

Vysoká škola DTI

**MIKROVYUČOVANIE A VIDEOTRÉNING
V PREGADUÁLNEJ PRÍPRAVE BUDÚCICH
UČITEĽOV**

**Gabriela Gabrhelová - Zuzana Geršicová -
Michal Kostelný - Beáta Mačová -
Martina Masáriková (Eds.)**



**Vysoká škola DTI
Dubnica nad Váhom
2025**

Vysoká škola DTI

Gabriela Gabrhelová - Zuzana Geršicová –

Michal Kostelný - Beáta Mačová -

Martina Masáriková (Eds.):

**MIKROVYUČOVANIE A VIDEOTRÉNING
V PREGADUÁLNEJ PRÍPRAVE BUDÚCICH
UČITEĽOV**

Vysoká škola DTI

2025

Názov: MIKROVYUČOVANIE A VIDEOTRÉNING V PREGRADUÁLNEJ PRÍPRAVE BUDÚCICH UČITEĽOV

Editori: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Gabriela Gabrhelová, PhD., DBA, LL.M, doc. PaedDr. Zuzana Geršicová, PhD., PaedDr. Michal Kostelný, Mgr. Beáta Mačová, PaedDr. Mgr. Martina Masáriková

Recenzenti: doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD.

PaedDr. Janette Gubricová, PhD.

Vydavateľ: Vysoká škola DTI, Dubnica nad Váhom

Rok vydania: 2025

ISBN: 978-80-8222-065-3

EAN: 9788082220653

Odbornú publikáciu schválila Edičná komisia VŠ DTI v Dubnici nad Váhom dňa 07.06. 2024 v edícii: Odborný výstup publikačnej činnosti pod číslom O_02/2024. Odborná publikácia je čiastkovým výstupom v rámci projektu: WDSC/USA-05/09/21 Video Microteaching as Innovation in University Students' Teaching Practice v edícii: Pedagogický výstup publikačnej činnosti, vychádza elektronicky (otvorený vzdelávací zdroj) s finančnou podporou Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom.

OBSAH

ÚVOD.....	6
1 SCENÁR K MIKROVÝSTUPU.....	8
1.1 Metodické pokyny k scenáru mikrovýstupu	9
1.1.1 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu - Ema Záhradníčková	10
1.1.2 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Michaela Galbavá.....	13
1.1.3 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jarmila Hošťáková	19
1.1.4 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Katarína Kráľová.....	30
1.1.5 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Kateřina Lebedova	33
1.1.6 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jaroslav Malik	39
1.1.7 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Miroslav Mezík	42
1.1.8 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Ondřej Jančík	45
1.1.9 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Gustav Soukup	50
1.1.10 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Sandra Porubčanová.....	58
1.1.11 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zuzana Romančíková.....	60
1.1.12 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Bronislava Halašová.....	65
1.1.13 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jakub Senčík.....	68
1.1.14 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Barbora Vargová	70
1.1.15 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zdeněk Sklenář.....	74
1.1.16 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Lenka Suchánková	77
1.1.17 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Viktória Škodová	81
1.1.18 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Robert Zedníček	87
1.1.19 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zuzana Tamášová.....	90
1.1.20 Konkrétna kážka scenára k mikrovýstupu – Veronika Bekeova.....	94
2 VIDEOZÁZNAM V PREGRADUÁLNEJ PRÍPRAVE.....	102
2.1 Metodické pokyny k videotréningu	102
2.2 Prehľad videozáznamov	103
2.2.1 Analýza mikrovýstupu - Bílková Květa	105
2.2.2 Analýza mikrovýstupu –Burdejová Brigita.....	106
2.2.3 Analýza mikrovýstupu – Ilčíšáková Anežka	108
2.2.4 Analýza mikrovýstupu – Kaščáková Zuzana	109
2.2.5 Analýza mikrovýstupu – Klamová Natália	110

2.2.6	Analýza mikrovýstupu – Konkoľová Mária.....	111
2.2.7	Analýza mikrovýstupu – Kosturová Michaela	112
2.2.8	Analýza mikrovýstupu – Kováčová Lucia	113
2.2.9	Analýza mikrovýstupu – Lacko Lukáš.....	114
2.2.10	Analýza mikrovýstupu – Líšková Nikola.....	115
2.2.11	Analýza mikrovýstupu - Makóni Marek	116
2.2.12	Analýza mikrovýstupu – Nguyenová Sára	118
2.2.13	Analýza mikrovýstupu – Oláh Adrián.....	119
2.2.14	Analýza mikrovýstupu – Pažitková Alexandra	120
2.2.15	Analýza mikrovýstupu – Ridzoň Erik	121
2.2.16	Analýza mikrovýstupu – Sekáč Patrik	123
2.2.17	Analýza mikrovýstupu – Smrčková Miroslava	124
2.2.18	Analýza mikrovýstupu – Staš Ľuboš.....	125
2.2.19	Analýza mikrovýstupu –Tomeček Tomáš.....	127
2.2.20	Analýza mikrovýstupu – Turza Štefan	128
2.2.21	Analýza mikrovýstupu – Valková Jana	129
2.2.22	Analýza mikrovýstupu – Vodínský Pavel	130
ZÁVER		131
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV		133

Autor/ka príslušnej kapitoly zodpovedá za originalitu textu a dodržanie etických pravidiel publikovania.

ÚVOD

Problematika kvalitnej prípravy budúcich učiteľov popri inovácii školského vzdelávania je stále aktuálnou problematikou transdisciplinárnej prípravy budúcich učiteľov, preto je štúdium učiteľstva v centre záujmu širokej odbornej verejnosti a prioritne sa stala súčasťou v príprave kurikulárnej reformy, ktorá ma za cieľ posilniť vzdelávanie budúcich učiteľov a kvalitu ich pedagogických zručností počas pregraduálnej prípravy.

Populárnou inovatívnou stratégiou za posledných viac ako 50 rokov je v mnohých krajinách sveta v kontexte zefektívnenia a zdokonalenia spôsobov vyučovania v bezpečnom prostredí v ranom štádiu odbornej prípravy budúcich učiteľov využívanie metódy mikrovyučovania. Podstata mikrovyučovania v sebe interaguje nácvik, osvojenie a zdokonalenie rôznych didaktických stratégií a inovatívnych postupov ešte predtým ako budúci učitelia začnú svoju oficiálnu pedagogickú prax v reálnom prostredí (Otsupius, 2014).

Mikrovyučovanie predstavuje zároveň užitočnú techniku pre študentov učiteľstva, ktorí nadobúdajú potrebné pedagogické zručnosti pri kreovaní a projektovaní vzdelávacieho procesu v kontrolovanej pedagogickej realite. V našich podmienkach sa častejšie stretávame s pojmom mikrovyučovanie, mikrovýstup a mikrovyučovacie analýzy, ktoré sú viazané na vyučovacie predmety didaktickej prípravy, odborné predmety zaoberajúce sa otázkou ako efektívne učiť (Orosová – Nováková - Juščák, 2015).

Publikácia vznikla ako výstup riešenia projektu WDSC/USA-05/09/21 Video Microteaching as Innovation in University Students' Teaching Practice, ktorého primárnou ambíciou je inovácia foriem a metód pregraduálnej prípravy budúcich učiteľov na VŠ DTI prostredníctvom mikrovýstupov. VŠ DTI pripravuje učiteľov stredných odborných škôl, preto aj ich praktická príprava si vyžaduje neustále prepojenie pregraduálneho vzdelávania s kontaktom v pedagogickej realite. Zabezpečiť kvalitnú praktickú prípravu v terénnej pedagogickej praxe je neraz náročné, preto vznikol aj samotný zámer pripraviť publikáciu, ktorá prezentuje konkrétne inovatívne prístupy formou scenárov k mikrovýstupom a videonahrávok zo strany študentov, čo môže byť inšpiráciou aj pre ďalších odborníkov z praxe, ktorí sú otvorení novým a inovatívnym trendom vo vzdelávaní.

Publikácia poskytuje prehľad jednotlivých výstupov z hľadiska obsahovej náplne uvedeného projektu a ich implementácie do vyučovania niektorých existujúcich predmetov študijných odborov učiteľstvo a pedagogické vedy.

Publikácia je koncipovaná do dvoch kapitol. Prvá kapitola obsahuje podrobný opis výstupu projektu vo forme konkrétnych návrhov scenárov k mikrovýstupu na vyučovaciu jednotku, ktoré tvorili podklad pre tvorbu videozáznamov v prostredí cvičných stredných odborných škôl. Ďalším aspektom využitia mikrovyučovania v didaktickej príprave študentov učiteľstva v odbornom vzdelávaní predstavuje videomicroteaching, resp. využitie videonahrávok na účely pozorovania pedagogických situácií a samotného vzdelávacieho procesu, preto ďalším výstupom projektu WDSC/USA-05/09/21 Video Microteaching as Innovation in University Students' Teaching Practice sú videonahrávky študentov VŠ DTI študijného programu učiteľstvo ekonomických predmetov, ktoré predstavujú inovatívny, efektívny a racionálny nástroj pre skvalitnenie a rozšírenie praktickej prípravy budúcich učiteľov, zlepšenie prepojenosti teoretických poznatkov s pedagogickou realitou v rámci pedagogickej praxe. Druhá kapitola obsahuje databázu linkov na videozáznamy, ktoré sú jedinečnou ukážkou výučby, na ktorej sa podieľali študenti VŠ DTI a ich analýzy mikrovýstupov.

Cieľom implementovania video-microteachingu ako inovatívnej metódy do pedagogickej praxe je podporiť experienciálne získavanie nových poznatkov so zameraním na podnecovanie vnútornej motivácie, samostatnosti, komunikačných zručností, rezilienciu, zvládanie stresu a stanovovanie si vlastných cieľov, a tým snahe prispieť k pozitívnej zmene postojov budúcich učiteľov (Geršicová – Kostelný - Mačová – Masáriková, 2023).

1 SCENÁR K MIKROVÝSTUPU

Pre študentov učiteľstva, ktorí sú v kontexte pedagogickej praxe praktikantami je prospešné, ak majú možnosť podrobnejšie si naplánovať svoju pedagogickú činnosť, kde istým spôsobom konfrontujú svoje teoretické poznatky s praktickým etablovaním do reálnej pedagogickej praxe. Scenáre k mikrovýstupu sú v úvodných fázach pregraduálnej prípravy nápomocným ekvivalentom, ktorý postupne a cielene „dávkuje“ zložitejšie praktické praxové vedecké postupy hľadajúce kontinuum medzi deduktívnym (transmisívnym) a induktívnym (konštruktivistickým) typom výučby. Smerovanie v týchto intenciách môže pomôcť budúcim učiteľom pochopiť, že v rámci mikrovýstupov budú schopní aplikovať induktívne a participatívne koncipovanú výučbu. Taktiež budú schopní pozorovať didaktické javy v reálnych podmienkach školy so zameraním na organizačnú a metodickú variabilitu vyučovacieho procesu, ale aj sledovať spôsob realizácie vyučovacieho procesu – využitie organizačných foriem výučby, vyučovacích metód a materiálnych didaktických prostriedkov vo výučbe. V neposlednom rade dokážu zachytiť komunikáciu medzi učiteľom a žiakmi, tvorivosť a celkovú klímu v triede (Sokolová et al., 2021).

V kontexte identifikácie profesijných kompetencií budúceho učiteľa si prostredníctvom scenára k mikrovýstupu primárne budúci učiteľ rozvíja predovšetkým didaktické kompetencie, t.j. výber metód, časové naplánovanie vyučovacej hodiny, pedagogickú znalosť obsahu učiva, korektné používanie pojmov a ich vzájomných vzťahov, aplikácia vhodných metód a didaktických materiálov (Orosová - Starosta, 2017).

Scenár k mikrovýstupu ponúka študentom učiteľstva získať väčší prehľad o rôznych didaktických možnostiach vedenia výučby v praxi, čo ich následne môže inšpirovať aj pri budovaní si vlastnej tzv. individuálnej koncepcie výučby, resp. didaktickej prípravy na výučbu svojich reálnych výstupov. V rámci prípravy a plánovania vyučovacej jednotky si študenti prostredníctvom vytvorenia scenára k mikrovýstupu rozvíjajú nielen predmetové, didaktické, sociálne a komunikačné kompetencie, ale aj nevyhnutné pedagogické zručnosti v oblasti didaktickej analýzy učebných osnov, plánovania a realizácie vlastného vyučovania.

1.1 Metodické pokyny k scenáru mikrovýstupu

V rámci úvodného inštruktážneho seminára predmetu Priebežná pedagogická prax v študijnom programe Učiteľstvo ekonomických predmetov boli budúci učitelia oboznámení so štruktúrou scenára k mikrovýstupu, pomocou ktorého sa mali dôsledne pripraviť na samotný mikrovýstup, ktorý bol z časového hľadiska limitovaný na 10-15 minút. Vzorový formulár scenára k mikrovýstupu ako nevyhnutný podklad k hodnoteniu praxe bol študentom sprostredkovaný zo strany VŠ DTI. Uvedený vzorový formulár tvorí súčasť prílohy monografie.

Prípravná fáza k mikrovýstupu pomáha nielen pri osvojovaní si metodických postupov, ale zároveň pomáha znížiť počiatočnú fázu strachu a neistoty vo výkone budúceho učiteľa, preto zámerom prípravnej fázy mikrovýstupu bolo orientovať pozornosť budúceho učiteľa na zadané inštrukcie, voľbu adekvátnych metód expozície a didaktického materiálu aj z aspektu aktivizácie žiakov vo vyučovacej jednotke. Dokázať efektívne zorganizovať a pripraviť jasnú štruktúru vyučovacej jednotky, zvoliť vhodné didaktické pomôcky, rekvizity, ktoré sú súčasťou jeho mikrovýstupu, a teda súvisia s jeho odborným zameraním sú obsahom rozvoja didaktických kompetencií, ktoré sa prejavujú v schopnosti efektívne naplánovať realizáciu vyučovacej jednotky použitím vhodných metód, foriem, postupov, stratégií, ktorými účinne rozvíja vedomosti, schopnosti a zručnosti žiakov.

Počas prípravnej fázy k mikrovýstupu sa kladie dôraz aj na odbornú - predmetovú kompetenciu, ktorá v sebe reflektuje dokonalé ovládanie predmetových vedomostí, ktoré študent v pregraduálnej príprave je schopný v požadovanej miere interpretovať a transformovať aj do samotného obsahu predmetu, ktorý bude edukovať, preto súčasťou scenára k mikrovýstupu je aj špecifikovaný indikátor pedagogickej znalosti obsahu učiva. V našom ponímaní predstavuje sebareflexívna kompetencia dôležité miesto v pregraduálnej príprave, preto súčasťou prípravnej fázy mikrovýstupu bolo zhodnotenie mikrovýstupu, vyzdvihnutie nielen pozitívnych, ale aj záporných stránok, postrehy mikrovýstupu za účelom zlepšenia, zefektívnenia tejto metódy.

1.1.1 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu - Ema Záhradníčková

Zámer mikrovýstupu: Expozičná fáza, predmet Podniková ekonomika

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Podstata personálneho plánovania

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná, zmiešaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 min

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Motivačná metóda: Na úvod hodiny použijem krátku otázku, ktorá žiakom pomôže zamyslieť sa nad dôležitosťou plánovania zamestnancov, napríklad: "Čo by sa stalo, keby vo firme nebolo dost zamestnancov na splnenie zákaziek?" Cieľom je prebudiť ich záujem a predstaviť praktický význam témy. Expozičná metóda: Vysvetľovanie nového učiva o personálnom plánovaní, vrátane prezentácie vzorca na výpočet potreby zamestnancov. Budem používať názorné príklady zo života firmy, aby žiaci lepšie pochopili podstatu. Fixačná metóda: Počas vysvetľovania zapojím žiakov do diskusie otázkami, aby si upevnili základné poznatky. Pri počítaní vzorca im zadám jednoduché praktické úlohy na overenie ich porozumenia. Praktická metóda: Žiaci samostatne vypočítajú potrebu zamestnancov podľa zadaného vzorca na konkrétnych číselných údajoch, pričom môžu spolupracovať vo dvojiciach.
Výber učebných pomôcok	Na hodine využijem tieto pomôcky: 1. Tabuľka a fixky: Na písanie vzorca a vysvetlenie príkladov krok za krokom. 2. Pracovný list: Obsahovať bude zadania na výpočet potreby zamestnancov a priestor na poznámky. 3. Kalkulačky: Na výpočty, aby sa žiaci mohli sústrediť na aplikáciu vzorca.
Zadanie inštrukcie	Inštrukcie budú jasné a štruktúrované: 1. Po vysvetlení vzorca uvediem presné kroky výpočtu a zdôrazním, na čo si majú dať žiaci pozor (napr. správne dosadenie hodnôt, zaokrúhľovanie nahor). 2. Žiaci budú samostatne počítat príklad z pracovného listu, motiváciou k správne výpočtu bude malá jednotka za aktivitu. 3. Zabezpečím, aby žiaci mali dostatok času na prácu a mohli klásť otázky, ak niečo nepochopia.

Plánovanie vyučovacej hodiny	• Úvod (5 min.): Motivačná otázka a predstavenie cieľa hodiny. • Vysvetlenie učiva (15 min.): Výklad o podstate personálneho plánovania, vysvetlenie faktora plánovania (napr. sezónne zmeny, produktivita), ukážka vzorca a príklad na tabuli. • Praktická časť (20 min.): Samostatné počítanie potreby zamestnancov podľa zadaných príkladov. Kontrola riešení s učiteľom a diskusia. • Zhrnutie (5 min.): Spätná väzba k učivu a objasnenie prípadných otázok.
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Personálne plánovanie je proces určovania, koľko zamestnancov bude potrebných na splnenie cieľov podniku. Táto téma zahŕňa: 1. Faktory ovplyvňujúce potrebu zamestnancov (produkčné ciele, sezónnosť, produktivita). 2. Výpočet potreby zamestnancov podľa vzorcov. 3. Praktické uplatnenie vo firme, kde plánovanie predchádza nedostatkom zamestnancov alebo ich nadbytku.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Mikrovýstup na tému Podstata personálneho plánovania je prakticky využiteľný, pretože žiaci získajú reálne poznatky o plánovaní pracovných síl vo firmách, čo je kľúčová súčasť podnikovej ekonomiky. Schopnosť vypočítať potrebu zamestnancov na základe konkrétnych údajov je užitočná nielen pre prácu v oblasti personalistiky, ale aj pri riadení menších podnikov. Táto téma zároveň pomáha žiakom pochopiť, aké dôležité je efektívne riadiť ľudské zdroje a aké dôsledky má nesprávne plánovanie na fungovanie firmy.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: Praktickosť: Výber témy a aplikácia vzorca sú priamo prepojené s realitou podnikania, čo robí hodinu zmysluplnou a atraktívnou. Aktívne zapájanie žiakov: Použitie otázok a praktických úloh dáva žiakom príležitosť rozmýšľať, diskutovať a aplikovať učivo. Názornosť: Použitie príkladov zo života, tabuľových vizualizácií a pracovných listov uľahčuje pochopenie učiva. Podpora individuálneho prístupu: V rámci hodiny je zahrnutý priestor na individuálne konzultácie a vysvetlenie nejasností, čo pomáha aj menej zdatným žiakom.

	Slabé stránky mikrovýstupu: Časová náročnosť: Rozsah hodiny môže byť na niektorých žiakov príliš rýchly, ak potrebujú viac času na pochopenie výpočtov. Je možné, že nie všetci žiaci stihnú zadania dokončiť alebo správne pochopiť vzorec. Motivácia: Ak sa žiaci nezapájajú aktívne do diskusie alebo nevidia okamžitý význam témy, môže byť výklad menej efektívny. Závislosť od pracovných listov: Ak žiak stratí alebo nepochopí zadanie na pracovnom liste, môže byť obmedzený v ďalšej práci.
Navrhované zmeny	Na začiatku hodiny poskytnúť krátky príbeh alebo prípadovú štúdiu z praxe, aby si žiaci uvedomili praktický význam učiva.

Bc. Ema Záhradníčková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: ema.zahradnickova@dti.sk

1.1.2 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Michaela Galbavá

Zámer mikrovýstupu: Porozumieť významu finančného plánovania pre úspešné fungovanie podniku. Získať základné znalosti o tvorbe podnikateľského rozpočtu a jeho využití pri rozhodovaní, predstaviť rôzne typy rozpočtov, ktoré podniky využívajú

Názov mikrovýstupu. (Téma vyučovacej hodiny): Finančné plánovanie a tvorba rozpočtu v podniku

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Metóda prednášky (expozícia) Spôsob vyučovania vhodný na predstavenie teoretických základov, definícií a konceptov. Cieľom je poskytnúť žiakom jasný základ teoretických informácií, ktoré môžu byť aplikované v praxi. Efektívne pri prezentovaní teoretických konceptov a stručných definícií. Nevýhodou môže byť pasivita, ak prednáška nie je dostatočne interaktívna. Metóda diskusie Založená na výmene názorov a skúseností medzi učiteľom a žiakmi, prípadne medzi žiakmi navzájom. Cieľom je podporiť kritické myslenie a schopnosť argumentácie. Pôchopiť ako teoretické poznatky aplikovať v praxi. Diskusia o výhodách a rôznych metódach tvorby rozpočtu, prípadne, ktorá metóda je vhodná pre malé a veľké podniky. Nevýhodou môže byť nesprávne usmernená diskusia.
Výber učebných pomôcok	Prezentácia s grafickými znázorneniami Príklady podnikateľských plánov a rozpočtov /notebook/ Pracovný list s príkladom
Zadanie inštrukcie	Dnes sa budeme venovať veľmi dôležitej téme, a to je finančné plánovanie, tvorba rozpočtu. Tento proces je nevyhnutný pre každého podnikateľa, aby vedel, ako správne hospodáril s finančnými prostriedkami podniku. Ak chcete, aby podnik fungoval efektívne a dosahoval zisk, musíte mať dobrý finančný plán. „Ale čo to znamená? A ako ho správne zostaviť?“

Plánovanie vyučovacej hodiny	Cieľom vyučovacej hodiny je, aby žiaci porozumeli základom finančného plánovania rozpočtu, získali schopnosť vybrať vhodnú metódu rozpočtovania podľa charakteristiky podniku a dokázali aplikovať teoretické poznatky na konkrétnych príkladoch podnikových situácií. Priebeh hodiny: Motivačná fáza - /8 min/ • Predstavenie témy • Motivácia Expozičná fáza - /20 min/ • Úvod do teórie • Výber metódy tvorby rozpočtu • Cvičenie s prípadovou štúdiou • Diskusia a prezentácia riešení Fixačná fáza - /10 min/ • Rekapitulácia prebratých pojmov — otázky smerom k žiakom Aplikačná fáza - /7 min/ • Zadanie domácej úlohy — do budúcej hodiny si žiaci pripraví návrh rozpočtu pre fiktívny podnik, ktorý začína svoju činnosť, žiaci si vyberú jednu metódu rozpočtovania a vysvetlia prečo je pre podnik vhodnejšia.
---	---

Význam finančného plánovania a rozpočtu:

- Finančné plánovanie pomáha podniku udržať si likviditu a dosahovať ziskovosť. Rozpočet je nástroj, ktorý odhaduje budúce príjmy a výdavky.

Prezentácia základných typov rozpočtov:

- Prevádzkový rozpočet — výdavky na každodenné operácie
- Investičný rozpočet — výdavky na dlhodobý majetok /napr. nákup nových zariadení/
- Finančný rozpočet plánovanie financovania podniku /úvery, vlastný kapitál/

Metódy tvorby rozpočtu:

- Top-down metóda
- Bottom-up metóda
- Zmiešaná metóda

Diskusia o výbere metódy:

- Predstavenie rôznych podnikových situácií a požiadanie žiakov, aby vybrali vhodnú metódu pre daný podnik
- Príklad I. malý podnik s obmedzenými prostriedkami- akú metódu zvolit'?
- 2. rýchlo rastúca korporácia — akú metódu by ste použili?

Metódy, ktoré žiaci zvažujú:

- Top-down metóda — rýchle rozhodovanie z centrálnej úrovne
- Bottom-up metóda — podrobné analýzy a rozhodovanie na nižších úrovniach
- Zmiešaná metóda: kombinácia oboch prístupov

Cvičenie s prípadovou štúdiou:

Scenár: Máme malý obchod s elektronikou, ktorý čelí problémom s likvidáciou. Musí rozhodnúť o rozpočte na nasledujúci štvrťrok. Akú metódu tvorby rozpočtu by mal použiť?

Postup: Diskusia v skupinách: žiaci sa rozdelia do malých skupín, diskutujú o tom, akú metódu použijú. Každá skupina predloží svoj návrh. Prezentácia riešení: každá skupina prezentuje svoj výber metódy a vysvetlí, prečo ju zvolia. Diskusia o výhodách a nevýhodách jednotlivých prístupov.

Výsledky: Skupiny sa môžu rozhodnúť pre bottomn - up metódu, pretože podnik je malý a potrebuje dôkladne zvážiť každý výdavok. Môžu tiež navrhnúť top-down metódu pre ich rozhodovanie, ak podnik čelí naliehavým problémom s financovaním.

Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Téma finančného plánovania a tvorby rozpočtu je kľúčová pre každú firmu, pretože umožňuje nielen efektívne riadiť, ale aj predvídať problémy a optimalizovať podnikové procesy. V praxi to znamená, že podniky využívajú tieto nástroje na zlepšenie svojej finančnej stability, rastu a konkurencieschopnosti, čím zabezpečujú dlhodobý úspech a udržateľnosť. Využitelnosť v praxi tematiky finančného plánovania a tvorby rozpočtu v podniku je veľmi vysoká, pretože tieto zručnosti sú základom pre efektívne riadenie každého podniku, bez ohľadu na jeho veľkosť alebo odvetvie. Príklady konkrétnych spôsobov, ako sa tieto vedomosti dajú využiť v praxi: 1. Plánovanie a riadenie podnikových financií - rozpočet ako nástroj riadenia - každý podnik potrebuje rozpočet na plánovanie svojich príjmov a výdavkov, toto pomáha manažérom určiť, aké finančné prostriedky sú potrebné na pokrytie nákladov a investícií, ak efektívne alokovať zdroje 2. Predvídanie a zvládanie podnikateľských rizík — predikcia finančných potrieb - umožňuje podniku odhadnúť, kedy a koľko peňazí budú potrebovať na pokrytie prevádzkových nákladov alebo na financovanie nových investícií 3. Získavanie externého financovania - príprava na získavanie úverov alebo investícií banky, investori, kapitálové firmy vyžadujú od podnikov kvalitné finančné plány a rozpočty pred tým, než iní poskytnú financovanie. Dobré plánovanie a transparentné rozpočty zvyšujú šance na získanie externých zdrojov. 4. Optimalizácia nákladov - kontrola a optimalizácia výdavkov - týmto je možné efektívne sledovať výdavky podniku a identifikovať oblasti, kde je možné ušetriť alebo zlepšiť efektivitu 5. Dlhodobá stratégia a plánovanie rastu je nevyhnutná pre dlhodobé plánovanie a rozhodovanie o raste podniku, nástroj na určenie času na expanziu do nového regiónu. 6. Zlepšenie rozhodovacích schopností manažérov - racionálne rozhodovanie - finančné plánovanie a rozpočty umožňujú manažérom robiť informované rozhodnutia o investíciách personálnych nákladoch, marketingových výdavkoch a iných aktivitách 7. Zvyšovanie transparentnosti a komunikácie so zainteresovanými stranami komunikácia s akcionármi a zamestnancami 8. Zlepšenie likvidity a finančnej stability - predchádzanie finančným problémom

Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Jasne definované ciele hodiny - presné a konkrétne ciele vyučovacej hodiny, sú zrozumiteľné, žiaci vedia, čo sa očakáva a môžu sa zamerať na dosiahnutie konkrétnych výsledkov • Využitie rôznych didaktických metód — ako prednáška, diskusia, prípadové štúdie a interaktívne cvičenia podporujú aktívne učenie. Tieto metódy zaručujú, že žiaci sa nielen oboznamujú s teóriou, aj prakticky aplikujú, čo zvyšuje porozumenie a zapamätanie • Praktická aplikácia teoretických poznatkov - mikrovýstup sa zameriava na prax; čo pomáha žiakom pochopiť ako sa finančné plánovanie a tvorba rozpočtu využívajú v reálnych podnikových situáciách. Zvyšuje sa schopnosť aplikovať teoretické poznatky. • Aktivácia kritického myslenia - diskusia a rozhodovanie v skupinách podporujú kritické myslenie, žiaci musia analyzovať rôzne podnikové scenáre a vybrať najvhodnejšiu metódu pre konkrétnu situáciu, čo zlepšuje ich rozhodovacie schopnosti • Zameranie na individuálny rozvoj - žiak dostáva príležitosť prispieť svojimi názormi a riešeniami, čo podporuje ich osobný rast a sebavedomie v rozhodovaní
	Slabé stránky mikrovýstupu: • Časová náročnosť - najmä ak sa hodina zameriava na interaktívne cvičenia a diskusie, tieto aktivity môžu vyžadovať viac času, než je k dispozícii, čo môže negatívne ovplyvniť pokrytie celej témy • Nedostatok diferenciacie pre rôzne úrovne žiakov môže byť ťažký pre žiakov, ktorí majú slabšie základy v ekonomike, ak nie je dostatočne prispôsobený rôznym úrovniam žiakov, niektorí sa môžu cítiť zmätení alebo nezainteresovaní. • Možné nejasnosti v teoretickej časti - ak teoretická časť nie je dostatočne podrobná, môže byť ťažké pochopiť základné koncepty, ako je tvorba rozpočtu alebo výber metódy finančného plánovania - povrchné pochopenie látky • Závislosť na kvalitnej diskusii - efektivita diskusií môže závisieť od zapojenia žiakov, ak sa žiaci neangažujú dostatočne, môže to znížiť kvalitu výučby a prehĺbiť pasívny prístup.

Navrhované zmeny	Ako zlepšiť slabé stránky: • Optimalizácia času - kvalitné plánovanie časového rámca pre rôzne časti hodiny a vyváženie medzi teoretickými a praktickými časťami môže znížiť časovú náročnosť efektívne využitie času • Prispôsobenie vyučovania rôznym úrovňam - rozdelenie žiakov do skupín podľa úrovne vedomostí, prípadne poskytovanie doplnujúcich materiálov pre menej pripravených žiakov - zvýšenie zrozumiteľnosti témy • Zvýšenie interaktivity - použitie rôznych interaktívnych nástrojov alebo techník /použitie online verzií/môže zvýšiť angažovanosť žiakov a zabezpečiť aktívnejšie zapojenie • Doplnenie teoretických základov - poskytnutie stručných, ale jasných materiálov a príkladov na začiatku hodiny môže zabezpečiť, že žiaci pochopia základné koncepty pred začiatkom praktických cvičení • Podpora aktívnej účasti - motivovanie žiakov k aktívnemu zapojeniu prostredníctvom rôznych techník /brainstorming, otázky na začiatku hodiny, vzory/ môže zvýšiť ich záujem a ochotu prispieť.
---	--

Bc. Michaela Galbavá

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: michaela.galbava@dti.sk

1.1.3 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jarmila Hošťáková

Zámer mikrovýstupu: Poskytnúť žiakom praktické skúsenosti a hlbšie pochopenie základných ekonomických princípov, konkrétne ponuky a dopytu, prostredníctvom interaktívnych a simulovaných aktivít.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Simulácia Ponuka a dopyt (Občianska náuka - Ekonomika a ekonómia)

Typ vyučovacej hodiny: frontálna, výkladová

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): fixačná časť vyučovacej hodiny – cca 20 min

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Fixačná časť – prvotné opakovanie a utvrdzovanie učiva. Úlohou tejto fázy je zopakovať a upevniť vedomosti žiakov. Uskutočňuje sa viacerými fixačnými metódami. Pri prípravnej fáze mikrovýstupu pre predmet občianska náuka pre žiakov 9. ročníka základnej školy je možné využiť rôzne didaktické metódy, ktoré podporujú aktívne učenie a porozumenie témy "Základy ekonomiky: Ponuka a dopyt". Tu sú niektoré z možných metód: • Simulácia: Umožňuje žiakom zažiť praktické situácie, kde môžu aplikovať teoretické poznatky. V prípade témy ponuky a dopytu môžu simulovať trhové prostredie, čo im pomôže lepšie pochopiť dynamiku ekonomických vzťahov. • Diskusia: Podporuje kritické myslenie a umožňuje žiakom zdieľať svoje názory a skúsenosti. Diskusia po simulácii pomôže žiakom reflektovať nad tým, čo zažili, a prehĺbiť ich porozumenie. • Brainstorming: Táto metóda môže byť použitá na začiatku hodiny, aby sa zistilo, čo žiaci už o téme vedia a aké myšlienky majú o ponuke a dopyte. Pomáha stimulovať kreativitu a zapojenie všetkých žiakov. • Skupinová práca: Žiaci môžu pracovať v malých skupinách, aby diskutovali o konkrétnych scenároch týkajúcich sa ponuky a dopytu. Táto metóda podporuje spoluprácu a zdieľanie rôznych perspektív. • Hra na roly: Formou hry na roly môžu žiaci predstierať, že sú predajcovia alebo kupujúci, čo im umožní lepšie pochopiť motivácie a správanie oboch strán na trhu.

Výber učebných pomôcok	Vo fixačnej fáze môžeme použiť niektoré z nasledujúcich učebných pomôcok: • Kartičky pre simuláciu trhu: Kartičky môžu predstavovať rôzne množstvá produktov a ceny. Žiaci ich používajú na simuláciu obchodovania, pričom jedna skupina predstavuje predajcov a druhá kupujúcich. • Tabuľa a fixky: Na zaznamenanie výsledkov simulácie, ako aj na vizualizáciu zmien v cene a množstve produktov v závislosti od ponuky a dopytu. • Prezentácia alebo vizuálne pomôcky: Slajdy alebo grafy, ktoré ilustrujú základné pojmy ako ponuka, dopyt, rovnovážna cena a trhové princípy. Tieto vizuály pomôžu žiakom lepšie pochopiť teóriu. • Flipchart alebo veľký papier: Pre skupinové aktivity alebo diskusie, kde môžu žiaci zapisovať svoje myšlienky a zistenia. • Interaktívna tabuľa (ak je k dispozícii): Na dynamické prezentovanie informácií a zapojenie žiakov do riešenia úloh priamo na tabuli. • Poznámkové bloky a perá: Pre žiakov na zapisovanie poznámok, postrehov alebo odpovedí počas diskusie. • Videoukážky alebo krátke animácie: Krátke videá, ktoré ilustrujú fungovanie ponuky a dopytu v reálnych situáciách. Tieto môžu byť použité na začiatku alebo na konci hodiny na prehĺbenie porozumenia. • Grafické pomôcky: Grafy alebo diagramy, ktoré znázorňujú krivky ponuky a dopytu, aby žiaci videli, ako sa tieto koncepty graficky zobrazujú.
-------------------------------	--

Zadanie inštrukcie	Zadanie pre žiakov: Počas dnešnej hodiny sa stanete účastníkmi simulovaného trhu, kde budete môcť zažiť, ako fungujú princípy ponuky a dopytu. Vašou úlohou bude: 1. Rozdeliť sa do dvoch skupín: jedna skupina bude predstavovať predajcov a druhá kupujúcich. 2. Každý člen skupiny dostane kartičky, ktoré reprezentujú množstvo produktu (napr. mobilných telefónov) a cenu, ktorú ste ochotní ponúknuť alebo zaplatiť. 3. Zúčastnite sa simulácie, kde budete obchodovať s druhou skupinou. Predajcovia budú ponúkať produkty a kupujúci budú vyjednávať ceny. 4. Po simulácii sa zapojte do diskusie o tom, čo ste zažili a ako sa ceny a množstvá produktov menili v závislosti od ponuky a dopytu. 5. Na záver napíšte krátky odsek o tom, ako ponuka a dopyt ovplyvňujú cenu niečoho, čo máte radi. Inštrukcie pre žiakov: 1. Príprava na simuláciu: • Nájdite si svoje miesto v skupine (predajcovia alebo kupujúci). • Preštudujte si kartičky, ktoré ste dostali. Tie predstavujú váš produkt a cenu. 2. Počas simulácie: • Predajcovia: Ponúkajte svoje produkty za cenu podľa kartičky, ale buďte otvorení vyjednávaniu. • Kupujúci: Snažte sa dohodnúť čo najlepšiu cenu, pričom zohľadnite svoj rozpočet a dostupné produkty. • Komunikujte jasne a zdvorilo. Pamätajte, že cieľom je pochopiť trhové princípy, nie vyhrať. 3. Po simulácii: • Zhromaždite sa ako trieda a sledujte, ako učiteľ zapíše výsledky na tabuľu. • Zapojte sa do diskusie, zdieľajte svoje skúsenosti a počúvajte postrehy ostatných. Tieto aktivity a inštrukcie vám pomôžu lepšie pochopiť, ako fungujú ekonomické princípy ponuky a dopytu v reálnom svete. Buďte aktívni, pýtajte sa otázky a bavte sa pri učení!
--	---

Plánovanie vyučovacej hodiny	1. Organizačná časť: Pozdrav, kontrola neprítomnosti a zápis do triednej knihy. Slovné oboznámenie žiakov s cieľom a štruktúrou hodiny. 2. Motivačná fáza: Hodinu začnem motivačným rozhovorom, ktorým si zopakujeme učivo z minulej hodiny. Budem klásť otázky na vyvolanie predchádzajúcich skúseností a poznatkov žiakov. • „Kým prejdeme na nové učivo, najskôr si spoločne zopakujeme, o čom ste hovorili na poslednej hodine. • O čom ste hovorili na poslednej hodine? (.....)“ • Postupne budem klásť otázky z učiva, ktorým sa žiaci zaoberali na poslednej hodine. Jedná sa o učivo Ekonomika a ekonómia. Správnosť odpovedí budem neustále kontrolovať, v prípade správnych odpovedí ústne pochválím. • čo znamená ekonomická vzácnosť?(.....) • povedzte mi príklad vzácných zdrojov (.....) • sú tieto vzácne zdroje neobmedzené? (.....) • Po zodpovedaní motivujúcich otázok prejdem k téme hodiny. • Témou dnešnej hodiny si bližšie priblížime pojmy Ekonomika a ekonómia. Zamyslite sa a skúste mi povedať, kde sa stretávate s ekonómiu vo vašom každodennom živote, . • uveďte mi príklad z vášho života, kedy sa musíte rozhodovať ktorú svoju potrebu uspokojíte a medzi akými faktormi sa rozhodujete. • keď sa máme vrátiť do histórie, aké pôvodu je slovo „ekonómia“ a čo v preklade znamená? (.....) Po splnení motivácie prejdem do druhej fázy hodiny 3. Expozičná fáza: Žiaci sa v tejto fáze oboznámia s novými informáciami. • Dnešnou témou hodiny, ako som už spomenula, je bližšie špecifikovanie Ekonomiky a ekonómie. Otvorte si prosím svoje zošity a učebnice na strane 10. „Ako ste už na predchádzajúcej hodine počuli:“ Slovo ekonómia je gréckeho pôvodu - z gréckeho slova oikonomia (oikos = dom; nomos = zákon), čo v preklade znamená „domáce hospodárenie“. Už v starovekom Grécku sa filozofi a iní učitelia zaoberali otázkou hospodárenia, tak v rodine ako aj v štáte a tam sa položili základy ekonómie. O ekonómii ako vedeckej disciplíne môžeme hovoriť až v druhej polovici 18. storočia, keď jej základy položil škótsky ekonóm, filozof, etik a sociológ Adam Smith. Nutnosť správnej voľby: • už vieme, že vzácne zdroje sú obmedzené, a preto sa musíme rozhodovať, na uspokojenie ktorých našich potrieb ich využijeme (napr. ak máme 200 euro, tak si za ne môžeme kúpiť lyže alebo bicykel, ale nie oboje naraz => musíme sa rozhodovať), • rovnako spoločnosť (štát) sa musí rozhodovať ako správne využiť výrobné faktory, aby napr. fungovalo školstvo, zdravotníctvo... • so základmi ekonómie sa každodenne stretávame v rodinách, v ktorých žijeme. Vaši rodičia musia denne zabezpečovať potreby
------------------------------	--

celej rodiny = nakupovať potraviny, odev, obuv...platiť účty za elektrinu, plyn, byt... atď.

Definujme si ekonómiu:

Ekonómia je veda, ktorá skúma, akým spôsobom spoločnosť používa vzácne zdroje na výrobu užitočných tovarov a ako ich rozdeľuje medzi rozličné skupiny obyvateľstva...ekonómia sa teda **zaoberá rozhodovaním iba o vzácných zdrojoch**, pretože tieto zdroje sú na uspokojovanie potrieb obmedzené

Zjednodušená definícia: EKONÓMIA je vedou o EKONOMIKE (hospodárstve).

Ekonómia sa časom rozdelila na dve časti:

- **Mikroekonómiu** (mikro = malý) – skúma správanie sa jednotlivcov (spotrebiteľov) a výrobcov (firiem) na trhu. Odpovedá napr. na otázky: Prečo jednotlivci uprednostňujú niektoré tovary? Ako sa rozhodujú pri kúpe tovarov? Prečo výrobcovia ponúkajú určitý druh tovarov? Ako sa určujú ceny jednotlivých tovarov?
- **Makroekonómiu** (makro = veľký) – zaoberá sa fungovaním ekonomiky ako celku.

Nezaoberá sa jeho jednotlivými časťami, vychádza z toho, že hospodárske jednotky (podnikateľské firmy, spotrebiteľia) neexistujú popri sebe izolovane, ale sa navzájom dopĺňajú, spolupracujú a sú na sebe závislé (národné hospodárstvo, trh práce, miera nezamestnanosti, inflácia, devalvácia, HDP, dôchodky,...). Odpovedá na otázky: Ako riešiť nezamestnanosť v celej spoločnosti? Koľko výrobkov sa vyrába a predáva v celom štáte? Čo je príčinou zvyšovania cien? Ako tovary vyvážame do krajín EU? Aké výrobky dovážame?

Definujme si ekonomiku:

Ekonomika je hospodárska činnosť ľudí, ktorá zahŕňa výrobu statkov, služieb a ich rozdeľovanie, výmenu a spotrebu.

- jej cieľom je uspokojovať potreby spoločnosti,
- každá ekonomika musí riešiť tri základné otázky: Čo vyrábať? Ako vyrábať? Pre koho vyrábať?

Ekonómia (teória) = teoreticky skúma využívanie a rozdeľovanie vzácných zdrojov

Ekonomika (hospodárska činnosť) = teoretické poznatky prakticky využíva v hospodárskej činnosti (praxi)

Ekonómia a ekonomika spolu úzko súvisia a navzájom sa ovplyvňujú.

Základné ekonomické otázky

Každá ekonomika, firma, podnikateľ musia riešiť tieto 3 základné otázky:

1. Čo vyrábať?

- aké druhy výrobkov treba vyrábať a v akom množstve / a aké služby poskytovať
- v akom množstve a čase vyrábať (ktoré tovary v zime, ktoré v lete)

- budeme vyrábať viac potravín alebo počítačov? Máme vyrábať menej kvalitných riľí a viac lacných nohavíc?
- najjednoduchšie by bolo, keby spoločnosť mohla vyrábať dostatok všetkého, čo ľudia potrebujú, ale už vieme, že výrobné zdroje sú obmedzené – a preto sa musíme neustále rozhodovať

2. Ako vyrábať?

- kto bude vyrábať a s akými zdrojmi – výrobnými vstupmi
- aká technika a postupy sa budú používať pri výrobe (ručná výroba, moderná technologická výroba ...), využijeme modernejšie technologické postupy alebo doterajšie?
- Budú vyrábať štátne, súkromné alebo družstevné podniky?
- z čoho sa bude vyrábať elektrika? – z uhlia, vody, atómovej energie alebo pomocou slnka a vetra?
- najlepšie je vyrábať tak, aby sa dosiahla najvyššia efektívnosť pri výrobe výrobkov. Efektívnosť znamená maximálne využívať výrobné zdroje, neplytvat' (prípadne využiť aj odpad, napr. drevo pri výrobe nábytku...)

3. Pre koho vyrábať?

- kto bude spotrebiteľ (pre koho je určený hotový výrobok – domácnosti, firmy ...)
- vývoz tovaru do zahraničia alebo len pre domácu spotrebu
- na trhu sa to ukáže pomocou dopytu a ponuky (koľko sú ľudia ochotní kupovať a za akú cenu)
- závisí to aj od príjmov obyvateľov a ceny tovaru a služieb
- ako rozdeliť produkty výroby medzi domácnosti a firmy?
- Bude sa rozdeľovať všetkým rovnako alebo podľa výšky príjmov?

Typy ekonomík

Podľa toho, ako štát rieši 3 základné ekonomické otázky, rozlišujeme tieto typy ekonomík:

Trhová ekonomika

- ekonomické otázky rieši trh – spotrebiteľia určujú, čo sa bude vyrábať, ako vyrábať riešia výrobcovia a konkurencia medzi nimi, pre koho vyrábať rieši trh pomocou dopytu a ponuky
- funguje na princípe slobodného podnikania,
- prevláda súkromné vlastníctvo
- čo vyrábať určujú spotrebiteľia, ako vyrábať rozhoduje konkurencia, pre koho vyrábať rieši trh

Príkazová ekonomika

- ekonomické otázky rieši štát – prostredníctvom príkazov, čo a ako budú podniky vyrábať
- existuje tzv. centrálné plánovanie – štát naplánuje, čo a koľko sa bude vyrábať a za akú cenu sa bude tovar predávať
- tento typ u nás fungoval počas Československej republiky do roku 1989

- tým, že sa nerešpektovalo, čo chcú spotrebitelia kupovať, dochádzalo k nedostatku určitého tovaru a hromadenie iného nepotrebného tovaru, ktorý nikto nekupoval. Ľudia sa nemohli slobodne rozhodovať, čo znižovalo ich ochotu pracovať, produkovať a inovovať.
- prevláda štátne vlastníctvo, neexistuje konkurencia

Zmiešaná ekonomika

- ekonomické otázky rieši trh + štát (kombinácia trhovej ekonomiky a obmedzených zásahov štátu do ekonomiky)
- prevláda vo väčšine krajín sveta (po roku 1989 aj v SR)
- nedokonalý trh riadi štát svojimi predpismi a zákonmi (určenie minimálnej mzdy, stará sa o políciu, armádu, zdravotníctvo, životné prostredie, podporuje nezamestnaných atď.)
- existujú rôzne formy vlastníctva (prevláda súkromné vlastníctvo), ľudia môžu slobodne podnikáť, existuje konkurencia

Vlastníctvo môže byť:

- a) súkromné – vlastníkom je súkromná osoba/y
- b) štátne – vlastníkom je štát (veľké podniky, hory, rieky,...)
- c) družstevné – vlastníkom je družstvo*
- d) obecné/mestské

*Družstvo je spoločenstvo neohraničeného počtu osôb, ktoré je založené na účely podnikania alebo zabezpečovania hospodárskych, sociálnych alebo iných potrieb svojich členov.

Žiaci si počas expozičnej fázy zapisujú poznámky do zošita z uvedenej prezentácie.

4. + 5. Fixačná a diagnostická fáza:

Počas týchto fáz si prostredníctvom simulovanej hry žiaci lepšie upevnia učivo.

Otázka na zamyslenie: "Čo myslíte, čo sa stane, ak je o niečo veľký záujem, ale je toho málo?"

Príprava na simuláciu:

- Rozdelenie žiakov do dvoch skupín: predajcovia a kupujúci.
- Rozdané kartičky, ktoré predstavujú množstvo produktu a cenu.
- Inštrukcie pre obe skupiny:
- Predajcovia: Sústreďte sa na ponúkание produktov a vyjednávanie cien.
- Kupujúci: Zamerajte sa na vyjednávanie najlepšej ceny vzhľadom na rozpočet.

	Simulácia trhu: • Žiaci sa zúčastňujú simulácie obchodovania. • Predajcovia ponúkajú svoje produkty podľa kartičiek. • Kupujúci vyjednávajú ceny a snažia sa nakúpiť čo najvýhodnejšie. • Učiteľ monitoruje priebeh simulácie, poskytuje podporu a odpovedá na otázky. Diskusia: • Zhromaždenie výsledkov simulácie na tabuľu. • Diskusia o výsledkoch simulácie: • "Ako sa cítili predajcovia, keď bol veľký dopyt?" • "Čo sa stalo s cenami, keď bol nadbytok výrobkov?" • Učiteľ vysvetľuje princípy ponuky a dopytu a ich aplikáciu v reálnej ekonomike. 6. Aplikačná fáza: Zadanie domácej úlohy: • čo je efektívnosť? Uveďte príklady efektívneho a neefektívneho hospodárenia z vášho okolia. • porozmýšľajte a napíšte, či je hospodárenie vašej rodiny efektívne a ako by sa dalo zefektívniť, • povzbudenie žiakov, aby premýšľali o ďalších príkladoch ponuky a dopytu v ich každodennom živote, • napíšte krátky odsek o tom, ako ponuka a dopyt ovplyvňujú cenu niečoho, čo máte radi
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Obsah učiva: 1. Základné pojmy: • Ponuka: Množstvo tovaru alebo služby, ktoré sú predajcovia ochotní a schopní poskytnúť za určitú cenu. Ponuka je ovplyvnená faktormi ako výrobné náklady, technologický pokrok, ceny vstupov a konkurencia. • Dopyt: Množstvo tovaru alebo služby, ktoré sú kupujúci ochotní a schopní zakúpiť za určitú cenu. Dopyt je ovplyvnený faktormi ako cena tovaru, príjmy kupujúcich, ich preferencie, ceny substitútov a komplementov. • Trhová rovnováha: Stav, kedy sa množstvo ponúkaného tovaru rovná množstvu požadovanému kupujúcimi, čo vedie k stabilnej cene. Vysvetľuje, ako sa trh prispôsobuje zmenám v ponuke a dopyte. 2. Princípy ponuky a dopytu: • Zákon ponuky: Pri vyššej cene sú predajcovia ochotní ponúknuť viac tovaru, pri nižšej cene menej. • Zákon dopytu: Pri nižšej cene sú kupujúci ochotní kúpiť viac tovaru, pri vyššej cene menej. • Elasticita: Meria, ako citlivo reagujú množstvá ponuky a dopytu na zmenu ceny.

Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Ked' hovoríme o využiteľnosti v praxi týkajúcej sa scenára mikrovýstupu, v kontexte výučby ekonomických princípov ako sú ponuka a dopyt, je dôležité zamerať sa na niekoľko kľúčových aspektov: 1. Aplikácia teoretických vedomostí: • Zlepšenie rozhodovacích schopností: Žiaci sa učia, ako analyzovať trhové situácie, čo im pomáha pri každodenných rozhodnutiach, ako je plánovanie nákupov alebo hodnotenie ekonomických správ. • Finančná gramotnosť: Pochopenie, ako ponuka a dopyt ovplyvňujú ceny, je základom pre rozvoj finančnej gramotnosti, ktorá je dôležitá pre správu osobných financií. 2. Praktické zručnosti: • Vyjednávanie: Účasť v simulovaných trhových aktivitách zlepšuje vyjednávacie schopnosti, ktoré sú užitočné v rôznych životných situáciách, od pracovných pohovorov po každodenné interakcie. • Komunikačné schopnosti: Diskusie a reflexie po simuláciách podporujú jasnú a efektívnu komunikáciu, čo je dôležité v osobnom aj profesionálnom živote. 3. Kritické myslenie: • Analýza a interpretácia údajov: Žiaci sa učia, ako analyzovať trhové dáta a robiť informované rozhodnutia, čo je schopnosť cenná v rôznych oblastiach, od ekonomiky po sociálne vedy. • Problémové riešenie: Pochopenie dynamiky trhu podporuje schopnosť riešiť problémy a adaptovať sa na meniace sa okolnosti. 4. Príklady z reálneho sveta: • Podnikateľské zručnosti: Učenie o ponuke a dopyte poskytuje základy pre pochopenie podnikania a marketingu, čo je užitočné pre každého, kto zvažuje kariéru v podnikaní. • Spotrebiteľské rozhodnutia: Žiaci môžu lepšie pochopiť, ako fungujú trhy, čo im pomôže stať sa informovanými spotrebiteľmi schopnými robiť lepšie nákupné rozhodnutia. 5. Osobný rozvoj: • Sebareflexia: Po diskusiách a aktivitách sú žiaci vedení k sebareflexii, čo podporuje ich schopnosť kriticky hodnotiť svoje vlastné rozhodnutia a postoje. • Empatia a sociálne porozumenie: Diskusie o ekonomike môžu tiež rozšíriť porozumenie sociálnym a ekonomickým otázkam, podporujúc empatiu a globálne povedomie. Tým, že žiaci zažijú tieto princípy v praktických scenároch, sú lepšie pripravení aplikovať svoje vedomosti v reálnych situáciách, čím sa stávajú aktívnymi a informovanými účastníkmi ekonomického života

Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Pri hodnotení silných a slabých stránok mikrovýstupu v kontexte vzdelávacích aktivít zameraných na výučbu ekonomických princípov ako sú ponuka a dopyt, môžeme zvážiť nasledujúce aspekty: Silné stránky mikrovýstupu: 1. Praktická aplikácia: • Umožňuje žiakom zažiť teoretické koncepty v reálnom prostredí, čo zlepšuje pochopenie a zapamätanie učiva. 2. Interaktivita: • Podporuje aktívne učenie prostredníctvom simulácií a rolových hier, čo zvyšuje zapojenie a motiváciu žiakov. 3. Rozvoj zručností: • Pomáha rozvíjať kľúčové zručnosti, ako sú komunikácia, vyjednávanie, kritické myslenie a tímová práca. 4. Okamžitá spätná väzba: • Učitelia môžu okamžite reagovať na otázky a problémy, čo umožňuje rýchlu korekciu chýb a nedorozumení. 5. Podpora spolupráce: • Povzbudzuje spoluprácu a interakciu medzi žiakmi, čo môže zlepšiť vzájomné porozumenie a tímovú dynamiku. Slabé stránky mikrovýstupu: 1. Časová náročnosť: • Príprava a realizácia mikrovýstupu môže byť časovo náročná, čo môže obmedziť čas venovaný iným témam. 2. Riziko chaosu: • Ak nie je aktivita dobre organizovaná, môže vzniknúť chaos, čo môže znížiť efektivitu učenia. 3. Nerovnomerná účasť: • Niektorí žiaci môžu byť menej aktívni alebo sa zdráhať zapojiť, čo môže viesť k nerovnomernému zapojeniu do aktivity. 4. Obmedzenia zdrojov: • Nedostatok materiálnych alebo personálnych zdrojov môže obmedziť možnosti realizácie mikrovýstupu. 5. Potenciál pre nepochopenie: • Ak nie je koncept dobre vysvetlený alebo pochopený, žiaci môžu získať nesprávne alebo neúplné informácie. Pri plánovaní mikrovýstupu je dôležité starostlivo zohľadniť tieto silné a slabé stránky, aby sa maximalizovali výhody a minimalizovali riziká. Dobre pripravená a štruktúrovaná aktivita môže významne prispieť k efektívnemu učeniu a rozvoju žiakov.
---	---

Navrhované zmeny	Pri zvažovaní návrhov na zlepšenie mikrovýstupu, v kontexte výučby princípov ekonomiky ako sú ponuka a dopyt, môžeme zvážiť nasledujúce návrhy a zmeny, ktoré môžu zvýšiť efektivitu a prínos takýchto aktivít: 1. Lepšia príprava a plánovanie: • Detailné plánovanie: Uistiť sa, že všetky aspekty mikrovýstupu, vrátane cieľov, materiálov a časového harmonogramu, sú dôkladne naplánované. • Kontingenčné plány: Mať pripravené alternatívne scenáre pre prípad, že sa aktivity nevyvíjajú podľa očakávaní. 2. Jasné inštrukcie: • Zrozumiteľnosť: Poskytnúť jasné a stručné inštrukcie, aby všetci žiaci pochopili, čo sa od nich očakáva. • Vizualizácia: Používať diagramy alebo vizuálne pomôcky na vysvetlenie zložitých konceptov. 3. Podpora účasti všetkých žiakov: • Rôznorodé úlohy: Prideliť úlohy podľa schopností a záujmov žiakov, aby sa všetci cítili zapojení. • Podpora tímovej práce: Povzbudzovať spoluprácu a vzájomnú pomoc medzi žiakmi. 4. Zlepšenie materiálnych a technologických podmienok: • Využitie technológií: Používať interaktívne nástroje a aplikácie na simuláciu trhu a podporu učenia. • Dostupnosť materiálov: Zabezpečiť, aby boli všetky potrebné materiály a zdroje pripravené vopred. 5. Priebežné hodnotenie a spätná väzba: • Rýchla spätná väzba: Poskytovať okamžitú spätnú väzbu počas a po aktivitách, aby sa pomohlo žiakom pochopiť a opraviť chyby. • Sebahodnotenie: Povzbudzovať žiakov k sebahodnoteniu a reflexii o tom, čo sa naučili.
------------------	---

Bc. Jarmila Hošťáková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: jarmila.hostakova@dti.sk

1.1.4 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Katarína Kráľová

Zámer mikrovýstupu: Cieľom je oboznámiť žiakov s procesom navrhovania dosky plošných spojov (PCB) v softvéri Autodesk Fusion, vrátane základných krokov návrhu a dôležitých aspektov, ako je umiestnenie komponentov, návrh spojov, a príprava na výrobu.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Návrh dosky plošných spojov v softvéri Autodesk Fusion

Typ vyučovacej hodiny: Kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 min

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Expozičné metódy – prednáška, vysvetlenie, popis Metódy názorné demonštračné – predvádzanie práce so softvérom, projekcia Metódy praktické – nácvik návrhu dosky plošných spojov v Autodesk Fusion
Výber učebných pomôcok	Počítače s nainštalovaným softvérom Autodesk Fusion Projekcia – prezentácia návrhu PCB Dataprojektor – prezentácia krokov návrhu dosky v softvéri
Zadanie inštrukcie	Ukážka pracovného postupu pri návrhu PCB. Vysvetlenie funkcií Autodesk Fusion pri navrhovaní PCB. Predstavenie princípov návrhu dosky, ako je umiestnenie komponentov, spojenie medzi nimi a optimalizácia pre výrobu.

Plánovanie vyučovacej hodiny	Vysvetlenie (15 min) • Krátka prednáška o dôležitosti návrhu dosiek plošných spojov v elektrotechnike a ich aplikáciách. • Prezentácia krokov pri návrhu PCB v Autodesk Fusion: • Ako vytvoriť nový projekt. • Umiestnenie komponentov. • Navrhovanie spojov medzi komponentami. • Overenie návrhu a príprava na výrobu. Realizácia (30 min) • Žiaci pracujú individuálne alebo v skupinách na vytvorení vlastného návrhu PCB v Autodesk Fusion. • Kontrola návrhu, riešenie problémov a optimalizácia dizajnu. • Upozornenie na bežné chyby pri návrhu a ako ich eliminovať. Kontrola a spätná väzba • Skontrolovanie práce žiakov a poskytnutie spätnej väzby na ich návrhy. • Oprava a vylepšenie návrhov podľa zistených chýb
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Návrh PCB je kľúčovou súčasťou elektrotechnického dizajnu a je nevyhnutný pre vytváranie funkčných a efektívnych elektronických zariadení. Pri práci so softvérom Autodesk Fusion mám skúsenosti z praxe, keď som sa podieľal na návrhu a výrobe elektronických zariadení v predchádzajúcich projektoch.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Využitelnosť v praxi: Návrh dosky plošných spojov je nevyhnutnou zručnosťou v oblastiach ako: • Elektronický dizajn a výroba: Základná schopnosť pre inžinierov v oblasti vývoja elektronických zariadení. • Prototypovanie: Schopnosť rýchlo vytvoriť a testovať prototypy nových elektronických produktov. • Výroba a testovanie: Navrhovanie dosiek, ktoré sú pripravené na výrobu a testovanie v reálnych podmienkach. • Aplikácie v priemysle: Využitie pri návrhu PCB pre spotrebnú elektroniku, automobily, a iné technologické oblasti.

Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Praktická aplikácia teoretických znalostí: Žiaci si na praktických úlohách osvoja návrh PCB a pochopia dôležitosť správneho návrhu pre fungovanie zariadenia. • Interaktivita: Pri práci so softvérom môžu žiaci priamo vidieť výsledky svojich rozhodnutí, čo zlepšuje učenie. • Efektívne využitie času: Téma je veľmi špecifická a žiaci sa môžu sústrediť na konkrétny aspekt návrhu dosiek. Slabé stránky mikrovýstupu: • Časové obmedzenie: Mikrovýstup môže byť časovo náročný a pre niektorých žiakov môže byť problematické zvládnuť všetky kroky v priebehu jednej hodiny. • Technické vybavenie: Potrebné sú počítače s vhodným softvérom, čo môže byť obmedzením v prípade nedostatočného vybavenia.
Navrhované zmeny	1. Predĺženie praktickej časti: Zahrnutie ďalšieho času na samostatné cvičenie žiakov a rozšírenie možností pre opakované pokusy pri návrhu dosky. • Dôvod: Niektorí žiaci potrebujú viac času na pochopenie postupov a optimalizáciu návrhu. 2. Zabezpečenie kvalitného vybavenia: Investovanie do dostatočného množstva počítačov a softvéru pre všetkých žiakov, aby každý mal prístup k potrebným nástrojom. • Dôvod: Väčšia dostupnosť softvéru umožní efektívnejšie a rýchlejšie zvládanie praktických úloh. 3. Zavedenie diferenciácie výuky: Prispôsobenie úloh podľa úrovne technických znalostí žiakov. Pokročilejší žiaci by sa mohli zamerať na zložitejšie návrhy, kým začiatočníci by sa venovali základným funkciám softvéru. • Dôvod: Rozdelenie žiakov podľa úrovne zručností umožní efektívnejšie učenie a rýchlejšie zlepšenie praktických schopností.

Bc. Katarína Kráľová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: katarina.kralova@dti.sk

1.1.5 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Kateřina Lebedova

Zámer mikrovýstupu: Vysvětlit žákům význam firemního rozpočtu, jeho základní funkce a strukturu.

Název mikrovýstupu (Téma vyučovací hodiny): Zakladatelský rozpočet

Typ vyučovací hodiny: frontální

Celková délka videozáznamu (scenár): cca 20 min.

Didaktické kompetence	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Expoziční
Výber učebných pomôcok	Prezentace Power Point Projektor Tabule
Zadanie inštrukcie	Úvodní pokyn: "V dnešní lekci se zaměříme na sestavení základajícího rozpočtu. Projdeme si jednotlivé kroky a vysvětlíme si, jak správně plánovat finance při rozjezdu podnikání." Pokyny k prezentaci: "Podívejte se pozorně na prezentaci, abyste se seznámili se základními složkami rozpočtu zakladatele. Každý snímek bude obsahovat důležité informace, které si můžete zapsat do svých poznámkových bloků." Pokyn k praktickému cvičení: "Po výkladu budete pracovat na konkrétním příkladu, kde si sami sestavíte základací rozpočet pro nový podnik. Pokyny k zadání najdete na posledním snímku prezentace a společně je budeme řešit." Průběžné pokyny: "Pokud máte během vysvětlování nebo praktického cvičení nějaké dotazy, neváhejte se zeptat. Chci, abys pochopil každou část procesu."

Plánovanie vyučovacej hodiny	„Dnes se zaměříme na základní finanční dokumenty, které jsou důležité při zakládání podniku – zakladatelský rozpočet, rozvahu a výsledovku. Tyto dokumenty nám pomohou efektivně naplánovat, kolik financí budeme potřebovat, jak rozdělit prostředky a jak sledovat finanční zdraví podniku. Zakladatelský rozpočet představuje plán počátečních nákladů spojených se založením podniku. Zahrnuje investiční a provozní náklady, které jsou nezbytné k tomu, aby podnik mohl začít fungovat. Rozvaha je finanční výkaz, který zobrazuje majetek, závazky a vlastní kapitál podniku k určitému časovému bodu. Pomáhá nám pochopit, co podnik vlastní a kolik dluží. Výsledovka je finanční výkaz, který zobrazuje výnosy a náklady podniku za určité období. Jejím cílem je zjistit, zda podnik dosahuje zisk, nebo ztrátu. Zakladatelský rozpočet zahrnuje investiční náklady, jako je dlouhodobý majetek (například budovy a stroje), a provozní náklady, jako jsou mzdy, nájemné a energie. Rozvaha zahrnuje aktiva (co podnik vlastní, například hotovost, zásoby, stroje), pasiva (co podnik dluží, například úvěry nebo závazky vůči dodavatelům) a vlastní kapitál (rozdíl mezi aktivy a pasivy, tedy finance, které vlastníci investovali do podniku). Výsledovka obsahuje výnosy (peníze získané z prodeje zboží nebo služeb) a náklady (výdaje na materiál, mzdy, nájemné). Zisk nebo ztráta je rozdíl mezi výnosy a náklady. Pokud má podnik, aktiva v podobě zařízení a hotovosti, může mít zároveň pasiva, jako jsou půjčky na vybavení. Zjednodušeně – vlastní kapitál představuje to, co majitelé investovali. Pokud firma za měsíc vydělá 100 000 Kč a náklady na suroviny a mzdy dosáhnou 80 000 Kč, zisk představuje 20 000 Kč.
--	--

V rámci tematického celku Financování podniku je hlavním předmětem výuky sestavení zakladatelského rozpočtu, se zaměřením na pochopení jeho klíčových složek a významu pro efektivní finanční plánování při zakládání podniku. Kromě zakladatelského rozpočtu se v hodině vyučující zaměřuje i na rozvahu a výkaz zisku a ztrát (výsledovku), což jsou základní finanční dokumenty potřebné pro správu a řízení podniku.

Zakladatelský rozpočet zahrnuje investiční a provozní náklady. Investiční náklady představují výdaje na dlouhodobý majetek, jako jsou budovy a zařízení, zatímco provozní náklady jsou pravidelné výdaje potřebné k chodu podniku, jako jsou mzdy, nájemné a energie. Pro sestavení tohoto rozpočtu je klíčové porozumění tomu, jak rozdělit náklady na fixní a variabilní, aby podnik mohl správně naplánovat své financování.

Rozvaha je dokument, který zobrazuje aktiva, pasiva a vlastní kapitál podniku. Aktiva jsou to, co podnik vlastní, jako hotovost, zásoby nebo stroje. Pasiva jsou dluhy a závazky, například úvěry nebo dluhy vůči dodavatelům. Vlastní kapitál představuje rozdíl mezi aktivy a pasivy, tedy prostředky, které do podniku vložili jeho vlastníci.

Výsledovka zase poskytuje přehled o tom, zda podnik dosahuje zisku nebo ztráty. Obsahuje výnosy, což jsou příjmy z prodeje zboží nebo služeb, a náklady, které představují výdaje spojené s provozem, jako materiál, mzdy a nájemné. Zisk či ztráta se určuje rozdílem mezi výnosy a náklady.

Při výuce je třeba, aby vyučující využíval expoziční metody pro vysvětlení pojmů a klíčových složek těchto finančních dokumentů. Praktické příklady z reálného podnikatelského prostředí (například zakládání restaurace nebo obchodu, rodinný rozpočet) pomohou žákům propojit teorii s praxí a pochopit aplikaci těchto finančních nástrojů v běžném podnikání.

V rámci přípravy na hodinu vyučující zvolil organizační formu frontální výuky, což mu umožňuje efektivně prezentovat teoretický základ. Didaktická struktura hodiny je podpořena prací s moderními učebními pomůckami, jako je PPT prezentace a projektor, což zajišťuje názornost a lepší porozumění složitým finančním pojmům.

Celý proces výuky bude zakončen praktickým cvičením, kde žáci aplikují získané znalosti na tvorbu vlastního jednoduchého zakladatelského rozpočtu. Tento praktický přístup nejen upevňuje naučené, ale i rozvíjí schopnost samostatného finančního plánování, což je důležitá dovednost pro jejich budoucí podnikatelskou praxi.

Sebareflexivně kompetence	Přípravná fáze mikrovýstupu
Využitelnost v praxi	Dovednosti žáků z hodiny zakladatelského rozpočtu se zaměřením na personalistiku. Studium zakladatelského rozpočtu v hodině přináší žákům praktické dovednosti, které mohou efektivně využít nejen při podnikání, ale také v oblasti personalistiky. Zde jsou klíčové dovednosti a jejich využitelnost: 1. Finanční plánování: Žáci se naučí, jak sestavit zakladatelský rozpočet, což je klíčová dovednost pro plánování vlastních podnikatelských aktivit. V oblasti personalistiky mohou tyto dovednosti uplatnit při plánování mzdových nákladů a rozpočtování na nábor nových zaměstnanců, což zahrnuje odhadování nákladů na školení a benefity. 2. Analýza nákladů: Porozumění různým typům nákladů (investiční a provozní) je užitečné nejen pro podniky, ale také pro oddělení lidských zdrojů, které musí rozumět nákladům na zaměstnance. Tato dovednost jim umožní efektivněji řídit rozpočty na školení, benefity a další personální výdaje. 3. Zpracování a interpretace finančních výkazů: Schopnost číst a interpretovat rozvahu a výsledovku je cenná dovednost, která žákům umožní analyzovat finanční zdraví podniku. V personalistice je tato dovednost užitečná při hodnocení návratnosti investic do zaměstnanců a plánování rozvoje pracovní síly. 4. Projekční dovednosti: Tvorba zakladatelského rozpočtu zahrnuje schopnost předpovídat budoucí finanční potřeby podniku. V personalistice žáci využijí tyto dovednosti k plánování pracovních sil, včetně odhadování potřebného počtu zaměstnanců a plánování kariérního rozvoje a školení. 5. Problematika rozhodování: Žáci se naučí, jak rozhodovat na základě finančních informací. Tato dovednost je klíčová pro personalistiku, kde jsou rozhodnutí o náboru, školení a rozvoji zaměstnanců často založena na dostupných finančních datech. 6. Týmová spolupráce: Práce na skupinových projektech při sestavování zakladatelského rozpočtu posílí dovednosti žáků v týmové spolupráci a komunikaci. Tyto dovednosti jsou v personalistice nezbytné, protože HR profesionálové často pracují s různými odděleními na náboru, školení a rozvoji zaměstnanců. 7. Kreativní myšlení: Proces vytváření zakladatelského rozpočtu vyžaduje kreativní myšlení a schopnost inovativně řešit problémy. V personalistice to může znamenat hledání nových a efektivních způsobů, jak motivovat zaměstnance, zlepšovat pracovní prostředí a implementovat nové programy. Integrací dovedností získaných z hodiny zakladatelského rozpočtu s oblastí personalistiky mohou žáci efektivněji plánovat a řídit

	personální iniciativy, posílit své finanční dovednosti a zlepšit svou schopnost činit informovaná rozhodnutí ve všech oblastech svého profesního života. Tyto dovednosti tak přispívají nejen k úspěšnému řízení vlastních podnikatelských aktivit, ale také k efektivnímu řízení lidských zdrojů.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: 1. Praktické zaměření: Možnost se soustředit na konkrétní dovednosti a znalosti, které mohou žáci okamžitě aplikovat, což zvyšuje jejich angažovanost a motivaci. 2. Možnost reflexe: Učitel měl příležitost okamžitě hodnotit své vyučovací metody a obsah, což umožňuje pružně reagovat na potřeby žáků a zlepšovat kvalitu výuky. 3. Zpětná vazba: Rychlá zpětná vazba od učitele a spolužáků pomáhala žákům lépe pochopit dané téma a rychleji se adaptovat na učební proces. 4. Zvýšení sebevědomí: Úspěšný výklad vedl k posílení sebedůvěry žáků v jejich schopnosti, což je důležité pro jejich další učení a profesní růst.
	Slabé stránky mikrovýstupu: 1. Časové omezení: Časová dotace je obvykle kratší a může postrádat hloubku, což může bránit důkladnému pochopení složitějších konceptů, jako je zakladatelský rozpočet. 2. Nároky na přípravu: Učitelé musel investovat čas a úsilí do přípravy efektivních podkladů, což může být náročné, zejména pokud mají více tříd nebo předmětů. 3. Rozdílné úrovně žáků: V jedné třídě se mohou vyskytovat žáci s různými úrovněmi znalostí a dovedností, což může ztížit přizpůsobení výuky tak, aby vyhovovala všem. Nicméně zde jsem to úplně nepozorovala. 4. Omezená interakce: Žáci často nebyly vyzívání k doplňujícím otázkám a zapojení se k problematice. Vyučující tento prostor plánoval v další části. 5. Tlak na výkon: Někteří žáci mohli pocítovat stres nebo úzkost z potřeby předvést své dovednosti v krátkém časovém úseku, což může negativně ovlivnit jejich výkon i ochotu se zapojit.

Navrhované zmeny	Na základě analýzy silných a slabých stránek mikrovýstupu bych navrhl několik změn a zlepšení, které by mohly posílit efektivitu výuky zakladatelského rozpočtu. Návrhy na změny: 1. Zvýšení času na diskusi a reflexi: Umožnit více času na diskusi v průběhu i po výkladu, aby žáci mohli sdílet své názory a otázky. To pomůže upevnit porozumění a podpořit hlubší myšlení. 2. Diferenciace úkolů: Přizpůsobit úkoly a aktivity různým úrovním znalostí žáků, aby všichni mohli aktivně participovat. To může zahrnovat rozdělení do skupin podle dovedností nebo poskytování různých úkolů, které odpovídají úrovni žáků. 3. Praktické příklady z praxe: Včetně více případových studií nebo reálných příkladů z různých odvětví podnikání, tak aby žáci viděli, jak se zakladatelský rozpočet aplikuje v praxi. 4. Interaktivní technologie: Použít interaktivní nástroje a různé aplikace pro vytváření rozpočtů, které umožní žákům experimentovat s různými scénáři a získávat okamžitou zpětnou vazbu. 5. Podpora týmové práce: Posílit týmové projekty, kde žáci pracují na sestavení zakladatelského rozpočtu ve skupinách. To podpoří spolupráci a naučí je důležitosti komunikace v pracovním prostředí. 6. Průběžná zpětná vazba: Implementovat systém průběžné zpětné vazby během výuky, kde učitel pravidelně prověřuje pokrok žáků a poskytuje jim konkrétní rady na zlepšení. 7. Školení pro učitele: Poskytnout učitelům školení zaměřené na efektivní moderní metody výuky a hodnocení např. i pomocí AI, aby mohli lépe reagovat na potřeby žáků a zlepšovat své pedagogické dovednosti. 8. Přizpůsobení: Přizpůsobte různé úrovně znalostí žáků. Rozdělení do skupin nebo přiřazení úkolů na míru pomohlo všem žákům plně participovat. Tyto změny by mohly posílit angažovanost žáků, zlepšit jejich porozumění zakladatelskému rozpočtu a přispět k rozvoji dovedností, které jsou nezbytné pro jejich budoucí profesní úspěch. Důležitým cílem je vytvořit prostředí, které podporuje aktivní učení a osobní rozvoj žáků.
------------------	--

Bc. Kateřina Lebedova

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: katerina.lebedova@dti.sk

1.1.6 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jaroslav Malik

Zámer mikrovýstupu: Cieľom tejto hodiny je poskytnúť žiakom komplexný prehľad o pojmoch podnikanie a subjekty podnikania, vrátane praktických informácií o obchodnom registri a živnostenskom úrade. Žiaci si osvoja kľúčové definície a ich aplikáciu v praxi.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Podnikanie a subjekty podnikania

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná, zmiešaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 25 min.

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	<i>Expozícia:</i> Úvod do témy: Témou dnešnej hodiny je vysvetliť si pojmy: podnikanie a subjekty podnikania. Aby sme si túto tému lepšie vysvetlili, budeme pracovať aj s obchodným registrom a Zákonom o živnostenskom podnikaní. Rad by som vás požiadal, aby ste si pripravili poznámkový blok a písacie potreby. Počas hodiny vás vyzvem, aby ste si zapisovali kľúčové informácie a príklady, ktoré vám pomôžu lepšie pochopiť túto problematiku. Podnikanie: Podnikaním sa rozumie sústavná činnosť vykonávaná samostatne podnikateľom vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť za účelom dosiahnutia zisku. Podnikanie môžu vykonávať buď jednotlivci (fyzické osoby) alebo obchodné spoločnosti (právnické osoby). Subjekty podnikania: Podnikateľom môže byť osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia, ako aj iné osoby podľa osobitných predpisov (lekári, advokáti, atď.). Taktiež rozlišujeme organizačné formy podnikania, ktoré sú: • Fyzická osoba • Právnická osoba • Osobná spoločnosť • Kapitálová spoločnosť Obchodný register Slovenskej republiky je verejný register, ktorý eviduje všetky obchodné spoločnosti a iné subjekty podnikania. Ak máte záujem založiť spoločnosť, musíte ju zaregistrovať v obchodnom registri, kde sa zapisujú základné údaje o spoločnosti. Živnostenský úrad: Ak sa rozhodnete podnikáť ako fyzická osoba, musíte sa zaregistrovať na živnostenskom úrade, kde si vyberiete typ živnosti a predložíte potrebné doklady. Živnostenský úrad vám poskytne dôležité informácie o vašich povinnostiach ako podnikateľa. <i>(zásada vedeckosti)</i> Toto je presná definícia. Na písomke samozrejme stačí vlastnými slovami. Obchodný register Slovenskej republiky: Obchodný register je verejný register, ktorý eviduje všetky obchodné spoločnosti a iné subjekty podnikania. Ak máte záujem založiť spoločnosť, musíte ju zaregistrovať v obchodnom registri. Do registra sa zapisujú základné údaje o spoločnosti, ako je jej názov,

	sídlo, predmet podnikania a meno konateľa. Tento register je veľmi dôležitý, pretože zabezpečuje transparentnosť a právnu istotu v podnikaní. Odporúčam vám navštíviť webovú stránku obchodného registra, kde nájdete aj ďalšie informácie a potrebné formuláre na registráciu. Živnostenský úrad: Ďalším dôležitým orgánom, ktorý sa zaoberá podnikaním, je živnostenský úrad. Ak sa rozhodnete podnikat ako fyzická osoba, musíte sa zaregistrovať na živnostenskom úrade. Tu si vyberiete typ živnosti, ktorý chcete vykonávať, a predložíte potrebné doklady. Živnostenský úrad vám poskytne potrebné informácie o povinnostiach, ktoré máte ako podnikateľ a poradí vám aké povolenia a licencie potrebujete.
Výber učebných pomôcok	Prezentácia v PowerPointe na tému: Právne formy podnikania. Pojmová mapa Živnostenský zákon Učebnica Ekonomika pre OA
Zadanie inštrukcie	Odporúčam sledovať a zapísať si praktické kroky, ktoré sú potrebné na založenie podnikania v Slovenskej republike. Tieto informácie vám pomôžu nielen v teoretickej rovine, ale aj v praktickej, využijete ich pri príprave na praktickú časť maturitnej skúšky, keď budete spracovávať váš podnikateľský plán. Máte nejaké otázky k týmto témam?
Plánovanie vyučovacej hodiny	• zabezpečenie porozumenia kľúčovým pojmom (pojmová mapa); • interaktívne diskusie o reálnych prípadoch podnikania; • poskytnutie konkrétnych informácií o registrácii.
Pedagogická znalosť obsahu učiva	V priebehu hodiny budem sledovať reakcie a zapojenie žiakov. Ak zistím, že niektoré pojmy nie sú jasné, prispôbim svoj prístup a poskytnem ďalšie vysvetlenia. Cieľom je, aby ste sa cítili pohodlne a sebavedomo v diskusii o podnikaní. Ak bude slabšia spätná väzba vyzvem žiakov, aby mi dali vedieť, čo je pre nich problematické, či potrebujú viac príkladov alebo praktických ukážok, aby sme sa mohli venovať téme hlbšie.

Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Schopnosť aplikovať naučené poznatky v reálnom podnikateľskom prostredí. Predpríprava k praktickej maturitnej skúške.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: Interaktívny prístup, praktické príklady.
	Slabé stránky mikrovýstupu: Možná nedostatočná interakcia so žiakmi, ak by sa neangažovali. Menší záujem športovcov o ekonomickú problematiku.
Navrhované zmeny	Zahrnúť viac praktických cvičení a diskusií, aby sa žiaci cítili zapojení a motivovaní. Aplikovať zo všeobecnej roviny do športovej, kde by mohli žiaci objaviť viacero príležitostí, ktoré by ich mohli motivovať k lepšiemu zvládnutiu témy.

Bc. Jaroslav Malik

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: jaroslav.malik@dti.sk

1.1.7 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Miroslav Mezík

Zámer mikrovýstupu: Cílem mikrovýstupu je seznámit žáky se základními aspekty inflace, jejími příčinami a důsledky. Chceme, aby žáci porozuměli tomu, jak inflace ovlivňuje ekonomiku a každodenní život jednotlivců. Dále chceme podnítit diskusi a reflexi o tom, jak inflace může měnit jejich chápání hodnoty peněz a cenové stability.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Inflace

Typ vyučovacej hodiny: smíšená, opakovací, osvojování si nových vědomostí, vysvětlení nových pojmů a postupů, ověření pochopení vyučované látky

Celková délka videozáznamu (scenár): úvod (3 min.), hlavní část (8 min.), závěr (4 min.)

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Výklad s podporou interakce (Frontální výuka) Výklad s využitím konkrétních příkladů Otázky a odpovědi (Diskuse a praktické příklady) Práce s reálnými daty (analýza dat ČNB a EUROSTAT) Skupinová práce (Koooperativní učení)
Výber učebných pomôcok	Učebnice, počítač, prezentace, interaktivní tabule s grafy a vizualizací inflace, pracovní listy, kalkulačka, školní intranet, veřejný internet (aktuální data o inflaci v ČNB, EUROSTAT)
Zadanie inštrukcie	Příprava – prozkoumat a připravit si informace o inflaci. Zaměřit se na její definici, příčiny a důsledky. Struktura prezentace – úvod – krátce definovat inflaci a její význam, příčiny – vysvětlit dvě hlavní příčiny inflace – poptávkovou a nákladovou, důsledky inflace. Interakce se žáky – otázky, které povzbudí diskusi a zapojení ostatních (<i>jaké příklady inflace jste si všimli ve svém životě? Jak byste reagovali na vysokou inflaci jako politici?</i>). Závěr – shrnout klíčové body prezentace, zeptat se na případné otázky a nebo zda žáci nechtějí přidat své další myšlenky.

Plánovanie vyučovacej hodiny	Zahájenie (5 min.) - poslech, výklad, frontálny vyučovanie, slovní monologická metóda, interaktívna tabuľa Opakovanie, diagnostika, kontrola (5. min) - odpovedanie na otázky, dotazovanie, otázky učiteľa žákum Hlavní motivace (5. min.) - odpovedanie na otázky, analýza predchádzajúcich znalostí, otázky učiteľa, diskuse Definice inflace, příčiny, druhy a výpočet (25 min.) - poslech a dotazovanie, vysvetlenie problematiky poruch trhu, hromadné vyučovanie Závěr, shrnutí probrané látky (5 min.) - poslech a dotazovanie prípadných nejasností, zhodnocenie, diskuse
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Odborná znalosť tématu (definície inflácie a základné ekonomické princípy, príčiny inflácie, nákladová a poptávková inflácia, rôzne typy inflácie, mierňa inflácia, vysoká inflácia, hyperinflácia), historické a aktuálne príklady inflácie v praxi). Didaktické znalosti (prizpůsobit výuku na mieru v danej triede a jejich špecifickým potrebám, znalosť toho, aký majú žáci základ v ekonomických pojmech a aké sú jejich predchádzajúce skúsenosti s témami ako inflácia, uvedomenie si možných konceptuálnych nejasností alebo chýb, ktoré žáci môžu mať, napr. môžu si plést infláciu s recesiou alebo defláciou, diferenciácie výuky podľa úrovne znalostí a schopností jednotlivých žákum, niektorí môžu tému rýchlo pochopiť, iní potrebujú viac podpory). Znalosť učebných metód - interaktívne metódy - diskuse s otázkami, ktoré vedú k hlbšiemu pochopeniu tématu. Problémové úlohy - analýza aktuálnej miery inflácie a jej dopady na ekonomiku a jednotlivce. Kooperatívne učenie - skupinová práca na príkladoch z histórie alebo súčasnosti, kedy žáci spoločne analyzujú príčiny inflácie. Praktické aplikácie - príklady z jejich vlastného života (napr. rast cien v obchodoch alebo pokles kúpnej sily kapesného). Pedagogická znalosť obsahu učiva pre infláciu zahŕňa nejen hlboké pochopenie ekonomických pojmov, ale také schopnosť efektívne je predať žákum s ohľadom na jejich vek, schopnosti a predchádzajúce znalosti, a to pomocou vhodných didaktických metód a postupum.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Využitelnosť znalostí o inflácii v praxi je veľmi vysoká, pretože inflácia ovplyvňuje každodenný život ľudí i fungovanie ekonomiky. Pre žáky i žáky je dôležité pochopiť, čo inflácia je, ale také jak se s ní vypořádat a jaké dopady může mít na různé aspekty života, napr. správa rodinného rozpočtu, šetření a investice v osobních financích nebo vyjednávání o mzdě a v podnikání v oblasti pracovního trhu a mezd, nebo změna nákupního chování, či předvídání cenových trendum v chování spotřebitele, nebo v makroekonomické souvislosti porozumění ekonomickým zprávám, či politickém rozhodování a v neposlední řadě v globálním obchodu a cestování a měnových kurzum,

	či v mezinárodním obchodě, či investicí do nemovistostí, dlouhodobém finančním plánování nebo v podnikatelském rozhodování.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: Mezi silné stránky tohoto mikrovýstupu nepochybně patří praktická aplikace, jednoduché vysvětlení složitých konceptů, aktivizace žáků, využití různých metod a důraz na současné problémy.
	Slabé stránky mikrovýstupu: Mezi slabé stránky patří časová omezenost, nedostatek hlubších ekonomických konceptů, zaměření spíše na obecné znalosti, závislost na aktivní spolupráci žáků a omezení zohlednění individuálních rozdílů. Shrnutí Mikrovýstup na téma inflace má silné stránky ve své praktičnosti, srozumitelnosti a aktivním zapojení žáků. Na druhou stranu jeho slabinou může být časové omezení, povrchnější výklad pro pokročilejší žáky a potenciální závislost na aktivní spolupráci žáků. Pro vyváženější přístup by bylo vhodné rozšířit některé aspekty a přizpůsobit výuku více individuálním potřebám žáků.
Navrhované zmeny	Prodloužit čas na hlubší prozkoumání tématu, rozdělit výklad do více částí. Diferencovat úkoly podle úrovně znalostí žáků. Zahrnout historický a globální kontext inflace pro lepší porozumění. Posílit praktické aplikace a simulace, které propojí teorii s reálným životem. Využívat více multimediálních a vizuálních pomůcek pro lepší pochopení abstraktních pojmů. Shrnout klíčové pojmy vizuálně a jasně na závěr mikrovýstupu. Poskytnout zpětnou vazbu a přidat hodnocení na konci, aby bylo jasné, zda žáci látku pochopili. Podpořit interakci mezi žáky pomocí diskuse a skupinové práce.

Bc. Miroslav Mezík, LL.M

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: miroslav.mezik@dti.sk

1.1.8 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Ondřej Jančík

Zámer mikrovýstupu: Formou týmové práce osvojit učivo k danému tématu

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Ochrana životního prostředí a udržitelnost — návrh ekologického města skupinová část hodiny

Typ vyučovacej hodiny: osvojovací, práce ve skupině

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 minut

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Výkladová metóda (přímá instruktáž) - Na začátku aktivity učitel představí základní koncepty ekologického a udržitelného města. Tato metóda umožňuje žákům získat teoretické základy, které pak využijí v praktické části. Diskuze - Během celé aktivity učitel i žáci vedou diskusi o tom, jaká řešení jsou udržitelná a proč je důležité chránit životní prostředí. Učitel se ptá na názory žáků, podporuje jejich kritické myšlení a poskytuje zpětnou vazbu. Skupinová práce (kooperativní učení) - Žáci pracují ve skupinách, kde spolupracují na vytvoření návrhu ekologického města. Skupinová práce podporuje komunikaci, spolupráci a rozvoj týmového ducha. Problémově orientovaná výuka (projektová metóda) - Aktivita je postavena na praktickém problému - jak navrhnout ekologické město. Žáci musí použít své znalosti a kreativitu k nalezení konkrétních řešení a aplikovat své dovednosti na reálný problém. Prezentace a reflexe - Každá skupina prezentuje své návrhy před třídou, což jim dává příležitost zlepšovat komunikační dovednosti. Po prezentaci následuje reflexe, kde učitel shrne hlavní myšlenky a podněcuje žáky k přemýšlení nad tím, co se naučili.
Výber učebných pomôcok	Velké archy papíru (např. A2 nebo flipchartové papíry) - Skupiny budou navrhovat své ekologické město na papíře, což jim poskytne dostatek prostoru pro kreslení a vyznačení klíčových prvků města. Barevné fixy, pastelky, tužky - Tyto pomůcky umožní žákům barevně rozlišit různé prvky jejich návrhů, což zvýší vizuální přehlednost a atraktivitu. Lepicí pásky nebo špendlíky - Pomůcky k upevnění výkresů na tabuli nebo stěny třídy během prezentace návrhů. Sešity a psací potřeby - Žáci mohou dělat poznámky během výkladu a reflexe, případně zaznamenat své postřehy a nápady pro vlastní návrh.

Zadanie inštrukcie	Milí žáci, vaším úkolem je navrhnout ekologické město, které bude šetrné k životnímu prostředí a bude podporovat udržitelnost. Pracujte ve skupinách a zamyslete se nad tím, jak může město fungovat tak, aby co nejméně zatěžovalo naši planetu. Při návrhu mějte na paměti tyto klíčové body: 1. Třídění a recyklace odpadu - Jak může vaše město zajistit, že odpad bude tříděn a recyklován? 2. Setření vodou a energií - Jakým způsobem bude vaše město šetřit vodou a energií? Můžete využít například solární panely nebo dešťovou vodu. 3. Zelené prostory a příroda — Navrhněte parky, zahrady, výsadbu stromů a další místa, která pomáhají zlepšovat kvalitu vzduchu a podporují životní prostředí. 4. Ekologická doprava — Jak zajistíte, aby lidé ve vašem městě jezdili více na kole, chodili pěšky nebo používali veřejnou dopravu místo aut? Postup práce: 1. Pracujte ve své skupině a společně vymyslete, jak bude vaše město vypadat. Zaměřte se na výše uvedené body. 2. Váš návrh nakreslete na velký papír a barevně rozlište jednotlivé části města. 3. Připravte si krátkou prezentaci, ve které vysvětlíte, jak váš návrh pomáhá chránit životní prostředí a proč je udržitelné. Na závěr hodiny svůj návrh představíte zbytku třídy.
Plánovanie vyučovacej hodiny	Úvod do aktivity (2 minuty) Rozdělení do skupin (3 minuty) Skupinová práce (10 minut) Prezentace návrhů (5 minut) Závěrečná reflexe (5 minut)

Pedagogická znalost obsahu učiva	1. Znalost obsahu a tématu (Ochrana životního prostředí a udržitelnost) Učitel musí dobře rozumět konceptům ochrany životního prostředí a udržitelnosti. To zahrnuje: • Ekologické problémy jako znečištění, změna klimatu, odlesňování, ztráta biodiverzity. • Principy udržitelnosti: třídění odpadu, šetření energií, obnovitelné zdroje, snižování spotřeby. Analýza nákladů: • Konkrétní opatření pro ekologické chování: používání veřejné dopravy, recyklace, snižování emisí, využití obnovitelných zdrojů energie. 2. Didaktická znalost obsahu • Jednoduché vysvětlení komplexních pojmů: Učitel musí být schopen převést složité koncepty do srozumitelných příkladů pro děti. Například globální oteplování může vysvětlit na příkladu oteplování místnosti, když necháme zapnuté všechny spotřebiče. • Vizuální podpora: Použití obrázků a názorných pomůcek, které pomohou dětem lépe pochopit koncepty jako recyklace nebo udržitelná doprava. 3. Pedagogicko-psychologická znalost • Porozumění dětským schopnostem: Učitel musí vědět, jaký je úroveň porozumění a kritického myšlení dětí v 5. třídě, a podle toho přizpůsobit obsah. Například složité vědecké termíny budou nahrazeny jednoduchými příklady a metaforami. • Zapojení praktických aktivit: Děti v tomto věku nejlépe reagují na aktivity, které jsou hmatatelné a praktické. Skupinová práce při návrhu města jim poskytne šanci spolupracovat, tvořit a vizuálně vyjádřit své myšlenky. 4. Znalost vyučovacích metod a strategií • Kooperativní učení: Učitel musí umět efektivně organizovat skupinovou práci, kde děti spolupracují a vzájemně se učí. • Projektová metoda: Tato aktivita využívá projektovou výuku, kde žáci řeší problém a vytvářejí konkrétní návrhy. Učitel musí umět vést žáky k dosažení jasného cíle (návrhu ekologického města). • Podpora kreativního myšlení: Učitel musí podněcovat kreativitu žáků a podporovat jejich nápady, přičemž poskytuje zpětnou vazbu zaměřenou na podporu jejich schopnosti myslet ekologicky.
----------------------------------	---

Sebareflexivně kompetence	Přípravná fáze mikrovýstupu
Využitelnost v praxi	1. Rozvoj environmentálního povědomí - Žáci si během úkolu osvojí klíčové informace o ochraně životního prostředí a udržitelnosti. Uvědomí si, jak jejich chování a rozhodnutí ovlivňují planetu. Tento úkol jim poskytne praktické dovednosti, které mohou aplikovat v každodenním životě (např. třídění odpadu, šetření energií). 2. Aplikace ekologických zásad v každodenním životě - Děti se naučí, jak mohou přispět k ochraně životního prostředí i v běžných činnostech. To zahrnuje například: - Šetření energií doma (vypínání světel, úsporné spotřebiče). - Využívání veřejné dopravy, chůze nebo jízda na kole místo jízdy autem. - Třídění odpadu a snížení používání plastů. - Získané poznatky mohou žáci aplikovat nejen doma, ale také v komunitě nebo ve škole. 3. Posílení kritického a kreativního myšlení - Návrh ekologického města vyžaduje kreativní a kritický přístup k řešení problémů. Žáci se učí analyzovat problémy (např. znečištění, nadměrné využívání zdrojů) a hledat praktická řešení. Tyto dovednosti jsou přenositelné na mnoho jiných oblastí života. 4. Týmová spolupráce a komunikace - Skupinová práce na návrhu ekologického města podporuje rozvoj komunikačních a kooperativních dovedností. Žáci se učí spolupracovat, diskutovat o svých nápadech a společně pracovat na dosažení cíle. Tato dovednost je v praxi důležitá při práci v týmech a projektech. 5. Osobní zodpovědnost - Děti si prostřednictvím úkolu uvědomují svou osobní odpovědnost za stav životního prostředí. Uvědomí si, že i malé činy, jako je recyklace nebo šetření vodou, mohou mít velký dopad na ochranu přírody. To podporuje zodpovědnost a uvědomělé jednání. 6. Podpora občanského vzdělání - Úkol posiluje znalosti o fungování komunit a měst z hlediska environmentálních opatření. Žáci se učí o roli městské infrastruktury a politiky v oblasti ochrany životního prostředí, což jim poskytne základy pro lepší pochopení občanských a politických témat v budoucnosti. 7. Dlouhodobý vliv na chování a postoje - Praktické učení o ekologii a udržitelnosti v tomto věku může mít dlouhodobý dopad na chování dětí. Díky tomuto úkolu mohou vyvinout pozitivní přístup k ochraně přírody, který si udrží i v dospělosti, a přenést své znalosti na rodinu a přátele.

	Závěr: Tento úkol nejenže rozvíjí důležité environmentální znalosti, ale také praktické dovednosti, které mohou žáci uplatnit okamžitě ve svém každodenním životě. Přitom posiluje klíčové schopnosti jako týmovou spolupráci, kritické myšlení a osobní zodpovědnost, což má praktické využití ve škole i mimo ni.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: 1. Praktická aplikace teorie 2. Rozvoj kreativního a kritického myšlení 3. Posílení spolupráce a týmové práce 4. Propojení s reálným světem
	Slabé stránky mikrovýstupu: 1. Různá úroveň zapojení žáků 2. Komplexnost pro mladší žáky 3. Časová náročnost 4. Závislost na materiálních pomůckách
Navrhované zmeny	Změna: Místo papíru a tužky lze využít digitální nástroje, například jednoduché stavební simulátory nebo grafické aplikace. Vylepšení: Učitel může do úkolu zapojit technologie, což může být pro žáky atraktivní a motivující. Například skupiny by mohly navrhnout ekologické město v jednoduchém grafickém programu nebo aplikaci zaměřené na ekologické plánování (pokud škola disponuje potřebným vybavením). Výhoda: Podpoří digitální gramotnost žáků a umožní jim vytvořit detailnější a vizuálně přitažlivější návrhy.

Bc. Ondřej Jančík

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: miroslav.mezik@dti.sk

1.1.9 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Gustav Soukup

Zámer mikrovýstupu: Žiaci sa naučia vypracovať marketingový strategický plán podniku na základe analýzy prípadovej štúdie

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Marketingový strategický plán podniku

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná vyučovací hodina

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 45 minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Pre túto vyučovaciu hodinu je zvolený kombinovaný prístup, ktorý využíva viaceré metódy pre maximálnu efektivitu učenia. Konkrétne ide o: Výkladová metóda: • Použijeme ju na úvod a teoretickú časť hodiny. Učiteľ prezentuje základné pojmy a kroky tvorby marketingového strategického plánu (napr. SWOT analýza, marketingový mix). Táto metóda pomôže poskytnúť žiakom potrebný základ. Interaktívna metóda (diskusia): • Použitá metóda bude na začiatku (krátka diskusia o význame marketingového strategického plánu) a po prezentácii skupinových prác. Zapája žiakov do aktívneho premýšľania a zdieľania vlastných skúseností alebo postrehov. Praktická metóda (práca v skupinách): • Aplikovaná počas hlavnej časti hodiny, kde žiaci pracujú v skupinách na prípadovej štúdii. Umožňuje im aplikovať teoretické poznatky na konkrétny problém a rozvíjať tímovú spoluprácu a kritické myslenie. Kombinácia metód zabezpečí, že hodina bude dynamická a efektívne bude spojenie teórie s praxou, čím u žiakov bude podporené hlbšie porozumenie a aktívne učenie.

Výber učebných pomôcok	Navrhnutý výber učebných pomôcok: 1. Interaktívna tabuľa alebo projektor: • Na prezentáciu teoretických informácií (prezentácia s kľúčovými pojmami ako SWOT analýza, marketingový mix, SMART ciele). • Na zobrazenie prípadovej štúdie a usmernenie žiakov počas práce na úlohe. 2. Prezentácia (PowerPoint alebo iný vizuálny materiál): • Obsahovala kľúčové body a kroky pri tvorbe marketingového strategického plánu, príklady úspešných kampaní a grafické znázornenie marketingového mixu. 3. Tlačené materiály (pracovné listy): • Pracovné listy s prípadovou štúdiou a otázkami, ktoré vedú žiakov pri tvorbe marketingového plánu. Obsahovali aj priestor na SWOT analýzu a návrh marketingového mixu. • Žiaci ich využili pri práci v skupinách na zaznamenanie svojich myšlienok a návrhov. 4. Flipchart alebo veľké papiere a fixky: • Na vizuálne znázornenie výstupov z práce v skupinách (napr. SWOT analýza, cieľová skupina, návrhy marketingových stratégií). Žiaci tak mohli jednoducho prezentovať svoje riešenia pred triedou. 5. Počítače alebo tablety (voliteľné pomôcky): • žiaci mohli používať počítače alebo tablety na vyhľadávanie dodatočných informácií alebo tvorbu digitálnych prezentácií svojich riešení. Tieto pomôcky efektívne podporia rôzne fázy hodiny a zabezpečia, že žiaci budú aktívne zapojení do učenia a aplikácie teoretických vedomostí.
-------------------------------	--

Zadanie inštrukcie	Učiteľ vysvetlí, že na vyučovacej hodine sa žiaci budú zaoberať marketingovým strategickým plánom podniku. Učiteľ vysvetlil, že ich úlohou bude v skupinách vytvoriť základný marketingový plán pre fiktívnu spoločnosť, ktorá plánuje vstúpiť na nový trh. Postupovať mali žiaci podľa týchto krokov: 1. Prečítať si zadanie prípadovej štúdie na pracovnom liste, ktorý dostali. Zistiť majú žiaci čo najviac o podniku, jeho produktoch a o trhu, na ktorý chce vstúpiť. 2. Vykonať SWOT analýzu — identifikovať budú žiaci silné a slabé stránky podniku, ako aj príležitosti a hrozby, ktoré sú spojené s novým trhom. 3. Definovať cieľovú skupinu — zamysliť sa musia žiaci, komu bude podnik predávať svoje produkty a aké sú hlavné charakteristiky tejto skupiny. 4. Stanoviť SMART cieľ pre marketingovú stratégiu (konkrétny, merateľný, dosiahnuteľný, relevantný a časovo ohraničený). 5. Navrhnuť marketingový mix (4P) — žiaci majú za úlohu rozpracovať, ako bude podnik pristupovať k produktom, cenovej politike, distribúcii a propagácii na danom trhu. Žiaci dostanú 10 minút na prípravu a potom každá skupina krátko bude musieť predstaviť svoj návrh. Táto inštrukcia zabezpečí, že žiaci jasne pochopia, čo majú robiť a aké sú jednotlivé kroky, pričom ich učiteľ motivuje neustále k spolupráci a ku kreativite.
--	--

Plánovanie vyučovacej hodiny	Cieľ hodiny: Žiaci SOŠ sa oboznámia so základmi tvorby marketingového strategického plánu a aplikujú svoje poznatky prostredníctvom prípadovej štúdie. Plán vyučovacej hodiny bol nasledovný: 1. Úvod (5 minút) • Privítanie žiakov a stručné predstavenie témy: „Marketingový strategický plán podniku”. • Diskusia: „Prečo je marketingový plán dôležitý pre podnik?” (zapojenie žiakov, aby sa podelili o svoje názory a skúsenosti). • Predstavenie cieľov hodiny a očakávaných výstupov. 2. Teoretická časť (10 minút) o Prezentácia: Učiteľ vysvetlí hlavné kroky tvorby marketingového strategického plánu: • SWOT analýza (silné a slabé stránky, príležitosti, hrozby). • Segmentácia trhu a definovanie cieľovej skupiny. • Stanovenie SMART cieľov (konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo ohrozené). Marketingový mix (4P) - produkt, cena, miesto (distribúcia), propagácia. • Zobrazenie jednoduchých príkladov na interaktívnej tabuli pre lepšiu vizualizáciu pojmov. 3. Zadanie a práca na prípadovej štúdii (15 minút) • Rozdelenie žiakov do skupín (3-4 osoby na skupinu). • Učiteľ rozdal pracovné listy s prípadovou štúdiou a vysvetlí zadanie: • Vypracovať SWOT analýzu. • Definovať cieľovú skupinu a stanoviť SMART cieľ. Navrhnuť marketingový mix. • Žiaci pracujú v skupinách, učiteľ obchádza triedu, poskytuje pomoc a odpovedá na otázky. 4. Prezentácia skupinových prác (10 minút) • Každá skupina má 2-3 minúty na predstavenie svojho návrhu marketingového plánu. • Učiteľ vedie diskusiu po každej prezentácii: „Čo bolo najsilnejšou stránkou vášho plánu? Čo by ste zlepšili?” 5. Záver a reflexia (5 minút) • Učiteľ zhrnie hlavné body hodiny a zopakuje dôležité kroky tvorby marketingového plánu. • Diskusia: „Ako by ste mohli využiť tieto znalosti v praxi?” o Krátke hodnotenie práce žiakov a povzbudenie na ďalšie rozvíjanie marketingových zručností.
---	---

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Pedagogická znalosť obsahu učiva pri vyučovaní témy „Marketingový strategický plán podniku“ zahŕňa u učiteľa nielen odborné znalosti marketingu, ale aj schopnosť efektívne tieto poznatky sprostredkovať žiakom spôsobom, ktorý podporuje ich porozumenie a praktické n•učnosti. Pri príprave vyučovacej hodiny je dôležitá znalosť obsahu učiva ako napr. : 1. Znalosť obsahu učiva • Teoretický základ marketingu: Učiteľ má hlboké poznanie marketingového strategického plánu, vrátane jeho hlavných komponentov (SWOT analýza, segmentácia trhu, SMART ciele, marketingový mix). • Reálne aplikácie: Učiteľ dokáže poskytnúť príklady z reálneho sveta (prípadové štúdie úspešných firiem), aby ukázal, ako marketingový plán funguje v praxi a aké faktory ovplyvňujú jeho úspech. 2. Didaktické spracovanie obsahu • Jednoduchosť a prehľadnosť: Učivo je rozdelené do jasných, logických krokov (analýza, cieľová skupina, ciele, marketingový mix), aby žiaci postupne nadobúdali komplexné chápanie marketingového strategického plánovania. • Použitie vizuálnych a interaktívnych pomôcok: Napríklad grafické znázomenie SWOT analýzy alebo marketingového mixu na interaktívnej tabuli, čo pomáha žiakom vizualizovať si zložitejšie koncepty. • Praktická aplikácia: Práca v skupinách na prípadovej štúdii umožňuje žiakom uplatniť teoretické vedomosti v praxi a osvojiť si kľúčové marketingové zručnosti ako analytické myslenie, kreativitu a tímovú prácu. Učiteľ uvedie príklady firiem a marketingových kampaní, porozpráva ako teoretické kontexty fungujú v praxi.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Učiteľ zdôrazní žiakom ako sú tieto vedomosti a zručnosti dôležité pre budúce kariérne príležitosti v oblasti marketingu, podnikania a manažmentu. Táto pedagogická znalosť obsahu učiva zaručuje, že učiteľ nielen odovzdáva teoretické poznatky, ale aj zapája žiakov do aktívneho učenia, čím podporuje ich schopnosť aplikovať vedomosti v praxi.

Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: 1. Interaktivita: • Žiaci sú zapojení do aktívneho učenia prostredníctvom skupinovej práce, čo podporuje ich kritické myslenie, kreativitu a tímovú spoluprácu. 2. Praktická aplikácia: • Práca na reálnej prípadovej štúdii umožňuje žiakom aplikovať teoretické poznatky do praxe, čo zvyšuje relevanciu učenia a zlepšuje zapamätateľnosť informácií. 3. Všestrannosť metód : • Kombinácia rôznych pedagogických metód (výklad, diskusia, skupinová práca) zabezpečuje, že sa oslovia rôzne typy žiakov s rôznymi štýlmi učenia. 4. Podpora kritického myslenia: • Diskusie a prezentácie podporujú analýzu a hodnotenie marketingových stratégií, čo prispieva k rozvoju kritického myslenia. 5. Zameranie na aktuálne trendy: • Učebný obsah môže byť prispôsobený aktuálnym trendom v marketingu, čo pomáha žiakom lepšie porozumieť súčasným výzvam a praktikám. Slabé stránky mikrovýstupu: 1. Časová náročnosť: • Vzhľadom na rozsah úloh môže byť náročné stihnúť všetky aktivity v rámci 45-minútovej hodiny, čo môže viesť k nedostatočnému prehľadu niektorých dôležitých aspektov. 2. Nerovnomerné zapojenie žiakov: • V skupinách sa niektorí žiaci môžu menej zapájať do diskusie alebo práce, čo môže viesť k nevyrovnaným výsledkom a obmedzenému využitiu potenciálu skupiny. 3. Rôzne úrovne vedomostí: • Žiaci môžu mať rôznu úroveň predchádzajúcich znalostí o marketingu, čo môže spôsobovať ťažkosti pri spoločnej práci a navrhovaní riešení. 4. Potenciálne zložitosti v prípadových štúdiách: • Ak je prípadová štúdia príliš zložitá alebo nejasná, môže to viesť k zmäteniu žiakov a obmedzenej schopnosti efektívne ju analyzovať. 5. Odmietanie skupinovej práce: • Niektorí žiaci môžu preferovať individuálnu prácu, a preto sa môžu cítiť neprijemne alebo menej produktívne v skupinovom nastavení.
--	---

Zlepšiť celkovú efektivitu vyučovacej hodiny ako aj zabezpečiť lepšie učenie žiakov môžu tieto odporúčané zmeny:

1. Úprava časového rámca

- Predĺženie hodiny na 60 minút:
- Zvážiť navrhujeme rozšírenie hodiny na 60 minút, čo umožní viac času na teoretickú časť, praktickú prácu a prezentácie. Tým sa zníži časový tlak na skupiny a umožní sa im dôkladnejšie prepracovať jednotlivé úlohy.

2. Predpríprava a rozdelenie úloh

Zoznámenie sa s teóriou pred hodinou:

- Odporúčame poskytnúť žiakom základné materiály (napr. videá alebo články) pred hodinou, aby mali potrebné teoretické vedomosti. To by im umožnilo zamerať sa viac na aplikáciu v triede. Rozdelenie rolí v skupinách:
- Na začiatku hodiny môže učiteľ prediskutovať, aké role by mali jednotliví členovia skupiny prevziať (napr. líder, analytik, prezentátor). Tým sa zabezpečí rovnomerné zapojenie všetkých členov.

3.Stratégie na zvýšenie zapojenia žiakov

Rôzne metódy skupinovej práce:

- Implementovať rôzne formy spolupráce, ako je „rotácia rolí“, kde si žiaci v skupine vymieňajú úlohy, aby sa zvýšilo zapojenie a motivácia. Môžu pracovať na rôznych aspektoch plánu v rôznych fázach hodiny.

Použitie technológií:

- V prípade dostupnosti technológií (napr. Google Docs) môže byť práca v skupinách online. To umožňuje žiakom pracovať spoločne, aj keď sú fyzicky rozdelení, a uľahčuje zdieľanie myšlienok a materiálov.

4.Vylepšenie prípadových štúdií

Jednoduchšie a zrozumiteľnejšie prípadové štúdie:

- Vybrať alebo vypracovať prípadové štúdie, ktoré sú relevantné a zrozumiteľné pre žiakov, aby sa vyhli zbytočnému zmäteniu. Zamerajte sa na jasnosť a konkrétnosť situácie, s ktorou sa žiaci budú zaoberať.

Poskytnutie šablón:

- Distribuovať navrhujeme šablóny pre SWOT analýzu a marketingový mix, ktoré žiaci môžu vyplniť. To im pomôže lepšie organizovať myšlienky a uľahčí proces.

5.Rozšírenie hodnotenia a reflexie

Zavedenie hodnotiacich kritérií:

- Poskytnite žiakom jasné hodnotiace kritériá na prezentácie, aby vedeli, na čo sa majú zamerať. Tým sa zlepši kvalita prezentácií a žiaci budú mať jasnejšie očakávania.

Reflexia po hodine:

- Zahrňte čas na reflexiu po hodine, kde žiaci môžu diskutovať o tom, čo sa naučili, čo ich zaujalo a čo by chceli zlepšiť v budúcnosti. To podporí metakognitívne zručnosti a zlepšuje učenie.

Bc. Gustav Soukup

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: gustav.soukup@dti.sk

1.1.10 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Sandra Porubčanová

Zámer mikrovýstupu: Poskytnúť žiakom základné informácie o trhu práce. Zdôrazniť dôležitosť trhu práce pre každého jednotlivca. Podnietiť záujem žiakov o vlastnú budúcnosť a výber povolania.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Trh práce

Typ vyučovacej hodiny: Interaktívna a praktická hodina, kde sa žiaci zapájajú do riešenia praktických problémov.

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 30 minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Kooperatívne učenie: Rolová hra rozdelená do dvoch skupín. Diskusia: Zdieľanie myšlienok a stratégií na riešenie problému. Riešenie problémov: Uplatnenie znalostí v kontexte reálnych situácií, ktoré môžu nastať v budúcnosti pri výbere povolania
Výber učebných pomôcok	• tabuľa • krieda
Zadanie inštrukcie	1. Žiaci sa rozdelia do dvoch skupín na zamestnancov a zamestnávateľov. 2. Úlohou zadanej skupiny bude zahrať situáciu pohovoru a diskutovať o podmienkach zamestnania. 3. Prednes rolovej hry pred spolužiakmi.
Plánovanie vyučovacej hodiny	1. Úvod (5 minút): • Predstavenie témy – vysvetlenie dôležitosti trhu práce v reálnom živote. • Uvedenie do cieľa hodiny. 2. Práca skupinách (15 minút): • Riešenie úlohy v skupinách. • Pozorovanie a vedenie diskusie medzi skupinami. 3. Prezentácia (7 minút): • Skupiny prezentujú svoj prednes. • Učiteľ kontroluje prednes žiakov a opravuje prípadné chyby. 4. Záver (3 minúty): • Vyhodnotenie získaných vedomostí a náprava chýb. • Domáca úloha: vytvorenie plagátu na tému trh práce

Pedagogická znalosť obsahu učiva	• Odmeňovanie zamestnancov – funkcie a formy mzdy, proces výberu zamestnancov – zdroje, výber, metódy, prijímanie, rozmiestňovanie, uvoľňovanie zamestnancov. • Vysvetlenie a vychádzanie z reálnych situácií
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	• Získané poznatky môžu žiaci aplikovať pri reálnych situáciách, pri rozhodovaní sa o výbere povolania. • Rozvoj kritického myslenia a skupinovej spolupráce.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Praktická aplikácia teórie. • Aktivácia predchádzajúcich znalostí. • Flexibilita, interaktívne a dynamické prostredie.
	Slabé stránky mikrovýstupu: • Možná frustrácia pri ťažšom prednese roly
Navrhované zmeny	• Poskytnúť žiakom, ktorí potrebujú viac času, dodatočné materiály. • Dovoľiť žiakom, aby si vybrali tému, ktorá súvisí s ich životom.

Bc. Sandra Porubčanová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: sandra.porubcanova@dti.sk

1.1.11 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zuzana Romančíková

Zámer mikrovýstupu: Zamerať sa na identifikáciu a analýzu nákladov i výnosov v podniku. Ukázať ako správne rozpoznať fixné a variabilné náklady. Vysvetliť ako tieto náklady ovplyvňujú ziskovosť podniku a rozhodovanie manažérov.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Analýza nákladov a výnosov v podnikovej ekonomike

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 min.

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Metóda prednášky - expozícia Tento spôsob vyučovania je vhodný na predstavenie teoretických základov a definícií. Cieľom je poskytnúť žiakom jasný základ teoretických informácií, ktoré môžu byť aplikované v praxi. Výhodou je efektivita pri prezentovaní teoretických konceptov a stručných definícií. Nevýhodou je pasívne prijímanie informácií žiakmi bez aktivity.
Výber učebných pomôcok	• Prezentácia s grafmi a schémami o rozdelení nákladov. • Cvičenia na výpočet nákladov a analýza ziskovosti.
Zadanie inštrukcie	Dnes sa budeme venovať analýze nákladov a výnosov v podnikovej ekonomike. Cieľom je pochopiť ako tieto faktory ovplyvňujú rozhodovanie v podniku. Každý podnik sa snaží dosahovať zisk. Na to, aby sme zistili ako úspešne podnik potrebné presne analyzovať náklady a výnosy. Čo znamená, keď hovoríme o fixných a variabilných nákladoch, a ako nám tieto informácie pomáhajú pri tvorbe podnikovej stratégie.

Plánovanie vyučovacej hodiny	• Zamerať sa na identifikáciu a analýzu nákladov a výnosov v podniku • Ukázať ako správne rozpoznať fixné a variabilné náklady • Vysvetliť ako tieto náklady ovplyvňujú ziskovosť podniku a rozhodovanie manažérov Motivačná fáza: (10 min.) • predstavenie témy, • úvod do preberaného učiva Expozičná fáza: (cca 20 min.) • prvé zoznamovanie žiakov s novým učivom • voľba vyučovacej metódy • príklad z praxe • diskusia a prezentácia riešení Fixačná fáza: (10 min.) • zhrnutie prebraného učiva, novej terminológie • aplikovanie otázok smerom k žiakom Aplikačná fáza: (5 min.) • zadanie domácej úlohy, čo treba urobiť a naučiť sa do budúcej hodiny, • žiaci si pripravujú jeden príklad z praxe na konkrétny podnik
---	--

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Hlavná časť 1. Definícia nákladov a výnosov - Náklady: sú všetky výdavky, ktoré podnik vynakladá na výrobu a predaj svojich produktov alebo služieb (materiál, mzdy, energie) - Výnosy: príjmy, ktoré podnik získava z predaja produktov alebo služieb. - Typy nákladov: - Fixné náklady: náklady, ktoré sa nemenia s objemom výroby, napr. nájomné, platy manažérov. - Variabilné náklady: náklady, ktoré sa menia v závislosti od objemu výroby, napr. materiál, energie na výrobu. - Vplyv nákladov na podnikanie: - Ako ovplyvňujú rozhodovanie manažérov? - Ukážka, ako rast fixných nákladov ovplyvňuje hranicu ziskovosti podniku. - Analýza ziskovosti: - Prezentácia výpočtu bodu zvratu- bod, v ktorom sa výnosy vyrovnajú s nákladmi. - Ak podnik dosiahne tento bod, od toho momentu začne generovať zisk. Diskusia Máte nejaké otázky k tomu ako náklady ovplyvňujú podnikanie? Aký vplyv by mala zmena fixných alebo variabilných nákladov na podnik? Uvedenie príkladu z praxe - Predstave si podnik, ktorý vyrába tričká. Náklady sú rozdelené na fixné, napr. nájom 5 000- Eur mesačne a variabilné, napr. cena materiálu na jedno tričko 3 – Eur. - Určíte, koľko tričiek musí podnik vyrobiť a predat', aby pokryl svoje náklady bod-zvratu. Zhrnutie Analýza nákladov a výnosov je základným nástrojom pre rozhodovanie v podniku. Fixné a variabilné náklady ovplyvňujú nielen ziskovosť, ale aj rozhodovanie o cenách, výrobe a investíciách.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Prehľad analýzy výnosov a nákladov v praxi: 1. Riadenie nákladov- podrobná analýza nákladov umožňuje manažérom identifikovať oblasti, kde možno znížiť výdavky bez toho, aby došlo k ohrozeniu kvality výrobkov alebo služieb. Táto analýza môže odhadiť neefektívne výrobné procesy, nadmerné administratívne výdavky alebo zbytočné materiálové náklady. 2. Stanovenie cenovej politiky pre správne stanovenie cien produktov alebo služieb je nevyhnutné porozumieť nákladom a očakávaným výnosom. Analýza nákladov a výnosov pomáha

	zistiť, akú minimálnu cenu je potrebné stanoviť, aby podnik pokryl svoje náklady a dosiahol požadovaný zisk. 3. Plánovanie a rozhodovanie – analýza nákladov a výnosov slúži ako základ pre tvorbu finančných plánov a rozpočtov. Pomáha pri rozhodovaní o investíciách, zavádzaní nových produktov na trh či expanzii do nových lokalít. Ponuky sa na základe týchto analýz môžu rozhodnúť, či určitá činnosť alebo projekt prinesie dostatočný výnos vzhľadom na predpokladané náklady. 4. Zvyšovanie ziskovosti- analýza výnosov a nákladov umožňuje podnikateľom identifikovať produkty alebo služby s najvyšším rizikovým potenciálom a sústrediť sa na ich podporu. Rovnako môže odhaliť produkty alebo činnosti s nízkym ziskom alebo stratou, na ktoré by sa malo zamerať optimalizáciou alebo elimináciou. 5. Zabezpečenie konkurencieschopnosti - podniky, ktoré pravidelne vykonávajú analýzu nákladov a výnosov, dokážu lepšie reagovať na zmeny na trhu a upravovať svoje stratégie. To im umožňuje udržiavať konkurencieschopné ceny a zároveň dosahovať prijateľnú úroveň ziskovosti. 6. Predikcia a riadenie rizík - táto analýza pomáha predpovedať, aké výnosy môžu byť dosiahnuté za rôznych podmienok a odhaduje, ako by sa náklady mohli meniť pri zmene produkcie alebo vstupných cien. Pomáha tak pri príprave na potencionálne riziká a krízové situácie, čím sa znižuje pravdepodobnosť finančných ťažkostí.
Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: 1. Detailná kontrola: Poskytujú presné informácie o nákladoch a výnosoch konkrétnych činností, čo umožňuje lepšie riadenie a rozhodovanie 2. Identifikácia ziskovosti: Umožňujú podniku identifikovať, ktoré produkty alebo služby sú rizikové a ktoré nie 3. Flexibilita v rozhodovaní: Detailné informácie môžu podporiť flexibilnejšie prístupy k plánovaniu a prerozdeľovaniu zdrojov. 4. Optimalizácia procesov: Umožňujú zefektívnenie výrobných a obchodných procesov na základe podrobného monitorovania výstupov. 5. Lepšie rozhodovanie: Umožňuje efektívne pridelenie zdrojov tam, kde je to najziskovejšie. 6. Cílené zlepšenia: Umožňuje optimalizáciu konkrétnych oblastí podniku, čo vedie k zvýšeniu efektivity.

	Slabé stránky mikrovýstupu: 1. Zvýšenú zložitosť: Analýza na mikroúrovni môže byť veľmi zložitá a náročná na zdroje čo môže spôsobiť stratu času a finančných prostriedkov. 2. Riziko neobjektívnosti: Ak sa analýza vykonáva len na malej vzorke, výsledky môžu byť skreslené a nemusia odrážať celkovú situáciu podniku. 3. Možné prehliadnutie širších trendov: Prílišné sústredenie na detaily môže viesť k zanedbaniu strategických rozhodnutí a dlhodobých cieľov. 4. Vyššie administratívne náklady: Správa detailných analýz môže zvýšiť administratívne náklady čo je nevýhodné najmä pre- menšie podniky s obmedzeným. 5. Zvýšené náklady na analýzu: Vykonávanie detailných analýz môže byť finančne a časovo náročné. 6. Úzka perspektíva: Zameranie na mikrovýstupy môže viesť k zanedbaniu celkového strategického obrazu podniku. 7. Riziko chybných interpretácií: Malé odchýlky v údajoch môžu viesť k nesprávnym rozhodnutiam, ak nie sú správne interpretované.
Navrhované zmeny	1. Automatizácia analýz: Investícia do softvérových nástrojov, ktoré umožňujú efektívne a rýchle spracovanie dát, aby sa znížila administratívna záťaž a náklady. 2. Vyváženie s makropohľadom: Pri rozhodovaní je potrebné kombinovať mikrovýstupy so širšími strategickými analýzami, aby sa predišlo úzkej perspektíve. 3. Školenia a vzdelávanie: Zamestnanci by mali byť vyškolení na správnu interpretáciu mikrodát, aby sa predišlo chybným záverom. 4. Pravidelné revízie: Je potrebné implementovať pravidelné hodnotenia procesov na mikroúrovni a ich prispôbovanie na základe aktuálnych trendov a potrieb podniku. 5. Jednoduchosť reportovania: Zabezpečiť, aby výsledky z mikrovýstupov boli jasne a zrozumiteľne reportované pre efektívne rozhodovanie.

Bc. Zuzana Romančíková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: zuzana.romancikova@dti.sk

1.1.12 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Bronislava Halašová

Zámer mikrovýstupu: Zhodnotenie efektivity výučby pomocou aktivizačnej metódy – didaktickej hry

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Náklady a výnosy

Typ vyučovacej hodiny: Fixačný – upevňovanie získaných vedomostí žiakov

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 45minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Ako metódu mikrovýstupu som zvolila didaktickú hru s názvom „Výstava nápadov“ som vybrala ako vhodnú pre pochopenie a upevnenie získaných vedomostí o základoch hospodárenia podniku. V rámci skupinovej aktivity chcem rozvíjať komunikáciu medzi žiakmi, podporiť ich kreativitu a vyjadrenie vlastného názoru.
Výber učebných pomôcok	Kniha „Podnikateľské vzdelávanie – Základy ekonómie“, (Kolektív autorov, Vydavateľ Združenie podnikateľov Slovenska, 2008) Príprava setu pomôcok pre didaktickú hru „Výstava nápadov“ (Set obsahuje rôzne materiály – papier, lepidlo, drevená špajdl'a, zvýrazňovač, nožnice, kartón z vajíčok, kancelárska spinka, povrázok a pod., s uvedenou cenou , hracie bankovky v hodnote 5 €) Formulár pre výpočet nákladov Formulár pre výpočet ziskov

Zadanie inštrukcie	Pred začiatkom hry sú žiaci rozdelení do skupín s počtom 3 - 4 žiakov v skupine. Každá skupina predstavuje jeden skutočný podnik. Žiaci v skupine majú za úlohu vymyslieť jeden vlastný produkt – výrobok, o ktorom budú presvedčení, že ho ostatní žiaci v triede budú od nich ochotní kúpiť. Každý žiak sa na konci aktivity sám rozhodne, ktorý výrobok bude ochotný kúpiť. Všetky skupiny dostane rovnakú sadu pomôcok pre hru, formuláre a herné peniaze. Dostanú aj cenník výrobných vstupov – každý materiál/pomôcka má vopred určenú hodnotu. Z tohto materiálu skupina vyrobí produkt, ktorý bude podnik ponúkať, pomocou formulára na výpočet nákladov vypočítajú výrobné náklady. Každý produkt bude ponúkaný za rovnakú cenu 5 €. Čas na inštrukcie – 10minút. Čas na vytvorenie produktu 15minút. Po uplynutí času na zhotovenie produktu skupina odprezentuje svoj výrobok. Všetky výrobky budú vedľa seba na jednej lavici a začne predaj. Každý žiak dá hlas výrobku (okrem svojho skupinového) pomocou 5 eurovej bankovky. Do ďalšieho formulára žiaci zapíšu náklady a príjmy firmy a vypočítajú zisk. Firma s najlepšimi výsledkami je odmenená. Dôležitou účasťou hry je diskusia na konci, v ktorej sami žiaci vyhodnotia jednotlivé fázy (výrobná, predajná), spoluprácu v skupine a pod.
Plánovanie vyučovacej hodiny	Vyučovaciu hodinu s didaktickou hrou som si vopred premyslela a rozplánovala. Vyhodnotila som možné komplikácie a pripravila zrozumiteľné herné pravidlá. Zvážila som časovú dotáciu pre jednotlivé fázy hry a pripravila herné sety a formuláre.
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Predpokladom pre zvládnutie náročnejšie didaktickej hry s témou „Náklady a výnosy“ bola dôkladná príprava. Obsah učiva som naštudovala z učebnice Ekonomiky pre stredné školy a konzultovala s učiteľkou predmetu Ekonomiky a predmetu Účtovníctva.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Podnikatelia a firmy čelia problému voľby takisto ako jednotlivci/domácnosti. Musia sa rozhodnúť, aký produkt vyrábať, aké zdroje využiť na jeho výrobu. Zdroje využívané na výrobu nie sú zadarmo a k dosiahnutiu zisku musia podnikatelia prijímať rozhodnutia veľmi pozorne. Žiaci si môžu na tejto aktivite vyskúšať, ako môžu ovplyvniť atraktivitu výrobku a výšku zisku. Za dobrú skúsenosť považujem uvedomenie si dôležitosť spolupráce v tíme, ktoré môže celkový výsledok ovplyvniť. Na danú tému je možné naviazať v ďalšej diskusii, kde môžu žiaci prezentovať vlastné skúsenosti z brigády, či nejakého predaja. Žiaci môžu v prenesenom zmysle pochopiť fungovanie podnikania, aké vstupy ovplyvňujú

	cenu výrobku. Žiaci sa aj zamýšľajú nad možnou stratou a možnom riešení problémov neúspechu firmy. V neposlednom rade rozvíja kritické myslenie žiakov, núti ich prezentovať vlastný názor a obhájiť ho. Žiaci si môžu na tomto príklade uvedomiť aj vlastné nakladanie s prostriedkami, môže ich to motivovať ku zmene.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Atraktivita hry Pri využití didaktickej hry žiaci môžu upevniť preberané učivo a na základe zjednodušeného modelu fungovania podniku si môžu vyskúšať a pochopiť, ako funguje firma. Veľmi dobre posilňuje spoluprácu v tíme, delenie rolí, každý z tímu môže vyniknúť v inej fáze procesu. Táto aktivita podporuje a rozvíja kritické myslenie. Je možné nadviazať ďalšou diskusiou a praktických skúsenostiach.
	Slabé stránky mikrovýstupu: • Časová náročnosť Pri hre môžu nepribojný žiaci ostať stranou, možná neochota zapojiť sa do aktivity.
Navrhované zmeny	• Pri zistení slabých stránok jednotlivých fáz hry by som zmenila jednotlivé časti zjednodušením či ich úpravou. Ďalej je možné vymeniť či doplniť jednotlivé vstupné materiály pre výrobu produktu. • Vyskúšala by som zmeniť počet žiakov v skupine.

Bc. Bronislava Halašová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: bronislava.halasova@dti.sk

1.1.13 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Jakub Senčík

Zámer mikrovýstupu: Cieľom je, aby žiaci pochopili základné princípy výrobného procesu, jeho členenie na jednotlivé fázy, a dokázali identifikovať rozdiely medzi druhmi výroby (kusová, sériová, hromadná) na základe ich charakteristík a praktických príkladov.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Výrobný proces, členenie výroby

Typ vyučovacej hodiny: výkladová

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 25 minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Kombinácia výkladovej metódy s názornými ukážkami a riadenou diskusiou. Táto metóda umožňuje žiakom pochopiť teoretické základy výrobného procesu a jeho členenie, pričom praktické ukážky im pomôžu prepojiť teóriu s praxou. Diskusia poskytuje priestor na objasnenie nejasností a kladenie otázok.
Výber učebných pomôcok	• Prezentácia (napr. PowerPoint): Obsahuje definície, schémy výrobného procesu a príklady z praxe. • Schémy a fotografie: Ilustrujú jednotlivé fázy výrobného procesu a rôzne druhy výroby (napr. kusová výroba remeselnej stoličky, sériová výroba automobilov). • Video: Krátky zostrih ukážok z výroby (hromadná výroba vo fabrike, remeselná výroba). • Tabuľa/flipchart: Na zapisovanie kľúčových bodov a myšlienok v priebehu diskusie
Zadanie inštrukcie	• Na začiatku hodiny učiteľ jasne vysvetlí, že žiaci si majú zapisovať kľúčové poznámky (najmä definície, členenie procesov a charakteristiky druhov výroby). • Povzbudzuje žiakov k otázkam, ak niečomu nerozumejú. • Učiteľ dáva žiakom konkrétne úlohy počas diskusie, napríklad • Identifikujte, aký druh výroby sa používa vo vašom okolí. ”
Plánovanie vyučovacej hodiny	Úvod (5 minút): • Predstavenie témy, vysvetlenie cieľa hodiny. Jadro (15-20 minút): • Výklad o výrobnom procese a jeho členení na fázy. • Diskusia o jednotlivých druhoch výroby (kusová, sériová, hromadná) s praktickými príkladmi. Záver (5-10 minút): • Zhrnutie kľúčových poznatkov, otázky na zopakovanie a diskusia o využiteľnosti poznatkov v praxi.

Pedagogická znalosť obsahu učiva	• Učiteľ je detailne oboznámený s pojmom výrobný proces, jeho jednotlivými fázami (príprava, hlavný výrobný proces, dokončovacie operácie) a typmi výroby (kusová, sériová, hromadná). • Znalosť príkladov z praxe: rozdiely medzi veľkovýrobou (napr. automobilový priemysel) a remeselnou výrobou. • Pripravenosť odpovedať na otázky a vysvetliť pojmy spôsobom prispôbeným úrovni žiakov.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Téma je mimoriadne dôležitá v odbornom vzdelávaní a príprave na prax. • Žiaci získajú základné vedomosti, ktoré sú potrebné v mnohých odboroch, napríklad strojárstve, remeslách alebo priemysle. • Spojenie teórie s praktickými príkladmi umožňuje žiakom lepšie pochopiť reálne uplatnenie získaných poznatkov
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Jasná štruktúra výkladu (úvod, jadro, záver). • Využitie názorných pomôcok a reálnych príkladov na zvýšenie záujmu a pochopenia. • Priestor na diskusiu a otázky.
	Slabé stránky mikrovýstupu: • Niektorí žiaci môžu byť pasívni, najmä počas diskusie. • Obmedzený čas na podrobnejšie rozpracovanie praktických príkladov.
Navrhované zmeny	• Zaradiť interaktívnu aktivitu, napríklad triedenie konkrétnych príkladov (obrázky, popisy) podľa druhov výroby. • Zvýšiť zapojenie žiakov pomocou otázok zameraných na ich vlastné skúsenosti alebo pozorovania. • V prípade časových obmedzení rozdeliť tému na viacero hodín a v ďalšej hodine sa zamerať hlbšie na konkrétne druhy výroby.

Bc. Jakub Senčík

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: jakub.sencik@dti.sk

1.1.14 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Barbora Vargová

Zámer mikrovýstupu: Poskytnúť žiakom zrejmé porozumenie rozdielu pojmov ekonomiky, ekonómie, makroekonómie a mikroekonómie prostredníctvom pracovného listu, ktorý podporuje ich aktívne zapojenie a praktické aplikovanie získaných poznatkov.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Ekonómia a ekonomika

Typ vyučovacej hodiny: skupinová

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 min.

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Fixačná časť Práca s pracovným listom. Cieľom fixačnej metódy je: • upevniť rozdiel medzi pojmi, • posilniť schopnosť žiakov identifikovať konkrétne príklady a priradiť ich k správne pojmu, • povzbudiť žiakov k aktívnemu zapojeniu a reflexii. V tejto časti vyučovacej hodiny žiaci opakujú a upevňujú prebraté učivo. Vzhľadom na prebrané učivo a nové pojmy zvolíme na upevnenie učiva vypracovanie krátkeho pracovného listu. Každý žiak dostane pracovný list. Jeho úlohou je na základe prebraného učiva vypracovať pracovný list. Žiaci pracujú samostatne. Fixačná metóda využíva pracovný list, ktorý obsahuje nasledujúce úlohy: 1. Dopĺňanie definícií – žiaci dopĺňajú kľúčové slová definícií. 2. Priradovanie pojmov – žiaci priradujú konkrétne príklady k pojmom. 3. Rozhodovanie – situácie zo života, kde majú určiť, či ide o ekonomiku alebo ekonómiu. 4. Otvorené otázky – žiaci uvádzajú vlastné príklady. Pracovný list je navrhnutý tak, aby bol prehľadný, obsahoval dostatok priestoru na písanie odpovedí a žiakom poskytol jasné pokyny pre každú úlohu.
Výber učebných pomôcok	• tlačene pracovné listy; • písacie potreby.

Zadanie inštrukcie	Príprava na realizáciu fixačnej metódy: Rozvrhnutie času: 1. Práca s pracovným listom: 5 – 8 minút. 2. Spoločná kontrola, vyhodnotenie, diskusia. Inštrukcie pre žiakov: Na začiatku rozdania pracovných listov jasne vysvetliť, čo majú žiaci robiť? Pracovný list je rozdelený na štyri časti. Doplňte definície, prirad'te pojmy k správnej kategórii, rozhodnite o situáciách a napíšte vlastné príklady. Ak niečomu žiaci nerozumejú, môžu sa pýtať vyučujúcej. Reflexia a spätná väzba: Po vyplnení pracovných listov: Vyučujúca spolu so žiakmi prejde správne odpovede a objasnia prípadné chyby. Povzbudenie žiakov k diskusii: „Prečo ste pri tejto úlohe neboli istí?“ „Ako by ste to nabudúce vyriešili inak?“
Plánovanie vyučovacej hodiny	Motivačná časť: oboznámenie žiakov s cieľom vyučovacej hodiny. Motivačným rozhovorom sa zameriame na otázky o ekonomických pojmach. Expozičná časť: oboznámenie žiakov so základnými ekonomickými pojmami, výklad obsahu nového učiva. Žiaci si osvoja schopnosť identifikovať konkrétne príklady, posilní sa ich záujem o problematiku ekonomiky a ekonómie a budú schopní vyplniť pracovný list. Žiaci sa zapájajú do diskusie, odpovedajú na kladené otázky. Fixačná časť: v tejto časti vyučovacej hodiny je úlohou žiakov samostatne vypracovať krátky pracovný list, prostredníctvom ktorého si zopakujú a upevňujú nové preberané učivo. V pracovnom liste žiaci, dopĺňajú, prirad'ujú úlohy a analyzujú situácie. Pred rozdávaním pracovných listov, sú žiaci vopred oboznámení, ako majú pracovať, koľko času majú na vypracovanie. Žiaci aktívne pracujú na vypracovaní pracovného listu. Po vypracovaní vyučujúca vyhodnotí pracovné listy, vysvetlí prípadné chyby a motivuje žiakov ku krátkej diskusii. Následne v diskusii žiaci vyjadrujú svoje názory na témy a spoločne analyzujú odpovede. Pracovný list je navrhnutý tak, aby upevňoval a prakticky overil vedomosti žiakov získané počas výkladu. Obsahuje úlohy, ktoré podporujú pochopenie, analýzu a aplikáciu poznatkov. Záverečná časť: Zhodnotenie priebehu vyučovacej hodiny, vyzdvihnutie aktivity a povzbudenie menej aktívnych žiakov

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Pedagogická znalosť obsahu učiva o ekonomike a ekonómii, by mala žiakom poskytnúť: Základné porozumenie kľúčových pojmov: - rozdiel medzi ekonómiou a ekonomikou, definície základných ekonomických pojmov, Súvislosti v každodennom živote: - vysvetlenie, ako ekonomické princípy ovplyvňujú osobný a rodinný rozpočet. Analytické a kritické myslenie: - schopnosť analyzovať základné ekonomické problémy, ako napr. obmedzenosť a rozhodovanie o ich alokácii, - rozvoj kritického myslenia. Praktické zručnosti: - aplikácia teoretických znalostí. Hodnoty a postoj k ekonomickým otázkam: - rozvoj zodpovedného prístupu k využívaniu zdrojov, - pochopenie dôležitosti solidarity, etiky a spravodlivosti v ekonomických vzťahoch. Pedagogická znalosť obsahu umožní vyučujúcej nielen správne vysvetliť učivo, ale aj ho adaptovať na rôzne úrovne znalostí žiakov a ukázať jeho praktickú využiteľnosť. Súčasťou pedagogickej prípravy sú témy navrhnuté tak, aby poskytli teoretické znalosti, ale aj využiteľnosť v praxi.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využiteľnosť v praxi	Pracovný list je praktický didaktický nástroj, ktorý umožňuje žiakom aplikovať vedomosti a praktické zručnosti. Pracovný list môže byť využitý aj pri skupinových aktivitách, kde žiaci spolupracujú, diskutujú a spoločne hľadajú riešenia. Pomáhajú rozvíjať tímovú prácu a komunikačné zručnosti. Pracovný list je všestranným nástrojom, ktorý robí výučbu dynamickejšou, zapája žiakov do procesu učenia, podporuje ich pripravenosť na praktické situácie v reálnom živote.
Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • jasné zameranie na základné pojmy, zrozumiteľné osvojenie kľúčových termínov, • atraktivita témy, priame prepojenie s reálnym životom, • rozvoj kritického myslenia, • mikrovýstup obsahuje otázky a aktivity, ktoré pomáhajú analyzovať ekonomické rozhodnutia, • podporuje diskusiu o aktuálnych ekonomických témach, • flexibilita vo výbere metód, • dynamická a rôznorodá práca, • cenná spätná väzba.

	Slabé stránky mikrovýstupu: • problém porozumieť abstraktným konceptom, • obmedzený čas na diskusiu a aplikáciu, • nerealistické podmienky, • riziko povrchnej spätnej väzby, • náročnosť na pripravenosť vyučujúcej.
Navrhované zmeny	Nechat žiakov rozdeliť sa do skupín a definovať, ako ekonomika a ekonómia vplývajú na každodenný život. Vysvetliť tému na príklade aktuálnych ekonomických situácií, napr. inflácia, rast cien, energií, nezamestnanosť. Prepojenie na reálny život ukáže žiakom význam ekonómie a ekonomiky v každodennej praxi.

Bc. Barbora Vargová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: barbora.vargova@dti.sk

1.1.15 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zdeněk Sklenář

Zámer mikrovýstupu: Cílem mikrovýstupu je srozumitelně a poutavě představit žákům téma: Nabídka a poptávka prostřednictvím praktické aktivity a příkladu. Aktivita by měla pomoci žákům lépe pochopit klíčové pojmy a jejich využití v každodenním životě. Záměrem je podnítit zájem o ekonomické myšlení a rozvíjet schopnost analyzovat a aplikovat získané znalosti na reálné situace.

Název mikrovýstupu (Téma vyučovací hodiny): Nabídka a poptávka - „Proč platíme za avokádo víc?“

Typ vyučovací hodiny: Praktická a diskuzní

Celková délka videozáznamu (scenár): 45 min.

Didaktické kompetence	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	1. Diskuze- žáci společně odhadují příčiny růstu cen pomocí řízených otázek. 2. Problémové učení- žáci zkoumají problém a navrhuji řešení problému.
Výber učebných pomôcok	• Grafy nabídky a poptávky avokáda • Powerpointova prezentace-článek • Tabule • Reálný předmět – avokádo • dataprojektor
Zadanie inštrukcie	Instrukce- „Představe si, že cena avokád v posledních letech prudce vzrostla. Vaším úkolem je navrhnout možné důvody tohoto růstu. Diskutujte ve skupinách a každý přispějte alespoň jedním nápadem. Na závěr shrneme vaše návrhy na tabuli.“ „Prostudujte připravený článek o růstu ceny ve dvojicích analyzujte, jaké faktory mohly ovlivnit nabídku a poptávku na trhu. Vaše odpovědi запиšte na pracovní list a připravte se je prezentovat.“

Plánovanie vyučovacej hodiny	Úvod – 5min. Zahájenie hodiny, vysvetlenie o čem dnešná hodina bude pomoci ukázky avokáda a zaktivizovanie žakov. Vyjasnenie základných pojmov – 10 min. Kratky výklad o nabídce a potávce a o faktorech ovlivnujici ceny pomoci pripravene powerpointové prezentace. Analýza problémů – 20 min. Skupinová práce pomoci diskuze, rozdeleni žakov do skupin, přičemž každá skupina dostala jiný faktor ovlivnujici cenu avokáda. Jejich práce spočivala v identifikování, jak faktor ovlivňuje nabídku a poptávku a jaké by mohla být možná řešení problému. Shrnutí diskuze a skupinové práce – 10 min. Diskuze se třídou a shrnutí klíčových poznatků, na které skupiny přišli. Záver – 5 min. Ústní vyhodnocení práce žakov. Otázka na příští hodinu: jaký další produkt znají, který má podobně proměnlivou cenu.
Pedagogická znalost obsahu učiva	Díky základním znalostem ekonomiky ze základní a střední školy jsem čerpal hlavně z přípravy na hodinu a použití praktického přístupu a použité jednoduchých příkladů, které pro mě byly jednodušší k vysvětlení, než abstraktně vysvětlovat pojem nabídka a poptávka. Soustředil jsem se převážně na základní porozumění tématu a nepokračoval jsem do hloubky tématu.
Sebareflexivne kompetencie	Přípravná fáze mikrovýstupu
Využitelnost v praxi	Pomocí praktických příkladů budou žáci schopni lépe porozumět teoretickým pojmům, jako je nabídka a poptávka a zároveň můžou vidět, jak toto téma ovlivňuje jejich každodenní život. Zároveň praktické mohou vést k lepšímu zapamatování a pochopení ekonomické teorie.
Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • použití konkrétních příkladů, • aktivní zapojení žakov pomoci otázek, • téma snadnou propojitelné s každodenním životem.

	Slabé stránky mikrovýstupu: • může být nedostatečný čas na vysvětlení a řešení problému do hloubky, • mikrovýstup může narazit na problém rozdílných úrovní porozumění tématu, • někteří žáci mohou být pasivní během diskuzí a skupinové práce.
Navrhované zmeny	Zlepšení teoretických znalostí a návaznosti na další možná témata a odvětví. Prvotní lepší přípravy žáků na práci s grafy a vysvětlení grafů. Větší důraz na aktivní zapojení všech žáků.

Bc. Zdeněk Sklenář

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: zdenek.sklenar@dti.sk

1.1.16 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Lenka Suchánková

Zámer mikrovýstupu: Zabezpečiť, aby žiaci získali komplexné a praktické vedomosti o tom, čo pracovný pomer znamená, aké sú jeho právne aspekty, aké sú ich práva a povinnosti ako budúcich zamestnancov, a aby sa dokázali orientovať v rôznych formách zamestnani.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Personálna činnosť podniku. Personálny manažment. Pracovnoprávne vzťahy. Pracovný pomer

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): Dĺžka expozičnej fázy: 28 min

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Všetky fázy VH: Frontálne opakovanie, motivačný rozhovor, vysvetľovanie, brainstorming, práca s učebnicou, rozprávanie, rozhovor; práca s knihou, textom. V rámci expozičnej fázy: • Informačnoreceptívna – výklad; • Reproductívna – riadený rozhovor; • Heuristická – rozhovor; • Aktivizujúca metóda – diskusia, brainstorming. Diskusia: Motivácia žiakov k vyjadrovaniu vlastných názorov a skúseností, kladenie otázok a hľadanie odpovedí. Brainstorming: Metóda založená na produkcii čo najväčšieho počtu asociácií spojených s predloženou témou aj zdanlivo nesúvisiacich. Vyzvem žiakov, aby heslovite vyslovovali svoje myšlienky a nápady k danej téme. Nápady zapisujeme na tabuľu bez ohľadu na to, či sú nápady správne alebo nie. Rozprávanie: Použitie príbehov zo života alebo z médií, ktoré ilustrujú rôzne situácie spojené s pracovným pomerom. Demonštračné metódy - prezentácia: Vizualne spracovanie informácií pomocou obrázkov, grafov a tabuliek.
Výber učebných pomôcok	• Prezentácia • Ukážky pracovných zmlúv • Inzeráty na voľné pracovné miesta • Životopisy a motivačné listy (vzory) • Tabuľa a fixka

Zadanie inštrukcie	Poznanie základných pojmov: vysvetliť, čo je to pracovný pomer, pracovná zmluva, mzdové podmienky, pracovná doba, pracovná náplň, atď. Pochopenie práv a povinností: oboznámiť žiakov s ich právami (na mzdu, bezpečnosť práce, dovolenku, atď.) a povinnosťami (dodržiavať pracovný poriadok, plniť zadané úlohy, atď.). Orientovanie sa v rôznych formách zamestnania: predstaviť žiakom rôzne typy pracovných zmlúv (na určitú dobu, na dobu neurčitú, dohoda o vykonaní práce, atď.), samostatnú zárobkovú činnosť a pod. Rozvoj zručností: naučiť žiakov, ako písať životopis, motivačný list, ako sa pripraviť na pracovný pohovor, ako sa správať na pracovisku, atď. Uvedomenie si dôležitosti pracovného života: zdôrazniť význam práce v živote človeka, jej vplyv na spoločnosť a ekonomiku.
Plánovanie vyučovacej hodiny	1. Stanovenie cieľov • Kognitívne: Žiaci pochopia základné pojmy spojené s pracovným pomerom (pracovná zmluva, mzdové podmienky, pracovná doba, atď.), rozlíšia rôzne formy zamestnania a uvedomia si svoje práva a povinnosti. • Afektívne: Žiaci si uvedomia význam práce v živote človeka a spoločnosti, získajú pozitívny vzťah k práci a budú motivovaní k ďalšiemu vzdelávaniu. • Psychomotorické: Žiaci sa naučia písať jednoduchý životopis a motivačný list, budú schopní komunikovať o svojich očakávaniach od budúceho zamestnania. 2. Výber vhodných metód a foriem práce • Diskusia: Viesť diskusiu o tom, čo si žiaci predstavujú pod pojmom "práca" a aké majú očakávania od svojho budúceho povolania. • Prezentácia: Príprava prezentácie, ktorá bude obsahovať základné informácie o pracovnom pomere, rôznych formách zamestnania a právach a povinnostiach zamestnancov. • Práca s textami: Rozdať žiakom ukážky pracovných zmlúv alebo inzerátov na voľné pracovné miesta, ktoré budú analyzovať 3. Príprava učebných pomôcok – tvorba ppt. prezentácie; zabezpečenie tlačív vzorov prac. zmlúv, inzerátov,... 4. Štruktúra hodiny • Úvod: Zopakovanie predchádzajúcej látky, motivácia žiakov, uvedenie do témy. • Hlavná časť: Vysvetlenie nových pojmov, prezentácia, brainstorming, diskusia, praktické cvičenia. • Záver: Zhrnutie dôležitých informácií, zadanie domácej úlohy. 5. Domáca úloha • Nájdenie inzerátu na voľné pracovné miesto, ktoré by ich zaujímal.

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Pedagogická znalosť obsahu učiva v oblasti pracovného pomeru zahŕňa porozumenie samotnej téme, ale aj spôsobov, akými ju efektívne odovzdať žiakom. Je potrebné, aby učiteľ vedel: štruktúrovať učivo: Logicky usporiadať komplexnú tému pracovného pomeru do zrozumiteľných celkov, ktoré sú pre študentov ľahko sledovateľné. Vybrať vhodné metódy: Zvoliť také metódy výučby, ktoré sú vhodné pre vek a predchádzajúce vedomosti žiakov a ktoré ich aktívne zapájajú do učebného procesu. Používať rôznorodé zdroje: Využívať učebnice, odbornú literatúru, aktuálne informácie z médií, online zdroje a iné materiály, ktoré učivo obohatia a aktualizujú. Prispôbiť obsah a metódy výučby individuálnym potrebám a záujmom žiakov. Prepojiť s realitou: Ukázať žiakom, ako sa teoretické vedomosti o pracovnom pomere uplatňujú v praktickom živote. Kľúčové oblasti pedagogickej znalosti obsahu učiva pracovný pomer: • Základné pojmy: Pracovná zmluva, mzdové podmienky, pracovná doba, práva a povinnosti zamestnanca a zamestnávateľa, rôzne formy zamestnania, sociálne poistenie, atď. • Legislatíva: Zákonník práce a ďalšie súvisiace právne predpisy. • Aktuálne trendy: Zmeny na trhu práce, nové formy zamestnania, flexibilná práca, práca z domu. • Sociálne a ekonomické súvislosti: Vplyv pracovného pomeru na jednotlivca, spoločnosť a ekonomiku. • Etické aspekty: Problematika diskriminácie, mobbingu, bezpečnosti práce.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Príprava na budúci život: poskytnutie žiakom základných vedomostí a zručností potrebných pre ich budúci profesionálny život. Rozvoj osobnosti: rozvoj zodpovednosti, samostatnosti, komunikatívnych zručností a schopnosti pracovať v tíme. Uvedomenie si vlastných práv a povinností: ochrana práv žiakov ako budúcich zamestnancov

Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: Za silnú stránku mikrovýstupu považujem v rámci výkladu nového učiva, používanie príkladov pre lepšie pochopenie a zapamätanie si, kladenie otázok na získanie spätnej väzby, či žiaci pochopili výklad, používanie prezentácie, učebnice, zápis na tabuľu. Žiaci sa v tejto fáze oboznámia s novými informáciami. Žiaci si osvoja nové poznatky a to na základe môjho cieľavedomého pôsobenia a vlastnej aktívnej účasti. Do expozičnej časti zapojím aktivizujúce otázky. Za pomoci ppt prezentácie a spoločne so zapájaním žiakov, vysvetlím žiakom nové učivo. Slabé stránky mikrovýstupu: Za slabé stránky mikrovýstupu považujem možnú trému pri výklade učiva, čo môžu žiaci vycítiť a môže to mať dopad na celý vyučovací proces.
Navrhované zmeny	Častejšie absolvovanie vyučovacích hodín ako cvičný učiteľ.

Bc. Lenka Suchánková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: lenka.suchankova@dti.sk

1.1.17 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Viktória Škodová

Zámer mikrovýstupu: Naučiť žiakov základné ekonomické princípy fungovania trhu a ich aplikáciu v reálnom živote.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Dopyt, ponuka, trhová rovnováha

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 – 20 minút

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	1. Brainstorming a diskusia (aktivizujúca metóda) – na úvod, aby žiaci zdieľali svoje predstavy o dopyte, ponuke a cenách. 2. Modelová situácia (praktická metóda) – simulácia trhu, kde budú žiaci v úlohách spotrebiteľov a výrobcov. 3. Kognitívne mapovanie (vizualizačná metóda) – vytvorenie diagramu znázorňujúceho prepojenia medzi dopytom, ponukou a rovnováhou.
Výber učebných pomôcok	• Tabuľa a fixky. • Kartičky s fiktívnym tovarom a peniazmi na simuláciu. • Grafy na znázornenie dopytu, ponuky a trhovej rovnováhy.
Zadanie inštrukcie	• Rozdelenie žiakov do dvoch skupín – „kupujúci“ (spotrebitelia) a „predávajúci“ (výrobcovia). • Simulácia trhu: každý žiak dostane určité množstvo tovaru alebo peňazí. Úlohou je vyjednávať ceny a dosiahnuť rovnovážny bod. • Diskusia o výsledkoch simulácie. Ktorá cena bola najčastejšia? Ako sa správali kupujúci a predávajúci?

Plánovanie vyučovacej hodiny	1. Úvod (5 minút): • Privítanie a predstavenie témy. • Brainstorming: „Čo si predstavujete pod pojmami dopyt, ponuka a rovnováha?“ • Zapísanie hlavných nápadov na tabuľu. 2. Výklad (15 minút): • Vysvetlenie pojmov: • Dopyt: ochota a schopnosť spotrebiteľov kúpiť tovar za určitú cenu. • Ponuka: ochota a schopnosť výrobcov ponúknuť tovar za určitú cenu. • Trhová rovnováha: situácia, keď sa dopyt rovná ponuke. • Prezentácia grafov dopytu, ponuky a rovnovážneho bodu. • Diskusia o faktoroch, ktoré ovplyvňujú dopyt (cena, príjmy, preferencie) a ponuku (náklady, technológie, konkurencia). 3. Praktická časť (20 minút): • Modelová situácia: • Rozdelenie žiakov do dvoch skupín – „kupujúci“ (spotrebitelia) a „predávajúci“ (výrobcovia). • Simulácia trhu: každý žiak dostane určité množstvo tovaru alebo peňazí. Úlohou je vyjednávať ceny a dosiahnuť rovnovážny bod. • Diskusia o výsledkoch simulácie. Ktorá cena bola najčastejšia? Ako sa správali kupujúci a predávajúci? 4. Záver (5 minút): • Reflexia: Aké faktory najviac ovplyvnili dopyt a ponuku počas simulácie? • Zhrnutie: „Čo je dopyt, ponuka a ako sa dosahuje rovnováha na trhu?“ • Zadanie úlohy na ďalšiu hodinu: „Nájdite príklad z praxe, kde trhová rovnováha nebola dosiahnutá a prečo.“
---	---

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Cieľ pedagogickej znalosti obsahu učiva: • Učiteľ dokáže efektívne a zrozumiteľne vysvetliť základné ekonomické pojmy: dopyt, ponuka a trhová rovnováha. • Prezentuje vzťahy medzi týmito pojmami a ich uplatnenie v reálnych situáciách na trhu. • Dokáže rozlíšiť kľúčové faktory ovplyvňujúce dopyt a ponuku a analyzovať, ako ovplyvňujú trhovú rovnováhu. Opis obsahu učiva: • Dopyt: • Definícia: Dopyt predstavuje ochotu a schopnosť spotrebiteľov kúpiť určité množstvo tovaru alebo služby za konkrétnu cenu v určitom časovom období. • Faktory ovplyvňujúce dopyt: cena tovaru, príjmy spotrebiteľov, preferencie, ceny substitútov a komplementov, očakávania do budúcnosti. • Ponuka: • Definícia: Ponuka je ochota a schopnosť výrobcov ponúknuť určité množstvo tovaru alebo služby za konkrétnu cenu. • Faktory ovplyvňujúce ponuku: náklady na výrobu, technologické inovácie, dane a dotácie, počet výrobcov na trhu, očakávania do budúcnosti. • Trhová rovnováha: • Definícia: Trhová rovnováha nastáva, keď sa množstvo dopytovaného tovaru rovná množstvu ponúkaného tovaru. Tento bod sa nazýva rovnovážny bod. • Význam: Rovnovážna cena a množstvo predstavujú stabilnú situáciu na trhu, kde nie je prebytok ani nedostatok tovaru. • Vplyv zmien na trhu: • Zvýšenie alebo zníženie dopytu (napr. zvýšenie príjmov obyvateľov alebo pokles cien substitútov). • Zvýšenie alebo zníženie ponuky (napr. pokles výrobných nákladov alebo prírodné katastrofy). • Posun rovnováhy: Ako tieto faktory ovplyvňujú posun ponukovej alebo dopytovej krivky. Metodické zásady: • Prepojenie teórie s praxou: Použitie aktuálnych príkladov z bežného života, aby žiaci pochopili význam a aplikáciu učiva. • Postupnosť: Od základných pojmov (dopyt, ponuka) až po zložitejšie vzťahy (rovnováha a posuny kriviek). • Názornosť: Grafy, tabuľky, konkrétne situácie na ilustráciu vzťahov.
----------------------------------	--

	Záver: Pedagogická znalosť obsahu učiva zahŕňa nielen presné vysvetlenie pojmov, ale aj ich prepojenie tak, aby boli pre žiakov zrozumiteľné a relevantné. Cieľom je, aby žiaci pochopili, ako dopyt, ponuka a trhová rovnováha ovplyvňujú každodenné ekonomické rozhodnutia.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Téma „Dopyt, ponuka, trhová rovnováha“ poskytuje základy ekonomického myslenia, ktoré sú nevyhnutné pre správne rozhodovanie v každodennom živote aj v profesionálnych situáciách. Táto znalosť umožňuje lepšie chápať fungovanie trhu a efektívne reagovať na jeho zmeny. Tu sú konkrétne spôsoby využitia: 1. V osobnom živote: • Finančné rozhodovanie: Pochopenie, ako cena ovplyvňuje dopyt a ponuku, pomáha jednotlivcom robiť racionálne rozhodnutia pri nákupe tovarov a služieb. Napríklad pri kúpe sezónnych produktov alebo pri sledovaní trendov na trhu (napr. zvýšenie cien pohonných hmôt). • Predvídanie zmien na trhu: Schopnosť analyzovať faktory, ktoré ovplyvňujú ceny (napr. inflácia alebo nedostatok surovín). 2. V podnikateľskej praxi: • Tvorba cien: Firmy môžu stanoviť optimálnu cenu svojich produktov na základe analýzy dopytu a ponuky. Pochopenie trhovej rovnováhy umožňuje maximalizovať zisk a minimalizovať straty. • Plánovanie výroby: Analýza dopytu pomáha pri rozhodovaní o objeme výroby, čím sa predchádza nadbytku alebo nedostatku tovaru. • Marketing a predaj: Pochopenie, čo zákazníci preferujú a ako reagujú na ceny, umožňuje efektívne cielenie reklamy a budovanie marketingových stratégií. 3. V pracovnom prostredí: • Manažérske rozhodovanie: Manažéri dokážu reagovať na trhové zmeny (napr. zvýšený dopyt po ekologických produktoch). Pomoc pri rozhodovaní o investíciách do vývoja nových produktov. • Vyjednávanie: Schopnosť vyhodnotiť dopyt a ponuku na trhu môže byť výhodná pri vyjednávaní o cenách alebo dodávateľských podmienkach. 4. V oblasti vzdelávania a kariéry: • Rozvoj analytického myslenia: Žiaci získajú schopnosť analyzovať ekonomické situácie a aplikovať ich na rôzne scenáre, čo je užitočné v mnohých profesiách.

	• Ekonomické a finančné vzdelanie: Pochopenie základov ekonomiky je nevyhnutné pre štúdium ekonomických odborov, manažmentu, marketingu či podnikania. 5. V makroekonomickej perspektíve: • Reakcia na hospodárske zmeny: Vedieť predvídať dopady zmien (napr. krízy, pokles zamestnanosti) na trh a prispôbiť sa im. • Tvorba verejných politík: Schopnosť pochopiť trhovú rovnováhu je dôležitá pre tvorbu štátnych zásahov do ekonomiky (napr. daňové politiky, regulácie). Téma „Dopyt, ponuka, trhová rovnováha“ poskytuje základy ekonomického myslenia, ktoré sú nevyhnutné pre správne rozhodovanie v každodennom živote aj v profesionálnych situáciách. Táto znalosť umožňuje lepšie chápať fungovanie trhu a efektívne reagovať na jeho zmeny.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Jasná a prehľadná štruktúra: Učivo je logicky rozdelené do tematických celkov (dopyt, ponuka, rovnováha) a postupne nadväzuje. • Praktická aplikácia: Prepojenie teórie s praxou prostredníctvom aktuálnych príkladov (elektrické autá, sezónne ovocie, nedostatok čipov) uľahčuje pochopenie pojmov. • Interaktivita: Použitie simulácií a modelových situácií, kde žiaci môžu aktívne zapájať svoje poznatky, podporuje zážitkové učenie. • Názornosť: Grafy a vizuálne pomôcky zvyšujú zrozumiteľnosť komplikovaných vzťahov, ako sú posuny kriviek a rovnovážny bod. • Prepojenie s reálnym životom: Príklady z každodenného života pomáhajú žiakom pochopiť dôležitosť ekonomických pojmov a motivujú ich. • Metodická variabilita: Kombinácia rôznych metód (výklad, diskusia, praktická simulácia) vyhovuje rôznym typom žiakov (vizuálnym, auditívnym, kinestetickým). • Aktívne učenie: Zapojením žiakov do diskusií a praktických cvičení sa posilňuje ich samostatné myslenie a schopnosť analyzovať situácie.

	Slabé stránky mikrovýstupu: • Časová náročnosť: Rozsah aktivít a objem učiva môžu byť príliš ambiciózne pre krátky čas vyučovacej hodiny (45 minút). • Riziko nepochopenia: Pre slabších žiakov môžu byť grafy dopytu a ponuky, najmä posuny kriviek, náročné na pochopenie, ak nie sú dostatočne vysvetlené. • Komplexnosť pojmov: Pre niektorých žiakov môžu byť ekonomické pojmy abstraktné, ak nie sú správne ukotvené v konkrétnych príkladoch. • Závislosť od pripravenosti žiakov: Úspešnosť simulácie a diskusie závisí od aktivity a záujmu žiakov. Pasívni žiaci môžu mať problém zapojiť sa. • Riziko technických problémov: Ak sa používajú vizualizačné nástroje (napr. prezentácia, grafy), môžu vzniknúť problémy s technickým vybavením. • Menej času na reflexiu: Pri väčšom množstve aktivít môže chýbať dostatočný priestor na spätnú väzbu a reflexiu od žiakov. • Rôzna úroveň znalostí: Niektorí žiaci môžu mať rozdielnú predchádzajúcu znalosť problematiky, čo môže viesť k nerovnomernej účasti na diskusii.
Navrhované zmeny	1. Prioritizovať kľúčové pojmy: Zamerať sa na najdôležitejšie aspekty (napr. definície a základné faktory) a ďalšie detaily rozpracovať v nasledujúcich hodinách. 2. Vytvoriť záchytné body pre slabších žiakov: Poskytnúť jednoduché diagramy, definície a príklady na upevnenie základov. 3. Podpora aktivity žiakov: Povzbudiť pasívnejších žiakov úlohami v menších skupinách alebo párovou prácou. 4. Zjednodušiť vizualizácie: Pre slabších žiakov použiť jednoduchšie grafy s menším počtom zmien a postupne ich komplikovať.

Bc. Viktória Škodová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: viktoriaszkodova@dti.sk

1.1.18 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Robert Zedníček

Zámer mikrovýstupu: Seznámit žáky s procesem založení živnosti, aplikace teoretických znalostí v praxi, rozvoj klíčových dovedností, podpora kritického myšlení a diskuse spojené se zahájením podnikání, zajištění aktivního zapojení

Název mikrovýstupu (Téma vyučovací hodiny): Založení živnosti (živnostenské podnikání v ČR) Typ vyučovací hodiny: Celkově tedy tento přístup kombinuje přímou (výkladovou) výuku s aktivními metodami (diskuse, práce ve dvojicích, brainstorming), což vede k lepšímu zapojení žáků a hlubšímu porozumění látce.

Typ vyučovací hodiny: Kombinace výkladu a diskuse

Celková délka videozáznamu (scenár): pořízeno celkem 50 minut záznamu, které bylo sestříháno na 15 minutové video.

Didaktické kompetence	Přípravná fáze mikrovýstupu
Výber metódy	Kombinace výkladu a diskuse: Na začátku bude krátký výklad zaměřený na vysvětlení pojmů spojených se založením živnosti, následovaný interaktivní diskusí s otázkami a odpověďmi pro zajištění pochopení látky. Práce ve dvojicích (simulace): Žáci si ve dvojicích vyzkouší vytvořit fiktivní plán na založení živnosti dle instrukcí učitele. Brainstorming: Na závěr bude probíhat skupinová aktivita, kde žáci navrhnou různé typy živností a diskutují o jejich specifikách.
Výber učebných pomôcok	• Tabule nebo flipchart: Pro znázornění hlavních kroků a klíčových pojmů (živnostenský rejstřík, ohlášení, poplatky). • Prezentace: Strukturovaný vizuální materiál obsahující přehled jednotlivých kroků (např. kde a jak ohlásit živnost, jaké doklady jsou potřeba). • Pracovní listy: Cvičení, ve kterém žáci aplikují naučené kroky na příklad fiktivního živnostenského podnikání (vytvoření obchodního plánu).
Zadanie inštrukcie	Zadání práce v následujícím znění: Představte si, že si chcete založit živnost v oblasti, která vás zajímá (např. výroba obuvi, služby jako kadeřnictví nebo konzultace). Spolu se svým spolužákem nyní vytvoříte plán, jak živnost založit. V pracovním listu máte několik kroků, které je třeba splnit. Postupně proberte každý krok a rozhodněte, jaké dokumenty potřebujete, kde budete živnost ohlásit, a jaké náklady s tím budou spojené.” <i>Hodnocení:</i> Formativní hodnocení: Během práce ve dvojicích bude učitel obcházet třídu, ptát se žáků na jejich plány a poskytovat zpětnou vazbu. Zaměřuje se na to, zda žáci správně chápou jednotlivé kroky zakládání živnosti. <i>Sumativní hodnocení:</i> Na závěr hodiny proběhne krátký test (nebo ústní otázky), kde žáci odpoví na otázky týkající se kroků zakládání živnosti a legislativních požadavků.

Plánovanie vyučovacej hodiny	Uvod (5 minut): Shrnutí minulého učiva a vysvětlení, co je to živnost, kdo může být živnostníkem a jaké jsou základní kroky při zakládání živnosti (výklad) Hlavní část (15 minut): Detailní popis druhů živností (volná, řemeslná, vázaná a koncesovaná) a podmínky, které musí podnikatel splňovat. Vysvětlení, jak a kde ohlásit živnost, jaké jsou povinnosti živnostníka (včetně poplatků a nutné dokumentace). Praktická část (15 minut): Žáci pracují ve dvojicích, kde dostanou pracovní list s fiktivním zadáním založení živnosti. Mají za úkol společně vytvořit základní plán kroků a potřebné dokumenty, které by měli odevzdat. Diskuse (10 minut): Skupinová diskuze, ve které budou žáci sdílet své výsledky, probírat různé typy živností a jaké problémy by mohly nastat při zakládání konkrétní živnosti. Závěr (5 minut): Shrnutí hlavních bodů hodiny a krátký test (nebo otázky) na ověření, zda žáci pochopili základní kroky zakládání živnosti.
Pedagogická znalost obsahu učiva	Učitel má hluboké porozumění základním legislativním krokům při zakládání živnosti, různým typům živností a jejich specifickým (např. rozdíl mezi řemeslnou a volnou živností). Na první pohled byl schopen žákům vysvětlit, jaké jsou náležitosti ohlášení živnosti, jaké jsou povinnosti živnostníka, a na co si dát pozor. Vyučovací hodina byla rozvržena dobře, posloupnost vyučovacích fází byla následovná: zopakování předešlého učiva, vysvětlení nového učiva, prostor pro dotazy, jednoduché shrnutí učiva, konec hodiny. Pedagogickou znalost obsahu učiva vyučujícího učitele považují za velice odbornou a profesionální.
Sebareflexivní kompetence	Přípravná fáze mikrovýstupu
Využitelnost v praxi	Výuka se zaměřením na zahájení podnikání bude užitečná zejména pro ty žáky, kteří se rozhodnou po dokončení studia začít podnikat, protože poskytuje metody, jak podle zákona legálně a ziskově začít podnikat. Učí se jak splnit všechny regulační požadavky, jako je výběr správného typu živnosti, registrace u úřadu nebo získání povolení. Žáci se seznámí s nutností vedení účetnictví, daňových úlev a dalších zák. náležitostí, které usnadní vstup na trh. Díky těmto znalostem mohou žáci lépe posoudit příležitosti a možnosti lépe posoudit příležitosti a zvýšit tak své šance na podnikatelský úspěch.

Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: Časová omezení: I když je video zkráceno na 15 minut, celková délka 50 minut může být příliš skreslen pohled na vyučovací hodinu. Přílišná závislost na teoretickém výkladu: Mikrovýstup klade důraz na teoretický výklad, což může snížit prostor pro praktické uplatnění znalostí a aktivní zapojení žáků, zejména během diskusí a práce ve skupinách Formativní hodnocení: Učitel poskytuje zpětnou vazbu během práce ve skupinách, ale nemusí mít dostatek času na kvalitní zpětnou vazbu pro všechny žáky, což může ovlivnit jejich učení. Jednotvárnost aktivit: Když kombinace diskuse, práce ve dvojicích a brainstormingu zajišťuje pestrost metod, mnohou některé aktivity působit jednotvárně nebo nepřinést dostatečně hluboké zamyšlení nad praktickými aspekty podnikání.
Navrhované zmeny	Klást větší důraz na praktické příklady: Zařadit více konkrétních příkladů z praxe, které by žákům pomohly lépe pochopit reálné výzvy spojené se založením živnosti. Například analyzovat skutečné podnikatelské případy a ukázat, jak různé typy živností fungují v reálném světě. Prodloužení času pro diskusi a simulace: Více času věnovat praktickým cvičením a diskusím. Vylepšení pracovní listů: Pracovní listy by mohly zahrnovat větší rozmanitost úkolů a scénářů, které by žáky vedly k řešení různých podnikatelských situací. Různorodější metody hodnocení: Více prezentací a individuální zpětné vazby podle potřeb žáků. Více prostoru na sebereflexi: Myslím že tato zlepšení by podpořila aktivnější zapojení žáků, větší propojení s praxí a efektivnější osvojení klíčových dovedností potřebných pro založení živnosti.

Bc. Robert Zedníček

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: robert.zednicek@dti.sk

1.1.19 Konkrétna ukážka scenára k mikrovýstupu – Zuzana Tamášová

Zámer mikrovýstupu: Osvojenie si základných poznatkov o účtovných dokladoch a praktické precvičenie ich vyplňovania.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Účtovné doklady – základné pojmy a význam

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná - osvojovanie nových vedomostí a praktické precvičovanie.

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 15 min.

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Výklad: Prezentovanie teoretických poznatkov. Rozhovor: Motivácia žiakov otázkami. Praktická činnosť: Individuálne vyplňovanie pracovného listu s účtovnými dokladmi. Diskusia: Vyhodnotenie a spätná väzba.
Výber učebných pomôcok	• Školská tabuľa a fixky. • Ukážky účtovných dokladov (faktúra, príjmový doklad, výdavkový doklad). • Pracovné listy na precvičovanie. • PowerPoint prezentácia na vizualizáciu pojmov.
Zadanie inštrukcie	Jasne a stručne vysvetliť, čo majú žiaci robiť v praktickej časti. Zdôrazniť význam presnosti a systematickosti pri práci s dokladmi.

Úvod a motivácia

- „Dobrý deň, dnes si povieme niečo o účtovných dokladoch, ktoré sú dôležitým základom každého podnikania. Naučíme sa, aké doklady používame a prečo, a vyskúšame si ich vyplniť.“ „Predstavte si, že vediete vlastný kozmetický salón. Ako by ste evidovali príjmy od zákazníkov alebo platby za materiál, ktorý používate? Presne na to nám slúžia účtovné doklady.“

Cieľ hodiny:

- „Na tejto hodine sa naučíme: Rozpoznať základné druhy účtovných dokladov. Vyplniť ich správne podľa zadaných údajov. Pochopiť ich význam v praxi.“

Výklad učiteľa:

- Učiteľ premieta obrázky účtovných dokladov (faktúra, príjmový doklad, výdavkový doklad) pomocou power pointovej prezentácie. Vysvetľuje, čo každý doklad obsahuje: o Faktúra: číslo dokladu, dátum vystavenia, odberateľ, dodávateľ, cena, DPH. Príjmový doklad: dátum, suma prijatá v hotovosti, meno platiteľa. Výdavkový doklad: dátum, suma vydaná v hotovosti, účel platby.

Príklady z praxe:

- „Faktúru môžete dostať za nákup kaderníckych nožníc. Príjmový doklad vystavíte, keď zákazník zaplatí za strihanie. Výdavkový doklad využijete pri platbe za farby na vlasy.“

Zapájanie žiakov:

- Učiteľ kladie otázky: „Ktorý doklad použijete, ak kupujete nový fén do salónu?“ „Ako by ste evidovali príjem hotovosti za službu?“
- 15 minút: Praktické precvičovanie na pracovných listoch s účtovnými dokladmi.

Zadanie úlohy:

- „Teraz si vyskúšame vyplniť doklady. Každý z vás dostane pracovný list s príkladmi.“

Príklad na pracovnom liste:

- **Zadanie:**
 - Faktúra: „Nákup farby na vlasy v hodnote 20 €, vystavené 4.11.2024.“
 - Príjmový doklad: „Platba zákazníka za strihanie – 15 €, prijaté v hotovosti 4.11.2024.“
 - Výdavkový doklad: „Platba za kadernícke nožnice – 30 €, vydané 3.11.2024.“

Samostatná práca žiakov:

- Žiaci vyplňujú pracovné listy, učiteľ obchádza triedu, kontroluje ich prácu a odpovedá na otázky.

Spoločná kontrola:

- Učiteľ premieta vzorové vyplnené doklady na tabuľu. „Kto zapísal tento údaj správne? Ak nie, kde mohla byť chyba?“ Vysvetľuje časté chyby a ich opravy.

	Diskusia: „Aké by mohli byť dôsledky chýb pri vyplňaní účtovných dokladov v praxi?“ Zhrnutie a pochvala: „Dnes ste sa naučili základy, ktoré budete potrebovať nielen na hodinách účtovníctva, ale aj vo svojej praxi. Skvele ste pracovali, ďakujem za vašu aktivitu!“ Domáca úloha: „Na domácu úlohu si vymyslíte vlastnú situáciu, pri ktorej by ste použili účtovné doklady, a skúste ich vyplniť podľa zadania.“
Pedagogická znalosť obsahu učiva	Pedagogická znalosť obsahu učiva zahŕňa nielen teoretické zvládnutie témy, ale aj schopnosť efektívne ju priblížiť žiakom a prepojiť s ich budúcou praxou. Obsah je jednoduchý a vhodný pre prvý ročník strednej odbornej školy. Vybrané príklady z praxe sú prispôsobené odboru „kozmetičky“ (napr. faktúra za kozmetické služby). Požiadavky na učiteľa: • Byť schopný vysvetliť obsah a význam účtovných dokladov prostredníctvom jednoduchých a praktických príkladov, ktoré sú žiakom blízke (napr. kozm. salón). • Vedieť poskytnúť konkrétne modelové situácie na precvičenie ich vyplňovania. • Prispôbiť jazyk vysvetľovania tak, aby bol zrozumiteľný pre prvý alebo druhý ročník SOŠ.
Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	Mikrovýstup je navrhnutý tak, aby demonštroval schopnosť jasne a zrozumiteľne vysvetliť základné pojmy a podporiť praktickú aplikáciu vedomostí. Téma účtovné doklady má priame uplatnenie v budúcej profesii žiakov. Metódy použité v mikrovýstupe podporujú aktívne učenie a rozvíjajú praktické zručnosti.

Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu: • Jasná štruktúra a postupnosť výučby. • Prepojenie teórie s praktickým precvičovaním. • Použitie konkrétnych ukážok a príkladov.
	Slabé stránky mikrovýstupu: • Časová náročnosť praktickej časti môže obmedziť diskusiu. • Menší dôraz na individuálne tempo žiakov.
Navrhované zmeny	Pridať viac času na diskusiu a spätnú väzbu, aby sa zabezpečila lepšia kontrola pochopenia učiva. Zpracovať aktivity, ktoré podporia spoluprácu medzi žiakmi, napr. párovú kontrolu pracovných listov.

Bc. Zuzana Tamášová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: zuzana.tamasova@dti.sk

1.1.20 Konkrétna kážka scenára k mikrovýstupu – Veronika Bekeova

Zámer mikrovýstupu: Poskytnout žákům praktické zkušenosti a hlubší pochopení základních ekonomických principů, konkrétní nabídky a poptávky, prostřednictvím interaktivních a simulovaných aktivit.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Simulace Nabídka a poptávka (Ekonomika a ekonomie)

Typ vyučovacej hodiny: frontální, výkladová

Celková dĺžka videozáznamu (scenár): 20 minút – fixační část vyučovací hodiny

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	Fixační část —prvotní opakování a utvrzování učiva. Ukořem této fáze je zopakovat a upevnit znalosti žáků. Uskutečňuje se více fixačními metodami. Při přípravné fázi mikrovýstupu lze využít různé didaktické metody, které podporují aktivní učení a porozumění tématu "Základy ekonomiky: Nabídka a poptávka ". Zde jsou některé z možných metod: • Simulace: Umožňuje žákům zažít praktické situace, kdy mohou aplikovat teoretické poznatky. V případě tématu nabídky a poptávky mohou simulovat tržní prostředí, což jim pomůže lépe pochopit dynamiku ekonomických vztahů. • Diskuse: Podporuje kritické myšlení a umožňuje žákům sdílet své názory a zkušenosti. Diskuse po simulaci pomůže žákům reflektovat nad tím, co zažili, a prohloubit jejich porozumění. • Brainstorming: Tato metoda může být využita na začátku hodiny, aby se zjistilo, co žáci už o tématu vědí a jaké myšlenky mají o nabídce a poptávce. Pomáhá stimulovat kreativitu a zapojení všech žáků. • Skupinová práce: Žáci mohou pracovat v malých skupinách, aby diskutovali o konkrétních scénářích týkajících se nabídky a poptávky. Tato metoda podporuje spolupráci a sdílení různých perspektiv. • Hra na role: Formou hry na role mohou žáci předstírat, že jsou prodejci nebo kupující, což jim umožní lépe uchopit motivace a chování obou stran na trhu.

Výber učebných pomôcok	Ve fixační fázi můžeme použít některé z následujících učebních pomůcek: • Kartičky pro simulaci trhu: Kartičky mohou představovat různá množství produktů a ceny. Žáci je používají k simulaci obchodování, přičemž jedna skupina představuje prodejce a druhá kupující. • Tabule a fixy: Pro zaznamenání výsledků simulace, jakož i pro vizualizaci změn v ceně a množství produktů v závislosti na nabídce a poptávce. • Prezentace nebo vizuální pomůcky: Slajdy nebo grafy, které ilustrují základní pojmy jako nabídka, poptávka, rovnovážná cena a tržní principy. Tyto vizuály pomohou žákům lépe pochopit teorii. • Flipchart nebo velký papír: Pro skupinové aktivity nebo diskuse, kde mohou žáci zapisovat své myšlenky. • Interaktivní tabule (je-li k dispozici): Pro dynamické prezentování informací a zapojení žáků do řešení úkolů přímo na tabuli. • Poznámkové bloky a pera: Pro žáky na zapisování poznámek, postřehů nebo odpovědí během diskuse. • Videoukázky nebo krátké animace: Krátká videa, která ilustrují fungování nabídky a poptávky v reálných situacích. Tyto mohou být použity na začátku nebo na konci hodiny k prohloubení porozumění. • Grafické pomůcky: Grab nebo diagramy, které znázorňují křivky nabídky a poptávky, aby žáci viděli, jak se tyto koncepty graficky zobrazují.
--------------------------------------	---

Zadanie inštrukcie	Zadání pro žáky: Během dnešní hodiny se stanete účastníky simulovaného trhu, kde budete moci zažít, jak fungují principy nabídky a poptávky. Vaším úkolem bude: 1. Rozdělit se do dvou skupin: jedna skupina bude představovat prodejce a druhá kupující. 2. Každý člen skupiny obdrží kartičky, které reprezentují množství produktu (např. mobilních telefonů) a cenu, kterou jste ochotni nabídnout nebo zaplatit. 3. Zúčastněte se simulace, kde budete obchodovat s druhou skupinou. Prodejci budou nabízet produkty a kupující budou vyjednávat ceny. 4. Po simulaci se zapojte do diskuse o tom, co jste zažili a jak se ceny a množství produktů měnily v závislosti na nabídce a poptávce. 5. Na závěr napište krátký odstavec o tom, jak nabídka a poptávka ovlivňují cenu něčeho, co máte rádi. Instrukce pro žáky: 1. Příprava na simulaci: • Najděte si své místo ve skupině (prodejci nebo kupující). • Prostudujte si kartičky, které jste obdrželi. Ty představují váš produkt a cenu. 2. Během simulace: • Prodejci: Nabízejte své produkty za cenu dle kartičky, ale buďte otevření vyjednávání. • Kupující: Snažte se dohodnout co nejlepší cenu, přičemž zohledněte svůj rozpočet a dostupné produkty. • Komunikujte jasně a zdvořile. Pamatujte, že cílem je pochopit tržní principy, ne vyhrát. 3. Po simulaci: • Shromážděte se jako třída a sledujte, jak učitel zapíše výsledky na tabuli. Zapojte se do diskuse, sdílejte své zkušenosti a poslouvejte postřehy ostatních. Tyto aktivity a instrukce vám pomohou lépe pochopit, jak fungují ekonomické principy nabídky a poptávky v reálném světě.
--	---

Plánovanie vyučovacej hodiny	1. Organizačná časť: Pozdrav, kontrola neprítomnosti a zápis do triední knihy. Slovní seznámení žáků s cílem a strukturou hodiny. 2. Motivační fáze: Hodinu začnou motivačním rozhovorem, kterým si zopakujeme učivo z minulé hodiny. Budou klást dotazy na vpolánípředchozích zkušeností a poznatků žáků. Než přejdeme na nové učivo, nejprve si společně zopakujeme, o čem jste mluvili na poslední hodině. O čem jste mluvil na poslední hodině? (Postupně budou klást otázky z učiva, kterým se žáci zabydleli na poslední hodině. Jedná se o učivo Ekonomika a ekonomie. Správnost odpovědí budou neustále kontrolovat, v případě správných odpovědí ústně pochválím. - co znamená ekonomická vzácnost? Po zodpovězení motivujících otázek přejdou k tématu hodiny. Tématem dnešní hodiny si blíže přiblížíme pojmy Ekonomika a ekonomie. Zamyslete se a zkuste mi říct, kde se stýkáte s ekonomikou ve vašem každodenním životě. Uveďte mi příklad z vašeho života, kdy se musíte rozhodovat, kterou svou potřebu uspokojíte a mezijakýmifaktory se rozhodujete. Když se máme vrátit do historie, jakého původu je slovo „ ekonomie " a co v překladu znamená? Po splnění motivace přejdou do druhé fáze hodiny. 3. Expoziční fáze: Žáci se v této fázi seznámí s novými informacemi. Dnešním tématem hodiny, jak jsem již zmínila, je bližší specifikování Ekonomiky a ekonomie. Otevřete si prosím své sešity a učebnice na straně 10. Slovo ekonomie je řeckého původu - z řeckého slova oikonomie (oikos dům; nomos = zákon), což v překladu znamená /domácí hospodaření/. Už ve starověkém Řecku se filozofové a jiní učenci zabydleli otázkou hospodaření, jak v rodině tak ve státě a tam se položily základy ekonomie. O ekonomii jako vědecké disciplíně můžeme mluvit až ve druhé polovině 18. století, kdy její základy položil skotský ekonom, filozof, etik a sociolog Adam Smith Nutnost správné volby: • už víme, že vzácné zdroje jsou omezené, a proto se musíme rozhodovat, k uspokojení kterých našich potřeb je využijeme (např. máme-li 200 euro, tak si za ně můžeme koupit lyže nebo kolo, ale ne obojí najednou => musíme se rozhodovat • stejně společnost (stát) se musí rozhodovat jak správně využít výrobní faktory, aby fungovalo školství, zdravotnictví... • se základy ekonomie se každodenně setkáváme v rodinách, ve kterých žijeme.
------------------------------	---

Pedagogická znalost' obsahu učiva	Obsah učiva: Základní pojmy • Nabídka: Množství zboží nebo služby, které jsou prodejci ochotni a schopni poskytnout za určitou cenu, Nabídka je ovlivněna faktory jako výrobní náklady, technologický pokrok, ceny vstupů a konkurence. • Poptávka: Množství zboží nebo služby, které jsou kupující ochotni a schopni zakoupit za určitou cenu. Poptávka je ovlivněna faktory jako cena zboží, příjmy kupujících, jejich preference, ceny substitutů a komplementů. • Tržní rovnováha: Stav, kdy se množství nabízeného zboží rovná množství požadovanému kupujícími, což vede ke stabilní ceně. Vysvětluje, jak se trh přizpůsobuje změnám v nabídce a poptávce. • Principy nabídky a poptávky: • Zákon nabídky: Při vyšší ceně jsou prodejci ochotni nabídnout více zboží, při nižší ceně méně. • Zákon poptávky: Při nižší ceně jsou kupující ochotni koupit více zboží, při vyšší ceně méně. • Elasticita: Měří, jak citlivě reagují množství nabídky a poptávky na změnu cen.
Sebareflexivně kompetence	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnost' v praxi	Když mluvíme o využitelnosti v praxi týkající se scénáře mikrovýstupu, v kontextu výuky ekonomických principů jako jsou nabídka a poptávka, je důležité zaměřit se na několik klíčových aspektů: 1. Aplikace teoretických znalostí: Zlepšení rozhodovacích schopností: Žáci se učí, jak analyzovat tržní situace, což jim pomáhá při každodenních rozhodnutích, jako je plánování nákupů nebo hodnocení ekonomických zpráv. Finanční gramotnost: Pochopení, jak nabídka a poptávka ovlivňují ceny, je základem pro rozvoj finanční gramotnosti, která je důležitá pro správu osobních financí. 2. Praktické dovednosti: Vyjednávání: Účast v simulovaných tržních aktivitách zlepšuje vyjednávací schopnosti, které jsou užitečné v různých životních situacích, od pracovních pohovorů po každodenní interakce. Komunikační schopnosti: Diskuse a reflexe po simulacích podporují jasnou a efektivní komunikaci, což je důležité v osobním i profesním životě. 3. Kritické myšlení: Analýza a interpretace údajů: Žáci se učí, jak analyzovat tržní data a činit informovaná rozhodnutí, což je schopnost cenná v různých oblastech, od ekonomiky po sociální vědy. Problémové řešení: Pochopení dynamiky trhu podporuje schopnost řešit problémy a adaptovat se na měnící se okolnosti. 4. Příklady z reálného světa: Podnikatelské dovednosti: Učení o nabídce a poptávce poskytuje základy pro pochopení podnikání a marketingu, což je užitečné pro každého, kdo zvažuje kariéru v podnikání.

	Spotřebitelská rozhodnutí: Žáci mohou lépe pochopit, jak fungují trhy, což jim pomůže stát se informovanými spotřebiteli schopnými činit lepší nákupní rozhodnutí. 5. Sebareflexe: Po diskusích a aktivitách jsou žáci vedeni k sebereflexi, což podporuje jejich schopnost kriticky hodnotit svá vlastní rozhodnutí a postoje. Empatie a sociální porozumění: Diskuse o ekonomice mohou také rozšířit porozumění sociálním a ekonomickým otázkám, podporující empatii a globální povědomí. Tím, že žáci zažijí tyto principy v praktických scénářích, jsou lépe připraveni aplikovat své znalosti v reálných situacích, čímž se stávají aktivními a informovanými účastníky ekonomického života.
Silné verus slabé stránky mikrovýstupu	Silné stránky mikrovýstupu Při hodnocení silných a slabých stránek mikrovýstupu v kontextu vzdělávacích aktivit zaměřených na výuku ekonomických principů jako jsou nabídka a poptávka, můžeme zvážit následující aspekty: 1. Praktická aplikace: Umožňuje žákům zažít teoretické koncepty v reálném prostředí, což zlepšuje pochopení a zapamatování učiva. 2. Interaktivita: Podporuje aktivní učení prostřednictvím simulací a rolových her, což zvyšuje zapojení a motivaci žáků. 3. Rozvoj dovedností: Pomáhá rozvíjet klíčové dovednosti, jako jsou komunikace, vyjednávání, kritické myšlení a týmová práce. 4. Okamžitá zpětná vazba: Učitelé mohou okamžitě reagovat na otázky a problémy, což umožňuje rychlou korekci chyb a nedorozumění. 5. Podpora spolupráce: Povzbuzuje spolupráci a interakci mezi žáky, což může zlepšit vzájemné porozumění a týmovou dynamiku.

	Slabé stránky mikrovýstupu 1. Časová náročnost: Příprava a realizace mikrovýstupu může být časově náročná, což může omezit čas věnovaný jiným tématům. 2. Riziko chaosu: Není-li aktivita dobře organizována, může vzniknout chaos, což může snížit efektivitu učení. 3. Nerovnoměrná účast: Někteří žáci mohou být méně aktivní nebo se zdráhat zapojit, což může vést k nerovnoměrnému zapojení do aktivity. 4. Omezení zdrojů: Nedostatek materiálních nebo personálních zdrojů může omezit možnosti realizace mikrovýstupu. 5. Potenciál pro nepochopení: Není-li koncept dobře vysvětlen nebo pochopen, žáci mohou získat nesprávné nebo neúplné informace. Při plánování mikrovýstupu je důležité pečlivě zohlednit tyto silné a slabé stránky, aby se maximalizovaly výhody a minimalizovaly rizika. Dobře připravená a strukturovaná aktivita může významně přispět k efektivnímu učení a rozvoji žáků.
--	--

Navrhované zmeny	Při zvažování návrhů na zlepšení mikrovýstupu, v kontextu výuky principů ekonomiky jako jsou nabídka a poptávka, můžeme zvážit následující návrhy a změny, které mohou zvýšit efektivitu a přínos takových aktivit: 1. Lepší příprava a plánování: Detailní plánování: Ujistit se, že všechny aspekty mikrovýstupu, včetně cílů, materiálů a časového harmonogramu, jsou důkladně naplánovány. Kontingenční plány: Mít připravené alternativní scénáře pro případ, že se aktivity nevyvíjejí podle očekávání 2. Jasně instrukce: Srozumitelnost: Poskytnout jasné a stručné instrukce, aby všichni žáci pochopili, co se od nich očekává. Vizualizace: Používat diagramy nebo vizuální pomůcky pro vysvětlení složitých konceptů. 3. Podpora účasti všech žáků: Různorodé úkoly: Přidělit úkoly podle schopností a zájmů žáků, aby se všichni cítili zapojeni. Podpora týmové práce: Povzbuzovat spolupráci a vzájemnou pomoc mezi žáky. 4. Zlepšení materiálních a technologických podmínek: Využití technologií: Používat interaktivní nástroje a aplikace pro simulaci trhu a podporu učení. Dostupnost materiálů: Zajistit, aby byly všechny potřebné materiály a zdroje připraveny předem. 5. Průběžné hodnocení a zpětná vazba: Rychlá zpětná vazba: Poskytovat okamžitou zpětnou vazbu během a po aktivitách, aby se pomohlo žákům pochopit a opravit chyby. Sebehodnocení: Povzbuzovat žáky k sebehodnocení a reflexi o tom, co se naučili.
---	--

Bc. Veronika Bekeová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: veronika.bekeova@dti.sk

2 VIDEOZÁZNAM V PREGRADUÁLNEJ PRÍPRAVE

Videozáznam, videotréning predstavuje čoraz viac efektívne médium, artefakt v pregraduálnom vzdelávaní, pretože z obsahového aspektu predstavuje silný nástroj rozvoja profesijných kompetencií v interakcii s rozvíjaním potrebných praktických pedagogických zručností (Sokolová - Lemešová – Jursová Zacharová, 2014).

Motívom implementovania videotréningu do pregraduálnej prípravy na VŠ DTI sa stalo pomyselné okno do praxe, ktoré umožní študentom učiteľstva nahliadnuť do pedagogickej reality, pozerat' sa s odstupom na veci, ktoré môže vidieť trochu inak, alebo keď túži nasat' novú inšpiráciu. To všetko videomicroteaching metaforicky ponúka v oblasti rozvoja profesijných kompetencií budúceho učiteľa.

Zámerom projektu bolo aplikáciou videotréningu v pregraduálnej príprave učiteľov na VŠ DTI rozvíjať profesijné videnie a reflektívne uvažovanie o svojich didaktických postupoch, správne využívanie neverbálnych prostriedkov.

Videozáznam poskytuje budúcemu učiteľovi presný, neskreslený pohľad na jeho pedagogickú činnosť a umožňuje mu v autentickej podobe vystihnúť vyučovacie situácie, konkrétne podnety, t.j. komunikáciu so žiakmi, gestikuláciu, posturiku, správanie v triede a pod. v celej komplexnosti. Prostredníctvom následnej reflexie je študent učiteľstva schopný svoju pedagogickú činnosť kriticky zhodnotiť a analyzovať do zmysluplného a efektívneho celku. Videozáznamy umožňujú zároveň sa opakovane vracat' k určitej sekvencii a detailnejšie si ju zanalyzovať.

2.1 Metodické pokyny k videotréningu

Metodický postup videotréningu obsahuje metódu tzv. videowebu, kde študenti sledujú a analyzujú videozáznamy dostupné online vo vytvorenom online edukačnom prostredí (Sokolová - Lemešová – Jursová Zacharová, 2014).

Na základe úvodnej inštrukcie k predmetu Priebežná pedagogická prax v študijnom programe Učiteľstvo ekonomických predmetov boli študenti oboznámení s cieľom videotréningu, požadovanými výstupmi a predovšetkým s etickými zásadami práce s videozáznamom.

Úlohou študentov bolo vytvoriť nahrávku mikrovýstupu, resp. videozáznam svojej pedagogickej aktivity na vyučovacej hodine v rozsahu cca 15 minút, pričom pri jeho tvorbe mali voľné pole pôsobnosti pri výbere témy, spôsobe spracovania videozáznamu, avšak didaktický obsah používanej metódy musel byť dodržaný.

V rámci inštrukcie boli študentom deklarované aj isté problémy, prípadne problémové situácie, s ktorými by sa mohli pri koncipovaní videozáznamu stretnúť. Prvým problémom by mohlo byť nepovolenie realizácie videozáznamu v konkrétnej triede z hľadiska dodržania GDPR, čo bolo aj hlavným dôvodom v mnohých prípadoch, preto ako alternatíva bola študentom navrhnutá tvorba scenára k mikrovýstupu. Ďalej bolo z aspektu kvality videozáznamu sprostredkovaná informácia, aby počas priebehu nahrávania mali k dispozícii pomocníka, ktorý celý priebeh nahrá, prípadne umiestniť kameru na stabilný predmet, aby bolo vidieť pedagogickú činnosť študenta. Súčasťou zadania bolo aj vypracovanie analýzy mikrovýstupu, resp. písomná reflexia zameraná na osobné zhodnotenie svojich skúseností s videotréninom, kde vyjadrili nielen mieru spokojnosti s vlastným videozáznamom a prínosy videotréningu pre študenta, ale aj zdôvodnenie negatív, ktoré študenti vnímali pri realizovaní videozáznamu. V neposlednom rade aj sebareflexívne zhodnotenie vlastného pedagogického pôsobenia prostredníctvom špecifikovania konkrétnych prediktorov, ktoré v sebe prináša uvedenie istých nedostatkov vo svojich výstupoch. Zo strany VŠ DTI bol študentom učiteľstva poskytnutý vzorový formulár analýzy k mikrovýstupu, ktorý v pedagogicko- didaktickom rozmere v sebe interaguje nástroj pre skvalitnenie a zefektívnenie pedagogickej činnosti budúceho učiteľa. Uvedený vzorový formulár analýzy mikrovýstupu tvorí súčasť prílohy publikácie.

2.2 Prehľad videozáznamov

Zámerom je poskytnúť ucelený prehľad vyexportovaných videozáznamov v štandardnom rozlíšení, ktorých konkrétne linky tvoria súčasť zoznamu v závere predmetnej monografie. Sumarizácia videozáznamov umožňuje študentom učiteľstva sprostredkovať autentický zážitok z reálneho vyučovania, opakovane sa vracieť k detailnej analýze určitej sekvencie a zároveň môžu byť inšpiráciou a efektívnym doplnkom pedagogických praxí. Kompletný prehľad videozáznamov, ktorý uvádzame v Tabuľke 1 obsahuje 21 videozáznamov, ktoré v databáze možno vyhľadať na základe predmetu a názvu mikrovýstupu. Každý záznam je doplnený aj o meno autora videozáznamu. Databáza videozáznamov môže slúžiť budúcim učiteľom ako návod pri príprave vlastných výstupov

alebo zadání seminárných prác. Kontextovo sumarizáciu prehľadu videozáznamov študentov učiteľstva študijného programu učiteľstvo ekonomických predmetov uzatvára analýza mikrovýstupu, ktorá obsahuje stručnú reflexiu pomocou ktorej dochádza k analýze a hodnoteniu výkonu študenta, poukazuje na pozitíva i negatíva mikrovýstupu a možnosti zlepšenia.

Tabuľka 1: Prehľad videozáznamov v kontexte stanovených indikátorov

	Názov mikrovýstupu	Predmet	Meno autora
01.	Desatinné čísla	Matematika	Bc. Bílková Květa
02.	Typy osobností	Občianska náuka	Bc. Burdejová Brigita
03.	Logo firmy	Ekonomika a manažment v praxi	Bc. Ilčíšáková Anežka
04.	Halloween	Anglický jazyk	Bc. Kaščáková Zuzana
05.	Nanášanie make-upu štetcami – Praktické ukážky	Odborný výcvik	Mgr. Klamová Natália
06.	Súdna moc	Právna náuka	Bc. Konkoľová Mária
07.	Cenné papiere peňažného trhu	Podniková ekonomika	Bc. Kosturová Michaela
08.	Masáž tváre- fázy masáže	Odborný výcvik	Bc. Kováčová Lucia
09.	Frézovanie drážok	Odborný výcvik	Bc. Lacko Lukáš
10.	Moja rodina	Občianska náuka	Bc. Líšková Nikola
11.	Návrh a montáž zdroja na očka MEZ	Odborný výcvik	Bc. Makóni Marek
12.	Zlomky	Matematika	Bc. Nguyenová Sára
13.	Reštauračný inventár	Stolovanie	Bc. Oláh Adrián
14.	Výpočet kalkulačného listu	Technika obsluhy	Bc. Pažitková Alexandra
15.	Podnikanie	Ekonomika	Bc. Erik Ridzoň
16.	Výroba obalu na kvetináč z dreva	Odborný výcvik	Bc. Sekáč Patrik
17.	Rodina - funkcie rodiny	Občianska náuka	Bc. Smrčková Miroslava
18.	Vrtanie a vystružovanie dier	Odborný výcvik	Bc. Staš Ľuboš
19.	Násobilka- opakovanie do 100	Matematika	Bc. Tomeček Tomáš
20.	Skriňový nábytok- olepovanie bočných hrán	Odborný výcvik- inštruktážny deň	Bc. Turza Štefan
21.	Spájanie materiálov	Odborný výcvik	Bc. Vlková Jana
22.	Sústruženie kuželových plôch	Strojové obrábanie	Bc. Vodínský Pavel

2.2.1 Analýza mikrovýstupu - Bílková Květa

Zámer mikrovýstupu: Upevniť vedomosti žiakov na hodine matematiky- sčítaní a odčítaní desetinných čísel

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Desetinná čísla

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 15 min. 15 s.

Čo mi videotréning dal ...
Videozáznam mi umožnil po zhlédnutí vidieť, čo na hodine bolo správne zvolené a naopak, kde som udelala chybu. Uvedomila som si, ako žiaci reagujú na môj výklad. Celkovo mám z videozáznamu kladné pocity.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Záznam celej triedy nebol možný, z tohto dôvodu zpetne nevidím, ako pracovali žiaci, ktorí sedeli vď stranou- nevidela som interakciu s celou triedou.
Na čom musím popracovať ...
Zpracovať musím na rozvržení času. Potrebujem viac času na zpetnú väzbu.

Bc. Květa Bílková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: kveta.bilkova@dti.sk

2.2.2 Analýza mikrovýstupu –Burdejová Brigita

Zámer mikrovýstupu: Zámerom vyučovacej hodiny bolo zopakovať a upevniť predchádzajúce učivo prostredníctvom interaktívnej únikovej hry, ktorá podporovala bádateľské učenie, tímovú spoluprácu a aktívne zapojenie žiakov.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Typy osobnosti

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 14 min. 28 s.

Čo mi videotréning dal ...
Hodina bola zameraná na opakovanie učiva formou interaktívnej únikovej hry, ktorá bola prezentovaná cez dataprojektor. Žiaci riešili sériu úloh, pričom každá z nich ich posúvala bližšie k získaniu hesla potrebného na „odomknutie“ zamknutého cieľa aktivity. Aktivita bola koncipovaná tak, aby podporila bádateľské učenie aktívne zapojenie žiakov. Celý priebeh bol nahrávaný na účely videotréningu. Prínos videotréningu pre mňa ako praktikantku: • Sebareflexia: nahrávanie mi umožnilo lepšie pochopiť, ako pôsobím na žiakov a zhodnotiť svoju komunikáciu, gestikuláciu a vedenie hodiny. Videla som, ako reagujem na otázky žiakov, ako ich usmerňujem a či je moja inštrukcia dostatočne jasná. • Pozorovanie dynamiky triedy: Video mi pomohlo lepšie analyzovať správanie žiakov, ktorí boli aktívni, ktorí potrebovali viac podpory, a ako som ich zapájanie do aktivity. • Efektivita metód: Videla som, ktoré prvky únikovej hry boli pre žiakov najzábavnejšie, a ktoré by sa dali ešte zlepšiť.
V čom videotréning nevyhovoval ...
• Technické obmedzenia: Nahrávanie nezachytilo všetky detaily (napríklad reakcie tichších žiakov alebo jemné nuansy v mojom hlase). • Obmedzené hodnotenie interakcie: videotréning poskytol pohľad len na povrchovú dynamiku triedy, no nie na hlbšie pochopenie individuálnych potrieb žiakov.
Na čom musím popracovať ...
• Lepšia časová organizácia: Hoci bola úniková hra zábavná, niektoré časti mohli byť dynamickejšie. Do budúcnosti by som sa chcela naučiť lepšie odhadnúť čas potrebný na jednotlivé fázy aktivity. • Jasnejšia inštrukcia: Pri analýze videa som si uvedomila, že niektoré inštrukcie mohli byť konkrétnejšie a jednoduchšie, aby ich žiaci okamžite pochopili. • Práca s pasívnejšími žiakmi: Nie všetci žiaci boli rovnako zapojení. Chcela by som sa naučiť lepšie aktivizovať tých, ktorí sa držia skôr v pozadí.

Bc. Brigita Burdejová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: brigita.burdejova@dti.sk

2.2.3 Analýza mikrovýstupu – Ilčišáková Anežka

Zámer mikrovýstupu: Vidieť priebeh vyučovacej hodiny a vystupovanie pred žiakmi

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Logo

Typ vyučovacej hodiny: zmiešaný typ

Celková dĺžka videozáznamu: 12 minút a 18 sekúnd.

Čo mi videotréning dal ...
Videotréning mi dal pohľad na priebeh vyučovacej hodiny a pohľad samú na seba, v ktorom som sa videla očami žiaka ako ma vidia a aké mám vystupovanie. Tento video záznam je super pre začínajúcich učiteľov ako som aj ja, vďaka nemu môžu vychytať nedostatky, ktoré majú a zároveň na aj z nich poučiť.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Nevyhovoval mi v tom, že učebňa je veľká a nepodarilo sa mi nahrať celú učebňu a všetkých žiakov. Ďalej mi to nevyhovovalo z toho hľadiska, že sa nerada natáčam a fotím. Ináč všetko mi vyhovovalo.
Na čom musím popracovať ...
Keď som sa spätne pozrela na ten videozáznam všimla som si veľa nedostatkov, takže popracovať musím na veľa veciach, ako je napríklad vyjadrovanie, tempo reči, vystupovanie a aj na slovná zásoba.

Bc. Anežka Ilčišáková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: anezka.ilcisakova@dti.sk

2.2.4 Analýza mikrovýstupu – Kaščáková Zuzana

Zámer mikrovýstupu: Zachytiť fixačnú fázu vyučovacej hodiny angličtiny

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Halloween

Typ vyučovacej hodiny: Klasická vyučovacia hodina

Celková dĺžka videozáznamu: 17 min

Čo mi videotréning dal ...
Videotréning mi dodal viac sebadôvery vystúpiť pred žiakov. Ako asistentka som skôr súčasťou triedy. Videotréning ma donútil dôkladne sa pripraviť na vyučovaciu hodinu, v predstihu rozmýšľať nad možnými otázkami alebo reakciami žiakov. Umožnil mi vidieť samu seba ako učiteľa, môj verbálny ale hlavne aj neverbálny prejav, gestikuláciu, mimiku a podobne. Taktiež si viem spätne pozrieť reakcie žiakov, prípadne vidím možnosti zlepšenia.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Nevyhovoval mi v tom, že žiaci i ja sme sa nesprávali celkom prirodzene. Bez videozáznamu je hodina viac uvoľnená, reakcie žiakov spontánnejšie. Žiaci chceli vyzeráť na videu slušne a inteligentne, preto viac reagovali a odpovedali na otázky. Takže v podstate neodráža reálnu hodinu v triede.
Na čom musím popracovať ...
Musím viac popracovať na detailoch, na konkrétnych otázkach, ktoré žiakov kladiem. Je tam priestor na zlepšenie v očnom kontakte so žiakmi, so zapájaním viacerých žiakov do aktivít, aj tých tichších.

Bc. Zuzana Kaščáková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: zuzana.kascakova@dti.sk

2.2.5 Analýza mikrovýstupu – Klamová Natália

Zámer mikrovýstupu: prezentácia techniky nanášania make-upu

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Nanášanie make-upu štetcami – Praktické ukážky

Typ vyučovacej hodiny: prezenčná praktická hodina na predmet cvičenia z vizáže 1 ročník študijného odboru kozmetička-vizážistka

Celková dĺžka videozáznamu: 15 minút

Čo mi videotréning dal ...
Jednoznačne externý pohľad na moju osobu, môj postoj, vystupovanie, vyjadrovanie a prednes danej témy.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Osobne mi videozáznam nevedel v žiadnom ohľade, najskôr som sa cítila zvlášť, ale po pár minútach som zabudla na natáčanie. Skôr mi trochu vadila prítomnosť celej triedy, pretože som s tým nerátala, ale na poslednú chvíľu ostala kolegyňa chorá a namiesto polovice triedy som mala triedu celú, je vtedy náročnejšie upútať ich pozornosť a efektívne s nimi pracovať.
Na čom musím popracovať ...
Na vyjadrovaní (občas skôr hovorím ako myslím) a keďže učím len tretí rok a konkrétny predmet len prvý rok stále si hľadám efektívny výber metód a výučby, pretože občas som si neistá

Bc. Natália Klamová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: natalia.klamova@dti.sk

2.2.6 Analýza mikrovýstupu – Konkol'ová Mária

Zámer mikrovýstupu: Zistiť priebeh mojej vyučovacej hodiny

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Súdna moc

Typ vyučovacej hodiny: skupinová; krátkodobá; zmiešaný typ vyučovacej hodiny;

Celková dĺžka videozáznamu: 16 minút a 41 sekúnd

Čo mi videotréning dal ...
Nakoľko nepracujem ako pedagogický zamestnanec, videla som samú seba ako vystupujem pred žiakmi. Ako by som mala rozprávať - artikulovať, mať hlasnejší prejav. Videla som sa očami žiakov, ako má možno vnímajú.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Bola som veľmi nervózna pred samotným výstupom pred žiakmi. Je to veľká zodpovednosť podať žiakom učivo tak, aby to pochopili a bolo im to v živote ďalej prínosom a to že ma ešte aj niekto natáča na mobil ma znervózňoval ešte viac. Stres mi spôsobil, že som určité časti vyučovacej hodiny vynechala. Ak by som dodržala štruktúru vyučovacej hodiny, určite by čas na videu bol dlhší.
Na čom musím popracovať ...
Sama na sebe. Obohatiť si slovnú zásobu, trénovať vystupovanie pred väčším počtom ľudí, rozprávať pomalšie a zrozumiteľnejšie. Určite praxou a vystupovaním pred žiakmi sa natiahne aj výklad na vyučovacej hodine, viac komunikovať so žiakmi, viac sa ich pýtať. Viac motivovať žiakov k spolupráci cez modernejšiu výučbu, pripraviť im nejaké hry, pracovné listy. Ale myslím si, že praxou sa určite zdokonalím.

Bc. Mária Konkol'ová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: maria.konkolova@dti.sk

2.2.7 Analýza mikrovýstupu – Kosturová Michaela

Zámer mikrovýstupu: Naučiť žiakov čo najľahšou formou naučiť sa niečo o cenných papieroch v globále a konkrétne ku téme vyučovacej hodiny.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Cenné papiere peňažného trhu

Typ vyučovacej hodiny: expozičná fáza

Celková dĺžka videozáznamu: 15 minút

Čo mi videotréning dal ...
Veľkú životnú skúsenosť možnosť po štúdiu kariérne rásť a stať sa učiteľkou odborných alebo ekonomických predmetov. V profesijnej oblasti práci pedagóga mi dal videotréning množstvo nových znalostí, pohľadov, skúseností a hlavne informácií, vedomostí v oblasti náročnej práci pedagóga na Obchodnej akadémii.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Z môjho osobného pohľadu bol prítomný malý záujem žiakov o spätnú väzbu, resp. žiaci neprejavili veľký záujem k vytváraniu videozáznamu vzájomnou participáciou. Pre nich to bolo niečo nové doposiaľ nepoznané.
Na čom musím popracovať ...
Na základe videozáznamu a jeho spätého analyzovania chcem viac aktívnejšie komunikovať so žiakmi, snažiť sa zaujať ich a zvýšiť záujem o preberané učivo na spoločných hodinách. Samotná práca učiteľa si podľa môjho osobného názoru vyžaduje množstvo práce na tom, že učiteľ je častokrát poslucháč, vychovávateľ, druhý rodič, psychológ v jednom povolaní, preto podľa mojich dojmov z priebehu celej vyučovacej hodiny, kde som si mohla vyskúšať prácu so žiakmi chcem do svojej práce vkladať ešte viac elánu, pretože im chcem aktívnejšie a kreatívnejšie odovzdávať potrebné vedomosti, poznatky a zručnosti pre ich ďalšie odborné smerovanie.

Bc. Michaela Kosturová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: michaela.kosturova@dti.sk

2.2.8 Analýza mikrovýstupu – Kováčová Lucia

Zámer mikrovýstupu: Zámer mikrovýstupu je zameraný na hodnotenie konkrétnych vedomostí a zručností, ktoré žiaci nadobudnú, bude odrážať konkrétny cieľ vyučovacej hodiny a mal by ukázať, do akej mieri žiaci ovládajú teoretické poznatky a praktické techniky.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Masáž tváre- fázy masáže

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná- praktický typ vyučovacej hodiny

Celková dĺžka videozáznamu: 16 min.

Čo mi videotréning dal ...
Na základe mikrovýstupu môžem posúdiť do akej mieri žiaci zvládli teoretické poznatky, praktické zručnosti, správne vykonávanie pohybov. Poskytnutie okamžitej spätnej väzby, čo umožnilo flexibilne prispôbiť ďalší priebeh hodiny alebo pripraviť ďalšie cvičenia konkrétnych techník alebo vedomostí. Získanie informácií o tom, ktoré techniky si žiaci osvojili a ktoré potrebujú viac času na nácvik, čo pomáha plánovať ďalšie hodiny.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Nevýhodou pri videotréningu boli technické problémy, zlé osvetlenie, nejasný zvuk.
Na čom musím popracovať ...
Vhodné je popracovať na lepšej štruktúre, organizácii videa a dôraz na detaily techniky.

Bc. Lucia Kováčová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: lucia.kovacova@dti.sk

2.2.9 Analýza mikrovýstupu – Lacko Lukáš

Zámer mikrovýstupu: Výklad nového učiva pre žiakov na odbornom výcviku

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Frézovanie drážok

Typ vyučovacej hodiny: Kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 18 min.

Čo mi videotrénings dal ...
Videotrénings mi pomohol prekonať stres z vystupovania pred kamerou, zlepšiť vyjadrovanie a vystupovanie. Videotrénings pomáha v uvedomení si zrozumiteľnosti a komplexnosti pri výklade učiva. Pri videotréningsu som zistil, že žiaci nie sú zvyknutý na vystupovanie pred kamerou. Pri samotnom výklade však boli koncentrovaný počas celého natáčania.
V čom videotrénings nevyhovoval ...
Videotrénings citelne zhoršil sústredenost žiakov, následne som musel žiakov viackrát napomínať a vysvetliť im niekoľko-krát dôvod, prečo musia byť na kamere viditeľný aspoň od chrbta. Príprava na nahrávanie je niekedy zdĺhavá a nie vhodná pri každých podmienkach (napr. hlučnosť stroja).
Na čom musím popracovať ...
Na videu vidím svoju neverbálnu komunikáciu a jej prejavy môžem vylepšiť.

Bc. Lukáš Lacko

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: lukas.lacko@dti.sk

2.2.10 Analýza mikrovýstupu – Líšková Nikola

Zámer mikrovýstupu: Spätná väzba, sebareflexia

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Moja rodina - opakovanie

Typ vyučovacej hodiny: Opakovacia

Celková dĺžka videozáznamu: 17 min. 35 s.

Čo mi videotréning dal ...
Vďaka videotréningu som zistila, kde mám ešte medzery pri vedení vyučovacieho procesu. Videla som samú seba ako hodinu vedieť, vďaka tomu viem, čo mám ešte zlepšiť a čo bolo naopak dobré. Pri spätnom pozretí som si lepšie všimla niektoré reakcie žiakov, čo mi tiež pomohlo k tomu, aby som vedela čomu sa v budúcnosti vyvarovať. Tiež som zistila, že by nebolo zlé počas hodiny napríklad meniť skupiny žiakov, aby priebeh pre nich nebol monotónny a „nudný“.
V čom videotréning nevyhovoval ...
S videotréningom som problém nemala. Naopak mi to vyhovovalo ako prostriedok na spätnú väzbu okrem tej, ktorú som dostala od cvičnej učiteľky.
Na čom musím popracovať ...
Mohla by som popracovať na rýchlom prispôsobení sa meniacej situácii počas priebehu vyučovacej hodiny.

Bc. Nikola Líšková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: nikola.liskova@dti.sk

2.2.11 Analýza mikrovýstupu - Makóni Marek

Zámer mikrovýstupu: Opakovanie z prechádzajúceho vyučovacieho dňa, výklad nového učiva, inštruktaž k postupu prác.

Názov mikrovýstupu: (Téma vyučovacej hodiny): Odborný výcvik, Návrh a montáž zdroja (Zdroj na očka MEZ)

Typ vyučovacej hodiny: Kombinovaná hodina (výkladová a opakovacia)

Celková dĺžka videozáznamu: 25 minút

Čo mi videotréning dal ...
Napomohol mi v overení si jasnosti prejavu, jeho tempe, výraznosti a artikulácií. Je to veľmi vhodný nástroj ako objektívne zhodnotiť svoj vlastný výkon, a tým lepšie napredovanie v oblastiach ktoré sú pre mňa ako učiteľa kľúčové na efektívne odovzdávanie vedomostí a zručností.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Vyučovací deň v rámci odborného výcviku žiakov 2. ročníka trvá 6 hodín, počas ktorých prebieha množstvo výkladov, praktických ukážok a individuálnych usmernení zo strany vyučujúceho. Táto dynamika znamená, že zachytenie celého vyučovacieho dňa a každej interakcie so žiakmi by poskytlo komplexný obraz o vyučovacom procese, ale môže byť logisticky náročné a časovo nákladné na spracovanie. Z pohľadu nahrávania iba úvodu vyučovacieho dňa, ktorý zahŕňa kľúčové informácie, inštrukcie a nastavenie denného plánu, však nevidím žiadne negatíva. Takéto záznamy môžu slúžiť ako efektívny nástroj na hodnotenie jasnosti pokynov, organizácie práce a schopnosti zaujať žiakov hneď od začiatku dňa.
Na čom musím popracovať ...
Tempo bolo v určitých momentoch až príliš rýchle, čo mohlo spôsobiť, že niektorí žiaci nemali dostatok času na spracovanie a pochopenie podávaných informácií. Tento fakt poukazuje na potrebu venovať väčšiu pozornosť spätnému overeniu pochopenia učiva zo strany žiakov, napríklad prostredníctvom otázok alebo krátkych diskusií. Súčasne si uvedomujem, že tlak na dodržanie časového harmonogramu prispel k občasnému narušeniu logickej nadväznosti bodov, čo mohlo ovplyvniť plynulosť a celkovú zrozumiteľnosť výkladu. Určité časti by mohli byť zjednodušené alebo lepšie vysvetlené, aby boli prístupnejšie pre všetkých žiakov. Medzi nedostatky radím aj nevhodnú poznámku smerovanú k žiakovi, ktorá mohla pôsobiť rozptyľujúco alebo demotivačne. Uvedomujem si, že komunikácia s jednotlivými žiakmi musí byť citlivejšia, aby podporovala pozitívne zapojenie a nevytvárala zbytočné napätie. Zlepšenie týchto oblastí bude nevyhnutné pre dosiahnutie lepšej dynamiky a kvality vyučovania.

Bc. Marek Makóni

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: marek.makoni@dti.sk

2.2.12 Analýza mikrovýstupu – Nguyenová Sára

Zámer mikrovýstupu: Ukázat, zda výuka matematiky přinesla požadovaný efekt a zda je možné pracovat při výuce matematiky různými způsoby

Název mikrovýstupu (Téma vyučovací hodiny): Zlomky

Typ vyučovací hodiny: skupinová hodina matematiky

Celková délka videozáznamu: 15 min. 29 s.

Čo mi videotrénning dal ...
Mohla jsem sledovat, jak probíhá komunikace mezi pedagogem a žáky, můžu se učit sama na sobě, jak pracovat s prvky komunikace a také jak je nejlépe využít při práci.
V čom videotrénning nevyhovoval ...
Ne každý souhlasí s natáčením videa, je nutný souhlas všech aktérů a v případě nesouhlasu zajistit žákům výuku v jiné třídě.
Na čom musím popracovať ...
Odstranit při komunikaci některé prvky např. „eee“ – při přemýšlení a také odstranit nářečí a používat pouze spisovnou češtinu.

Bc. Sára Nguyenová

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: sara.nguyenova@dti.sk

2.2.13 Analýza mikrovýstupu – Oláh Adrián

Zámer mikrovýstupu: Zoznámenie sa s obsahom nového učiva

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Reštauračný inventár

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 15 min.

Čo mi videotréning dal ...
Vyučovanie ma neustále zdokonaľuje v schopnosti vysvetľovať zložité témy, prispôbovať výučbu rôznym štýlom učenia a udržiavať pozornosť žiakov. Každá hodina je príležitosťou na zlepšovanie mojich komunikačných schopností, metód a prístupov.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Nejavím problémy počas tréningu, kamery mi problém nerobia, postavenie sa pred triedou tiež nie.
Na čom musím popracovať ...
Vyučovanie mi poskytuje príležitosť na odborný rast. S každou vyučovacou hodinou si prehlbujem svoje vedomosti a pedagogické techniky, čo mi pomáha sa stať lepším odborníkom v danej oblasti, preto sa musím viac zúčastňovať rôznych školení, vzdelávaní, výstav v gastrosektore a burzí, získavať praktické, ale aj teoretické poznatky modernej doby.

Bc. Adrián Oláh

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: adrian.olah@dti.sk

2.2.14 Analýza mikrovýstupu – Pažítková Alexandra

Zámer mikrovýstupu: Ako správne vypočítať kalkulačný list

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Výpočet kalkulačného listu

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 15 min.

Čo mi videotréning dal ...
Tento videotréning mi umožnil zhodnotiť, či dokážem viesť hodinu plynule a s jasnou štruktúrou, motivovať žiakov, dávať im konkrétnu a povzbudzujúcu spätnú väzbu, ako aj zabezpečiť, aby rozumeli náročnejším postupom. Taktiež mi dal príležitosť naučiť sa vnímať triednu atmosféru a získať pohľad na to, kde je priestor na ďalšie zlepšenie v mojom učiteľskom štýle.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Samotné natáčanie videotréningu bolo pre mňa stresujúce. Stres z natáčania a tlak z hodnotenia ovplyvnili môj prirodzený prístup na vyučovacej jednotke. Je náročné prirodzene sa správať a viesť hodinu s vedomím, že Vás niekto hodnotí. Tento tlak znížil môj komfort a schopnosť sústrediť sa na reakcie žiakov a prispôbiť sa dynamike hodiny. Tiež časová dotácia videotréningu bola veľmi krátka na výklad tejto témy.
Na čom musím popracovať ...
Určite musím popracovať s prípravou na nepredvídané situácie. Musím si naplánovať, ako reagovať na neočakávané situácie, čo mi pomôže, aby som bola pripravená, a tým sa znížila úroveň môjho stresu.

Bc. Alexandra Pažítková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: alexandra.pazitkova@dti.sk

2.2.15 Analýza mikrovýstupu – Ridzoň Erik

Zámer mikrovýstupu: Vymenujte podnikateľov, popíšte vznik podniku, realizácia a likvidácia podniku. Charakterizujte faktúru.

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Podnikanie

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 30 min.

Čo mi videotréning dal ...
Tento videotréning mi poskytol hodnotnú príležitosť na sebareflexiu a umožnil mi dôkladne zhodnotiť rôzne aspekty mojej učiteľskej praxe. Počas jeho absolvovania som mal možnosť zistiť, do akej miery dokážem viesť hodinu kontinuálne a štruktúrovane, čo je základom pre efektívne a systematické vyučovanie. Uvedomil som si, aké dôležité je mať dobrý plán, ktorý nielenže podporuje logický priebeh hodiny, ale aj zaisťuje, že žiaci sa v rámci nej cítia usmerňovaní a orientovaní. Ďalším kľúčovým aspektom bolo hodnotenie mojej schopnosti motivovať žiakov a poskytovať im spätnú väzbu. Tento aspekt je nevyhnutný pre budovanie pozitívnej a podporujúcej učebnej atmosféry, kde žiaci cítia, že ich pokrok je oceňovaný. Zistil som, že je dôležité nielen poukázať na to, čo žiaci robia správne, ale aj na to, čo môžu zlepšiť, a to spôsobom, ktorý ich povzbudí, nie demotivuje. Uvedomil som si, že ako učiteľ musím byť pozorný k ich emocionálnemu a psychologickému stavu, pretože to priamo ovplyvňuje ich schopnosť učiť sa.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Videotréning bol pre mňa veľmi stresujúcim aspektom vyučovacej jednotky, pretože predstava hodnotenia mojej práce, ako aj samotná prítomnosť kamery v triede, vo mne vyvolávali pocity nervozity a napätia. Táto situácia, kedy som vedel, že som neustále sledovaný, ma veľmi zneistila, čo sa odrazilo na mojom verbálnom i neverbálnom vystupovaní. Mnohé z mojich reakcií a gestikulácie boli neúmyselne nervózne, čo spôsobilo, že som sa necítil prirodzene a moje správanie pôsobilo menej autenticky. Každý môj pohyb, tón hlasu a dokonca aj moje pauzy sa mi zdali byť pod drobnohľadom, čo len zvyšovalo tlak. Aj keď som sa snažil dodržiavať svoj plán, bolo náročné sústrediť sa na výučbu, keďže som bol stále pod vplyvom stresu z hodnotenia a kamery. Uvedomil som si, že najväčším problémom bolo zameranie sa na vlastný výkon namiesto sústredenia sa na žiakov a vyučovanie. Aj keď som si uvedomoval svoje chyby a neúspechy, bolo pre mňa náročné sa na ne sústrediť, keďže ma ovládal strach z toho, že ich budem vidieť spätne na videu, alebo že ich budú hodnotiť kolegovia. Vznikol tým začarovaný kruh, kde stres z hodnotenia bránil môjmu prirodzenému vystupovaniu.

Na čom musím popracovať ...

Po svojom výstupe som si uvedomil, že moje vystupovanie pred žiakmi postrádalo potrebnú sebaistotu, čo sa prejavilo najmä v mojich verbálnych a neverbálnych prejavoch. Tieto pocity neistoty ovplyvnili moju schopnosť efektívne komunikovať s triedou, čo sa prejavilo v slabšej interakcii so žiakmi a v obmedzenej schopnosti zaujať ich pozornosť. Po zhodnotení tejto skúsenosti som si uvedomil, že sebaistota v prednášaní je kľúčová, a preto sa chcem viac zamerať na zlepšenie svojej neverbálnej komunikácie, ako je očný kontakt, gestikulácia a celkový postoj, ktorý môže podporiť dôveru a záujem žiakov. K tomu bude potrebné, aby som sa viac zameral na techniky zvládania stresu, ako je hlboké dýchanie, pravidelný pohyb počas hodiny, alebo predtým si vyskúšať, ako vyzerá moje vystupovanie na videu. Osobne sa chcem naučiť využívať videotréning ako príležitosť na zlepšenie. Týmto spôsobom sa pokúsim prijať aj neúspechy a vidieť ich ako príležitosť na zlepšenie, nie ako prekážky, ktoré ma zabrzdia. Rovnako plánujem pracovať na časovom manažmente počas vyučovacej hodiny. Preto sa chcem zamerať na efektívnejšie plánovanie a flexibilitu v priebehu hodiny, aby som sa vedel prispôbiť aktuálnym potrebám žiakov, aj keď to znamená drobné zmeny v pôvodnom pláne. Zároveň som si uvedomil, že môj vyučovací štýl môže byť obohatený o viac interaktívnych a angažujúcich aktivít, ktoré podporujú aktívnu účasť žiakov. Aj keď som sa snažil pokryť potrebné učivo, chýbala mi väčšia dynamika a priestor na zapojenie žiakov do procesu učenia. Preto plánujem zapojiť viac metód, ktoré umožnia žiakom aktívnejšie sa podieľať na vyučovaní, ako sú diskusie, skupinové projekty, kvízy alebo rôzne tvorivé úlohy. Tieto aktivity nielenže podporia ich záujem, ale tiež pomôžu rozvíjať ich kritické myslenie a schopnosť pracovať v tíme. Tento zážitok ma tiež motivoval k tomu, aby som sa neustále sebareflektoval a pracoval na svojom osobnostnom raste ako pedagóg.

Bc. Erik Ridzoň

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: erik.ridzon@dti.sk

2.2.16 Analýza mikrovýstupu – Sekáč Patrik

Zámer mikrovýstupu: Demonštrácia pracovných operácií a úkonov spojených s výrobou obalu z dreva

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Výroba obalu na kvetináč z dreva

Typ vyučovacej hodiny: inštruktáž OV

Celková dĺžka videozáznamu: 15 minút

Čo mi videotrénings dal ...
Videotrénings bol pre mňa veľkou skúškou. ako žiaka. Vidím v tom, že mi prvý krát umožnil postaviť sa „na druhú stranu“, vidieť seba samého v pozícii učiteľa. Videotrénings mi poskytol možnosť pozrieť sa na svoju pedagogickú prácu zvonku a získať objektívny pohľad na moje metódy vyučovania. Tým, že som si mohol prehrať nahrávky z hodiny. mohol som identifikovať oblasti. v ktorých môžem zlepšiť svoj prístup a efektívnosť výučby. Videoukážka mi tiež umožnila vnímať reakcie žiakov a získať cennú spätnú väzbu, vďaka čomu som sa mohol lepšie pripraviť na budúce vyučovacie hodiny. Tento nástroj mi otvoril nový pohľad na pedagogický štýl a pomohol mi rásť ako učiteľ.
V čom videotrénings nevyhovoval ...
Jediné čo môžem skonštatovať, že som mal stres pred natáčaním.
Na čom musím popracovať ...
Musím sa snažiť nestratiť pozornosť a záujem žiakov počas celej hodiny, nechať im priestor na iné aktivity, zaujať ich a vtiahnuť do problematiky. Zlepšiť verbálnu aj neverbálnu komunikáciu so žiakmi. Ďalším aspektom, na ktorom budem pracovať, je interakcia s žiakmi a podpora ich participácie. Skúsím viac otázok, diskusií a aktivít, ktoré zapájajú všetkých žiakov. Taktiež si budem všímať spätnú väzbu zo strany žiakov a na základe nej sa neustále zlepšovať.

Bc. Patrik Sekáč

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: patrik.sekac@dti.sk

2.2.17 Analýza mikrovýstupu – Smrčková Miroslava

Zámer mikrovýstupu: Uvedomiť si význam rodiny v spoločnosti a jej základné funkcie interaktívnym spôsobom

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Rodina- funkcie rodiny a vzťahy v rodine

Typ vyučovacej hodiny: kombinovaná

Celková dĺžka videozáznamu: 45 min.

Čo mi videotréning dal ...
Pripravila som si interaktívny kvíz využitím naskenovania QR kódu, čo umožnilo zaujatie žiakov a podporu ich súťaživosti i pozornosti. V rámci analýzy videa som reálne videla, ako to žiakov zaktivizovalo a podporilo ich to k aktívnemu učeniu sa, preto aj naďalej chcem umožňovať aktívne zapájanie sa do procesu učenia sa kombinovaným moderných technológií, realizovať kreatívne aktivity, ktoré podporia kognitívny rozvoj žiakov.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Aj napriek tomu, že som si hodinu starostlivo naplánovala, pocit neistoty a trochu tréma ma sprevádzali od začiatku natáčania videa. Počas samotnej hodiny som cítila mierny stres, obávala som sa najmä zvládnutia časového rozvrhu, a či žiaci pochopia čo od nich očakávam, či sa dokážem vysporiadať s otázkami alebo situáciami, ktoré mohli narušiť plynulosť vyučovania.
Na čom musím popracovať ...
Keď sa spätne zamýšľam nad priebehom hodiny, uvedomujem si, že niektoré veci by som urobila inak, napríklad čas by som si inak rozvrhla, preto by som sa chcela naučiť efektívnejšie riadiť vyučovací proces.

Bc. Miroslava Smrčková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: miroslava.smrckova@dti.sk

2.2.18 Analýza mikrovýstupu – Staš Ľuboš

Zámer mikrovýstupu: Overiť efektívnosť výkladu a praktického nácviku vŕtania a vystružovania dier, hodnotiť reakcie žiakov a ich schopnosť získať získané vedomosti v praxi. Zistiť, či a ako dobre žiaci pochopili teoretické princípy a praktické postupy vŕtania a vystružovania, a či sa im podarilo získať tieto poznatky počas praktickej časti

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Vŕtanie a vystružovanie dier

Typ vyučovacej hodiny: teoreticko-praktická vyučovacia hodina

Celková dĺžka videozáznamu: 11 minút

Čo mi videotréning dal ...
• Možnosť spätnej väzby - analyzovať svoj prejav a prácu so žiakmi. • Uvedomenie si, ktoré časti výkladu boli pre žiakov najzrozumiteľnejšie. • Overenie efektivity Použitie názorných pomôcok (vrtákov, vystružníkov, tabuliek). • Spätnú súvislosť na spôsob, akým organizujem praktickú časť vyučovania. • Mikrovýstup môžem porovnať s bežnou hospitáciou hodiny, ktorú vykonávajú naši nadriadení, avšak okrem bežného zápisu mi priniesol aj „videopohľad“ na moje správanie, pohyb pri žiakoch, tabuli a pri práci s pracovnými pomôckami a artikuláciou. • Mikrovýstup mi priniesol cenné skúsenosti, aby som mohol zlepšiť a zefektívniť svoj prístup k vyučovaniu.
V čom videotréning nevyhovoval ...
• Niektoré časti výkladu boli príliš dlhé a mohli byť viac interaktívne. • Možno chýba viac priamej komunikácie so žiakmi a ich aktívne zapojenie. • Názornosť niektorých ukážok mohla byť lepšia (napr. premietnutie detailov nástrojov na interaktívnej tabuli). • Pri praktickej časti nebolo vždy vidieť detaily práce žiakov. • Žiaci vedeli, že sú natáčaní, chýbala im prirodzenosť a odvaha reagovať a zapájať sa do vyučovacieho procesu.
Na čom musím popracovať ...
• Kratšie a výstižnejšie podanie teoretickej časti, aby bola dynamickejšia. • Viac klásť otázky žiakom a viesť ich k diskusii počas výkladu. • Lepšie plánovanie a organizácia praktickej časti tak, aby všetci žiaci dostali priestor na sebahodnotenie k pracovnému postupu vŕtania a vystružovania. • Zlepšenie práce s vizuálnymi pomôckami a názornými ukážkami.

Bc. Ľuboš Staš

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: lubos.stas@dti.sk

2.2.19 Analýza mikrovýstupu –Tomeček Tomáš

Zámer mikrovýstupu: Vedieť vynásobiť prirodzené čísla v obore malej násobilky do 100 spamäti, vyriešiť jednoduché slovné úlohy na násobenie a delenie v obore násobilky do 100

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Násobenie a delenie v obore násobilky

Typ vyučovacej hodiny: opakovanie malej násobilky do 100 - fixačná fáza hodiny

Celková dĺžka videozáznamu: 18 min.

Čo mi videotréning dal ...
Video tréning mi dal komplexné informácie o tom, ako pôsobím počas vyučovania, vysvetľovania učiva, počas práce so žiakmi. Zistil som, že v istých momentoch som rýchlejšie rozprával, na základe toho mi žiaci nemuseli dobre rozumieť. Na videu je vidieť, že mám trému. Úlohy som zadával príliš rýchlo s krátkym vysvetlením. Vďaka video tréningu, môžem zapracovať na zlepšení a neopakovať doteraz zistené chyby, naučiť sa zvládať stresové situácie.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Video tréning mi nevyhovoval z dôvodu, že u mňa navodzoval rušivý efekt, nesústredil som sa na 100 percent na výuku, zneistil ma, mal som väčšiu trému, keď som vedel, že ma točia, čo malo za následok, že som sa nevedel správne vyjadrovať, zakoktával som sa, mýlil som sa, bol som v strese, cítil som sa nekomfortne.
Na čom musím popracovať ...
Jedným z hlavných problémov ktorý nastal bolo, že som mal nedostatočný čas na prípravu pred začiatkom vyučovania z technických i organizačných dôvodov. Nakoľko som nebol vo svojej triede kde pôsobím, mal som problém pri práci s PC, nestihol som sa prihlásiť do edukačného portálu, čo sa neskôr prejavilo počas výučby, keď som sa musel prihlasovať uprostred fixačnej fázy. Musím popracovať na zvládaní trémy a taktiež na prejave. Retrospektívne som si uvedomil, že celá fixačná fáza bola z mojej strany odprezentovaná „rýchlejším prejavom“, z čoho vyplýva, že musím popracovať na tom, aby som zrozumiteľne, pomaly a jasne rozprával, artikuloval. Musím popracovať na zvládaní stresových situácií a popracovať na tréme. Rovnako tak som si uvedomil, že či už ide o didaktické hry, či samotné interaktívne cvičenia, musím popracovať na tom, aby som ich lepšie, pomaly a zreteľne vysvetlil.

Bc. Tomáš Tomeček

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: tomas.tomecek@dti.sk

2.2.20 Analýza mikrovýstupu – Turza Štefan

Zámer mikrovýstupu: Zamerať sa na inštrukcie majstra OV pre žiakov, demonštráciu pracovných operácií a úkonov, následne aktívne osvojovanie si zručností žiakmi

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Skriňový nábytok – olepovanie bočných hrán

Typ vyučovacej hodiny: ODV - inštruktážny deň – frontálna výučba

Celková dĺžka videozáznamu: 15min.

Čo mi videotréning dal ...
Nakoľko pracujem ako MOV už niekoľko rokov, v našej škole sme realizovali niekoľko videonahrávok pre potreby prezentácie odboru stolár ako aj samotnej školy. Nebolo pre mňa obtiažne opäť podobné video nahráť. Jediné čo bolo vopred nutné, bolo žiakov informovať o nahrávaní, tí museli odsúhlasiť nahrávku.
V čom videotréning nevyhovoval ...
V rámci vyučovacieho dňa sa nahrávala len časť celého vyučovacieho procesu. Po natočení časti vyučovacieho dňa bolo následné zostrihanie videa do 15min. veľmi obtiažne, nakoľko bolo zámerom zachytiť expozíciu aj samotné osvojenie si učiva žiakmi, aby to ako celok vyzeralo dobre. Do budúcnosti zvažuje škola, že vytvoríme kompaktné videá ako učebné pomôcky pri jednotlivých technologických postupoch výroby dielcov nábytku.
Na čom musím popracovať ...
Viac zapájať žiakov do samotnej inštruktáže, klásť im otázky a vytvoriť im priestor, aby mohli otázky klásť oni mne.

Bc. Štefan Turza

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: stefan.turza@dti.sk

2.2.21 Analýza mikrovýstupu – Vlková Jana

Zámer mikrovýstupu: Natočení běžné výuky OV na SPŠT

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Pájení

Typ vyučovacej hodiny: Odborný výcvik

Celková dĺžka videozáznamu: 15 min po sestříhání

Čo mi videotréning dal ...
Video mi ukázalo spätnú väzbu, ak pôsobím ako učiteľka. Ačkoľiv mám niekoľko rokov praxe ako učiteľka, tak som pri natáčení cítila značnú nervozitu. Video pre mňa bolo určite prínosné a doporučila by som si natočiť mikro výstup i iným kolegom je to určite výborná spätná väzba a určitá forma sebehodnotenia. Pre žiakov to bolo príjemné zpestrenie výuky.
V čom videotréning nevyhovoval ...
15 min je veľmi krátky úsek na záznam z výuky. Natáčenie je náročné ohľadom snahy zachovať čo najlepší zvuk z výuky a sú tu i problémy spojené so súhlasom s natáčením.
Na čom musím popracovať ...
Lepšia artikulácia, vo výuce dbať na individuálne tempo žiakov pri zapisovaní danej látky, snažiť sa menej používať pri komunikácii gestikuláciu rúk.

Bc. Jana Vlková

Študentka študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: jana.vlkova@dti.sk

2.2.22 Analýza mikrovýstupu – Vodínský Pavel

Zámer mikrovýstupu: Teoretická príprava žáků na OV

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny): Soustružení kuželových ploch

Typ vyučovacej hodiny: Kombinovaná, výklad, diskuse

Celková dĺžka videozáznamu: 15 minut

Čo mi videotréning dal ...
Videotréning mi dal nahliednuť na moje vlastné pôsobenie počas výuky. Dobrá je patrne interakcia so žákmi. Vo videu je vidieť niekoľko nedostatkov, ktoré je treba pri výučbe zlepšiť napr. lepšie prijať žákmi reakciu pri dotazovaní alebo hovoriť hlasnejšie. Celkovo mám zo záznamu dobrý pocit.
V čom videotréning nevyhovoval ...
Z videozáznamu je tiež patrne, že nebola dobrá kvalita nahrávacieho prostredia. Je ťažké počuť zvuk na videu a žáci, ktorí odpovedali, ale na kamere sú zle počuť kvôli GDPR, sú počuť ešte horšie. Na žáci chýbala tiež patrne nervozita a prílišná nezdornosť odpovedať na dotazy počas výuky.
Na čom musím popracovať ...
Je treba zapracovať na lepšej interakcii so žákmi, lepšej komunikácii a prijať žákmi, aby sa lepšie dokázali vyjadrovať k pochopeniu výkladu. U seba by som sledoval o snahe hovoriť hlasnejšie a dôraznejšie, lepšie vysvetľovať.

Bc. Pavel Vodínsky

Študent študijného programu Učiteľstvo ekonomických predmetov

Vysoká škola DTI

e-mail: pavel.vodinsky@dti.sk

ZÁVER

Publikácia vznikla ako výstup riešenia projektu WDSC/USA-05/09/21 Video Microteaching as Innovation in University Students' Teaching Practice, ktorého zámerom bolo implementovať do pregraduálnej prípravy budúcich učiteľov na VŠ DTI inovatívne formy a metódy, ktoré umožňujú reflektovať vlastnú pedagogickú činnosť, a tým rozvíjať sebaopoznanie, sebahodnotenie a sebaakceptáciu vo vzťahu k učiteľskej role.

Vytvorená publikácia pracuje na princípe koncipovania scenárov k mikrovýstupom, ktoré v úvodných fázach pregraduálnej prípravy môžu predstavovať efektívny nástroj získavania didaktických možností plánovania výučby v reálnej praxi, modifikovanie vyučovacích stratégií a postupov. V danej publikácii sme zoskupili 20 scenárov k mikrovýstupom, ktoré nás priviedli k zisteniu, že v profesijnej príprave budúcich učiteľov by mala byť metóda mikrovýstupov realizovaná tak, aby sa budúci učelia primárne oboznámili s pedagogickými postupmi a nástrojmi v kontexte vytvorenia scenárov k mikrovýstupom, a následne mali príležitosť modifikovať svoje teoretické poznatky s konkrétnym dianím v triede, resp. čo v najkonkrétnejších výučbových situáciách.

Ďalším výstupom projektu bolo zhromaždiť 22 videozáznamov a k nim prislúchajúcich analýz z vyučovacích hodín, tzv. videoštúdie, ktoré umožňujú nazerať na rôzne aspekty výučby a poskytnúť komplexný pohľad na vyučovacie situácie, ktoré sú sprostredkované v autentickej podobe. Jednotlivé ukážky videotréningov boli vybrané zámerne z aspektu rôznorodosti obsahu predmetov učiteľskej prípravy a zároveň ilustrovali variabilitu vyučovacích stratégií, čím poskytli možnosť efektívne dopĺňať odborné semináre v rámci vysokoškolskej výučby. Okrem uvedeného môžu slúžiť ako podkladový nástroj pri koncipovaní vlastných výstupov alebo zadaní pre ďalších študentov učiteľstva, pretože prístup do databázy videotréningov cez vytvorené linky má celá akademická obec VŠ DTI i mimo nej. Nebolo našim zámerom vytvoriť databázu ukážkových mikrovýstupov, ktoré neobsahujú žiadne metodické nedostatky a chyby. Práve naopak, súčasťou databázy sú aj menej kreatívne videozáznamy častí vyučovacích hodín a to z toho dôvodu, aby dávali možnosť práce s chybou. Tento metodický postup je v posledných rokoch využívaný na všetkých stupňoch vzdelávania. Žiaci a študenti tak dostávajú priestor chyby identifikovať, objektívne ich posúdiť a následne nájsť spôsob na ich nápravu a kreatívne riešenia. Zároveň

tak zachovávame autenticitu reálneho školského prostredia a tým objektívne prepájame teóriu s praxou.

Vytvorené scenáre k mikrovýstupom a videodatábaza videonahrávok môžu svojou troškou prispieť k tomu, že študenti učiteľstva môžu zmysluplne prepájať teóriu s praxou tak, aby na konci ich vysokoškolského štúdia boli z nich učitelia, ktorí budú lepšie a efektívnejšie pripravení na výzvy súčasného školstva.

ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV

- GERŠICOVÁ, Z. - KOSTELNÝ, M. - MAČOVÁ, B. – MASÁRIKOVÁ, M. 2023. Video microteaching ako inovatívna forma vzdelávania v pregraduálnej príprave. In *Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae*. ISSN 1336-2232, 2024, vol. 22, no. 5, p. 91-100.
- OROSOVÁ, R. – STAROSTA, V. 2017. Mikrovyučovanie z pohľadu študentov. In *Edukácia*. ISSN 1339-8725, 2017, vol. 2, no.1, p. 175- 183.
- OROSOVÁ, R. – NOVÁKOVÁ, Z. – JUŠČÁK, J. 2015. Reflexia vlastnej činnosti študenta učiteľstva v rámci mikrovyučovania. In *Edukácia*. ISSN 1339-8725, 2015, vol. 1, no.2, p. 169-177.
- OTSUPIUS, I. A. 2014. Micro-Teaching: A Technique for Effective Teaching. In *African Research Review*. ISSN 1994-9057, 2014, vol. 8, no.4, p. 183-197.
- SOKOLOVÁ, L. et al. 2021. *Učiteľská akadémia UK. Metodická príručka*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2021. 100 s. ISBN 978-80-223-5210-9.

01_Bílková_Květa_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EUmkearlnGpHk_qOqZtyFnABllXYZqNaqb8gUyT52jFK7Q](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EUmkearlnGpHk_qOqZtyFnABllXYZqNaqb8gUyT52jFK7Q)

02_Burdejová Brigita_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/Ed_5d9FvGrxKjOhLOIjLUnUBf9LIH1Iu07j8Kc1zstsZvQ](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/Ed_5d9FvGrxKjOhLOIjLUnUBf9LIH1Iu07j8Kc1zstsZvQ)

03_Ilčišáková Anežka_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ESpxlZ4QP6VOgl3HzZ32uKgBeNskcv2hK8oSY-rxUV0ssg](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ESpxlZ4QP6VOgl3HzZ32uKgBeNskcv2hK8oSY-rxUV0ssg)

04_Kaščáková Zuzana_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EU8GoHmtIW9DmFCL2ObK84YBGU2o6HJP2qO34N1FTUOSMA

05_Klamova_Natalia_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EQZxgKwvSblMg48eVbQ24lYBcHSXtJPGMuZ_Aw3TA-81Vw

06_Konkoľová Mária_videozáznam

[https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/Ec4DVpG-](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/Ec4DVpG-5MJCq03ZYmBJOcIBlirogEr4xJbnt7oEbqT-zg)

[5MJCq03ZYmBJOcIBlirogEr4xJbnt7oEbqT-zg](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/Ec4DVpG-5MJCq03ZYmBJOcIBlirogEr4xJbnt7oEbqT-zg)

07_Kosturova_Michaela_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ERni0ca9XBNCuBSTHASlUo8BJQcUQc5eM4_ayYxMWmlrjQ

08_Kováčova_Lucia_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ERfd_Wk_f59CogCJuXGIGWkBRPQuEvgL8Jgn1Qjhc3pPNQ

09_Lacko Lukáš_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ETxTOmGnuSFNqacUp07uiwEBOXOw3zpvoOv5u7aRPpLn7Q

10_Líšková Nikola_videozáznam

<https://dtisk->

my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EYJ6vH7e3BtNnei7WbRo_RwBmYBz4O_N36105b5NDUqDVg

11_Makoni_Marek_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EZ6cdpyREU9CrUCIh-
ytWrIB9zXCWhjvlhxoq2nXh0sg0Q](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EZ6cdpyREU9CrUCIh-
ytWrIB9zXCWhjvlhxoq2nXh0sg0Q)

12_Nguyenová Sára_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EbwumUtat4xFpWkeJ9h3GbY
BgfSFfnDJCwN65B2FAHJLfQ](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EbwumUtat4xFpWkeJ9h3GbY
BgfSFfnDJCwN65B2FAHJLfQ)

13_Oláh Adrián_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EbX_ErrLqlCq7qLLe2uAh8B4
iHhtPvZJK8reHiXU2KUOQ](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EbX_ErrLqlCq7qLLe2uAh8B4
iHhtPvZJK8reHiXU2KUOQ)

14_Pažitková Alexandra_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EdT27SUEasxJkp9vmDu2rjAB
cPEWE6U2Ue9zLqX2BfJCNA](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EdT27SUEasxJkp9vmDu2rjAB
cPEWE6U2Ue9zLqX2BfJCNA)

15_Erik Ridzoň_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EQQB3y4GnMFDj5_TQpJVbb
MBATcOmfbI_0Nt0sundN1Mig](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EQQB3y4GnMFDj5_TQpJVbb
MBATcOmfbI_0Nt0sundN1Mig)

16_Sekáč Patrik_videozáznam

[https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EVZlPnZ-
n8lGsN9uxA9eD4IBTBk6_FZAEaMS1ClfECD7wg](https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EVZlPnZ-
n8lGsN9uxA9eD4IBTBk6_FZAEaMS1ClfECD7wg)

17_Smrčková Mirka_videozáznam

<https://dtisk->

[my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ETUMR0gKtpKj5OrVvN7uB
wBfEwgGN0pudonGGyisPh0Kw](https://my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ETUMR0gKtpKj5OrVvN7uB
wBfEwgGN0pudonGGyisPh0Kw)

18_Staš Ľuboš_videozáznam

https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EWhEN_ACNzJPqRKS0ibmgI0BbB3IBRbslaYW-IAgbJVYfQ

19_Tomeček Tomáš_videozáznam

https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EX9BNJZ_cXtHjKfk-OmkMxYBUQQPX143cypGglNdSG7w6Q

20_Turza_Štefan_videozáznam

https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/ERR_oafRozBNjCgVV8FVQNcBKFUzc2PA7dvBNpTmtzempA

21_Vlková Jana_videozáznam

https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EZiY-yoDA_FNod9UgFN0JNIBDzxQw62DQ74kgAreN_FcQA

22_Vodínský Pavel_videozáznam

https://dtisk-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/michal_kostelny_dti_sk/EUKuQlUnGcdEuFkbgKq7xJcBwZi9qqwB-q9cOIuVVcSKlw

Prílohy

Scenár k mikrovýstupu

Zámer mikrovýstupu:

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny):

Typ vyučovacej hodiny:

Celková dĺžka videozáznamu (scenár):

Didaktické kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Výber metódy	
Výber učebných pomôcok	

Pedagogická znalosť obsahu učiva	Plánovanie vyučovacej hodiny	Zadanie inštrukcie

Sebareflexívne kompetencie	Prípravná fáza mikrovýstupu
Využitelnosť v praxi	
Silné verzus slabé stránky mikrovýstupu	
Navrhované zmeny	

Analýza mikrovýstupu

Zámer mikrovýstupu:

Názov mikrovýstupu (Téma vyučovacej hodiny):

Typ vyučovacej hodiny:

Celková dĺžka videozáznamu:

Čo mi videotrénings dal....
V čom videotrénings nevyhovoval...
Na čom musím popracovať

Názov: MIKROVYUČOVANIE A VIDEOTRÉNING V PREGRADUÁLNEJ PRÍPRAVE BUDÚCICH UČITEĽOV

Editori: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Gabriela Gabrhelová, PhD., DBA, LL.M, doc. PaedDr. Zuzana Geršicová, PhD., PaedDr. Michal Kostelný, Mgr. Beáta Mačová, PaedDr. Mgr. Martina Masáriková

Recenzenti: doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD.

PaedDr. Janette Gubricová, PhD.

Počet strán: 141

Vydanie: prvé

Rok vydania: 2025

Vydavateľ: Vysoká škola DTI, Dubnica nad Váhom

© Gabriela Gabrhelová, Zuzana Geršicová, Michal Kostelný, Beáta Mačová, Martina Masáriková

ISBN: 978-80-8222-065-3

EAN: 9788082220653