133. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-874-0037-4.
134. VODÁČEK, L. *Management v USA*. Praha: Institut řízení, 1990. ISBN 80-70-14023-2.
135. VOZÁR, M. – KOMORNÍK, J. 2012. *Oceňovanie podnikov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-8955-307-5
136. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8361-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín
samoštúdium: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: predseda komisie štátnej skúšky

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 119	Názov: APLIKÁCIA MANAŽÉRSKÝCH ZRUČNOSTÍ (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všetky	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Aplikácia manažérskych zručností, ktorý je každoročne aktualizovaný v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Tézy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Aplikácia manažérskych zručností sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Aplikácia manažérskych zručností: - Po ukončení obhajoby magisterskej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažment. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažmentu a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažmentu. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor manažérskej situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o manažérskej realite. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah	

vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažerskej praxe.

- Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.

Výsledky vzdelávania:

Absolvent študijného odboru Manažment v 2. stupni štúdia má hlboké a komplexné poznatky o manažmente. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí, rýchlo sa prispôsobovať a osvojovať si odvetvové zvláštnosti (vstupy, procesy, výstupy). Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúlaďovať úsilie pracovných skupín s rôznym odborným a záujmovým zameraním, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celú organizáciu (podniku, inštitúciu). Absolvent druhého stupňa je kvalifikovaný na sledovanie, analýzu a hodnotenie pôsobenia organizácie (podniku, inštitúcie) ako celku aj jeho jednotlivých zložiek v internej a externej vývojovej dynamike, v zložitom a meniacom sa prostredí, vo vzťahoch k iným subjektom v prostredí a to z viacerých kritériálnych pohľadov. Rozumie zmenám v organizácii (podniku, inštitúcii), ktoré sú v súlade so zmenami v externom prostredí a dokáže ich realizovať. Má komplexné a prierezové znalosti o manažmente organizácie (podniku, inštitúcii), vie sa orientovať v medzinárodnom prostredí, ekonomicky myslí, predvída nové javy a tendencie a disponuje predpokladmi na zaujatie vodcovského postavenia v podniku. Uvedomuje si, analyzuje, hodnotí a prijíma opatrenia v súvislosti s integračnými procesmi a globalizačnými tendenciami.

Teoretické vedomosti:

- nadobudne prehlbujúce poznatky zo základných oblastí manažmentu a informatiky,
- porozumie a osvojí si nadstavbové a špeciálne disciplíny manažmentu,
- získa poznatky z podporných disciplín manažmentu.

Praktické schopnosti a zručnosti:

- dokáže riadiť veľké skupiny ľudí, plánovať, organizovať, viesť a kontrolovať prácu veľkej pracovnej skupiny,
- je schopný zastávať vedúce pracovné miesto v útvaroch plánovania, ľudských zdrojov, financií, finančno-ekonomických analýz, výroby a logistiky, marketingu, účtovníctva, informatiky a kontroly,
- je schopný riadiť a koordinovať činnosť niekoľkých veľkých pracovných útvarov alebo aj celej organizácie (podniku, inštitúcie),
- súbor znalostí a zručností mu umožní uplatniť sa vo všetkých odvetviach podnikania aj v rozpočtovej sfére.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti:

- ovláda zložitejšie aplikácie z podnikových informačných systémov,
- vie používať komunikačné techniky určené pre veľké skupiny ľudí,
- je schopný zvládnuť enormné pracovné zaťaženie a regenerovať sa.

Absolventi študijného odboru Manažment sú spôsobilí vykonávať podľa dosiahnutého stupňa profesiu Senior manažér (manažér 2. stupňa, vyšší alebo starší manažér.) Senior manažér – magister manažmentu – ovláda nadstavbové funkcie manažmentu a je schopný riešiť riadiace problémy v širších súvislostiach, po primeranej praxi dokáže riadiť skupiny ľudí v organizácii (podniku, inštitúcii) na úrovni úseku (divízie) a celej organizácie (podniku, inštitúcie), má komplexné znalosti o organizácii (podniku, inštitúcii).

Predkladaný študijný program reflektuje potreby praxe. Koncipovanie študijného programu zohľadňovalo rovnako zameranie garanta a spoluzabezpečujúcich osôb a pre zabezpečovanie daných predmetov bola hlavným kritériom odborná spôsobilosť príslušného pedagóga.

Počas štandardnej dĺžky štúdia poslucháč získa dostatočné znalosti zo všetkých základných odvetví. Dôraz bude kladený nielen na teoretické zvládnutie množstva teoretických poznatkov, ale aj na ich praktickú aplikáciu tak, aby absolvent mohol reálne vykonávať

v praxi svoje získané vedomosti. Záverečná štátna skúška, spolu s vypracovaním záverečnej práce, dostatočne preskúšajú schopnosti študenta takto sa realizovať v praktickom živote. Študijný program daný odporúčaným študijným plánom (príloha III.6 žiadosti o akreditáciu) zodpovedá štandardnému obsahu študijného odboru podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov. Minimálna podmienka, aby aspoň 3/5 obsahu študijného programu bolo venovaných danému študijnému odboru, je splnená.

Stručná osnova predmetu:

1. Komunikácia v organizácii – typy, prostriedky. Komunikačné zručnosti. Rozhovor a jeho efektívne vedenie. Aktívne počúvanie. Asertivita v komunikácii. Empatia v komunikácii. Emocionálna inteligencia. Rétorika a jej používanie Efektívne vedenie porady a vyjednávacieho procesu. Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. Prezentačné schopnosti.
2. Základné atribúty organizácií, vysoko výkonné organizácie (HPO). Jednotlivci v organizácii, zložky pracovnej výkonnosti, pracovná motivácia. Skupiny v organizácii. Organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry. Nový model organizácie. Moc a právomoc v práci manažéra. Rozvoj komunikačných schopností. Vedenie ľudí.
3. Individuálne dispozície a diferencie zamestnancov v organizácii. Hodnotová orientácia zamestnancov, skupiny a organizácie. Výkonová motivácia v organizácii. Rozvoj kariéry zamestnancov. Pracovná skupina v organizácii. Konflikty v organizácii. Sociálno-psychologická atmosféra v organizácii ako zložka organizačného správania. Vedúci v organizácii. Vedenie v organizácii. Moc, vzťahy a role v organizácii. Etika v organizácii.
4. Stimulácia zamestnancov, jej podstata a význam pre motiváciu človeka k práci. Teórie pracovnej motivácie a stimulácie ako východisko pre tvorbu systémov odmeňovania podniku. Úloha mzdy v systéme pracovnej motivácie. Systém odmeňovania podniku a proces jeho tvorby. Mzdový systém podniku ako jadro systému odmeňovania. Prieskumy odmeňovania ako nástroj na zabezpečenie konkurencieschopnosti podnikového systému odmeňovania. Tarifný systém podniku. Formy miezd a ich stimulačná funkcia pri odmeňovaní zamestnancov podniku. Výkonové odmeňovanie ako jeden z najvýraznejších súčasných trendov v odmeňovaní zamestnancov. Špecifiká odmeňovania vybraných skupín zamestnancov. Zamestnanecké výhody (benefity) a ich miesto v systéme odmeňovania podniku. Legislatívna úprava odmeňovania v podmienkach SR a EU.
5. Rozhodovanie ľudí a špecificky manažérov. Podstata manažérskeho rozhodovania. Manažérske rozhodovanie ako proces. Fázy procesu manažérskeho rozhodovania. Racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty, neistoty a rizika. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. Psychologické aspekty manažérskeho rozhodovania. Dva systémy v nás. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. Prospektová teória. Limity ľudskej mysle. Skupinové rozhodovanie. Definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. Vedenie stretnutia skupiny. Metódy a techniky skupinového rozhodovania. Metódy operačného výskumu. Kvantitatívne metódy rozhodovania.
6. Postavenie finančnej analýzy vo finančnom riadení, význam finančnej analýzy. Účtovné výkazy ako východisko pre spracovanie finančnej analýzy. Analýza štruktúry majetku a záväzkov. Analýza ukazovateľov aktivity. Analýza ukazovateľov likvidity. Analýza ukazovateľov zadlženosti. Analýza ukazovateľov rentability. Analýza ukazovateľov nákladovosti. Analýza výsledku hospodárenia. Finančná analýza ex ante – ukazovatele bonity, Tamariho analýza, Altmanov index. Analýza ukazovateľov Beermanovho vzorca, Beaverova jednorozmerná diskriminačná analýza. Finančné plánovanie ako východisko finančnej analýzy, druhy finančných plánov.

7. Definícia logistiky. Objekty logistiky. Podniková logistika. Štruktúra výrobnjej logistiky. Výrobná logistika v makro a mikro-logistickom modeli podniku. Plánovanie výrobných kapacít. Určenie veľkosti výrobnjej kapacity. Určenie kapacitnej stratégie. Kapacitné vyváženie výrobného procesu. Zákazková logistika. Evidencia objednávok. Technické, technologické a ekonomické posúdenie. Agregované (kapacitné) plánovanie. Kumulácia, dávkovanie, pridelenie priorít. Operačný manažment výrobného procesu. Rozvrhovanie výroby ako sekvenčný problém. Priamy prístup k sekvencii. Nepriamy prístup k riešeniu sekvencie výrobkov, vyvažovanie výrobných liniek. Určenie optimálnej sekvencie pravidiel v úlohách výrobného rozvrhovania - metóda postupného uplatňovania kritérií. Dispečerské riadenie. Regulácia výrobného procesu. Monitorovanie výrobného procesu, Operatívna evidencia.
8. Koncept pojmu tvorivosť. Teórie tvorivosti. Kognitívne teórie tvorivosti. Sociálno – psychologické teórie tvorivosti. Konfluentné teórie tvorivosti. Tvorivá osobnosť. Tvorivý manažér jeho charakteristiky a rozvoj. Tvorivý proces. Tvorivá klíma. Techniky rozvoja tvorivého myslenia. Heuristiky. DITOR. Brainstorming. Metóda PHILIPS 66. Zisťovanie tvorivosti. Rozvíjanie motivácie k tvorivosti. Stratégie motivácie osobnosti. Význam atmosféry a sociálnych vzťahov pre tvorivosť. Bariéry tvorivosti a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér tvorivosti.
9. Úvod do modelovania časových radov. Pojem časový rad, jeho elementárne charakteristiky. Pojmy: jednoduchý, zložený súhrnný ukazovateľ. Prehľad prístupov k modelovaniu časových radov. Biely šum. Dekompozícia časových radov, analýza trendu regresnou metódou, globálny prístup. Voľba vhodného modelu. Adaptívny prístup k modelovaniu časových radov. Jednoduché exponenciálne vyrovňovanie. Sezónna zložka v časovom rade. Voľba vhodného modelu. Model náhodnej prechádzky.
10. Manažérske účtovníctvo – jeho úloha a význam pre podnik, porovnanie s finančným účtovníctvom. Náklady – podstata a ich klasifikácia, analýza na základe bod zvratu. Relevantné náklady; inkrementálna analýza. Kalkulácie v riadení; druhy kalkulácií. Rozpočtovanie, druhy rozpočtov, analýza variácií a príspevková marža. Analýza odchýlok (variácií) rôznych nákladov (fixných a variabilných).Balanced Score Card.Transfer oceňovanie.
11. Koncept pojmu riadenie. Teórie riadenia. Kognitívne teórie riadenia. Sociálno - psychologické teórie riadenia. Konkludentné teórie riadenia. Riadiaca osobnosť. Riadiaci manažér jeho charakteristiky a rozvoj. Riadiaci proces. Riadiaca klíma. Techniky rozvoja riadiaceho myslenia. Heuristiky.
12. Všeobecné základy bezpečnosti a vymedzenie pojmu „bezpečný informačný systém“. Základné technické a programové prostriedky ochrany IS. Špecifiká bezpečnosti v sieťach. Bezpečnosť a proces vzniku IS. Bezpečnosť a prevádzka IS. Ľudský faktor a bezpečnostná kultúra organizácie. Základné bezpečnostné princípy. Audit IS.
13. Daňový systém a daňová sústava SR. Daňové zásady, daňový legislatívny rámec. Daň z príjmov fyzických osôb – nepodnikateľov. Daň z príjmov fyzických osôb – podnikateľov (SZČO).Daň z príjmu právnických osôb. Miestne dane a poplatky – majetkové dane. Daň z pridanej hodnoty. Spotrebné dane – alkoholické nápoje, tabak a tabakové výrobky, minerálne oleje, elektrina, uhlie a zemný plyn. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. Štruktúra štátneho rozpočtu SR. Rozpočtové pravidlá a ich právna úprava.

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXY, J. *Finančná a ekonomická analýza*. Bratislava: Iris. 2005. ISBN 80-89-01890-4
2. BABČÁK, V. *Daňové právo Slovenskej republiky*. Bratislava: EPOS. 2010. ISBN 978-80-8057-851-0.
3. BAJZÍKOVÁ, Ľ. *Systémy odmeňovania*. Bratislava: Ofprint, 2006. ISBN 80-89-03716-

X.

4. BELIČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
5. BERNSTEIN, L. A. *Analysis of financial statements*. New York: McGraw-Hill. 2000. ISBN 0-07-0945-07-7.
6. BOHDALOVÁ, M. – GREGUŠ, M. 2012. *Stochastické analýzy finančných trhov*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012. ISBN 978-80-223-3318-7.
7. BOJŇANSKÝ, J. *Dane podnikateľských subjektov*. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4.
8. BOWELL, T. – KEMP G. *Critical thinking a incisive guide*. OXON: Routledge, 2010. ISBN 0-415-24016-6.
9. CIPRA, T. 2008. *Finanční ekonometrie*. Praha: Ekopress, 2008. ISBN: 978-80-86929-43-9.
10. CZIILINGOVÁ, J. *Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava: EKONÓM. 2005. ISBN 80-22-52018-7.
11. DĚDINA, J. - CEJTHAMR, V.: *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3348-7.
12. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. Grada Publishing. 1997. ISBN 80-71-69422-3.
13. DOSEDĚL, T. 2004. *Počítačová bezpečnosť a ochrana dat*. Brno : Computer Press, 2004. ISBN-80-251-0106-1.
14. DUPÁL, A - BREZINA, I. *Logistika v manažmente podniku*. Bratislava: Sprint. 2006. ISBN: 80-89-08538-5.
15. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-895-5309-9.
16. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
17. FOTR, J. a kolektív. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-869-2959-0.
18. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
19. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-42-51555-1.
20. GÁBOROVÁ, Ľ. Tvorivosť – techniky rozvíjania tvorivosti. In: Kubáni, V. *Sociálno-psychologický výcvik*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2003, 38 s. ISBN 80-8068-21-5
21. GARRISON, R. – NOREEN, E. – BREWER, P. 2015. *Management Accounting. 15th Edition*. Irwin: McGraw-Hill, 2015. ISBN 978-12-596-7349-8.
22. GAŽOVÁ ADAMKOVÁ, H. a kol. *Organizačné správanie v podniku*. Bratislava: vyd. EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2956-3.
23. GRÜNWALD, R. – HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress. 2009/10. ISBN 978-80-869-2926-2.
24. GUJARATI, D. N. – PORTER, D. C. 2009. *Basic Econometrics*. McGraw-Hill International Edition, 2009. ISBN 0-07-112342-3.
25. GUZOŇOVÁ, V. – JAKÚBEK, P. *Daňovníctvo I*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7
26. HAYESOVÁ, N. *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál. 2005. ISBN 80-71-7898-36.
27. HERETIK, A. – ČEPELOVÁ, S. *Úvod do psychologie práce*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
28. HERETIK, A. *Psychológia práce*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2014. ISBN 978-80-894-

- 0066-9.
29. HINDLS, R. – HRONOVÁ, S. – SEGER, J. 2009. *Statistika pro ekonomy*. Professional Publishing, 2002. ISBN 978-80-8078-284-9.
 30. HLAVSA, J. *Psychologické metody výchovy k tvořivosti*. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4.
 31. HOFEITER, L. *Bezpečnostný manažment*. Žilina, ŽU. 2002. ISBN 978-74-735-8368-0.
 32. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70467-6.
 33. CHASE, R. B. – JACOBS, F. R. – AQUILANO, N. J. *Operations management for Competitive Advantage*. The McGraw-Hill/Irwin series. 11th edition. 2006. ISBN 0-07-111552-8.
 34. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. *Daňovníctvo v praxi*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0031-7.
 35. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-894-0031-7.
 36. JARINKOVIČOVÁ, V. *Príručka pre zdanenie príjmov fyzickej osoby*. Bratislava: EPOS. 2006. ISBN 80-80-57664-5.
 37. JONIAKOVÁ, Z. – BLŠŤÁKOVÁ, J.: *Odmeňovanie a stimulovanie*. Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2006. ISBN 80-22-52118-3.
 38. JURČOVÁ, M. *Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume*. Bratislava: IRIS. 2009. ISBN 978-80-892-5642-6.
 39. JUROVÁ, M. *Podniková logistika*, Brno, VUT, 1993. ISBN 978-80-524-7461-2.
 40. KAHNEMAN, D. *Myšlení rychlé a pomalé*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-872-7042-4.
 41. KAJANOVÁ, J. 2005. *Náklady a ceny*. Bratislava: IRIS, 2005, 152 s. ISBN 80-89-018-92-0
 42. KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní dovednosti manažéra*. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-24-71677-1.
 43. KIRST, W. – DIEKMEYER, V. *Trénink tvořivosti*. Praha: Portál. 1998. ISBN 978-80-88780-46-4.
 44. KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.BECK. 2005. ISBN 80-71-79321-3.
 45. KITOVÁ, D. a kol. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-807-8260-5.
 46. KOLLÁRIKOVÁ, Z. et. al: *Výchova ku kritickému mysleniu*. Bratislava: ŠPÚ. 1995. ISBN 978-80-88780-34-4.
 47. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
 48. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. *Finančná analýza podniku*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8342-6.
 49. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ P. *Finančné plánovanie a projekcia finančných ukazovateľov*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-52-7452-1.
 50. KRÁLOVIČ, J. *Finančné plánovanie podniku*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-893-9320-6.
 51. KUPKOVIČ, M. a kolektív. 2000. *Kalkulácie a rozpočty. 2., doplnené vydanie*. Bratislava: Sprint, 2000, 254 s. ISBN 80-88-848-63-6
 52. LAMBERT, D. – STOCK, J.R. – ELLRAM, L. *Logistika*. Brno: CP Books. 2005. ISBN 80-25-10504-0.
 53. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
 54. MALEJČÍK, A. -- MALEJČÍKOVÁ, A. *Logistika*. 3. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. ISBN 978-80-552-0774-2.
 55. MALEJČÍKOVÁ, A. *Logistics*. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-552-0942-5.

56. MAUBOUSSIN, M. J. *Dvakrát meraj*. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-810-9136-0.
57. MIHOK, J. – VIDOVÁ, J. *Riadenie podniku v kríze*. Košice: Technická univerzita. 2006. ISBN 8080735336.
58. MIHOK, J. *Podpora inovácií*. Košice: Centrum inovácií. 2010. ISBN 978809703200.
59. MIKULÁŠTÍK, M. *Manažérska psychológia*. Praha: Grada. 2016. ISBN 80-24-71349-7.
60. MILKOVICH – GERHARD. *Case in Compensation. 11th Edition*. McGraw Hill 2013. ISBN 978-00-735-3049-9.
61. MILKOVICH – NEWMAN. *Compensation. 12th Edition*. McGraw Hill, 2017. ISBN 978-00-735-3049-9.
62. MIŽIČKOVÁ, Ľ.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
63. MÚČKOVÁ, O. – KAROVIČ, V. – KRAJČÍK, M., 2015. *Bezpečnosť ako jeden z prvkov integrovaného systému manažérstva*. In: *Digital Science Magazine* [online]. 2015. Dostupné na: http://digitalmag.sk/bezpecnost_ako_jeden_z_prvkov/
64. NGUYEN, N. H. 2018. *Essential Cyber Security Handbook*. ISBN 978-1-4222-3981-4.
65. NÖLLKE, M. *Naučte se myslet kreativně*. Praha: GRADA Publishing. 2006. ISBN 80-24715-19-8.
66. NOVÁK, T. – CAPPONI, V. *Asertivně do života*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-24-70989-9.
67. NOVOTNÁ, J. – JURČOVÁ, J. *Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu*. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-73280-44-4.
68. PACÁKOVÁ, V. a kol. 2009. *Štatistické metódy pre ekonómov*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2009. ISBN 978-80-807-8284-9.
69. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. *Manažérske rozhodovanie : prístupy a postupy*. Bratislava: Kartprint, 2014. ISBN 978-80-895-5320-4.
70. PAPULA, J. – GÁL, P. – PAPULOVÁ, Z. – MRVA, M. *Manažérske rozhodovanie: texty k e-learningu*. Bratislava: Kartprint, 2007. ISBN 978-80-888-7068-5.
71. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z. 2016. *Manažérske rozhodovanie*. Bratislava: Kartprint, 2016. ISBN 978-80-895-5338-9. ARMSTRONG, M.: *Odměňování pracovníků*. Praha: Grada Publishing, a.s. 2009, ISBN 978-80-247-2891-5.
72. PERNICA, P. *Logistický manažment*. Praha: Radix, 1998. ISBN 978-80-524-5241-2.
73. PRAIS, K. *Řízení rizik*. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9.
74. ROBBINS, S. P. – JUDGE, T. A. *Organizational Behavior. 16th Edition*. Harlow: Pearson. 2015. ISBN 978-01-347-2932-9.
75. ROZVADSKÝ – GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
76. RUDY, J. - LUPTÁKOVÁ, S. - SULÍKOVÁ, R. - VARGIC, B. *Organizačné správanie*. Bratislava: Faber, 2004. ISBN 80-89-01907-2.
77. RUDY, J. – RUDYOVÁ, J. *Human Resource Management in Japan*. VHK Altdorf. 2008. ISBN 80-71-98173-7.
78. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LAŠÁKOVÁ, A. – FRATRIČOVÁ, J. – MITKOVÁ, Ľ. 2013. *Organizačné správanie*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2013. ISBN 978-80-223-3444-0.
79. RUDY, J. 1990. *Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem*. Bratislava: Alfa. 1990. ISBN 80-05-00383-8.
80. RUDY, J. 1997. *Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie*. Bratislava: Faber. 1997. ISBN 80-89-14334-2.
81. RUEY S. T. 2010. *Analysis of Financial Time Series*. John Wiley, 2010. ISBN 978-04-041-0435-4.

82. SEDLÁČEK, J. *Finančná analýza podniku*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
83. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
84. SELECKÝ, M. 2017. *Penetrační testy a exploitace*. Brno : Computer Press. ISBN 978-80-251-3892-2.
85. SCHULTE, C. - TOMEK, G. -- BAUDYŠ, A. *Logistika*. Praha: VICTORIA PUBLISHING, 1994. ISBN 80-85-60587-2.
86. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové sústavy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2330-3.
87. SCHULTZOVÁ, A. a kol. *Daňovníctvo - daňová teória a politika I*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8407-2.
88. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
89. SIXTA, J. – ŽIŽKA, M. *Logistika. Metody používané pro řešení logistických projektů*. Brno: Computer Press. 2009. ISBN 978-80-251-2563-2
90. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7
- COBIT 4.1. 2007. *Rolling Meadows*. IT Governance Institute, 2007.
91. STALLINGS, W. – BROWN, L. 2011. *Computer Security, Principle and Practise. 2nd Edition*. Prentice Hall, 2011. ISBN 0-13-277506-9.
92. STALLINGS, W. 2010. *Cryptography and Network Security: Principles and Practice. 5th Edition*. Prentice Hall, 2010. ISBN 0-13-609704-9.
93. STRAKA M. *Distribučná logistika v príkladoch*. Košice: TU, 2011. ISBN 978-80-632-8752-5.
94. SULÍKOVÁ, R. *Psychológia pre manažérov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-755-2175-0.
95. SZARKOVÁ, M. *Komunikácia v manažmente*. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. ISBN 978-80-759-8184-4.
96. SZOBIOVÁ, E. *Tvorivosť – od záhady k poznaniu*. Bratislava: Stimul. 1999. ISBN 978-80-88390-24-4.
97. ŠKODA, M. *Finančná analýza podniku*. Dubnica nad Váhom: DTL. 2013. ISBN 978-80-864-0049-2.
98. ŠPAČKOVÁ, A. *Moderní rétorika*. Praha: Grada. 2016. ISBN 978-80-247-2965-7.
99. THILL, J. V. – BOVEÉ, C. L. *Business Communication Essentials*. New Yersey: Pearson, 2012. ISBN 978-01-347-2940-4
100. THOMAS M. T. 2005. *Zabezpečení počítačových sítí*. Brno : Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0417-6.
101. TIPTON, H. F. – KRAUSE, M. 2007. *Information Security Management*. Auerbach Publications, 2007. ISBN 978-1-4200-6045-4.
102. TUMA, M. *Tvorivé procesy človeka*. Banská Bystrica: Úrad priemyslu. 2001. ISBN 80-88994-08-X.
103. TUMA, M. *Tvorivé procesy človeka*. Banská Bystrica: Úrad priemyslu. 2001. ISBN 80-889-9408-X.
104. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition, 2008, 253 s. ISBN 80-80781-68-2
105. URBAN, K.- JELLEN H. KOVÁČ, T. *Urbanův figurální test tvořivého myšlení*. Brno. Psychodiagnostika, a.s. 2003. ISBN 978-80-886263-24-1.
106. VESELÝ, P. 2016. *Bezpečnosť dokumentov pri práci v cloude v SME podnikoch*. In: *Progresívne prístupy a metódy zvyšovania efektívnosti a výkonnosti organizácií*.

zborník z medzinárodnej odbornej konferencie. Košice : SAPRIA, 2016. ISBN 978-80-969519-9-4.

107. WEYGANDT, J. J. – KIMMEL, P. D. – KIESO, D. E. 2015. *Financial and Managerial Accounting. 2nd Edition*. Wiley Plus, 2015. ISBN 978-11-180-1611-4.
108. WHETTEN, D. A. – CAMERON, K. S. 1998. *Developing Management Skills*. New York: Adison-Wesley Educational Publishers, 1998. ISBN 978-01-361-2100-8.
109. WONNACOT, T. H. – WONNACOT, R. J. 2011. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Victoria Publishing. ISBN 80-7169-255-7.
110. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint, 2008. ISBN 80-89-08599-6.
111. ZELINA, M. – JAŠŠOVÁ, E. *Tvorivosť – piata dimenzia*. Bratislava: Smena. 1984. ISBN 978-80-88230-63-4.
112. ZELINA, M. – ZELINOVÁ, M. *Rozvoj tvorivosti detí a mládeže*. Bratislava: SPN. 1990. ISBN 978-80-88680-28-1.
113. ZELINA, M. *Výchova tvorivej osobnosti*. Bratislava: UK. 1995. ISBN 978-80-87824-82-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

samoštúdium: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: predseda komisie štátnej skúšky

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 201	Názov: TVORIVÉ METÓDY V RIADENÍ (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok /2 hodiny cvičenia /týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie eseje (30 bodov), absolvovanie vedomostných priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou (30 bodov). Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežná hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť, prezentovať, vysvetliť a aplikovať základné definície, teórie psychológie tvorivosti, techniky rozvoja tvorivosti, metódy rozvoja tvorivého myslenia a tvorivej klímy v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Koncept pojmu tvorivosť. 2. Teórie tvorivosti. Kognitívne teórie tvorivosti. 3. Sociálne – psychologické teórie tvorivosti. Konfluentné teórie tvorivosti. 4. Tvorivá osobnosť. 5. Tvorivý manažér jeho charakteristiky a rozvoj. 6. Tvorivý proces. Tvorivá klíma. 7. Techniky rozvoja tvorivého myslenia. Heuristiky. DITOR. 8. Brainstorming. Metóda PHILIPS 66. 9. Zisťovanie tvorivosti. 10. Rozvíjanie motivácie k tvorivosti. 11. Stratégie motivácie osobnosti. 12. Význam atmosféry a sociálnych vzťahov pre tvorivosť. 13. Bariéry tvorivosti a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér tvorivosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOWELL, T. – KEMP G. <i>Critical thinking a incise guide</i>. OXON: Routledge, 2010. 2. GÁBOROVÁ, L. Tvorivosť – techniky rozvíjania tvorivosti. In: Kubáni, V. <i>Sociálno-psychologický výcvik</i>. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2003, 38 s. ISBN 80-8068-215-1. 3. HLAVSA, J. <i>Psychologické metódy výchovy k tvorivosti</i>. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4. 4. JURČOVÁ, M. <i>Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume</i>. Bratislava: IRIS. 2009.	

ISBN 978-80-892-5642-6.

5. KIRST, W. – DIEKMEYER, V. *Trénink tvořivosti*. Praha: Portál. 1998. ISBN 978-80-88780-46-4.
6. KOLLÁRIKOVÁ, Z. et. al: *Výchova ku kritickému mysleniu*. Bratislava: ŠPÚ. 1995. ISBN 978-80-88780-34-4.
7. NÖLLKE, M. *Naučte se myslet kreativně*. Praha: GRADA Publishing. 2006. ISBN 80-247-1519-8.
8. NOVOTNÁ, J. – JURČOVÁ, J. *Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu*. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-73280-44-4.
9. Odborné časopisy z oblasti psychológie: *Československá psychologie*. Studia Psychologica.
10. SZOBIOVÁ, E. *Tvorivosť – od záhady k poznaniu*. Bratislava: Stimul. 1999. ISBN 978-80-8839-0-24-4.
11. TUMA, M. *Tvorivé procesy človeka*. Bánská Bystrica: Úrad priemyslu. 2001. ISBN 80-889-9408-X.
12. TUMA, M. *Tvorivý človek*. Bratislava: Obzor. 1991. ISBN 978-80-86297-44-1.
13. URBAN, K.- JELLEN H. KOVÁČ, T. *Urbanův figurální test tvořivého myšlení*. Brno. Psychodiagnostika, a.s. 2003. ISBN 978-80-886263-24-1.
14. ZELINA, M. – JAŠŠOVÁ, E. *Tvorivosť – piata dimenzia*. Bratislava: Smena. 1984. ISBN 978-80-88230-63-4.
15. ZELINA, M. – ZELINOVÁ, M. *Rozvoj tvorivosti detí a mládeže*. Bratislava: SPN. 1990. ISBN 978-80-88680-28-1.
16. ZELINA, M. *Výchova tvorivej osobnosti*. Bratislava: UK. 1995. ISBN 978-80-87824-82-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
73 %	19 %	3 %	2 %	0 %	3 %

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron ZELINA, DrSc., prednášky, cvičenia

doc. PaedDr. Dáša PORUBČANOVÁ, PhD., cvičenia

doc. PaedDr. Jana HANULIAKOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2022

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 202	Názov predmetu: MODELOVANIE EKONOMICKÝCH PROCESOV (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre /týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Matematika na bakalárskom stupni štúdia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie za semester (70 percent), skúška v skúškovom období (30 percent). Samostatné vypracovanie zadání (spracovanie reálnych dát) pomocou softvéru <i>IBM SPSS</i> alebo <i>MS Excel</i> (max. 100 bodov). Zadania budú pozostávať z riešenia praktických problémov manažérskej praxe pre časové údaje. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné znalosti z modelovania ekonomických procesov. Predmet umožňuje študentovi pochopiť podstatu modelovania ekonomických dejov pomocou analýzy časových radov. Súčasťou výučby je popis a základné využitie zodpovedajúcich softvérových produktov (<i>IBM SPSS</i> alebo <i>MS Excel</i>) na praktické analýzy reálnych dátových súborov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do modelovania časových radov. 2. Pojem časový rad, jeho elementárne charakteristiky. 3. Pojmy: jednoduchý, zložený súhrnný ukazovateľ. 4. Prehľad prístupov k modelovaniu časových radov. Biely šum. 5. Dekompozícia časových radov, analýza trendu regresnou metódou, globálny prístup. 6. Voľba vhodného modelu. Adaptívny prístup k modelovaniu časových radov. 7. Jednoduché exponenciálne vyrovnávanie. 8. Sezónna zložka v časovom rade. 9. Voľba vhodného modelu. 10. Model náhodnej prechádzky. 11. ARIMA modely: Auto-korelačné vlastnosti časových radov. 12. ARIMA modely: Určenie typu modelu, analýza chýb modelu. 13. ARIMA modely: Výber vhodného modelu pre daný časový rad.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOHDALOVÁ, M. – GREGUŠ, M. 2012. <i>Stochastické analýzy finančných trhov</i>. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2012. ISBN 978-80-223-3318-7. 2. CIPRA, T. 2008. <i>Finanční ekonometrie</i>. Praha: Ekopress, 2008. ISBN: 978-80-86929-43-9. 3. GUJARATI, D. N. – PORTER, D. C. 2009. <i>Basic Econometrics</i>. McGraw-Hill International Edition, 2009. ISBN 0-07-112342-3. 4. HINDLS, R. – HRONOVÁ, S. – SEGER, J. 2009. <i>Statistika pro ekonomy</i>. Professional Publishing, 2002. ISBN 978-80-8078-284-9. 5. http://www.calstatela.edu/its/training/spss.php 6. http://www.spsstools.net/spss.html 7. http://www.stattutorials.com/	

8. Interaktívna učebnica (anglická): <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>.
9. Interaktívna učebnica (česká): <http://badame.vse.cz/iastat/>.
10. PACÁKOVÁ, V. a kol. 2009. *Štatistické metódy pre ekonómov*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2009. ISBN 978-80-807-8284-9.
11. RUEY S. T. 2010. *Analysis of Financial Time Series*. John Wiley, 2010. ISBN 978-04-041-0435-4.
12. Trial verzia programu *IBM SPSS*: <https://www.ibm.com/analytics/data-science/predictive-analytics/spss-trials>.
13. WONNACOT, T. H. – WONNACOT, R. J. 2011. *Statistika pro obchod a hospodářství*. Victoria Publishing. ISBN 80-7169-255-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 24 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 66 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Alexander BILČÍK, PhD., prednášky, cvičenia

Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 203	Názov: MANAŽMENT KVALITY (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na zvolenú tému z oblasti manažérstva kvality. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne prezentoval (20 bodov) a odovzdal v písomnej forme seminárnu prácu (20 bodov), ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s manažérstvom kvality v zmysle uvedenej osnovy a poukázať na jeho význam pre úspešné uplatnenie podnikov v konkurenčnom prostredí. Študent získa vedomosti vysvetľujúce základné pojmy, nástroje a systémy manažérstva kvality. Bude vedieť o možnostiach ich využitia vo výrobnnej aj nevýrobnej sfére, tiež o zdokumentovaní systému manažérstva kvality a jeho implementácii v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definície pojmu kvalita a ich spoločné črty. 2. Čiastkové úrovne kvality. 3. Základné pojmy v oblasti kvality. 4. Prístupy k manažérstvu kvality. 5. Metódy zlepšovania kvality. 6. Základné nástroje manažérstva kvality. 7. Základné nástroje manažérstva kvality. 8. Predstavitelia manažérstva kvality. 9. Systémy manažérstva kvality. 10. Manažerstvo kvality v službách. 11. Ľudský faktor v manažerstve kvality. 12. Zdokumentovanie systému manažérstva kvality 13. Postup implementácie systému manažérstva kvality.	
Odporúčaná literatúra: 1. DALE, B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. <i>Managing Quality</i>. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3. 2. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. <i>Management</i>.	

GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.

3. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. *Managing, Controlling, and Improving Quality*. 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9.
4. DŽUBAKOVÁ, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3198-6.
5. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill, 1988. ISBN 978-00-710-0542-5.
6. LEŠČIŠIN, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3290-7.
7. LINCZÉNYI, A. – NOVÁKOVÁ, R. *Manažérstvo kvality*. Bratislava : STU, 2001. 299 s., ISBN 80-227-1586-7.
8. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
9. MATEIDES, A. *Manažérstvo kvality*. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4.
10. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 978-80-892-8237-1.
11. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
12. MIŽIČKOVÁ, L.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
13. NENADÁL, J. *Měření v systémech managementu jakosti*. 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-110-0.
14. NENADÁL, J. *Moderní management jakosti. Principy, postupy, metody*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
15. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
16. SOCHA, L. *Úvod do manažérstva kvality*. Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
37 %	51 %	9 %	0 %	0 %	3 %

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Ing. Roman HRMO, PhD., MBA, prednášky

doc. Ing. Lucia KRIŠTOFIAKOVÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 204	Názov predmetu: MANAŽÉRSKE ÚČTOVNÍCTVO (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok /2 hodiny semináre /týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), písomná skúška v skúškovom období (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom VŠ DTI a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a zručnosti aby bol schopný: • vyhodnotiť likviditu, rentabilitu, zadlženosť firmy, manažment hotovosti a spravovanie aktív na základe interpretácie zverejnenej finančnej závierky firmy a význam toho pre zostavovanie plánov a rozpočtov, • vybrať relevantné informácie z interných účtovných správ pre investičné a výrobné rozhodnutia a rozhodovania určovania cien, • sformulovať stratégie kontroly nákladov, cenové a výrobné stratégie založené na vhodných technikách manažérskej analýzy, • opísať, ako získané poznatky – koncepty, techniky, analýzy a metódy podporujú manažérske rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérske účtovníctvo – jeho úloha a význam pre podnik. 2. Porovnanie s finančným účtovníctvom. 3. Náklady – podstata a ich klasifikácia. 4. Analýza na základe bod zvratu. 5. Relevantné náklady. 6. Inkrementálna analýza. 7. Kalkulácie v riadení. 8. Druhy kalkulácií. 9. Rozpočtovanie, druhy rozpočtov. 10. Analýza variácií a príspevková marža. 11. Analýza odchýlok (variácií) rôznych nákladov (fixných a variabilných). 12. Balanced Score Card. 13. Transfer oceňovanie.	

Odporúčaná literatúra:

1. COLIN, D. 2013. *Management Accounting for Business. 5th Edition.* South-Western: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-14-080-6028-5.
2. GARRISON, R. – NOREEN, E. – BREWER, P. 2015. *Management Accounting. 15th Edition.* Irwin: McGraw-Hill, 2015. ISBN 978-12-596-7349-8.
3. KAJANOVÁ, J. 2005. *Náklady a ceny.* Bratislava: IRIS, 2005, 152 s. ISBN 80-89-018-92-0
4. KUPKOVIČ, M. a kolektív. 2000. *Kalkulácie a rozpočty. 2., doplnené vydanie.* Bratislava: Sprint, 2000, 254 s. ISBN 80-88-848-63-6
5. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo.* Bratislava: Iura Edition, 2008, 253 s. ISBN 80-80781-68-2
6. WEYGANDT, J. J. – KIMMEL, P. D. – KIESO, D. E. 2015. *Financial and Managerial Accounting. 2nd Edition.* Wiley Plus, 2015. ISBN 978-11-180-1611-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky - časová záťaž študenta:** 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
28 %	71 %	0%	0%	0%	1 %

Vyučujúci:

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav ŠKODA, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Ing. Viera GUZOŇOVÁ, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024**Schválil:** prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 205	Názov: PSYCHOLÓGIA RIADENIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/2 hodiny cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie eseje (30 bodov), absolvovanie vedomostných priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou (30 bodov). Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežne hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť, prezentovať, vysvetliť a aplikovať základné definície, teórie psychológie riadenia, techniky rozvoja riadenia, metódy rozvoja tvorivého myslenia a tvorivej klímy v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Koncept pojmu riadenie. Teórie riadenia. 2. Kognitívne teórie riadenia. 3. Sociálno-psychologické teórie riadenia. 4. Konkludentné teórie riadenia. 5. Riadiaca osobnosť. 6. Riadiaci manažér jeho charakteristiky a rozvoj. 7. Riadiaci proces. Riadiaca klíma. 8. Techniky rozvoja riadiaceho myslenia. Heuristiky. DITOR. 9. Brainstorming. Metóda PHILIPS 66. 10. Zisťovanie riadiacich schopností. 11. Rozvíjanie motivácie k riadeniu. Stratégie motivácie riadenia. 12. Význam atmosféry a sociálnych vzťahov pre riadenie. 13. Bariéry riadenia a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér riadenia.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOWELL, T. – KEMP G. <i>Critical thinking a incisive guide</i>. OXON: Routledge, 2010. ISBN 0-415-24016-6. 2. GÁBOROVÁ, Ľ. Tvorivosť – techniky rozvíjania tvorivosti. In: Kubáni, V. <i>Sociálno-psychologický výcvik</i>. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2003, 38 s. ISBN 80-8068-21-5 3. HLAVSA, J. <i>Psychologické metódy výchovy k tvorivosti</i>. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4. 4. JURČOVÁ, M. <i>Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume</i>. Bratislava: IRIS. 2009. ISBN 978-80-892-5642-6.	

- Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
58 %	25 %	11 %	1 %	0 %	5 %

Vyučujúci:

Prof. PhDr. Miron ZELINA, DrSc., prednášky, cvičenia

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., cvičenia

doc. PhDr. Slávka ČEPELOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 206	Názov: MANAŽMENT ZMIEN (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre týždeň/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce (80 bodov), Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežne hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s princípmi riadenia zmien, zvýšiť ich citlivosť voči externým a interným spúšťačom zmien, naučiť ich elementárne zručnosti ako zmeny podnecovať, realizovať a využívať v prospech organizácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Typológia zmien. 2. Príčiny vzniku zmien. 3. Procesy plánovanej zmeny. 4. Procesy neplánovanej zmeny. 5. Adaptácia na zmenu. 6. Navodenie pozitívneho postoja k zmenám. 7. Vedenie ľudí v procese zmien. 8. Učiaci sa organizácia. 9. Manažment kritických zmien. 10. Kríza, turnaround. 11. Manažment tranzitívnych zmien. 12. TQM, reinžiniering. 13. Manažment kontinuálnych zmien	
Odporúčaná literatúra: 1. DRDLA, M. - RAIS, K.: <i>Řízení změn ve firmě</i>. Praha: Computer Press, 2001. ISBN 80-7261-015-5. 2. KEGAN, R. – LAHEY, L. L.: <i>Immunity to change</i>. Harvard Business Press, 2009. ISBN 978-1422-117-36-1. 3. KOTTER, J. P. - COHEN, D. S.: <i>Srdce změny</i>. Praha: Management Press, 2003. ISBN: 80-726-1095-3. 4. KOTTER, J. P.: <i>Pocit naliehavosti</i>. Bratislava: Eastone Books, 2010. ISBN: 978-80-810-9115-5. 5. KOTTER, J. P.: <i>Vedení procesu změny</i>. Praha: Management Press, 2000. ISBN: 80-726-1015-5.	

6. SLÁVIK, Š.: <i>Riadenie zmien</i> . Bratislava : Ekonóm, 2000. ISBN 978-80-225-1194-0.					
7. TOMAN, M.: <i>Řízení změn</i> . Praha: Alfa Publishing, 2005. ISBN 978-80-7261-7.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M, prednášky, Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., semináre					
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024					
Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.					

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 207	Názov: E-TECHNOLÓGIE (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/2 hodiny cvičenia týždeň/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce (80 bodov), Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežne hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Objasniť zložitosť a rozsah problému zabezpečenia systémov pre spracovanie údajov a poskytovanie informácii s dôrazom na úlohu manažéra v procese budovania a prevádzkovania takýchto systémov. Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní riadiť oblasť IS/ICT a vo firme, uplatňovať princípy IS/IT a informačnej bezpečnosti vo svojej manažérskej činnosti na pozíciách v rámci IT i mimo IT, a pôsobiť v rámci systému Riadenia informačnej bezpečnosti vo firme, vo všetkých fázach vývoja životného cyklu informačného systému vo všetkých manažérskych pozíciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Všeobecné základy bezpečnosti a vymedzenie pojmu „bezpečný informačný systém“ 2. Základné technické a programové prostriedky ochrany IS. Špecifiká bezpečnosti v sieťach 3. Bezpečnosť a proces vzniku IS. Bezpečnosť a prevádzka IS. Ľudský faktor a bezpečnostná kultúra organizácie. Základné bezpečnostné princípy. Audit IS. 4. IT bezpečnosť. 5. Objektová bezpečnosť. 6. Personálna bezpečnosť. 7. Riadenie rizík. 8. Bezpečnosť biometrických údajov. 9. Kvalita. Reporting. 10. STN ISO/IEC 27001. Informačné technológie. Bezpečnostné metódy. 11. Systémy riadenia informačnej bezpečnosti. Požiadavky 12. Zákon č. 122/2013 o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. 13. SW bezpečnosť. Trendy v riadení bezpečnosti.	
Odporúčaná literatúra: 1. COBIT 4.1. 2007. <i>Rolling Meadows</i>. IT Governance Institute, 2007. 2. DOSEDĚL. T. 2004. <i>Počítačová bezpečnosť a ochrana dat</i>. Brno : Computer Press, 2004. ISBN-80-251-0106-1. 3. <i>ISO/IEC 27001, Information Technology — Security Techniques — Information Security Management Systems — Requirements</i>.	

4. ISO/IEC 27002, Information Technology – Security Techniques – Code of Practice for Information Security Controls.												
5. ISO/IEC 27003, Information Technology – Security Techniques – Information Security Management – Guidance.												
6. ISO/IEC 27004, Information Technology – Security Techniques – Information Security Management – Monitoring, Measurement.												
7. MÚČKOVÁ, O. – KAROVIČ, V. – KRAJČÍK, M., 2015. Bezpečnosť ako jeden z prvkov integrovaného systému manažérstva. In: Digital Science Magazine [online]. 2015. Dostupné na: http://digitalmag.sk/bezpecnost_ako_jeden_z_prvkov/												
8. NGUYEN, N. H. 2018. Essential Cyber Security Handbook. ISBN 978-1-4222-3981-4.												
9. SELECKÝ, M. 2017. Penetrační testy a exploitace. Brno : Computer Press. ISBN 978-80-251-3892-2.												
10. STALLINGS, W. 2010. Cryptography and Network Security: Principles and Practice. 5th Edition. Prentice Hall, 2010. ISBN 0-13-609704-9.												
11. STALLINGS, W. – BROWN, L. 2011. Computer Security, Principle and Practise. 2nd Edition. Prentice Hall, 2011. ISBN 0-13-277506-9.												
12. TIL. Service Operation. London : Stationery Office, 2007. ISBN 978-0-11-331046-3.												
13. TIPTON, H. F. – KRAUSE, M. 2007. Information Security Management. Auerbach Publications, 2007. ISBN 978-1-4200-6045-4.												
14. THOMAS M. T. 2005. Zabezpečení počítačových sítí. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0417-6.												
15. VESELÝ, P. 2016. Bezpečnosť dokumentov pri práci v cloude v SME podnikoch. In: Progresívne prístupy a metódy zvyšovania efektívnosti a výkonnosti organizácií : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie. Košice: SAPRIA, 2016. ISBN 978-80-969519-9-4.												
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk												
Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín												
Hodnotenie predmetov:												
<table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>FX</td></tr><tr><td>26 %</td><td>54 %</td><td>9 %</td><td>5 %</td><td>5 %</td><td>1 %</td></tr></table>	A	B	C	D	E	FX	26 %	54 %	9 %	5 %	5 %	1 %
A	B	C	D	E	FX							
26 %	54 %	9 %	5 %	5 %	1 %							
Vyučujúci: doc. Ing. Peter KOVÁČIK, PhD., prednášky, cvičenia Ing. Jozef BLIŽŇÁK, cvičenia												
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024												
Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.												

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 208	Názov predmetu: INTERKULTURÁLNY MANAŽMENT (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/1 hodina seminár /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Komunikácia a rétorika v manažmente	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie za semester (100 percent). • 20 percent – prezentácia analýzy, • 10 percent – aktívna účasť v diskusiách a pri posudzovaní prípadových štúdií, • 30 percent – test, • 40 percent – vypracovanie analýzy (prípadovej štúdie). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom VŠ DTI a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet podporuje schopnosť študentov analyzovať a pochopiť zmeny v podnikateľskom prostredí v dôsledku procesov globalizácie a sprostredkúva študentom príbehy manažérov, ktorí uspeli v globálnom podnikaní. Poznatky o špecifikách manažmentu v globálnom prostredí patria medzi kľúčové faktory formovania kompetentnosti absolventov fakulty. Vypracovanie prípadových štúdií rozvíja analytické zručnosti študentov a umožňuje poznať konkrétne príklady globálne úspešných firiem a pochopiť kľúčové faktory úspešnosti podnikania v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Globalizácia a globálne prostredie, dôsledky a riziká globalizácie. 2. Vplyv medzinárodných svetových a regionálnych organizácií na vytváranie podnikateľského prostredia a prostredia manažmentu. 3. Analýza zdrojov firmy pri vstupe do medzinárodného podnikania. 4. Analýza prostredia pre globálne podnikanie. 5. Formy vstupu na zahraničné trhy, zvažovanie výhod/nevýhod. 6. Investičné formy zahraničného podnikania. 7. Neinvestičné formy podnikania. 8. Strategické aspekty vstupu na zahraničné trhy. 9. Relevantné ekonomické politiky EÚ. 10. Súťažné pravidlá v globálnom podnikaní. 11. Vedenie ľudí v globálnom prostredí. 12. Manažment ľudských zdrojov v globálnom prostredí. 13. Kultúrne a behaviorálne aspekty globálneho manažmentu.	
Odporúčaná literatúra: 1. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – PIŠKANIN, A. – LAŠÁKOVÁ, A. 2010. <i>Manažment v globálnom</i>	

prostredí. Bratislava: Ofprint, 2010. ISBN 978-80-890-3734-6.

2. GONCALVES, M. – PORTER, E. B. 2008. *Global Managemnt Strategies*. ASME, 2008. ISBN 978-07-918-0276-2.
3. KVINT, V. 2009. *The Global Emerging Market: Strategic Managemengt and Economics*. Routledge, 2009. ISBN 978-02-038-8291-7.
4. PENG, M. – MEYER, K. 2011. *International Business*. Cengage Learning EMEA, London, 2011. ISBN 978-14-080-1956-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, univerzitný docent, prednášky,

Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 209	Názov: DAŇOVNÍCTVO (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/2 hodiny semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie vybranej témy (20 bodov) a jej prezentácia (20 bodov). Priebežné hodnotenie predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie záverečného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa s daňovou sústavou, porozumieť štruktúre a funkciám štátneho rozpočtu. Osvojiť a uplatňovať poznatky z oblasti daňových zákonov, aplikovať ich na konkrétne prípady záväzkových vzťahov, precizovať verbálnu a neverbálnu gramotnosť študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky daní – história, daňovníctva, základné daňové pojmy. 2. Daňový systém a daňová sústava SR. 3. Daňové zásady, daňový legislatívny rámec. 4. Daň z príjmov fyzických osôb – nepodnikateľov. 5. Daň z príjmov fyzických osôb – podnikateľov (SZČO). 6. Daň z príjmu právnických osôb. 7. Miestne dane a poplatky – majetkové dane. 8. Daň z pridanej hodnoty. 9. Spotrebné dane – alkoholické nápoje, tabak a tabakové výrobky. 10. Spotrebné dane – minerálne oleje, elektrina, uhlie a zemný plyn. 11. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. 12. Štruktúra štátneho rozpočtu SR. 13. Rozpočtové pravidlá a ich právna úprava.	
Odporúčaná literatúra: 1. BABČÁK, V. <i>Daňové právo Slovenskej republiky</i>. Bratislava: EPOS. 2010. ISBN 978-80-8057-851-0. 2. BELÍČKOVÁ, K. a kol. <i>Rozpočtová teória, politika a prax</i>. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2. 3. BOJŇANSKÝ, J. <i>Dane podnikateľských subjektov</i>. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4. 4. GUZOŇOVÁ, V. – JAKÚBEK, P. <i>Daňovníctvo I</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.	

5. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. *Daňovníctvo v praxi*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0031-7.
6. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-894-0031-7.
7. JARINKOVIČOVÁ, V. *Príručka pre zdanenie príjmov fyzickej osoby*. Bratislava: EPOS. 2006. ISBN 80-80-57664-5.
8. KITOVÁ, D. a kol. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-807-8260-5.
9. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové sústavy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2330-3.
10. SHCULTZOVÁ, A. a kol. *Daňovníctvo - daňová teória a politika I*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8407-2.
11. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
12. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 33 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
54 %	26 %	9 %	4 %	4 %	3 %

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Ing. Peter JAKÚBEK, PhD., DBA, LL.M., prednášky, semináre

Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 210	Názov: PODNIKOVÁ KULTÚRA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie vybranej témy (20 bodov) a jej prezentácia (20 bodov). Priebežné hodnotenie predstavuje 100 % výsledného hodnotenia. Na získanie záverečného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Obsah predmetu je zameraný na pochopenie rozdielov v kultúrnom vývoji európskych štátov a ich odraz v podnikových kultúrach ako základu pre typológiu organizačných kultúr. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Študent získa vedomosti o odlišnostiach podnikových kultúr a ich vplyvu na fungovanie organizácií v európskom kontexte. Prostredníctvom štúdia relevantných zdrojov, individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentácie a riešením prípadových štúdií i osvojuje kontrastívnu metodiku, ktorá mu umožní diagnostikovať podnikovú kultúru konkrétnej organizácie, a nadobúda zručnosti, ktoré môže využiť v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podniková kultúra, jej diagnostikovanie. 2. História vývoja členských štátov EÚ. 3. Kontrastívny prístup k národným kultúram členských štátov EÚ, identifikácia rozdielov. 4. Členské štáty EU a ich typické podnikové kultúry. 5. Typológia podnikových kultúr.	
Odporúčaná literatúra: 1. STEERS, R. M. – SANCHES-RUNDE, C. J. – NARDON, L. 2011. <i>Management Across Cultures: Challenges and Strategies</i>. Cambridge University Press, 2011. ISBN 978-13-166-0403-8. 2. ŠAJGALÍKOVÁ, H. – BAJZÍKOVÁ, I. 2013. <i>Organizácia a kultúra</i>. Bratislava: Ofprint, 2013. ISBN 978-80-890-3726-1. 3. TROMPENAARS, F. – VOERMAN, E. 2010. <i>Servant-Leadership Across Cultures</i>. Oxford: Infinite Ideas, 2010. ISBN 978-19-059-4099-8. 4. TROMPENAARS, F. – WOOLLIAMS, P. 2006. <i>Business Across Cultures</i>. Chichester: Capstone Publishing, 2006. ISBN 978-18-411-2474-2.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín	
Hodnotenie predmetov:	

	A	B	C	D	E	FX	
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Vyučujúci: Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky, semináre doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., prednášky, semináre							
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024							
Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.							

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 211	Názov: MANAŽÉRSKE HRY (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 3 hodiny cvičenia / týždeň / kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Analýza konfliktnej situácie (30 bodov), ktorá tvorí 100% celkového hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozvoj a posilnenie mäkkých manažérskych kompetencií prostredníctvom hry a mäkkých techník. Čiastkové ciele predmetu sú zamerané na tréning motorické zdatnosti, delegovanie v skupine, spolupráci a dohodu v skupine, rozvoj neverbálnej komunikácie, umenie relaxácie, posilňovanie vyjednávacích zručností a tímovej spolupráce, rozvoj tvorivého myslenia, spätnej väzby k súčasnej situácii, posilnenie argumentácia, tréning pamäti a pozornosti, cvičenie netradičného uvažovania a logiky, tréning pre výnimočné uvažovania.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kľúče (hra na zoznámenie), Kto som (hra na zoznámenie), Rumcajs hľadá Manka (Icebreaker, hra na zoznámenie). 2. Typické predmety (hra na zoznámenie), Maľovanie podľa diktátu (komunikačné hra), 3. Rybár (hra na delegovanie). 4. Pierka (hra na spoluprácu v skupine), Poznaj ma (komunikačné hra), Tiché narodeniny (komunikačné hra). 5. Anagramy (Icebreaker), Empatia (komunikačné hra, odhad), Tím kardiochirurg (rokovacie hra), Môj svet (rozvoj kreativity, spätná väzba). 6. Udalosti 20. storočia (hra na komunikáciu a tímovú spoluprácu), 7. Siluety (spätná väzba), Úloha (tímová hra), Spojovník (hra na zoznámenie). 8. Priezvisko (rozdelenie do dvojíc), Osem nôh a tri ruky (energizer), Traja muži v rieke (hlavolam), Tlak rúk (bioenergia). 9. Stará opera (komunikačné hra), vykročí v kruhu (tímová hra), Externalizácia naladenie (zistenie stavu skupiny). 10. Stavanie veže (tímová hra), Marshmellow Challenge. 11. Mníška (hlavolam), Dialóg rukami (hra na uvoľnenie, komunikáciu). 12. Molekuly (energizer), Pohni zadkom! (Energizer), Hory, bane (energizer). 13. Manažérska hra Unisim	
Odporúčaná literatúra:	

1. BEERMANN-HAGEL, Susanne a Monika SCHUBACH. Hry na semináře a workshopy: 66 kreativních her. Praha: Grada, 2009, 108 s. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-2964-0.
2. BEERMANN-HAGEL, Susanne, Monika SCHUBACH a Ortrud E. TORNOW. Hry na semináře a workshopy: 124 kreativních her. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2015, 168 s. ISBN 978-80-247-5514-4.
3. BERANOVÁ, Michaela. Manažerské rozhodování v riziku a nejistotě. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 136 s. ISBN 978-80-7318-513-8.
4. BICHENO, John. The lean games book: participative games for learning lean : an instruction book for facilitators. Buckingham: Picsie Books, 2010, 207 s. ISBN 978-0-9541244-7-2.
5. EPSTEIN, Robert. Creativity games for trainers: a handbook of group activities for jumpstarting workplace creativity. New York: Training McGraw-Hill, c1996, xix, 277 s. ISBN 0070213631.
6. FOTR, Jiří a Helena HRŮZOVÁ. Případové studie manažerského rozhodování a manažerské hry. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1996, 135 s. ISBN 80-7079-559-X.
7. GILAD, Benjamin. Strategické válečné hry v podnikání: jak firmy mohou zásadně zlepšit své strategie a překonat konkurenci. Praha: Management Press, 2010, 231 s. ISBN 978-80-7261-216-1.
8. SVATOŠ, Vladimír a Petr LEBEDA. Outdoor trénink pro manažery a firemní týmy. Praha: Grada, 2005, 192 s., [8] s. barev. obr. příl. Manažer. ISBN 80-247-0318-1.
9. TAMBLYN, Doni a Sharyn WEISS. The big book of humorous training games. New York: McGraw-Hill, c2000, xviii, 279 s. ISBN 0-07-135780-7.
10. VECHETA, Vladimír. Outdoor aktivity: 50 aktivit pro trénink, školení i zábavu. Brno: Computer Press, 2009, 180 s. Edice aktivit a her. ISBN 978-80-251-2650-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (cvičenia): 39 hodín

príprava na záverečné hodnotenie a samoštúdium: 51 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Dáša PORUBČANOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 212	Názov: ENVIRONMENTÁLNY MANAŽMENT (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100% záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu sa študent oboznámi s principiálnymi aspektami environmentálneho manažmentu, získa prehľad v jeho ukazovateľoch, riešeníach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení environmentálnych aspektov na vybratom riešenom území. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať situácie a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou princípov a kritérií environmentálneho manažmentu v reálnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov. 2. Koncepcia environmentálneho manažmentu – história, dimenzie, stratégie. 3. Základné dokumenty a stratégie. 4. Globálne problémy životného prostredia v kontexte socioekonomického rozvoja spoločnosti. 5. Princípy environmentálneho manažmentu. 6. Kritériá environmentálneho manažmentu. 7. Indikátory environmentálneho manažmentu. 8. Environmentálny manažment v podmienkach EÚ. 9. Národná stratégia environmentálneho manažmentu v SR a jej praktická implementácia. 10. Environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty environmentálneho manažmentu. 11. Implementácia environmentálneho manažmentu v hospodárskej politike. 12. Zásady environmentálneho manažmentu v hospodárskej politike. 13. Regionálny marketing.	
Odporúčaná literatúra: 1. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. <i>Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku</i>. REC Bratislava. 2002. ISBN 80-968850-7-3. 2. KLUS, M. <i>Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia</i>. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008. ISBN 978-80-89267-10-1. 3. Kolektív. <i>Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho</i>	

rozvoja obce. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR. 2004. Bratislava. ISBN 80-968918-4-7.

4. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. *Trvalo udržateľný rozvoj*. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. ISBN 80-7137-854-2.
5. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I*. Prešov: PU. 2006. ISBN 80-80-68555-X.
6. MALÝ, J. - CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných verejných politík na regionálny rozvoj v Českej a Slovenskej republike*. Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
7. NOVÁČEK, P. *Udržateľný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 s. ISBN 978-80-8069-826-3.
8. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4. ISBN: 978-981-07-9121-6.
9. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68139-2.
10. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-80-73441-0.
11. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8361-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
48 %	36 %	12 %	3 %	1 %	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, PhD., univerzitný profesor prednášky, semináre

Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

VÝBEROVÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 301	Názov: MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia (50 bodov) pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť vedomosti a prehľad z oblasti marketingovej komunikácie. Poznať nástroje marketingovej komunikácie a nové trendy v marketingovej komunikácii firiem. Prostredníctvom príkladov vedieť aplikovať jednotlivé nástroje marketingovej komunikácie do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj komunikácie v marketingu, charakteristika systému komunikácie. 2. Podstata marketingovej komunikácie – ciele a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. 3. Reklama – charakteristika reklamy, ciele a proces reklamy, typy médií, hodnotenie reklamnej komunikácie. 4. Podpora predaja – spotrebiteľská podpora predaja, podpora predaja zameraná na sprostredkovateľov, podpora predaja zameraná na obchodný personál. 5. Public Relations - podstata, funkcie a nástroje PR, podniková identita. 6. Event marketing – charakteristika a členenie eventov, hodnotenie event marketingových akcií. 7. Osobný predaj – proces osobného predaja, hodnotenie osobného predaja. 8. Priamy marketing – nástroje priameho marketingu. 9. CRM – riadenie vzťahov so zákazníkmi. 10. Marketingová komunikácia na internete – formy e-marketingovej komunikácie. 11. Nové trendy v marketingovej komunikácii. 12. Integrovaná marketingová komunikácia. 13. Tvorba rozpočtu marketingovej komunikácie, hodnotenie účinnosti marketingovej komunikácie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-01-701-9154-8.
2. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-01-701-9154-8.
3. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálnych sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
4. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
5. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
6. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-96-94203-4.
7. FERENCOVÁ, M. a kol. *Marketingová komunikácia*. Prešov: PU. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
8. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLEROVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
9. FORET, M. *Marketingová komunikace*. 3. akt. vyd., Brno: Computer press, 2011. 486 s. ISBN 978-80-251-3432-0.
10. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
11. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-09-564-7771-2.
12. LABSKÁ, H. *Marketingová komunikácia II*. Bratislava: Ekonóm. 2008. ISBN 978-80-225-2485-8.
13. LABSKÁ, H. - TAJTÁKOVÁ, M. - FORET, M. *Základy marketingovej komunikácie*. Bratislava EUROKÓDEX. 2009. ISBN 978-80-894-4711-4.
14. LEVINSON, J.C. *Guerilla marketing: Nejučinnější a finančně nenáročný marketing!* 2. vyd., Brno: Computer Press, 2011. 326 s. ISBN 978-80-251-3546-4.
15. MICHALKOVÁ, L., 2015. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: MiF, 2015. 65 s. ISBN 978-80-897-3251-7.
16. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-24-70254-1.
17. ROZVADSKÝ – GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
18. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-810-9149-0.
19. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
20. ŠINDLER, P.: *Event marketing - Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0646-6.
21. ŠTEFKO, R. - ŠINDLEROVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučující:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina BOČKOVÁ, PhD., MBA, univerzitný docent, prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 302	Názov: ETIKA PRE PODNIKATEĽOV (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 3 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k danej problematike. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne prezentoval (20 bodov) a odovzdal v písomnej forme (20 bodov) seminárnu prácu, ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Získanie teoretických vedomostí v oblasti podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti firiem. Poznať metódy a nástroje používané pri implementácii etického správania do podnikania. Pochopenie postavenia podnikateľského subjektu v sociálno-ekonomickom prostredí. Ovplyvnenie myslenia a konania, opierajúceho sa o morálku pri riadiacej práci vo firmách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné východiská podnikateľskej etiky. 2. Sociálno-ekonomické prostredie a globalizácia sveta ako sociálno-etický problém. 3. Prienik etiky a ekonomiky – mikroúroveň, mezoúroveň, makroúroveň. 4. Etické aspekty podnikateľskej stratégie. 5. Teória stakeholderov (záujmových skupín). 6. Teória sociálnej zodpovednosti podniku. 7. Podniky a trvale udržateľný rozvoj. 8. Manažérska etika ako profesijná etika. 9. Manažér ako vodca a etické riadenie ľudských zdrojov. 10. Etika v zamestnaneckých vzťahoch. 11. Marketingová etika a jej význam pre podnikanie. 12. Etika a leadership. 13. Formy inštitucionalizácie etiky v organizácii.	

Odporúčaná literatúra:

1. BLAŠKOVIČ, G. *Breviár etiky podnikania*. Bratislava: Eurostav. 2010. ISBN 978-80-552-0486-4.
2. BOREC, T. *Moderná biznis etiketa pre manažérov*. Bratislava: Neopublic Porter Novelli. 2007. ISBN 978-80-969-8176-2.
3. DYTRT, Z. a kol. *Etika v podnikateľskom prostredí*. Grada Publishing 2006, Praha, ISBN 80-24-71589-9.
4. DYTRT, Z. *Manažérska etika v otázkach a odpovediach*. 2010. Brno: BIZBOOKS. ISBN 978-80-553-0476-7.
5. Etický kódex podnikania, U.S. –EU –Slovakia Action Commision, Bratislava 2003.
6. HANULÁKOVÁ, E. *Podnikateľská etika*. 1997. Bratislava: EUROUNION. ISBN 978-80-552-0456-6.
7. KOTLER, P. - LEE, N. *Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. 2005. New Jersey: John Wiley and Sons. ISBN 976-80-552-0676-2.
8. LUKNIČ, A. *Štvrtý rozmer podnikania – etika*. Slovak Academic Press, spol. s.r.o. 1994, Trenčín, ISBN 80-85-66530-1.
9. MRÁZ, J. *Etika*. Prievidza: Mráz. 2007. ISBN 978-80-969-5458-2.
10. OWEN CHERRINGTON, J. - CHERRINGTON, D. *Moral Leadership and Ethical Decision Making*. CHC Forecast Inc. 2010. ISBN 978-80-552-0474-7.
11. PEAS, A. – URBÁNEK, Š. *Reč tela*. Bratislava: EURIDIS. 1993. ISBN 80-85-56001-1.
12. POPELOVÁ, J. *Etika – dejiny etických teórií*. Bratislava: Pravda.
13. PORVAZNÍK, J. a kol. *Spoločenská zodpovednosť organizácií - Corporate Social Responsibility*. Ekonóm 2008, Bratislava, ISBN 978-80-225-2622-7.
14. PUTNOVÁ, A. - SEKNIČKA, P. - UHLÁŘ, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha: GRADA Publishing. 2010. ISBN 977-80-553-0486-3.
15. REMIŠOVÁ, A. *Etika a ekonomika*. Bratislava: Kalligram. 2011. ISBN 978-80-552-0487-1.
16. REMIŠOVÁ, A. *Podnikateľská etika - úvod do problematiky*. Ekonóm 1997, Bratislava, ISBN 80-22-50831-4.
17. SCHNEIDER, F. *Lexikón slušného správania a foriem spoločenského styku*. Bratislava: Aktuell. 2005. ISBN 80-89-15317-8.
18. SKLENČÁR, P. *Etika všedného dňa*. Sečovce: Pastel. 2013. ISBN 978-80-971-2762-6.
19. ŠPAČEK, L. *Velká kniha etikety*. Praha: Mladá fronta. 2007. ISBN 978-80-251-0592-4.
20. ŠRONĚK, I. *Etiketa a etika v podnikání*. Praha: Management Press. 1995. ISBN 978-80-55-30466-3.
21. VOJČÍK, P. a kol. *Občiansky zákonník*. IURA EDITION 2009, Bratislava, ISBN 978-80-807-8249-8.
22. ZDRAŽILOVÁ, D. *Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika podnikání*. Praha: C.H.Beck. 2010. ISBN 978-81-553-0476-4.
23. ZSOLNAI, L. *Ethics in the Economy - Handbook of Business Ethics*. Peter Lang AG 2007, Bern, ISBN 978-30-391-1038-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučující:

doc. PhDr. Mgr. Ladislav ZAPLETAL, CSc., MBA, prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.04.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 303	Názov: ERGONÓMIA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie a obhajoba semestrálnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa k danej problematike (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Popísať princípy a podstatu humanizácie práce a pracovných podmienok. Vysvetliť význam a obsah najdôležitejších ergonomických princípov, cieľov a metód, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Na príkladoch z praxe navrhovať postupy vedúce k optimalizácii produktivity systémov práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do ergonómie (princípy, ciele a metódy). 2. Systémy práce (prvky, väzby a procesy). 3. Optimalizácia systémov práce z hľadiska ich produktivity a kvality. 4. Charakteristika základných parametrov pracovníka. 5. Energetická bilancia pracovníka. 6. Pracovná záťaž, výkonnosť a spoľahlivosť pracovníka. 7. Ergonomické požiadavky na pracovné úlohy. 8. Ergonomické požiadavky na pracovisko (rozmerové a priestorové riešenie). 9. Ergonomické požiadavky na pracovisko (zorné podmienky, oznamovače a ovládače). 10. Ergonomické požiadavky na náradie. 11. Ergonomické požiadavky na pracovné prostredie (akustické, optické). 12. Ergonomické požiadavky na pracovné prostredie (biologické, chemické a psychosociálne). 13. Ergonomické požiadavky na pracovné prostredie (klimatické a prašné).	
Odporúčaná literatúra: 1. GILBERTOVÁ, S. - MATOUŠEK, J. <i>Ergonomie: Optimalizace lidské činnosti</i>. Grada, Praha. 2002. ISBN: 80-24-70226 -6. 2. HÁJEK, V. <i>Ergonomie v bytě, v projektu a v praxi</i>. Sobotáles 2004. ISBN 80-86-81700-8. 3. CHUNDELA, L. <i>Ergonomie</i>. ČVUT, Praha. 2013. ISBN 978-80-010-5173-3. 4. KOVÁČ, J. - SZOMBATHYOVÁ, E. <i>Ergonómia</i>. Technická univerzita, Košice. 2010. ISBN 978-80-553-0538-7. 5. LORKO, M. <i>Ergonómia vo výrobe</i>. FVT TU v Košiciach, 2001, ISBN 80-70-99692-7.	

6. LORKO, M. *Ergonómia*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2008, 178 s. ISBN 978-80-969-8157-1.
7. SALVENDY, G. *Human Factors and ergonomics*. Wiley, Hoboken. 2012. ISBN 978-04-705-2838-9.
8. SCHMIDTKE, H. - JASTRZEBSKA-FRACZEK, I. *Ergonomie: Daten zur Systemgestaltungund Begriffsbestimmungen*. Carl Hanser Verlag, Munchen. 2013. ISBN 978-34-464-3480-6.
9. STN EN ISO 10075: 2000 Ergonomic principles related to mental workload.
10. STN EN ISO 6385: 2004 Ergonomic principles in the design of work systems.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: M-MAN 304	Názov: KRITICKÉ MYSLENIE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina cvičenia/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej forme štúdia	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester a vypracovanie seminárnej práce (najviac 50 bodov) v rozsahu 10 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike. Seminárna práca tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Obhájenie seminárnej práce a záverečný písomný vedomostný test (najviac 50 bodov) v rozsahu vedomostí z cvičenia, ktorý tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Definovať, vysvetliť špecifiká uvažovania, vytvárania a hodnotenia argumentov a prijímania záverov - rozhodnutí v postupoch označovaných ako kritické myslenie. Priblížiť a preskúmať možnosti rozvíjania kritického myslenia žiakov a študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Čo je a nie je kritické myslenie. História kritického myslenia. 2. Rozoznanie a definovanie problému. 3. Diskurz a pozície účastníkov vo vymedzení problému. 4. Argumenty a ich kritické posúdenie. 5. Racionálne vs. iracionálne argumenty. Je to o logike? 6. Deduktívne, induktívne a morálne uvažovanie a ich chyby. 7. Kognitívne procesy Systému 1 a Systému 2. 8. Heuristiky pri rozhodovaní a riešení problémov. 9. Fázy usudzovania pri kritickom myslení. 10. Od kritického myslenia k prijímaniu rozhodnutí. 11. Persuázia, emócie a chyby pri prijímaní rozhodnutí. 12. Možnosti využívania a podnecovania kritického myslenia vo výučbe žiakov a študentov. 13. Príklady programov priamo rozvíjajúcich kritické myslenie.	
Odporúčaná literatúra: 1. BOWELL, T. - KEMP, G. <i>Critical Thinking: A Concise Guide</i>. London: Routledge, 2002, 286 s. ISBN 80-71-78271-3. 2. CIALDINI, R.B. <i>Zbraně vlivu. Manipulativní techniky a jak se jim bránit</i>. Brno: Jan Melvil publishing, 2012. ISBN 80-71-78291-2. 3. COHEN, C.D. <i>Critical Thinking Unleashed</i>. New York: Rowman, 2009. ISBN 80-81-78791-2. 4. JURČOVÁ, M. <i>Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume</i>, IRIS, Bratislava, 2009,	

ISBN 978-80-892-5642-6.

5. KAHNEMAN, D. *Myšlení rychlé a pomalé*. Brno: Jan Melvil publishing, 2012. ISBN 80-71-78431-3.
6. KOLEKTÍV AUTOROV. *Výchova ku kritickému mysleniu - teória a prax*. Bratislava: Štátny pedagogický ústav, 1995. ISBN 80-76-78291-4.
7. NOVOTNÁ, J. *Kritické a tvořivé myšlení v edukácii a výzkumu*. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-731-5239-0.
8. THALER, R.H.- SUNSTEIN, C.R. *Nudge (Šťouch). Jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování*. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 309.s. ISBN 80-71-68271-2.
9. časopis Kritické listy, manuály a iné materiály k rôznym výučbovým a tréningovým programom, ktoré využívajú či priamo trénujú kritické myslenie, a ďalšie relevantné periodiká, zborníky a monografie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (cvičenie): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Dáša PORUBČANOVÁ, PhD., cvičenia.

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 305	Názov: ZVLÁDANIE ZÁŤAŽOVÝCH SITUÁCIÍ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Prezenterovanie vlastnej power-pointovej prezentácie na určenú tému, v určenom rozsahu a štruktúre. Hodnotí sa vlastná prezentácia študenta. V priebehu semestra budú zadané úlohy zamerané na analýzu a riešenie konfliktných situácií. Záverečné hodnotenie: Prezentácia študenta tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov), analýza a riešenie konfliktných situácií tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov). 50% záverečného hodnotenia tvorí písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (50 bodov). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 %. Na získanie hodnotenia A: 100-91 %, B: 90-81 %, C: 80-71 %, D: 70-61 %, E: 60-51 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študentovi bude v predmete priblížená problematika záťažových životných situácií a spôsobov vyrovnávania sa s nimi. Poukážeme na možnosti zvládania stresu a záťaže a stratégie vyrovnávania sa so záťažou u manažérov a na možnosti rozvoja duševného zdravia človeka.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doterajšie náhľady na problematiku stresu a záťaže. 2. Význam stresu a poňatie stresu. Priebeh stresovej situácie. EU-stres a disstres. 3. Príčiny stresu a záťaže. Vonkajšie a vnútorné príčiny stresu a záťaže. 4. Človek sám sebe zdrojom stresu a záťaže. 5. Najčastejšie príčiny stresu a záťaže u vysokoškolákov. 6. Reakcie osobnosti na stres a záťaž. Faktory stresu a psychickej záťaže. 7. Stresové faktory v priebehu dňa a v priebehu života. 8. Príznaky stresu a jeho vplyv na zdravie človeka Stres a duševné zdravie. 9. Stres u manažérov. Pracovný stres a a psychická záťaž u manažérov. 10. Burn-efekt v práci manažéra. 11. Syndróm chronickej únavy ako pokračovanie stresu (CFS) u manažérov. 12. Duševné zdravie a choroby. Starostlivosť o duševné zdravie. Anti-stresový program.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRATSKÁ, M. <i>Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život</i>. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-22-51955-3. 2. BRATSKÁ, M. <i>Vieme riešiť záťažové situácie</i>. Bratislava: SPN. 1992. ISBN 80-08-01592-6. 3. GÁBOROVÁ, L. - GÁBOROVÁ, Z. <i>Psycho-hygiena</i>. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-42-51555-1.	

4. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
5. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
6. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-42-51555-1.
7. KAČÁNI, V. – BUCKOVÁ, M. *Ako zvládať konflikty*. Bratislava: IRIS. 2001. ISBN 80-89-01821-1.
8. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2892-6
9. MARTINUSSEN, M. - HUNTER, D.R. *Aviation Psychology & Human Factors*. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-22-51756-2.
10. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-80-24733-5.
11. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-22-51756-2.
12. PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-23-51855-2.
13. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)*. University Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09.
14. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
15. ŠOLCOVÁ, I. *Vývoj resilience v dětství a dospělosti*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 80-22-51955-3.
16. Odborné časopisy: *Studia psychologica*, *Československá psychologie* a ďalšie relevantné periodiká zborníky a monografie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., prednášky.

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 306	Názov predmetu: FINANČNÉ TRHY A INŠTITÚCIE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Finančný manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Prezentovanie vlastnej power-pointovej prezentácie na určenú tému, v určenom rozsahu a štruktúre. Hodnotí sa vlastná prezentácia študenta. V priebehu semestra budú zadane úlohy zamerané na analýzu a riešenie konfliktných situácií. Záverečné hodnotenie: Prezentácia študenta tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov), analýza a riešenie konfliktných situácií tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov). 50% záverečného hodnotenia tvorí písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (50 bodov). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 %. Na získanie hodnotenia A: 100-91 %, B: 90-81 %, C: 80-71 %, D: 70-61 %, E: 60-51 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študentovi bude v predmete priblížená problematika záťažových životných situácií a spôsobov vyrovnávania sa s nimi. Poukážeme na možnosti zvládania stresu a záťaže a stratégie vyrovnávania sa so záťažou u manažérov a na možnosti rozvoja duševného zdravia človeka.	
Stručná osnova predmetu: 1. Spotové trhy a termínované finančné trhy. 2. Medzinárodné finančné trhy. 3. FOREX. 4. Medzinárodný monetárny systém . 5. Parita kúpnej sily. 6. Parita úrokovej miery. 7. Trhové riziká. 8. Investovanie na medzinárodných finančných trhoch. 9. Akvizície a fúzie.	
1. BRIGHAM, E. F. – EHRHARDT, M. C. 2016. <i>Financial Management, 15th Edition</i>. Thomson, South-Western, 2014. ISBN 978-13-056-3229-5 2. CHOVANCOVÁ, B. – MALACKÁ, V. – DEMJAN, V. – KOTLEBOVÁ, J. 2014. <i>Finančné trhy – nástroje, transakcie</i>. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-816-8006-9. 3. KOMORNÍK, J. – MAJERČÁKOVÁ, D. – HUSOVSKÁ, M. 2012. <i>Finančný manažment</i>. Bratislava : Kartprint 2012. ISBN 978-80-888-7097-5. 4. <i>Systém Bloomberg Professional Terminal</i>.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín	

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín					
príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vyučujúci: prof. Ing. Marek VOCHOZKA, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky. Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky.					
Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024					
Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.					

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 307	Názov: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia (50 bodov) pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu nadobudnú vedomostí a skúseností z oblasti bezpečnosti a hygieny práce. Pochopia význam, štruktúru a obsah najdôležitejších bezpečnostných a hygienických predpisov a noriem platných v EÚ a v SR, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Na príkladoch z praxe urobia analýzu hodnotenia rizík a navrhovaných prijatých preventívnych opatrení na ich elimináciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy z bezpečnosti a hygieny práce, vznik, analýza a hodnotenie rizík. 2. Súčasný stav a vývoj príčin a dôsledkov pracovných úrazov a chorôb z povolania. 3. Stratégia Európskej únie a SR v oblasti ochrany zdravia pracovníkov. 4. Tvorba a obsah bezpečnostnej politiky organizácie zameranej na ochranu zdravia pracovníkov. 5. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 6. Význam, štruktúra a obsah najdôležitejších platných predpisov a noriem v EÚ a v SR. 7. Nebezpečné faktory pracovného prostredia a možnosti ich eliminácie. 8. Nebezpečné pracoviská, pracovné prostriedky a pracovná záťaž a možnosti ich eliminácie. 9. Bezpečnostné a zdravotné označenie na pracoviskách. 10. Osobné ochranné pracovné pomôcky. 11. Inšpekcia práce. Pracovná zdravotná služba. 12. Pracovné úrazy a ich registrácia. 13. Choroby z povolania.	
Odporúčaná literatúra: 1. ČALKOVSKÁ, A. <i>Fyziológia človeka pre nelekárske študijné programy</i>. Vydavateľstvo: Osveta, Martin 2010. ISBN 978-80-806-3344-8. 2. DOBIÁŠ, V. <i>Urgentná zdravotná starostlivosť</i>. Vydavateľstvo: Osveta, Martin, 2007. ISBN 978-80-806-3244-1.	

3. GILBERTOVÁ, S. - MATOUŠEK, J. *Ergonomie: Optimalizace lidské činnosti*. Grada, Praha. 2002. ISBN: 80-24-70226 -6.
4. JANOTA, T. 2011. *Šok a kardiopulmonální resuscitace*. Vydavatelství: Triton, 2011. ISBN. 978-80-738-7486-5
5. MELLOVÁ, Y a kolektiv. 2011. *Anatómia človeka pre nelekárske študijné programy*. Vydavateľstvo: Osveta, Martin, 2011. ISBN 978-80-806-3335-6.
6. MESÁROŠ, M. *Manažérstvo bezpečnosti*. Košice: VŠBM. 2010. ISBN 978-80-892-8234-1.
7. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice: VŠBM. 2009. ISBN 978-80-892-8237-1.
8. SALVENDY, G. *Human Factors and ergonomics*. Wiley, Hoboken. 2012. ISBN 978-04-705-2838-9.
9. SEVAN-SCHREIBER, D. 2011. *Ako sa zbaviť stresu a depresie bez liekov*. Vydavateľstvo: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava, 2011. ISBN 978-80-965-9874-2.
10. Zákon o ochrane zdravia v znení najnovších úprav. Ostatné zákony týkajúce sa ochrany zdravia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky.

Dátum poslednej zmeny: 31.05.2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: M-MAN 308	Názov: KOMUNIKÁCIA V MANAŽMENTE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej forme	
Stupeň štúdia: 2. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie zadaných priebežných úkolov (maximálne 30 bodov) na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike z oblasti obchodnej komunikácie. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť významu, funkciám a hlavným oblastiam uplatnenia obchodných a komunikačných zručností v činnosti manažéra, rozvíjať schopnosť ich implementovať do manažérskej praxe. Cvičiť a trénovať prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný proces – definície, charakteristika. 2. Osobnosť manažéra a komunikácia. 3. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii. 4. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra. 5. Umenie jednať s ľuďmi. 6. Kritika a kompliment, deštruktívne hry v medziľudskej komunikácii, manipulatívna komunikácia. 7. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií. 8. Vedenie porád. Typy, roly účastníka a predsedu, ako predchádzať negatívnym emóciám a zabrániť konfliktu. 9. Tréning. Mentoring. Koučing. Podpora rozvoja kreativity v organizácii. 10. Stres v živote manažéra. Základné fyziologické procesy, analýza stresorov, diagnostika stresu. 11. Komunikácia so záujmovými skupinami a komunikácia s médiami. 12. Interkultúrna komunikácia. Umenie sa učiť. 13. Výcvik prezentačných schopností.	
Odporúčaná literatúra: 1. BEDNÁŘ, V. <i>Mediální komunikace pro management</i>. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3629-7. 2. BERNÁT, L. – HRVOLOVÁ, M. – JAMBOR, J. <i>Odborná komunikácia</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2011. ISBN 978-80-894-0018-8.	

3. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
4. DUPUY, E. *Úspěšný dialog*. Praha: Portál. 2003. ISBN 80-71-78666-7.
5. GUFFEY, M.E.- LOEWY, D. *Essentials of Business Communications*. 9th edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-11-118-2122-7.
6. KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní zručnosti manažera*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3566-5.
7. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2892-6.
8. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-733-5.
9. MIKULAŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.
10. NAUMANN, F. *Umění konverzace*. Praha: Portál. 2002. ISBN 80-71-78622-5.
11. PLAMÍNEK, J. *Konflikty a vyjednávání*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2944-2.
12. PRŮCHA, J. *Interkulturní komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-247-3069-1.
13. ROZVADSKÝ, GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
14. ŠKVARENINOVÁ, O. *Rečová komunikácia*. Bratislava: SPN. 2004. ISBN 80-10-00290-9.
15. VAN PELT, N. *Umenie komunikovať bez zábran*. Vrútky: Advent-Orion. 1999. ISBN 80-88-96021-5.
16. VYBÍRAL, Z. *Lži, polopravdy a pravdava lidské komunikaci*. Praha: Portál. 2003. ISBN 978-80-736-7429-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 13 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 47 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Slávka ČEPELOVÁ, PhD., prednášky.

Dátum poslednej zmeny: 31.05. 2024

Schválil: prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D.