

INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV, ŠP MANAŽMENT, 1. STUPEŇ ŠTÚDIA

POVINNÉ PREDMETY

1. *Informatika pre manažérov I*
2. *Marketing*
3. *Podniková ekonomika*
4. *Právo pre manažérov I*
5. *Matematika*
6. *Všeobecná psychológia*
7. *Makroekonómia*
8. *Manažment I*
9. *Štatistika pre manažérov*
10. *Financie a mena*
11. *Informatika pre manažérov II*
12. *Mikroekonómia*
13. *Manažment podnikových financií I*
14. *Účtovníctvo I*
15. *Psychológia osobnosti manažéra*
16. *Operačný manažment*
17. *Medzinárodné ekonomické vzťahy*
18. *Controlling*
19. *Projektový manažment I*
20. *Manažérske informačné systémy*
21. *Manažment ľudských zdrojov*
22. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*
23. *Finančná analýza a finančné plánovanie I*
24. *Seminár k bakalárskej práci*
25. *Bezpečnostný manažment I*
26. *Bakalárska práca s obhajobou*
27. *Manažérska psychológia*
28. *Manažment a ekonómia*

POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

1. *Sociológia pre manažérov*
2. *Sociálna psychológia*
3. *Politológia*

4. *Podnikové plánovanie*
5. *Pracovná a organizačná psychológia*
6. *Právo pre manažérov II*
7. *Obchodná komunikácia*
8. *Metodológia výskumu v manažmente*
9. *Cudzí jazyk I*
10. *Manažérstvo kvality*
11. *Dane a rozpočet*
12. *Etika v podnikaní*
13. *Cudzí jazyk II*
14. *Marketing služieb*
15. *Aplikácie informačných technológií*
16. *Psychológia tvorivého riadenia I*
17. *Kontrola*

VÝBEROVÉ PREDMETY

1. *Zvládanie záťažových situácií*
2. *Rozvoj regiónov a komunit*
3. *Time manažment*
4. *Aplikovaná matematika*
5. *Tabuľkové procesory*
6. *Ergonómia v manažmente*
7. *Vybrané kapitoly z práva EÚ*
8. *Národohospodárstvo*
9. *Efektívne riešenie konfliktov*
10. *Multimediálne informačné systémy*
11. *Udržateľný rozvoj*
12. *Vybrané kapitoly z psychológie práce*
13. *Verejná správa*
14. *Nástroje marketingovej komunikácie*
15. *Bezpečnosť a hygiena práce manažéra*
16. *Medzinárodný marketing*

POVINNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-103	Názov: INFORMATIKA PRE MANAŽEROV I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky, 1 hodina semináre a 1 hodina cvičení/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky, 13 hodín semináre a 13 hodín cvičení/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester Záverečné hodnotenie: Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a realita spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Informatika pre manažerov I, umožňuje poskytnúť študentom základné znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Rozvinúť získané znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje, vytvárať prezentácie. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy moderných technológií. Naučiť študentov efektívne implementovať, inštalovať, prevádzkovať zložité systémy, prispôbovať a lokalizovať systémy výpočtovej a informačnej techniky, databázových systémov a informačných služieb. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algoritmov riadenia prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov, databázových systémov. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie informačných a komunikačných technológií riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti z informatiky. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých programovacích prostredí, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do počítačovej terminológie. Osobné počítače a ich komponenty.
2. Koncepcia PC počítača. Procesor a jeho funkcia.
3. Pamäťové systémy.
4. Architektúra serverov.
5. Požiadavky na sieťový operačný systém (spoľahlivosť, výkonnosť, ochrana).
6. Počítačové siete. Lokálne a metropolitné počítačové siete.
7. Zabezpečenie spoľahlivosti a proti neoprávneným zásahom.
8. Operačné systémy. Vývoj operačných systémov.
9. Databázové systémy.
10. Architektúra, relačné databázy. Iné databázové systémy, budúcnosť.
11. Internet, intranet a HTML
12. MS WORD
13. MS EXCEL

Odporúčaná literatúra:

1. BRITVÍK, M. *Hardvér, Microsoft Windows XP, Internet, Microsoft Word 2003, Microsoft Excel 2003*. Dolný Kubín: Britvík-Profek. ISBN 8096781553.
2. BROŽ M. *Excel 2007*. Computer press, Brno. 2007. ISBN 978-82-8124-113-7.
3. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
4. ČARNICKÝ, Š. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2004. ISBN 80-225-1822-0.
5. Časopisy *Moderní řízení, Manažér, Softwarové noviny, PC world, PC revue, Computer, Computer world, Chip*.
6. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Optokomunikačné informačné systémy*. KU, Ružomberok. 2005. ISBN 80-8084-022-9.
7. CHAJDIK, J. *Štatistika v exceli 2007*. Bratislava: Statis, 2009. ISBN 978 – 80 – 856 – 594 – 98.
8. CRAIG, P. *Softwarové pirátství bez záhad*. Grada. 2008. ISBN 978-80-24717-65-4.
9. DAVIS, G. *Business statistics using Excel*. Oxford University Press. 2010. ISBN 978-83-8724-167-2.
10. DODGE, M. - STINSON, S. *Mistrovství v Microsoft Office Excel 2007*. Praha: Computer Press. 2008. ISBN 80-251-198-08.
11. DUARTE, N. *Slajdologie. Tajemství tvorby skvělých prezentací*. BIZBOOKS. 2012. ISBN 978-80-265-0009-4.
12. GALA, L. a kol. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978802472615.
13. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1278-4.
14. HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Číslicové počítače - procesory, mikroprocesory*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
15. HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Základy informatiky - teoretická, aplikovaná*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
16. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-88680-44-4.
17. KALLAY, F. –PENIAK, P. *Počítačové siete a ich aplikácie*. GRADA Praha. 2003. ISBN 80-7169-407-X.
18. KOKLES, M.- ROMANOVÁ, A. *Informatika*. Sprint vfra. 2006. ISBN 80-89085-71-7.
19. LAURENČÍK, M. *Excel 2013: Práce s databázemi a kontingenčními tabulkami*. Grada Publishing. 2014. ISBN 978-80-8214-381-0.
20. LEVICKÝ, D. *Kryptografia v informačnej a sieťovej bezpečnosti*. Elfa, Košice. 2010. ISBN 978-80-80861-63-6.
21. MODR, V. *333 tipů a triků pro Gimp. Rychlá řešení pro každou situaci*. Brno, Computer Press. 2010. ISBN 978-80-251-3032-2.
22. OZER, J. *Pinnacle Studio 10: názorný průvodce nahráváním a úpravou videa*. Computer Press, 2007. ISBN 978-80-25114-89-6.
23. PALKOVÁ, Z. – OKENKA, I. *Programovanie*. Nitra: SPU. 2007. ISBN 978-80-8069-895-9.
24. PECINOVSKÝ, J. *Excel 2013: podrobný průvodce*. Grada Publishing. 2013. ISBN 978-81-8124-311-6.
25. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Informačné technológie*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80-227-1519-0.
26. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Tvorba WWW stránok*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1709-6.
27. *Príručky MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook, Mozilla Thunderbird, Internet Explorer*.
28. SCHAEFFER, M. *Adobe Flash CS4 Professional: 100 nejlepších postupů*. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-25123-33-1.

29. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažérska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-61-4.
30. TŮMA, T. *Počítačová grafika a design*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1784-2.
31. VÁRKOLY, L. *Možnosti využitia PC a PC siet*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín
kombinované štúdium (prednášky, semináre, cvičení): 52 hodín
samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 128 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
69%	12%	7%	4%	2%	6%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD. prednášky
Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčin, PhD., DBA, LL.M, prednášky
doc. PaedDr. Livia Hasajová, PhD., semináre, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-117	Názov: MARKETING (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Riešenie prípadovej štúdie. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 40 bodov). Seminárna práca a riešenie prípadovej štúdie tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvoria priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu študent získa vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčasti. Nadobudne schopnosť charakterizovať a porozumieť pojmom, definíciám a parciálnym cieľom. Bude schopný pochopiť úlohy marketingu v podniku a marketingovej orientácie organizácie v konkurenčnom prostredí, analyticky uplatňovať poznatky teoretických oblastí, poukázať na súvislosti a pozitívne dôsledky praktických aplikácií marketingu v organizácii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základná terminológia, vznik, vývoj a úlohy marketingu v spoločnosti. Ekonomická podstata marketingu. 2. Rozhodovanie o nákupe na B2C a B2B trhoch. Proces cieleného marketingu (segmentácia trhu). 3. Nástroje marketingu: tradičný a rozšírený marketingový mix ("4P", "4C", "7P"). 4. Produkt a produktové stratégie (definícia, vývoj nových produktov). 5. Cena a cenové stratégie (vplyv ceny na vnímanie kvality, metódy a taktiky tvorby ceny, cenová citlivosť zákazníka). 6. Distribúcia a distribučné stratégie (úloha sprostredkovateľov, výber a organizácia sprostredkovateľov). 7. Komunikácia a komunikačné stratégie (komunikačný mix). 8. Materiálne prostredie (vplyv prostredia na hodnotenie služby zákazníkom, prvky, stratégie budovania prostredia služby). 9. Ľudia (význam zamestnancov pre ponuku služieb, interný marketing). 10. Procesy (klasifikácia, kritické miesta, zapojenie zákazníkov). 11. Konkurencia (jej význam a identifikácia, získavanie informácií). 12. Strategické marketingové plánovanie (prvky, postup, stanovenie cieľov, analýza trendov). 13. Vytváranie stratégií, implementácia a kontrola).	

Odporúčaná literatúra:

1. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-0170191548.
2. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálních sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
3. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
4. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
5. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
6. DORČÁK, P. *eMARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internete*. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN 978-80-970564-4-5.
7. DUDINSKÁ, E. - ŠTEFKO, R. - FORET, M. - ŠIMEGH, P. *Základy marketingu*. Praha: Oeconomica. 2003. ISBN 978-83-268-3479-2.
8. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLEROVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*.
9. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-8078-049-8.
10. KALKA, J. a kol. *Marketing podle cílových skupin*. Brno: Computer Press. 2007. ISBN 978-80-251-1617-3.
11. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
12. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
13. LIPIANSKA, J. - HASPROVÁ, M. *Cena v marketingu*. Bratislava: Ekonóm, 2005. ISBN 80-225-2017-9.
14. MOROVSKÁ, I. a kol. *Marketing – vybrané prípadové štúdie*. Prešov: PU. 2010. ISBN 978805550124.
15. OLÁH, M. - CIBÁK, L. - RÓZSA, Z. *Cena v marketingu*. Elita. 2009. ISBN 978-80-970135-0-9.
16. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-8109-149-0.
17. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
18. STORBACKA, K. - LEHTINEN, J. R. *Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 968-82-268-3676-1.
19. ŠTEFKO, R. - ŠINDLEROVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
40%	26%	10%	8%	7%	9%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-112	Názov: PODNIKOVÁ EKONOMIKA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín /semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 40 bodov). Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním daného predmetu študent získa vedomosti v oblasti podnikovej ekonomiky súkromných podnikov pôsobiacich v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Oboznámi sa s obsahom, princípmi a postupmi riadenia jednotlivých výrobných a nevýrobných zložiek podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah podnikovej ekonomiky. 2. Podnikové ciele. 3. Typológia a právne formy podnikov. 4. Životný cyklus podniku. 5. Transformačný proces v podniku. 6. Investičný majetok. 7. Odpisy a opotrebovanie investičného majetku. 8. Obežný majetok. 9. Zásobovanie podniku. 10. Výroba a organizácia výrobného procesu. 11. Odbyt a odbytová stratégia. 12. Náklady, efektívnosť. 13. Rentabilita podniku.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9.
2. BERRY T. Hurdle: *The Book on Business Planning*. Publisher: Palo Alto Software, Inc; 6th edition. ISBN-13: 978-0971218529.
3. DAŇKOVÁ, A. *Malé a stredné podnikanie*. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-970495-2-2.
4. GRZNÁR, M. - ŠINSKÝ, P. *Firemné plánovanie*. Bratislava: Ekonom. ISBN 80-225-1649-X.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
6. CHAJDIK, J. *Ekonomika firmy*. Bratislava: UM STU BA. 2011. ISBN 978808565964.
7. KORÁB, M. – MIHALISKO, M. *Založení a řízení společnosti*. Bno: Computer Press. 2005. ISBN 9788025105924.
8. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
9. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969815-0-2.
10. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
11. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
12. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
13. NEUMANOVÁ, A. a kol. *Podniková diagnostika*. Bratislava. Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. ISBN 80-245-0496-0.
14. SEDLÁK, M. A KOL. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonomie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 808914330X.
15. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurenceschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
16. SLOMAN, J. *Essentials of Economics*. Pearson Education. 2007. ISBN 80-969420-3-4.
17. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4.
18. SYNEK, M. - KISLINGEROVA, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6.
19. ŠUBERTOVIČ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava. Ekonom. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
20. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-87400-37-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie) a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
43%	27%	10%	6%	7%	8%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčin, PhD., DBA, LL.M, prednášky

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-104	Názov: PRÁVO PRE MANAŽÉROV I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Záverečné hodnotenie: 60 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (najviac 60 bodov). Seminárna práca tvorí 40 % záverečného hodnotenia (40 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými právnymi pojmami a posilniť povedomie v oblasti súkromného a verejného práva. Absolvent predmetu Právo I dokáže identifikovať význam jednotlivých právnych pojmov, bude schopný sa orientovať v konkrétnych zákonníkoch a v neposlednom rade aj nachádzať súvislosti medzi aktuálnymi právnymi predpismi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu právo, pramene práva, vzťah štátu a práva. 2. Tvorba práva, druhy právnych noriem. 3. Právne vzťahy a ich prvky. 4. Právne úkony. 5. Protiprávne konanie. 6. Právny systém. 7. Charakteristika jednotlivých odvetví práva. 8. Základy ústavného práva. 9. Základy správneho práva. 10. Základy občianskeho práva. 11. Základy obchodného práva. 12. Základy pracovného práva. 13. Základy trestného práva.	

Odporúčaná literatúra:

1. ARMOUR, J. – HANSMANN, H. – KRAAKMAN, R. *The essential elements of corporate law: What is corporate law?*. Harvard. ISSN 1936-5349.
2. BINGHAM, T. *The Rule of Law*. London: Penguin Group. 2011. ISBN 978-0-141-03453-9.
3. ČENTÉŠ, J. *Trestný poriadok – Veľký komentár*. Bratislava: Eurokódex, 2014. ISBN 978-80-8155-021-8.
4. FEKETE, I. *Veľký komentár k Občianskemu zákonníku*. Bratislava: Eurokódex, 2011. ISBN 978-80-89447-50-3.
5. CHALMERS, D. – DAVIES, G. – MONTI, G. *European Union Law*. ISBN: 978-1107-664-34-0.
6. IVOR, J a kol. *Trestné právo hmotné*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-80783-0-82.
7. KOVÁČIKOVÁ, H. *Pojem podnik v európskom súťažnom práve*. Notitiae ex Academia Bratislavensi Iurisprudentiae: vedecký časopis Fakulty práva Paneurópskej vysokej školy. 2011. č. 3 (2011), s. 55--61. ISSN 1337-6810.
8. KRIŽAN, V. *Reštrukturalizácia podnikov*. Sprint dva. 2012. ISBN 978-80-89393-90-9.
9. MAZÁK, J. – JÁNOŠÍKOVÁ, M. *Základy práva Európskej únie I*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-289-4.
10. OVEČKOVÁ, O. a kol. *Obchodný zákonník*. Komentár. ISBN 978-80-8078-434-8.
11. PALÚŠ, I. – SOMOROVÁ, L. *Štátne právo Slovenskej republiky*. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach. Košice. 2014. ISBN 978-80-8152-129-4.
12. PATAKYOVÁ, M. *Obchodný zákonník – komentár*. C. H. Beck. 2008. ISBN 978-80-74000-39-3.
13. PETR, M. *Zakázané dohody a zneužívaní dominantního postavení v ČR*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck. 2010. Beckova edice právní instituty. ISBN 978-80-7400-307-3.
14. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. *Právo Európskej únie*. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. 2012. ISBN 978-80-8940-612-8.
15. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. *Súdny systém Európskej únie*. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. ISBN 978-80-89406-4.
16. SVÁK, J. a kol. *Ústavné právo Slovenskej republiky, všeobecná + osobitná časť*. Bratislava: Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-8155-006-5.
17. ŠKRINÁR, A. – NEVOLNÁ, Z. *Obchodné právo*. Aleš Čeněk. ISBN 978-80-73803-65-0.
18. VOJČÍK, P. a kol. *Občianske právo hmotné*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2012. ISBN: 978-80-7380-402-2.
19. ŽILINČÍK, P. *Základy práva*. Dubnica nad Váhom : DTI. 2014. ISBN 978-80-89400-72-0.
20. ŽITŇANSKÁ, L. a kol. *Základy obchodného práva I*. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-80782-76-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 369 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
19%	24%	22%	13%	13%	9%

Vyučujúci:

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., prednášky

JUDr. Filip Hrmo, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-105	Názov: MATEMATIKA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/ týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie priebežných zadaní matematických úloh z jednotlivých tematických celkov (, maximálne 40 bodov, váha 40 %). Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z riešenia komplexných úloh z celého učiva prebraného v danom predmete a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 60 bodov, váha 60 %). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Naučiť študenta ovládať základy lineárnej algebry, matematickej analýzy ako vedeckého jazyka manažmentu. Rozvíjať schopnosť vytvárať jednoduché deterministické matematické modely, aplikovať ich v priemysle aj spoločenskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Reálna os, zložené zlomky, elementárne funkcie, elementárne vyšetrovanie priebehu funkcií. 2. Komplexné čísla, trigonometrické rovnosti. 3. Geometrické útvary vyjadrené analyticky. 4. Sústava lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, maticový zápis, Frobeniova veta. 5. Determinanty, výpočet determinantov. 6. Riešenie systému LR pomocou determinantov, Cramerovo pravidlo. 7. Definícia derivácie, tabuľka derivácií, pravidlá derivovania. 8. Derivovanie zloženej a inverznej funkcie, príklady výpočtu. 9. Vyšetrovanie priebehu funkcie pomocou derivácií. 10. Aplikácie diferenciálneho počtu – modelové situácie z praxe. 11. Neurčitý integrál, tabuľka primitívnych funkcií, pravidlá integrovania. 12. Výpočet určitého integrálu, Newtonova – Leibnizova veta. 13. Aplikácie integrálneho počtu – modelové situácie z praxe.	

Odporúčaná literatúra:

1. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J. *Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II.* Bratislava, Alfa 198. ISBN 978-80-8114-111-8.
2. HAIRER, E. – WANNER, G. *Analysis by its history.* Springer Science + Business Media. 2008. ISBN 978-80-8114-111-8.
3. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry, geometrie a základov diferenciálneho a integrálneho počtu.
4. KALINOVÁ, E. *Matematika pre manažérov.* Bratislava: Wolters Kluwer. 2008. ISBN 978808078225.
5. LENGYELFALUSY, T. *Matematika* 2014. Učebný text. DTI v Dubnici nad Váhom, 2014. 118 s. ISBN 978-80-89732-28-9.
6. LENGYELFALUSY, T. *Vybrané kapitoly z aplikovanej matematiky* 2014. Elektronická interaktívna vysokoškolská učebnica. DTI Dubnica nad Váhom 2014. 3 AH. ISBN 978-80-89400-73-7.
7. ZLATOŠ, P. *Lineárna algebra a geometria.* Bratislava. 2011. ISBN 978-80-8114-111-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
42%	20%	11%	10%	9%	8%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD. MBA, prednášky

doc. PaedDr. Lívia Hasajová, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-129	Názov: VŠEOBECNÁ PSYCHOLÓGIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, písomná úvaha na danú tému (30 %), Záverečné hodnotenie: záverečný test a ústna skúška v rozsahu vedomostí z prednášok (50 % + 20%) Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné odovzdať esej na danú tému, a dosiahnuť v záverečnom teste najmenej 10 bodov z 20. Na získanie hodnotenia A: 20-19 bodov, B: 18-17 bodov, C: 16-14 bodov, D: 13-12 bodov, E: 11-10 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie sa študentov so základnými pojmami a metódami všeobecnej psychológie, jej vznikom, vývinom, školami a spojitosťou s ostatnými psychologickými disciplínami, ako aj priblíženie ľudského jedinca prostredníctvom psychických procesov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet psychológie a význam psychologických poznatkov, vedieť vymedziť základné pojmy a charakteristika jednotlivých smerov. 2. Psychologické disciplíny a metódy psychológie, vedieť rozdeliť disciplíny a charakterizovať jednotlivé metódy. 3. Determinácia ľudskej psychiky a chápanie ľudskej psychiky, prežívanie a správanie, poznať zložky determinácie a narábať adekvátne s pojmami. 4. Poznávacie procesy (pocíťovanie a vnímanie), charakterizovať nižšie kognitívne procesy. 5. Poznávacie procesy (predstavivosť a myslenie), charakterizovať vyššie kognitívne procesy. 6. Poznávacie procesy (pamäť a pozornosť), charakterizovať pamäť a pozornosť. 7. Myslenie a reč, inteligencia. Tvorivosť. 8. Citové procesy (stavy), delenie nižšie a vyššie city. 9. Emočná inteligencia. 10. Vôľové procesy(stavy), vedieť sa orientovať v terminológii, poznať vybrané motivačné modely. 11. Vybrané poruchy psychiky, orientácia v terminológii a základná charakteristika. 12. Správanie človeka v záťažových a konfliktných situáciách, konfliktové situácie a reakcie na ne, riešenia konfliktov. 13. Vybrané psychologické smery a školy.	

Odporúčaná literatúra:

1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. *Psychologie*. Victoria, Praha. 1995. ISBN 978-80-83400-67-4.
2. BLATNÝ, M. *Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3434-7.
3. Časopisy: *Psychologie v ekonomické praxi. Technológia vzdelávania*.
4. DRAPELA, J.V. *Přehled teorií osobnosti*. Portál, Praha. 1997. ISBN 978-80-88400-35-6.
5. EVANS, D. – LECHTER, S.L. *Evoluční psychologie*. Praha: Portál. 2002. ISBN 807178611X.
6. FLEŠKOVÁ, M. – DOLINSKÁ, V. *Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978808078337.
7. GÁBOROVÁ, Ľ. a kol. *Všeobecná, vývinová a sociálna psychológia*. Košice: Rektorát Univerzity P.J Šafárika v Košiciach, 1989. 322 s. ISBN 80-7097-014-6.
8. GÁBOROVÁ, Ľ.- PORUBČANOVÁ, D. *Vybrané kapitoly z vývinovej psychológie*. Brno: Tribun, EU s.r.o., Cejl 892/32. 2016. ISBN 978-80-263-1088-4.
9. HILL, G. *Moderní psychologie*. Praha: Portál. 2004. ISBN 80-717-864-11.
10. HOFFMAN, W. – SENGHER, G. *Testy osobnosti*. Bratislava: IKAR. 1997. ISBN 8088960215.
11. MARTINUSSEN, M. - HUNTER, D.R. *Aviation Psychology & Human Factors*. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-225-1756-2.
12. MATHEWS, G. - ZEIDNER, M. - ROBERTS, R.D. *Emotional intelligence. Science and Myth*. Cambridge, MA: MIT Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.
13. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-225-1756-2.
14. Odborné časopisy z oblasti psychológie: *Československá psychologie. Studia Psychologica*.
15. Odborné časopisy: *Studia psychologica, Československá psychologie a ďalšie relevantné periodiká zborníky a monografie*.
16. OKRUHLICOVÁ, A. – ZELINA, M. *Základy psychológie*. Bratislava OG- vydavateľstvo Poľana. 2009. ISBN 978-880-8116-004-2.
17. PORUBČANOVÁ, D.- GÁBOROVÁ, Ľ. *Vybrané kapitoly z vývinovej psychológie*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400- 99
18. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Všeobecná psychológia*. Brno. This edition © Tribun EU. 2013. ISBN 978-80-263-0381-7.
19. ZELINA, M. *Stratégie a metódy rozvoja osobnosti*. Bratislava: IRIS. 1996. ISBN 978-80-82080-22-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 94 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
39%	27%	14%	5%	7%	8%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. Dr.h.c., prednášky

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-102	Názov: MAKROEKONÓMIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 26 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, písomný test (maximálne 40 bodov). Záverečné hodnotenie: písomná (maximálne 40 bodov) a ústna skúška (maximálne 20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov skúška. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnúť a osvojiť si poznatky z makroekonomickej teórie, dokázať analyzovať podstatu makroekonomických javov a kategórií. Po absolvovaní predmetu sú študenti schopní vysvetliť agregátne veličiny, výkonnosť ekonomiky, ekonomický cyklus, ekonomický rast, štátny rozpočet, infláciu, nezamestnanosť a iné.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a metodológia makroekonomickej teórie. 2. Makroekonomické subjekty a ich postavenie. 3. Meranie výkonnosti ekonomiky. 4. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. 5. Makroekonomická rovnováha. 6. Spotreba, úspory a investície. 7. Ekonomický rast a hospodársky cyklus. 8. Fiškálna politika. 9. Peniaze a peňažný trh. 10. Monetárna politika. 11. Inflácia. 12. Trh práce. 13. Zamestnanosť a nezamestnanosť.	

Odporúčaná literatúra:

1. Aktuálne články Paula Krugmana o konkurencieschopnosti dostupné na <http://www.nytimes.com>.
2. BELIČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN978-80-8078-142-2.
3. BEŇOVÁ, E. *Finance a mena*. IURA Edition. Bratislava. 2008. ISBN978-80-8078-142-2.
4. BRADLEY, R. S. *Makroekonómie*. Brno: Computer Press. 2004. ISBN 80-251-0169-X.
5. CIHELKOVÁ, E. a kol. *Svetová ekonomika*. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80- 7179-455-4.
6. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4.
7. HEČKOVÁ, J. – HUTTMANOVÁ, E. – CHLAPČÁKOVÁ, A. *Národohospodárstvo*. 2009. Prešovská univerzita. Prešov. 9788080689834..
8. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurencieschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
9. LIPKOVÁ, L. a kol. *Medzinárodné hospodárske vzťahy*. Bratislava. Sprint dva 2011. ISBN 978-80-89393-39-8.
10. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
11. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía*. Bratislava: IURA Edition. 2000. ISBN 8088715814.
12. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía*. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-406-5.
13. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej ekonomike*. Bratislava: Iura Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
14. MANKIW, G.N. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3.
15. MIHÁLIK, J. *Medzinárodná komparácia sociálno-ekonomického rozvoja a konvergencia SR s EÚ*. Bratislava: IRIS. 2003. 8089018521.
16. MURA, L. *Internacionalizácia podnikateľskej činnosti*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
17. MURA, L. *Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie*. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6.
18. NEUMANN, P. - ŽAMBERSKÝ, P. - JIRÁNKOVÁ, M. *Mezinárodní ekonomie*. GRADA. 2010. ISBN 978-80-247-3276-3.
19. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.
20. Partnerská dohoda SR na roky 2014-2020. Dostupné na [http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20(1).pdf)
21. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonomía*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.
22. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
23. STIGLITZ, J. *Making globalization work*. Penguin Books. 2007. ISBN 978-0-141-02496-7.
24. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-064-1.
25. TULEJA, P. a kol. *Základy makroekonómie*. Brno: Computer Press. 2008 ISBN 8025109526.
26. MAŤOVČIKOVÁ, D. – JENČOVÁ, S. – DOHNANSKÁ, M. *Makroekonómia. Vybrané state*. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Bookman, 2020. 201 s. ISBN 978-80-8165-382-7. <https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=72C4190EA10FC8F711DE6BC312>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 52 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 128 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
27%	20%	18%	9%	11%	15%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčin, PhD., DBA, LL.M, prednášky

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-101	Názov: MANAŽMENT I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie tém zadáných počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov. Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej skúšky (písomnej a ústnej) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov v celkovom hodnotení 50 bodov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent počas absolvovania predmetu nadobudne základnú orientáciu v problematike manažmentu. Po osvojení si odporúčaní zakladateľov manažmentu o riadiacej práci, bude schopný úspešne pracovať s ľuďmi. Získa poznatky o náplni jednotlivých manažérskych funkcií, manažérskych rol ako aj organizačnej kultúry. Bude sa vedieť orientovať pri výbere odporúčaných metód a techník pre riadenie v súčasnom turbulentnom a globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika manažmentu a jeho východiská. 2. Základné školy manažmentu – zdroje vednej disciplíny. 3. Súčasný manažment. 4. Manažment ako systém. 5. Funkcie manažmentu. 6. Plánovanie. 7. Organizovanie. 8. Vedenie ľudí. 9. Kontrolovanie. 10. Informačný manažment. 11. Rozhodovanie a manažment. 12. Organizačná kultúra. 13. Medzinárodný manažment.	

Odporúčaná literatúra:

1. BOOKS, I. *Firemní kultura*. Brno. Computer Press. 2003. ISBN 978-047-152-938-2.
2. BRADBURY, A. *Manažerské dovednosti jak ovlivňovat druhé*. Praha: Computer Press. 2001. ISBN 80-7226-380-3.
3. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
4. EGGERT, M., A. *Motivace*. Praha: Portál. 2005. ISBN 8073670100.
5. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-89553-09-9.
6. FRANKOVSKÝ, M. - LAJČIN, D. *Zvládanie náročných situácií v manažerskej práci*. Vyd. 1. Praha: Radix. 2012. ISBN 978-80-557-0294-1.
7. GRAY, J. *Mars a Venuše na pracovisku*. Bratislava: IKAR. 2003. ISBN 8055106177.
8. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., *Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů*. 1. vydání. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
9. KOONTZ, H.- WEHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
10. LEŠINGEROVÁ, R. *Človek a výkonnosť*. Havlíčkův Brod: Roma. 2006. 80-903808-1-6.
11. LORKO, M. *Manažment*. Prešov: FVT TU. 2001. ISBN 80-7099-676-5.
12. LUKÁŠOVÁ, R. a kol. *Organizační kultura*. Praha, Grada 2004. ISBN 978-0897-052-898-0.
13. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
14. MIHOK, J. *Podpora inovácií*. Košice: Centrum inovací. 2010. ISBN 978809703200.
15. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
16. MIŽIČKOVÁ, E.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
17. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
18. SEDLÁK, M. *Základy manažmentu*. Bratislava : Iura Edition. 2008. ISBN 9788080781934.
19. STEAD, G. *Manažment pre malú planétu*. Bratislava : Book. 2012. ISBN 978-80-8109-216-9.
20. STOREY, J. *Human Resource Management*. London. 1995. ISBN 80-7271-033-7.
21. VODÁČEK, L.-VODÁČKOVÁ, O. *Management na prahu 90. Let*. Praha. 1991. ISBN 80-7014-034-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
38%	20%	19%	4%	4%	15%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčín, PhD., DBA, LL.M, prednášky

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Gabriela Gabrhelová, PhD., DBA, LL.M, prednášky

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-113	Názov: ŠTATISTIKA PRE MANAŽÉROV (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 2 hodiny semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášky a 26 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie, vyriešenie zadani podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 bodov záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Štatistika pre manažérov sa zaoberá stratégiami zavádzania informačných systémov do bežnej aplikačnej praxe s dôrazom na riadenie i spôsob riadenia projektov vo firmách. Rozvinúť kompetencie získavania znalostí v oblasti štatistiky, teórie grafov, matematiky a logiky. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje pri spracovaní štatistických súborov. Porozumieť metódam testovania hypotéz, určovania variability, regresie a korelácie premenných veličín s dôrazom na praktickú aplikáciu poznatkov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy štatistickej verifikácie prostredníctvom moderných technológií. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algoritmov prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov a funkcií v prostredí Excel. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie korelácie a regresie riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti z jednotlivých oblastí štatistiky a multidimenzionálneho škálovania. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí kvantitatívnej obsahovej analýzy, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štatistiky pre manažérov
2. Deskriptívna štatistika.
3. Stredné hodnoty: priemer, modus, medián.
4. Štatistika a pravdepodobnosť.
5. Skúmanie výberových súborov.
6. Bivariačná štatistika.
7. Regresná analýza.
8. Korelačná analýza.
9. Sémantický diferenciál.
10. Multidimenzionálne škálovanie.
11. Kvantitatívna obsahová analýza.
12. Základy operačného výskumu.
13. Optimálne programovanie, teória pravdepodobnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. BENSDORF, M. – RICHTEROVÁ, K. *Testy psi*. Bratislava: IKAR. 2001. ISBN 8071189731.
2. BUDÍKOVÁ, M. – KRÁLOVÁ, M. – MAROŠ, B. *Průvodce základními statistickými metodami*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 9778-80-247-3243-5.
3. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J. *Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II.* Bratislava, Alfa 198. ISBN 978-80-8114-111-8.
4. GARFIELD, J. - CHANCE, B. *Assessment in Statistics Education: Issues and Challenges*, Mathematical Thinking and Learning, 2(1), 99-125.
5. HAIRER, E. – WANNER, G. *Analysis by its history*. Springer Science + Business Media. 2008. ISBN 978-80-8114-111-8.
6. CHAJDIAK, J. *Štatistika v Exceli 2007*. Bratislava: Statis 2009. ISBN 80-85659-49-8.
7. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry, geometrie a základov diferenciálneho a integrálneho počtu.
8. PACÁKOVÁ, V. a kol. *Štatistika pre ekonómov*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 9788080782849.
9. ŘEZANKOVÁ, H. - LÖSTER, T. *Úvod do statistiky*. 1. vyd. Oeconomica. VŠE Praha. 2009. ISBN 978-80-245-1514-4.
10. Vedecký časopis *Forum Statisticum Slovacum* – praktické ukážky štatistického spracovania údajov
11. ZLATOŠ, P. *Lineárna algebra a geometria*. Bratislava. 2011. ISBN 978-80-8114-111-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
48%	14%	15%	5%	6%	12%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš Lengyelfalussy, PhD. MBA, prednášky, semináre

doc. PaedDr. Livia Hasajová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-108	Názov predmetu: FINANCIE A MENA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, dosiahnutie 65 % (maximálne 100 bodov) úspešnosti v priebežnom teste. Záverečné hodnotenie: písomný test (maximálne 50 bodov) a ústna skúška (maximálne 50 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné poznatky z oblasti financií, bankovníctva a poisťovníctva a pripraviť ich na širšie štúdium v odborných predmetoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie financií a meny, základné pojmy. 2. Subjektívna a objektívna stránka financií, členenie financií. 3. Podnikové a verejné financie. 4. Peniaze, vývoj, funkcie a formy peňazí. 5. Ponuka a dopyt po peniazoch. 6. Finančné trhy a devízový trh. 7. Burzy a burzové trhy, typy a funkcie búrz. 8. Bankovníctvo, bankové sústavy, postavenie bánk v ekonomike. 9. Medzinárodné organizácie v bankovníctve. 10. Menová politika, mena. 11. Menové kurzy, nástroje menovej politiky. 12. Charakteristika poisťných vzťahov. 13. Sociálne, zdravotné a dôchodkové poistenie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BALANOVÁ, K. *Teória a politika podnikateľských financií: zbierka príkladov*. 2. rozšir. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2013. ISBN 978-80-225-3618-9.
2. BELIČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Bratislava: IURA Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
3. BEŇOVÁ, E. *Financie a mena*. IURA Edition. Bratislava. 2008. ISBN 978-80-8078-142-2.
4. BOJŇANSKÝ, J. *Dane podnikateľských subjektov*. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4.
5. HORVÁTOVÁ, E. *Bankovníctvo*. Žilina. Georg. 2009. ISBN 978-80-89401-03-1
6. KOVÁŘ, F. - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
7. MACHKOVÁ, H. - ČERNOHLÁVKOVÁ, E. - SATO A. *Mezinárodní obchodní operace*. Grada 2014. ISBN 978- 80-247- 4874-0.
8. MIHÁLIK, J. *Medzinárodná komparácia sociálno-ekonomického rozvoja a konvergencia SR s EÚ*. Bratislava: IRIS. 2003. 8089018521.
9. MURA, L. *Internacionalizácia podnikateľské činnosti*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
10. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.
11. REKTOŘÍK, J. - ŠELEŠOVSKÝ, J. *Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru*. Praha: EKOPRESS. 2003. ISBN 80-86119-72-6.
12. REVENDA, Z. *Centrální bankovníctví*. Praha. Management Press. 2011. ISBN 978-80-7261-230-7.
13. SIVÁK, R. *Veřejné financie*. Bratislava: Iura Edition. 2007. ISBN 978-80-80780-94-4.
14. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.
15. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-25-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
24%	22%	17%	7%	11%	19%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor, prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-110	Názov: INFORMATIKA PRE MANAŽÉROV II (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/ týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín cvičenia/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Informatika pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % (40 bodov) záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Informatika pre manažérov II sa zaoberá stratégiami zavádzania informačných systémov do bežnej aplikačnej praxe s dôrazom na riadenie i spôsob riadenia projektov vo firmách. Rozvinúť získané znalosti v oblasti informatiky a informačných technológií. Naučiť efektívne používať prostriedky výpočtovej techniky, ovládať informačné nástroje, vytvárať prezentácie. Porozumieť databázovým systémom informačných služieb v oblasti riadenia rôznych priemyselných smerov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy moderných technológií. Následne ozrejmiť ich efektívne používanie, optimalizáciu procesov a algoritmov prostriedkov výpočtovej techniky, ovládania informačných nástrojov, databázových systémov. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov samostatne myslieť, uvažovať, rozhodovať sa. Osvojiť si praktické aplikácie databázových systémov riešením konkrétnych úloh z praxe, simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o databázových systémoch. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých programovacích prostredí, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti. Porozumieť databázovým systémom informačných služieb v oblasti riadenia rôznych priemyselných smerov.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do predmetu, základné pojmy.
2. Rozvoj služieb informačných systémov vo väzbe na vývojové trendy a technológie.
3. Základy informačných technológií.
4. Videokonferenčné systémy.
5. Internetová telefónia.
6. Tvorba web stránok pre podnikateľské účely.
7. Nástroje pre tvorbu www stránok
8. Pravidlá tvorby www stránok.
9. Štruktúra HTML – dokumentov.
10. Dynamické HTML.
11. Tvorba www stránok.
12. Tvorba www stránok.
13. Prezentácia vlastných www stránok.

Odporúčaná literatúra:

1. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
2. ČARNICKÝ, Š. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2004. ISBN 80-225-1822-0.
3. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Optokomunikačné informačné systémy*. KU, Ružomberok. 2005. ISBN 80-8084-022-9.
4. CRAIG, P. *Softwarové pirátství bez záhad*. Grada. 2008. ISBN 978-80-24717-65-4.
5. FRANEK, M. *Od algebry k počítačom*. Bratislava: SPN.
6. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1278-4.
7. HANULIAK, I. – HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
8. HORÁK, J. – KERŠLÁGER, M. *Počítačové siete pro začínající správce*. Computer Press, Praha. 2001. ISBN 80-7226-566-0.
9. JENČO, M – ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-8040-198-5.
10. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-88680-44-4.
11. KALLAY, F. –PENIAK, P. *Počítačové siete a ich aplikácie*. GRADA Praha. 2003. ISBN 80-7169-407-X.
12. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
13. MODR, V. *333 tipů a triků pro Gimp. Rychlá řešení pro každou situaci*. Brno, Computer Press. 2010. ISBN 978-80-251-3032-2.
14. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Informačné technológie*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80-227-1519-0.
15. PODHRADSKÝ, P. a kol. *Tvorba WWW stránok*. STU Bratislava. 2001. ISBN 80 - 227-1709-6.
16. *Príručky Mozilla Thunderbird, Internet Explorer*.
17. RAYMOND, M.L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990.
18. SCHAEFFER, M. *Adobe Flash CS4 Professional: 100 nejlepších postupů*. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-25123-33-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	53%	12%	16%	4%	3%	12%
Vyučujúci:						
doc. Ing. Peter Kováčik, PhD., prednášky, cvičenia						
Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčín, PhD., DBA, LL.M, prednášky, cvičenia						
doc. PaedDr. Lívia Hasajová, PhD., cvičenia						
Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025						
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor						

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-107	Názov: MIKROEKONÓMIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 26 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, pozitívne hodnotený písomný priebežný test (40 bodov). Záverečné hodnotenie: písomný test (40 bodov) a ústna skúška (20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je vysvetliť študentom základy mikroekonomickej teórie s dôrazom na pojmový aparát. Objasniť, graficky a numericky odvodiť dopyt a ponuku. Naučiť uplatňovať podstatu teórie spotrebiteľa a teórie firmy v meniacich sa podmienkach trhu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonomická teória. 2. Východiská mikroekonomickej teórie. 3. Grafy v ekonómii. 4. Trh, trhový mechanizmus. 5. Trhové subjekty, ich charakteristika. 6. Dopyt a ponuka. 7. Elasticita dopytu a ponuky. 8. Spotrebiteľské správanie a užitočnosť. 9. Teória výroby. 10. Analýza nákladov a príjmov firmy. 11. Firmy v podmienkach dokonalej konkurencie. 12. Firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie. 13. Trh výrobných faktorov.	

Odporúčaná literatúra

1. BRADLEY, R. *Mikroekonómie dnes*. Brno: Computer Press. 2004. ISBN 8025101096.
2. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4.
3. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
4. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
5. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía*. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-406-5.
6. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej ekonomike*. Bratislava: Iura Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
7. MANKIW, G.N. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3.
8. MURA, L. *Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie*. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6.
9. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonomía*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.
10. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurenceschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
11. STIASNY, A. *Úvod do mikroekonómie*. Bratislava: BVŠP. 2008. ISBN 9788088931805.
12. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-064-1.
13. TULEJA, P. a kol. *Základy mikroekonómie*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978802513577.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 52 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 128 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
13%	16%	20%	15%	30%	6%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčín, PhD., DBA, LL.M, prednášky, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD. (denná a externá forma), semináre

Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-116	Názov: MANAŽMENT PODNIKOVÝCH FINANCIÍ I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej písomnej a ústnej skúšky na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním daného predmetu študent získa vedomosti v oblasti podnikových financií súkromných podnikov pôsobiacich v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Oboznámi sa s obsahom, princípmi a postupmi finančného riadenia podniku, spôsobmi jeho financovania a investovania, základmi finančnej analýzy a zostavením finančného plánu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. 2. Finančná politika podniku. 3. Potreba financovania podniku. 4. Získavanie vlastného kapitálu z interných a externých zdrojov. 5. Získavanie cudzieho kapitálu, jednotlivé formy. 6. Typy úverov. 7. Finančná podpora podniku. 8. Investovanie podniku. 9. Riadenie investičného majetku. 10. Riadenie obežného majetku podniku. 11. Finančné plánovanie. 12. Finančný plán. 13. Finančná analýza podniku.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9.
2. BOHANESOVA, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-89401-37-1.
3. FETISOVÁ, E. a kol. *Podnikové finance, praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-89400-37-2.
4. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-83400-337-9.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
6. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-89400-35-7.
7. KOVÁŘ, F.- HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
8. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969815-0-2.
9. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
10. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
11. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1782-8.
12. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
13. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
14. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-89400-47-4.
15. SEDLÁK, M. A KOL. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 808914330X.
16. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
17. SLOMAN, J. *Essentials of Economics*. Pearson Education. 2007. ISBN 80-969420-3-4.
18. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4.
19. SYNEK, M. - KISLINGEROVA, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6.
20. ŠUBERTO VÁ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava: Ekonóm. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
21. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové finance*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-87400-37-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín
kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín
samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 114 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
28%	20%	15%	11%	19%	7%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre
doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, PhD. DBA, LL.M, prednášky, semináre
Ing. Viera Guzoňová, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-114	Názov: ÚČTOVNÍCTVO I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín cvičenia/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce = teoretická otvorená otázka, účtovné prípady na účtoch súvahových a výsledkových (rozsah 4-5 strán, maximálne 40 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Písomný test (maximálne 40 bodov) a ústna skúška (maximálne 20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia, tvorí 60 % záverečného hodnotenia. Skúšku tvorí teoretická otvorená otázka (ústna skúška) a ďalej predkontovať a zaúčtovať 20 účtovných prípadov (písomný test) z obsahu predmetu Účtovníctvo. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú teoretické vedomosti a praktické zručnosti z klasifikácie majetku a zdrojov krytia, osvoja si princípy, obsah a formu podvojných účtovných zápisov na účtoch, metodiku vyčíslenia výsledku hospodárenia, konštrukciu účtovných výkazov tvoriacich účtovnú závierku. Nadobudnú znalosti z aktívnej funkcie účtovníctva v manažmente podniku. Získané vedomosti a zručnosti budú viesť aplikovať v nadväzných ekonomických predmetoch študijného plánu. Po ukončení štúdia absolventi môžu vykonávať jednoduché obchodné prípady z účtovníctva podnikateľskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Právna úprava účtovníctva, jeho predmet a zásady. 2. Účtovný informačný systém a jeho zložky: finančné účtovníctvo, manažérske účtovníctvo. 3. Účtovné sústavy (jednoduché a podvojný účtovníctvo). 4. Majetok, klasifikácia, štruktúra, oceňovanie, kolobeh majetku. 5. Zdroje krytia majetku, klasifikácia, štruktúra, obsahová náplň. 6. Súvaha, štruktúra, usporiadanie a obsahové vymedzenie súvahových položiek, konštrukcia súvahy. 7. Pôsobiace a nepôsobiace hospodárske operácie. 8. Účet – náležitosti a formy účtu, delenie sústavy účtov. 9. Zásady účtovania na účtoch súvahových a výsledkových – účtovné prípady. 10. Účtovné knihy. Inventarizácia – kontrola vecnej správnosti v účtovníctve. 11. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov. 12. Spôsoby vyčíslenia výsledku hospodárenia, účtovná uzávierka a účtovná závierka. 13. Konštrukcia účtovných výkazov a ich interpretácia.	

Odporúčaná literatúra:

1. CENIGOVÁ, A. *Podvojné účtovníctvo pre podnikateľov*. Bratislava: Edoceo. 2008. ISBN 978-80-969946-0-1.
2. HACHEROVÁ, Ž. - PALKECHOVÁ, M. - HRVOLOVÁ, M. *Základy účtovníctva*. 2013. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-54-6.
3. HACHEROVÁ, Ž. a kol. *Základy účtovníctva*. 2010. Nitra SPU. ISBN 978-80-552-0384-3.
4. KRÁL, B. a kol. *Manažerské účetnictví*. Praha: Management Press. 2003. ISBN 978-80-7261-217-8.
5. KRIŠTOFÍK, P. - SAXUNOVÁ, D. - ŠURANOVÁ, Z. *Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS*. Bratislava: Iura Edition, spol. s.r.o. 2009. ISBN 978-80-8078-230-6.
6. PECHÁČOVÁ, T. *Nové jednoduché účtovníctvo pre podnikateľov*. Bratislava: EPOS. 2003. ISBN 8080575347.
7. Rámcová účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov.
8. SAXUNOVÁ, A. *Účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition. 2011. ISBN 978808078357.
9. STARÍČKOVÁ, Z. *Manažerské účtovníctvo I*. Bratislava: Ekonóm. 2010. ISBN 978-80-225-2921-1.
10. ŠKODA, M., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Reálna hodnota ako oceňovacia základňa vo svetle finančnej krízy*. 1. vyd. Praha: Radix, spol. s r.o, 2014. 116 s. ISBN 978-80-87573-10-5.
11. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. *Účtovníctvo*. Bratislava. EKONOMIA. Iura Edition, spol.s.r.o. 2011. ISBN 978-80-8078-418-8.
12. TUMPACH, M. *Manažerské a nákladové účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition. 2008. ISBN 80-8078-168-2.
13. Zákon č. 431/2002 Z.z. – zákon o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
14. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint 2008. ISBN 80-89085-99-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín
kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín
samoštúdium a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
19%	23%	27%	11%	13%	7%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor, prednášky
doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, PhD. DBA, LL.M., prednášky, cvičenia
Ing. Viera Guzoňová, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-130	Názov: PSYCHOLÓGIA OSOBNOSTI MANAŽÉRA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 1 hodina seminára/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášky a 13 hodín seminára/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky, jej prezentácie a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a realnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 30 % (30 bodov) záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (50 bodov) a ústna skúška (20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť poznatky o moderných koncepciách osobnosti a jej štruktúry s aplikáciou do procesu riadenia ľudských zdrojov a vedenia ľudí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy v psychológii osobnosti, štruktúra osobnosti. 2. Vývoj osobnostných teórií – základné predpoklady a kontroverzie. 3. Osobnosť a motivácia – potreby, záujmy, postoje, hodnoty. 4. Osobnosť a emocionalita – základné procesy a emocionálna inteligencia. 5. Teórie temperamentu a charakteru. 6. Eysenckove dotazníky a Indikátor typov Myers-Briggsovej (MBTI) a ich uplatnenie v manažmente. 7. Päťfaktorová teória osobnosti a jej najčastejšie spôsoby merania a jej uplatnenie v manažmente. Niektoré dôležité osobnostné vlastnosti nezohľadnené v tzv. veľkých teóriách. 8. „Ja“ a obraz seba a novšie koncepcie sebaopímania, rozdiel medzi činným ja a poznávaním ja, utváranie identity osobnosti (sociálna a pracovná identita) 9. Osobnosť – adaptácia a zvládanie záťaže. 10. Obranné mechanizmy osobnosti. 11. Úvod do psychopatológie osobnosti – kritéria normality osobnosti. 12. Poruchy osobnosti s dôrazom na potenciálne problematické správanie v pracovnom procese. Najčastejšie poruchy osobnosti. 13. Smerovanie vývoja teórie a merania v psychológii osobnosti.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEDNÁŘÍK, A. *Facilitace*. Kladno: Aisis. 2007. ISBN 80-904-071-07.
2. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
3. BELZ, H. - SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45-3.
4. BLATNÝ, M. *Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3434-7.
5. ČEPELOVÁ, S. *Psychológia osobnosti*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2014. ISBN 978-80-89400-86-7.
6. DRAPELA, J.V. *Přehled teorií osobnosti*. Portál, Praha. 1997. ISBN 978-80-88400-35-6.
7. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1.
8. HALL, C. S. - LINDZEY, G. - LOEHLIN, J. C. - MANOSEVITZ, M. *Úvod do teorií osobnosti*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 2002. ISBN 80-080-338-43.
9. HALL, C. S., - LINDZEY, G. *Psychológia osobnosti*. Bratislava. SPN, 2002. ISBN 978-82-563-0719-2.
10. HAYESOVÁ, N. *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál. 2005. ISBN 80-717-898-36.
11. HERETIK, A. *Psychológia osobnosti pre manažérov*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-23-2.
12. HOFFMAN, W. – SENGGER, G. *Testy osobnosti*. Bratislava: IKAR. 1997. ISBN 8088960215.
13. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-046-76.
14. KOVAČIČ, V. *Psychológia manažmentu, jeho metódy, ich aplikácia a sociálne - psychologický výcvik*. Bratislava: Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety. 2008. 9788096825196.
15. KOVALEV, A. *Psychológia osobnosti*. Bratislava: SPN
16. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
17. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-225-1756-2.
18. PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-235-1855-2.
19. PŘÍHODA, V. *Ontogenéza lidské psychiky*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství. 1963.
20. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Bank officer and his status*. In: Health as a Prerequisite for Development of Human Potential. Edited by © STS Science Centre Ltd., London, Great Britain. 2010. ISBN 978-0-9564777-1-2.
21. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)*. University Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09.
22. SZARKOVÁ, M. *Psychológia pre manažérov a podnikateľov*. Bratislava: Sprint. 2007. ISBN 8089085776.
23. ZELINA, M. *Stratégie a metódy rozvoja osobnosti*. Bratislava: IRIS. 1996. ISBN 978-80-82080-22-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský**Poznámky - časová záťaž študenta:** 120 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 94 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
69%	17%	6%	4%	1%	2%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. Dr.h.c., prednášky, semináre

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky, semináre

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025**Schválil:** doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-125	Názov: OPERAČNÝ MANAŽMENT (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie tém zadáných počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (30 bodov) a ústna skúška (20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov v celkovom hodnotení 50 bodov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent počas absolvovania predmetu získa teoretické a praktické poznatky z operačného manažmentu. Osvojí si kľúčové oblasti výrobnéj stratégie podniku, prípravy novej výroby, riadenia hlavnej výroby ako aj riadenia obslužných povýrobných činností.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata, význam a historický vývoj operačného manažmentu. 2. Postavenie výroby v systéme riadenia podniku. 3. Výrobný systém a jeho prvky. 4. Organizácia výroby, typológia a štandardizácia vo výrobe. 5. Hierarchia manažmentu výroby, metódy zadávania výroby. 6. Vzťah manažment - výroba. 7. Operatívne riadenie a operatívna evidencia. 8. Organizácia pracovísk a technologický proces. 9. Operatívne plánovanie, zmenové a odchylkové konanie. 10. Metódy usporiadania výroby, predmetné a technologické usporiadanie výroby. 11. Základy logistiky a distribučných systémov. 12. Hmotné, energetické a materiálové toky. 13. Manažment kvality výroby.	

Odporúčaná literatúra:

1. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
2. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-89553-09-9.
3. HILL, A. – HILL, T. *Operations management*. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 2012. ISBN 978-0-230-36290-1.
4. HOFEITER, L. *Bezpečnostný manažment*. Žilina, ŽU. 2002. ISBN 978-747-353-8368-0.
5. CHASE, R. B. – JACOBS, F. R. – AQUILANO, N. J. *Operations management for Competitive Advantage*. The McGraw-Hill/Irwin series. 11th edition. 2006. ISBN 0-07-111552-8.
6. KAČÍR, K. *Operačný manažment I. základy*. 1996. ISBN 80-223-1084-0.
7. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
8. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
9. MIHOK, J. – VIDOVÁ, J. *Riadenie podniku v kríze*. Košice: Technická univerzita. 2006. ISBN 8080735336.
10. MIHOK, J. *Podpora inovácií*. Košice: Centrum inovácií. 2010. ISBN 978809703200.
11. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
12. MIŽIČKOVÁ, L.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN978-80-89400-51-5.
13. PAPULA, J. *Operačný manažment*. Bratislava. 2000. ISBN 978-80-89553-07-2.
14. RAIS, K. *Řízení rizik*. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9.
15. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
7%	10%	21%	38%	17%	7%

Vyučujúci:

doc. Ing. Alexander Bilčík, PhD., prednášky, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-115	Názov: MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodiny prednášky a 2 hodiny semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášky a 26 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaná tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % (40 bodov) záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (maximálne 40 bodov) a ústna skúška (maximálne 20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktoré tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť a vedieť prezentovať ekonomiku Slovenska ako integrálnu súčasť svetovej ekonomiky a ekonomiky EÚ. Posúdiť a hodnotiť procesy prebiehajúce vo svetovej ekonomike v podmienkach regiónov. Dokázať analyzovať súčasný stav a trendy v medzinárodných ekonomických vzťahoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy teórie a vývoj svetovej ekonomiky. Teória medzinárodnej delby práce. 2. Vecné problémy svetovej ekonomiky, globalizácia, moderný ekonomický rast. 3. Medzinárodné menové vzťahy. 4. Vývoj MVVS, MMF a SB. 5. Formy a subjekty medzinárodných ekonomických vzťahov. 6. Centrál svetovej ekonomiky. 7. Ekonomika USA, vývoj zoskupenia NAFTA. 8. Európske centrum svetovej ekonomiky – európske integračné procesy. 9. Vývoj integračných procesov v Európe. Stav v EÚ. 10. Ázijské centrum vo svetovej ekonomike a ekonomika Japonska, vývoj BRICS. 11. Rozvojové krajiny a novo industrializované krajiny. 12. Tranzitívne ekonomiky. 13. Výsledky transformácie bývalých centrálne riadených ekonomík v Európe.	

Odporúčaná literatúra:

1. Aktuálne články Paula Krugmana o konkurencieschopnosti dostupné na <http://www.nytimes.com>.
2. BALAŽ, P. a kol. *Medzinárodné podnikanie*. Bratislava : Sprint. 2010. ISBN 978808939318.
3. BALDWIN, R. - WYPLOSZ, CH. *Ekonomie evropské integrace*. Grada. 2008. ISBN 978-80-247-1807-1.
4. CIBÁKOVÁ, V. a kol. *Ekonomika verejného sektora*. Bratislava: Iura Edition. 2012. ISBN 978-80-8078-473-7.
5. CIHELKOVÁ, E. a kol. *Světová ekonomika*. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80- 7179-455-4.
6. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4.
7. HEČKOVÁ, J. – HUTTMANOVÁ, E. – CHLAPČÁKOVÁ, A. *Národohospodárstvo*. 2009. Prešovská univerzita. Prešov. 9788080689834.
8. Inovačná stratégia SR na roky 2014-2020: Dostupné na https://lt.justice.gov.sk/Attachment/Vlastn%C3%BD%20materi%C3%A1l_doc.pdf?instEID=-1&attEID=51522&docEID=287000&matEID=5788&langEID=1&tStamp=2013010210001275.
9. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurencieschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
10. LIPKOVÁ, Ľ. a kol. *Medzinárodné hospodárske vzťahy*. Bratislava. Sprint dva 2011. ISBN 978-80-89393-39-8.
11. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej ekonomike*. Bratislava: Iura Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
12. MACHKOVÁ, H. - ČERNOHLÁVKOVÁ, E. - SATO A. *Mezinárodní obchodní operace*. Grada 2014. ISBN 978- 80-247- 4874-0.
13. MIHÁLIK, J. *Medzinárodná komparácia sociálno-ekonomického rozvoja a konvergencia SR s EÚ*. Bratislava: IRIS. 2003. 8089018521.
14. MURA, L. *Internacionalizácia podnikateľské činnosti*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
15. NEUMANN, P. - ŽAMBERSKÝ, P. - JIRÁNKOVÁ, M. *Mezinárodní ekonomie*. GRADA. 2010. ISBN 978-80-247-3276-3.
16. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.
17. Partnerská dohoda SR na roky 2014-2020. Dostupné na [http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20(1).pdf)
18. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonomía*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.
19. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
20. STIGLITZ, J. *Making globalization work*. Penguin Books. 2007. ISBN 978-0-141-02496-7.
21. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-064-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín
kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín
samoštúdium, konzultácie) a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
19%	22%	18%	14%	17%	10%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre
doc. Ing. Alexander Bilčík, PhD., prednášky, semináre
Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre
Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU	
Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-109	Názov: CONTROLLING (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín cvičenia/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Písomný test (80 bodov) a ústna (20 bodov) skúška v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia, tvorí 100 % hodnotenia. Predmetom písomného testu sú príklady dokumentujúce osvojenie si vedomostí z prednášanej problematiky. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet patrí do oblasti finančného riadenia, podnikovej ekonomiky a účtovníctva a predstavuje komplexnú aplikáciu vedomostí. Študent získa teoretické aj praktické vedomosti s finančného riadenia a finančných analýz. Bude schopný interpretovať výsledky hospodárenia firmy, trendy vývoja, robiť závery a navrhovať príslušné opatrenia na vzniknuté odchýlky. Zároveň sa naučí tvoriť finančné plány a vidieť dopad svojich rozhodnutí vo výsledkoch firmy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Riadenie nákladov, nákladové funkcie. 2. Optimalizácia nákladov v podnikovom riadení. 3. Kalkulácie – kalkúcia jednoduchým delením, kalkúcia pomocou ekvivalentných čísel. 4. Prirážková metóda kalkulácie, metóda ABC. 5. Kalkulácie v združenej výrobe, normová metóda. 6. Rozpočty – metódy zostavovania rozpočtov. 7. Pevný a pružný rozpočet, rozpočet pomocou variátorov. 8. Controlling nákladov a výnosov. 9. Controlling zásob. 10. Controlling pohľadávok. 11. Controlling finančného majetku. 12. Strategický a operatívny controlling. 13. Význam controllingu v podnikovom riadení.	

Odporúčaná literatúra:

1. BERNSTEIN, L. A. *Analysis of financial statements*. New York: McGraw-Hill. 2000. ISBN 0-07-094507-7.
2. BOGYOVÁ, E. – GROFČIKOVÁ, J. – LAPKOVÁ, M. *Kontroľing v malých a stredných podnikoch*. Banská Bystrica: EF UMB. 2011. ISBN 978-80-557-0294-0.
3. CZIILINGOVÁ, J. *Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava: EKONÓM. 2005. ISBN 80-225-2018-7.
4. ESCHENBACH, R. *Controlling*. Praha: ASPI a.s., 2004. ISBN 80-7357-035-1.
5. FREIBERG, F. *Finančný controlling*. Bratislava: ELITA: 1996. 80-8044-020-4.
6. KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.BECK.

2005. ISBN 80-7179-321-3.

7. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. *Finančná analýza podniku*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-342-6.
8. KRÁL, B. a kol. *Manažerské účtovníctví*. Praha: Management Press. 2003. ISBN 978-80-7261-217-8.
9. PRUŽINSKÝ M. – LAJOŠ, B. *Podnikový controlling*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. 2011. ISBN 978-80-553-0648-3.
10. Rámcová účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov
11. ŠKODA, M. *Finančná analýza podniku*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-86400-49-2.
12. TUMPACH, M. *Manažerske a nákladové účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition. 2008. ISBN 80-8078-168-2.
13. Zákon č. 431/2002 Z.z. – zákon o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
14. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint 2008. ISBN 80-89085-99-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
39%	30%	11%	3%	7%	10%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor, prednášky, cvičenia,

doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, PhD. DBA, LL.M, prednášky, cvičenia

Ing. Daniele Maťovčíková, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-119	Názov: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 26 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (projektový plán s využitím MS Project) a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % (maximálne 40 bodov) záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Projektový manažment sa zaoberá riadením projektov ako z pohľadu zavádzania projektového riadenia vo firmách, tak spôsobom riadenia konkrétnych projektov. Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy v riadení projektov v súlade so svetovými trendmi moderného poňatie projektového manažmentu, najmä projektového manažmentu podľa IPMA. Sekundárnym cieľom je naučiť študentov "projektovo premýšľať", osvojiť si ich praktické uplatňovanie cvičeniami v pracovných skupinách pri riešení jednoduchých príkladov a simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach projektového manažmentu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov projektového manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Príprava a plánovanie projektu. Kedy a prečo využívať projekt.
2. Metóda projektového rámca a jej uplatňovanie. Ako začať formovať projekt - východiská, predpoklady, zámery.
3. Stanovenie poslania, vízie a cieľov projektu, metriky cieľov.
4. Štruktúrovanie projektu - vytvorenie základného designu.
5. Riziká projektu a práce s nimi.
6. Plánovanie projektových aktivít a zdrojov projektu. Zostavenie harmonogramu a práca s ním.
7. Realizácia a riadenie projektu.
8. Systém riadenia projektu - čo ho tvorí. Práca s plánmi a harmonogramy pri riadení projektu.
9. Controlling projektu - ako mať všetko pod kontrolou.
10. Projektový tím - kto projekt realizuje, role projektu, leadership.
11. Komunikácia v projekte - efektívne vedenie porád a rokovaní.
12. Zásady riešenia konfliktov a neštandardných situácií.
13. Vyhodnotenie projektu.

Odporúčaná literatúra:

1. BETÁKOVÁ, J, HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektový management*. Brno: Vysoká škola podnikání, a.s. 210 s. ISBN 978-80-7410-069-7.
2. BRUCE, A. – LANGDON, K. *Riadenie projektu*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 8071457566.
3. DOLANSKÝ, V. - MĚKOTA, V. – NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. 1996. ISBN 80-7357-035-1.
4. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-7261-217-8.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektové řízení: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN 9788075124319. ISBN 978-80-7512-431-9.
6. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., ŠKODA, M., POLČÁKOVÁ, M., ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-89732-58-6.
7. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - ŠKODA, M. - HRVOLOVÁ, M. - KORINTUŠ, K. *Projektové řízení*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-320-36.
8. MAJTAN, M. *Projektový manažment – Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonóm. 2002. ISBN 80-7357-035-5.
9. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
10. NOKES, S. – KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
11. PETRÁKOVÁ, Z. a kol. *Riadenie projektov (Projektový manažment)*. Učebnica pre Program vzdelávania postgraduálnych študentov ako podpora ich prípravy na podnikanie. Vydavateľstvo STU v Bratislave 2007. ISBN 979-80-557-0275-7.
12. KALINOVÁ, G. - PETRÁKOVÁ, Z. - PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia*. Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
13. POSNER, K. – APPLLEGARTH, M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
14. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů*. Brno: Computer Press. 2003. ISBN 8072262181.
15. SABOL, T. - MACEJ, P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
16. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978802473611.
17. ŠTEFÁNEK, R., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., BENDOVÁ, K., HOLÁKOVÁ, P., MASÁR, I. *Projektové Řízení pro začátečníky*. 1. vydání. Brno, Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
18. VANÍČKOVÁ, R., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Průvodce projektovým řízením pomocí případových studií: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126221. ISBN 978-80-7512-622-1.
19. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová zát'az študenta: 180 hodín
kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 52 hodín
samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 128 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
13%	19%	23%	14%	19%	12%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, prednášky, cvičenia

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, cvičenia

Ing. Viera Guzoňová, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-120	Názov: MANAŽÉRSKE INFORMAČNÉ SYSTÉMY (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 2 hodiny cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 26 hodín cvičenia/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Informatika pre manažérov I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie, vyriešenie zadani podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a realnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia (maximálne 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Záverečné hodnotenie: 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poznať, vytvárať a racionalizovať informačné systémy v podniku z rôznych uhľov pohľadu ako aj ich integráciu do vyšších celkov za účelom využitia výstupov pre efektívne rozhodovanie a riadenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov. 2. Informačný systém – podpora pre manažment. 3. Druhy informačných systémov a ich využitie. 4. Spôsoby vytvárania informačných systémov na úrovni podniku. 5. Spôsoby spracovania informácií pre informačné systémy. 6. Integrácia informačných systémov do väčších celkov – podpora pre holistický manažment. 7. Technické a programové zabezpečenie informačných systémov. 8. Moduly podnikových informačných systémov, ich vytváranie a previazanosť. 9. Účtovný informačný systém. 10. Manažérsky informačný systém. 11. Marketingový informačný systém. 12. Bezpečnosť informačných systémov. 13. Aplikácia Zákona o ochrane osobných údajov pri práci s citlivými údajmi.	

Odporúčaná literatúra:

1. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
2. ČARNICKÝ, Š. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2004. ISBN 80-225-1822-0.
3. ČERNÁK, I. - JENČO, M. - KÚTNA, A. *Optokomunikačné informačné systémy*. KU, Ružomberok. 2005. ISBN 80-8084-022-9.
4. GÁLA, L. – POUR, J. – TOMAN, P. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1278-4.
5. HANULIAK, I. – HANULIAK, M. – HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
6. HORÁK, J. – KERŠLÁGER, M. *Počítačové siete pro začínající správce*. Computer Press, Praha. 2001. ISBN 80-7226-566-0.
7. JENČO, M – ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-8040-198-5.
8. JENČO, M. - VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-88680-44-4.
9. KIMLIČKA, Š. *Informačné systémy*. Martin: Slovenská národná knižnica. 2006. ISBN 80-89023-88-6.
10. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
11. LORKO, M.- HAŇOVÁ, Ž. *Manažérske systémy*. Prešov : FVT TU. 2006. ISBN 80-8073-523-9.
12. MARIÁŠ, M. a kol.: *Informačné systémy marketingu*. Bratislava: GeoPARNAS. 2007. ISBN 978-80-969607-1-2.
13. RAYMOND, M,L. *Information systems*. New York: Macmillan Publishing Company, 1990.
14. STAŠÁK, J.- STANČEK, F. *Manažérska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-61-4.
15. VÁRKOLY, L. *Možnosti využitia PC a PC siet*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 52 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 128 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
67%	6%	12%	5%	9%	1%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD., prednášky, cvičenia

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel Lajčín, PhD., DBA, LL.M, prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-118	Názov: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie tém zadanych počas semestra so sumárnym ohodnotením 50 bodov. Záverečné hodnotenie: Absolvovanie záverečnej ústnej skúšky v celkovom hodnotení 50 bodov. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent počas absolvovania predmetu získava poznatky o práci s ľuďmi. Po absolvovaní predmetu bude ovládať zásady riadenia a plánovania potreby ľudských zdrojov, možnosti získavania a starostlivosti o ľudské zdroje. Osvojí si najvhodnejší štýl riadiacej práce, najvhodnejšie metódy motivácie a komunikácie, ako aj vytvárania vhodného pracovného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, základné koncepcie personálnej práce. 2. Dôležitosť ľudských zdrojov, subjekty riadenia. 3. Plánovanie potreby ľudských zdrojov, podstata a význam. 4. Analýza práce, špecifikácia požiadaviek na držiteľa pracovného miesta. 5. Zabezpečovanie ľudských zdrojov. 6. Rozmiestňovanie zamestnancov, adaptácia, začlenenie do kolektívu. 7. Ukončenie pracovného pomeru. 8. Vzdelávanie, kariérny rast. 9. Hodnotenie pracovného výkonu, podstata, význam, metódy. 10. Odmeňovanie, systém odmeňovania, motivácia. 11. Kvalita pracovného života, pracovné vzťahy. 12. Personálny manažment, základné dokumenty, tlačivá. 13. Strategické riadenie ľudských zdrojov, podstata, význam a metódy.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. *Riadenie ľudských zdrojov a organizačné správanie*. Bratislava : Iris. 2004. ISBN 80-89018-59-9.
2. ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha. Grada Publishing. 2005. ISBN 80-247-046-92
3. BEDRNOVÁ, E. - JAROŠOVÁ, E. a NOVÝ, I. *Manažerská psychologie a sociologie*. Vyd. 1. Praha: Management Press. 2012. ISBN 978-80-557-0294-0.
4. BENEŠ, J. *Vzory pracovno-právných podaní*. Bratislava: Praca. 2015. ISBN 978809703200.
5. BOOKS, I. *Firemní kultura*. Brno. Computer Press. 2003. ISBN 978-047-152-938-2.
6. BRADBURY, A. *Manažerské dovednosti jak ovlivňovat druhé*. Praha: Computer Press. 2001. ISBN 80-7226-380-3.
7. CORFIELD, R. *Jak úspěšně zvládnout přijímací pohovor*. Brno: Computer Press. 2005. ISBN 80-251-0688-8.
8. DOKTOROV, A. *Personálny manažment a normy*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
9. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
10. EGGERT, M., A. *Motivace*. Praha: Portál. 2005. ISBN 8073670100.
11. FRANKOVSKÝ, M. - LAJČIN, D. *Zvládanie náročných situácií v manažerskej práci*. Vyd. 1. Praha: Radix. 2012. ISBN 978-80-557-0294-1.
12. GRAY, J. *Mars a Venuše na pracovisku*. Bratislava: IKAR. 2003. ISBN 8055106177.
13. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - IŽOVÁ, K. *Personální agenda a normy*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-63-8.
14. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., ŠKODA, M., POLČÁKOVÁ, M., ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-89732-58-6.
15. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., *Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů*. 1. vydání. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
16. HRVOLOVÁ, M. – SLÁVIKOVÁ, G. – TEJ, J. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
17. KACHAŇÁKOVÁ, A. *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava Sprint. 2001. ISBN 80-726-103-33.
18. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha. 1995. ISBN 80-7261-033-3.
19. LEŠINGEROVÁ, R. *Človek a výkonnosť*. Havlíčkův Brod: Roma. 2006. 80-903808-1-6.
20. LUKÁŠOVÁ, R. a kol. *Organizační kultura*. Praha, Grada 2004. ISBN 978-0897-052-898-0.
21. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
22. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
23. MIŽIČKOVÁ, L.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
24. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
25. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
26. SOJKA, L. a kol. *Riadenie ľudských zdrojov*. Prešov: PU. 2009. ISBN 978-80-8068-871-4.
27. STOREY, J. *Human Resource Management*. London. 1995. ISBN 80-7271-033-7.
28. ŠTEFÁNEK, R., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., BENDOVÁ, K., HOLÁKOVÁ, P., MASÁR, I. *Projektové řízení pro začátečníky*. 1. vydání. Brno, Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
29. TEJ, J. - SLÁVIKOVÁ, G. - HRVOLOVÁ, M. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. DTI. Dubnica nad Váhom. 2010. ISBN 978-80-89400-06-5.
30. VETRÁKOVÁ, M. *Ľudské zdroje a ich riadenie*. Banská Bystrica. 2001. ISBN 90-7261-033-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk						
Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín kombinované štúdium (prednášky, seminár): 39 hodín samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín						
Hodnotenie predmetov:						
	A	B	C	D	E	Fx
	18%	27%	24%	11%	9%	11%
Vyučujúci: doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., prednášky, semináre doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, prednášky, semináre Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre						
Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025						
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor						

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-124	Názov predmetu: PODNIKANIE V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOKCH (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina seminára/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín seminára/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, zápočtový písomný test s minimálnou úspešnosťou 65 % (maximálne 40 bodov), ktorý tvorí 40 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (maximálne 40 bodov) a ústna skúška (maximálne 20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti v oblasti fungovania malých a stredných podnikov, rozlíšia jednotlivé právne formy podnikania, vyhodnotia efektívne správanie malých a stredných firiem a ich postavenie v rámci konkurenčného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Význam malého a stredného podnikania, typológia firiem. 2. Živnostenské a obchodné právo a ďalšie legislatívne úpravy podnikania v SR. 3. Živnostenské a obchodné právo a ďalšie legislatívne úpravy podnikania v EU. 4. Podnikateľské prostredie, podnikanie v kontexte globalizácie. 5. Založenie podniku. 6. Podnikateľské riziko, podnikateľská etika. 7. Podnikateľský plán. 8. Marketingové plány, finančné plány. 9. Riadenie malých a stredných podnikov. 10. Financovania malých a stredných podnikov. 11. Zdroje financovania. 12. Bankové produkty pre malé a stredné podniky. 13. Podmienky podnikania v Európskej únii	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9.
2. DAŇKOVÁ, A. *Malé a stredné podnikanie*. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-970495-2-2.
3. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
4. CHAJDIK, J. *Ekonomika firmy* Bratislava : STU. 2011. ISBN 978808565964.
5. KORÁB, M. – MIHALISKO, M. *Založení a řízení společnosti*. Bno: Computer Press. 2005. ISBN 9788025105924.
6. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
7. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969815-0-2.
8. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
9. MIŽIČKOVÁ, Ľ. - UBREŽIOVÁ, I. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Nitra: SPU, 2007, 110 s. ISBN 978-80-8069-877-5.
10. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
11. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
12. NEUMANOVÁ, A. a kol. *Podniková diagnostika*. Bratislava. Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. ISBN 80-245-0496-0.
13. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-89400-47-4.
14. SEDLÁK, M. A KOL. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 808914330X.
15. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
16. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4.
17. SYNEK, M. - KISLINGEROVÁ, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6.
18. ŠUBERTOVIČ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava. Ekonom. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
15%	22%	26%	13%	17%	7%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, prednášky, semináre,

Ing. Katarína Ižová, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-123	Názov: FINANČNÁ ANALÝZA A FINANČNÉ PLÁNOVANIE I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Záverečné hodnotenie: Seminárna práca, tvoriaca 40 % hodnotenia (maximálne 40 bodov), písomný test s predmetu, tvoriaci 60 % hodnotenia (maximálne 60 bodov). Predmetom písomného testu sú príklady dokumentujúce osvojenie si vedomostí z prednášanej problematiky. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa teoretické aj praktické vedomosti z finančného riadenia a finančných analýz. Bude schopný interpretovať výsledky hospodárenia firmy, trendy vývoja, robiť závery a navrhovať príslušné opatrenia na vzniknuté odchýlky. Zároveň sa naučí tvoriť finančné plány a vidieť dopad svojich rozhodnutí vo výsledkoch firmy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie finančnej analýzy vo finančnom riadení, význam finančnej analýzy. 2. Účtovné výkazy ako východisko pre spracovanie finančnej analýzy. 3. Analýza štruktúry majetku a záväzkov. 4. Analýza ukazovateľov aktivity. 5. Analýza ukazovateľov likvidity. 6. Analýza ukazovateľov zadlženosti. 7. Analýza ukazovateľov rentability. 8. Analýza ukazovateľov nákladovosti. 9. Analýza výsledku hospodárenia. 10. Finančná analýza ex ante – ukazovatele bonity, Tamariho analýza, Altmanov index. 11. Analýza ukazovateľov Beermanovho vzorca. 12. Beaverova jednorozmerná diskriminačná analýza. 13. Finančná analýza v praxi.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. *Finančná a ekonomická analýza*. Bratislava: Iris. 2005. ISBN 8089018904.
2. BERNSTEIN, L. A. *Analysis of financial statements*. New York: McGraw-Hill. 2000. ISBN 0-07-094507-7.
3. BOGYOVÁ, E. – GROFČÍKOVÁ, J. – LAPKOVÁ, M. *Kontroľing v malých a stredných podnikoch*. Banská Bystrica: EF UMB. 2011. ISBN 978-80-557-0294-0.
4. CZIILINGOVÁ, J. *Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava: EKONÓM. 2005. ISBN 80-225-2018-7.
5. GRÜNWARD, R. – HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress. 2009/10. ISBN 978-80-86929-26-2.
6. KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.BECK. 2005. ISBN 80-7179-321-3.
7. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. *Finančná analýza podniku*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-342-6.
8. KRÁL, B. a kol. *Manažerské účtovníctví*. Praha: Management Press. 2003. ISBN 978-80-7261-217-8.
9. Rámcová účtová osnova a postupy účtovania pre podnikateľov.
10. SEDLÁČEK, J. *Finančná analýza podniku*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3386-6.
11. ŠKODA, M. *Finančná analýza podniku*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-86400-49-2.
12. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. *Účtovníctvo*. Bratislava: EKONOMIA. Iura Edition, spol.s.r.o. 2011. ISBN 978-80-8078-418-8.
13. Zákon č. 431/2002 Z.z. – zákon o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
14. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint 2008. ISBN 80-89085-99-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
26%	28%	19%	13%	10%	4%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor, prednášky, semináre

doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, Ph.D. DBA, LL.M, prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-122	Názov: SEMINÁR K BAKALÁRSKEJ PRÁCI (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny seminára/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín seminára/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie projektu bakalárskej práce a spracovanie výberovej rešerše k vybranej téme bakalárskej práce. Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje úroveň projektu (najviac 50 bodov) a spracovania rešerše (najviac 50 bodov): A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Osvojiť si a porozumieť základným poznatkom o význame, úlohách, cieľoch bakalárskej práce. Samostatne získavať informácie o zvolenej téme, pracovať s rôznymi informačnými prameňmi. Uplatňovať metódy analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie pri práci s literárnymi prameňmi. Rešpektovať etické zásady vedeckej práce. Aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky pri spracovaní projektu bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov, záverečná práca a jej typy. 2. Bakalárska práca. 3. Výber témy bakalárskej práce. 4. Získavanie informácií o zvolenej téme, práca s rôznymi informačnými prameňmi. 5. Používanie zdrojov v bakalárskej práci, plagiátorstvo. 6. Spracovanie výberovej rešerše k vybratej téme bakalárskej práce. 7. Spracovanie projektu bakalárskej práce. 8. Bakalárska práca ako projekt. 9. Bakalárska práca ako projekt, tvorivé riešenie témy bakalárskej práce. 10. Bakalárska práca ako projekt, obhájenie rozhodnutí riešenia témy bakalárskej práce. 11. Formálna úprava bakalárske práce. 12. Štruktúra a kompozícia bakalárskej práce. 13. Etické zásady a normy písania bakalárskej práce.	

Odporúčaná literatúra:

1. GAVORA, P. *Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu*. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4.
2. HENDL, J. a kol. *Kvalitatívni výzkum*. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5.
3. KATUŠČÁK, D. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce*. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4.
4. LÁSZLÓ, K. *Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu*. Banská Bystrica: 2003.
5. LÁSZLÓ, K. *Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce*. Zvolen: 1998.
6. SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2.
7. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690.
8. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.
9. TUREK, I. *Ako písať záverečnú prácu*. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave. 1999.
10. Učebnice a skriptá z odboru.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

kombinované štúdium (semináre): 27 hodín

príprava písomného zadania: 93 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
80%	9%	4%	0%	2%	5%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš Lengyelfalussy, PhD. MBA, semináre

doc. PhDr. Mgr. Ladislav Zapletal, CSc., semináre

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., semináre

Mgr. Igor Marks, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-317	Názov: BEZPEČNOSTNÝ MANAŽMENT I (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie (25 bodov) a obhajoba (25 bodov) seminárnej práce, riešenie prípadovej štúdie (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa k danej problematike. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu študent získa vedomosti, skúsenosti, schopnosti a návyky, výsledkom ktorých bude zvládnutie pojmového aparátu z oblasti bezpečnostného manažmentu, osvojenie si uceleného systému vedomostí, intelektuálnych a praktických návykov z bezpečnostného manažmentu potrebných pre činnosť špecialistu a riadiaceho pracovníka.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teoretického vymedzenia bezpečnosti a bezpečnostného manažmentu. 2. Bezpečnostná politika. 3. Bezpečnostné prostredie. 4. Bezpečnostné riziká a ohrozenia. 5. Bezpečnostný systém. 6. Bezpečnostný manažment. 7. Analýza bezpečnostného prostredia. 8. Identifikácia a klasifikácia bezpečnostných rizík. 9. Riadenie bezpečnostného systému – plánovanie. 10. Riadenie bezpečnostného systému – organizovanie. 11. Riadenie bezpečnostného systému – vedenie. 12. Personálne zabezpečenie. 13. Ochrana mäkkých cieľov.	

1. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
2. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-89553-09-9.
3. HOFEITER, L. *Bezpečnostný manažment*. Žilina, ŽU. 2002. ISBN 978-747-353-8368-0.
4. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
5. KULAŠÍK, P. a kol. *Slovník bezpečnostných vzťahov*. Bratislava: Smaragd. 2002. ISBN 808906308X.
6. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
7. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 9788089282371.
8. MIHOK, J. – VIDOVÁ, J. *Riadenie podniku v kríze*. Košice: Technická univerzita. 2006. ISBN 8080735336.
9. MIŽIČKOVÁ, Ľ.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
10. PAPULA, J. *Operačný manažment*. Bratislava. 2000. ISBN 978-80-89553-07-2.
11. RAIS, K. *Řízení rizik*. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9.
12. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
13. VODÁČEK, L.-VODÁČKOVÁ, O. *Management na prahu 90. Let*. Praha. 1991. ISBN 80-7014-034-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová zát'až študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučující:

prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D., prednášky

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-126	Názov: BAKALÁRSKA PRÁCA S OBHAJOBOU (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou je vypracovanie bakalárskej práce na zadanú tému, hodnotenie práce vedúcim a oponentom bakalárskej práce a obhajoba bakalárskej práce pred komisiou štátnej skúšky. Podmienkou obhajoby bakalárskej práce je odporúčanie vedúceho práce predložiť bakalársku prácu k obhajobe. Stupnicu hodnotenia určí komisia štátnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Zostaviť, prezentovať a na požadovanej úrovni stupňa vzdelávania obhájiť vybranú skúmanú problematiku. Uplatňovať humánne metódy a etické postupy pri práci s literárnymi prameňmi z domácich i zahraničných zdrojov. Využívať poznatky osvojené počas teoretickej prípravy a aplikovať ich na podmienky vlastnej práce. Vlastnými myšlienkami obohatiť spracovanie problematiky. Prezentovať komunikačné zručnosti, argumentáciu, terminológiu vo vzťahu k riešenému vybranému zadaniu bakalárskej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber témy bakalárskej práce. 2. Popis úloh a cieľov bakalárskej práce. 3. Koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí bakalárskej práce. 4. Príprava a realizácia praktickej časti bakalárskej práce. 5. Príprava obhajoby bakalárskej práce. 6. Obhajoba bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra: 1. GAVORA, P. <i>Spríevodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4. 2. GAVORA, P. <i>Úvod do pedagogického výskumu</i>. Bratislava: Univerzita Komenského. 2001. ISBN 80-223-1628-8. 3. HENDL, J. a kol. <i>Kvalitatívni výzkum</i>. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5. 4. CHRÁSKA, M. <i>Metody pedagogického výskumu</i>. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-248-3169-2. 5. KATUŠČÁK, D. <i>Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce</i>. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4. 6. LÁSZLÓ, K. <i>Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu</i>. Banská Bystrica: 2003. 7. LÁSZLÓ, K. <i>Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce</i>. Zvolen: 1998. 8. MAŇÁK, J. - ŠVEC, V. <i>Cesty pedagogického výskumu</i>. Paido, Brno 2004. 9. OBERUČ, J.- UŠIAK, G. – SLÁVIKOVÁ, G. 2012. <i>Metodológia pedagogického výskumu</i>. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút. 2012. ISBN 978-80-89400-41-6. 10. SILVERMAN, D. <i>Ako robiť kvalitatívny výskum</i>. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2. 11. SKALKOVÁ, J. <i>Úvod do metodológie a metód pedagogického výskumu</i>. Praha: 1983. 12. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690. 13. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998. 14. ŠVEC, Š. <i>Metodológia vied o výchove. Kvantitatívno-scientické a kvalitatívno-humanitné prístupy v edukačnom výskume</i>. IRIS, Bratislava. 1998. 15. TUREK, I. <i>Ako písať záverečnú prácu</i>. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave. 1999. 16. Učebnice a skriptá z odboru.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín
samoštúdium a konzultácie: 300 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
42%	21%	19%	4%	3%	11%

Vyučujúci: vedúci bakalárskej práce

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-127	Názov: MANAŽÉRSKA PSYCHOLOGIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaná semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Manažérska psychológia, ktoré sú každoročne aktualizované v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Tézy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Manažérska psychológia sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Manažérska psychológia je nasledovný: - Po ukončení obhajoby záverečnej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažérska psychológia. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažérskej psychológie a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažérskej psychológie. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor psychologické situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o realite manažérskej psychológie. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažérskej psychológie. - Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude vedieť aplikovať poznatky o moderných koncepciách osobnosti a jej štruktúry s aplikáciou do procesu riadenia ľudských zdrojov a vedenia ľudí.	

Stručná osnova predmetu:

1. Základné pojmy v psychológii osobnosti, štruktúra osobnosti.
2. Vývoj osobnostných teórií – základné predpoklady a kontroverzie.
3. Osobnosť a motivácia – potreby, záujmy, postoje, hodnoty.
4. Osobnosť a emocionalita – základné procesy a emocionálna inteligencia.
5. Teórie temperamentu a charakteru.
6. Eysenckove dotazníky a Indikátor typov Myers-Briggsovej (MBTI) a ich uplatnenie v manažmente.
7. Päťfaktorová teória osobnosti a jej najčastejšie spôsoby merania a jej uplatnenie v manažmente. Niektoré dôležité osobnostné vlastnosti nezohľadnené v tzv. veľkých teóriách.
8. „Ja“ a obraz seba a novšie koncepcie sebaopímania, rozdiel medzi činným ja a poznávaním ja, utváranie identity osobnosti (sociálna a pracovná identita)
9. Osobnosť – adaptácia a zvládanie záťaže. Obranné mechanizmy osobnosti.
10. Úvod do psychopatológie osobnosti – kritéria normality osobnosti.
11. Poruchy osobnosti s dôrazom na potenciálne problematické správanie v pracovnom procese. Najčastejšie poruchy osobnosti.
12. Smerovanie vývoja teórie a merania v psychológii osobnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. *Psychologie*. Victoria, Praha. 1995. ISBN 978-80-83400-67-4.
2. BEDNÁŘÍK, A. *Facilitace*. Kladno: Aisis. 2007. ISBN 80-904-071-07.
3. BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Managemnet Press. 2009. ISBN 80-726-106-43.
4. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
5. BELZ, H. - SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45-3.
6. BERRYOVÁ, L. M. *Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie*. Bratislava. IKAR. 2009. ISBN 978-60-553-0716-0.
7. BLATNÝ, M. *Psychologie osobnosti. Hlavní témata, současné přístupy*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3434-7.
8. BOWELL, T. – KEMP G. *Critical thinking a incise guide*. OXOn: Routledge, 2010.
9. BRATSKÁ, M. *Vieme riešiť záťažové situácie*. Bratislava: SPN. 1992. ISBN 80-08-01592-6.
10. BRATSKÁ, M. *Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život*. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-225-1955-3.
11. Časopisy: *Psychologie v ekonomické praxi. Technológia vzdelávania*.
12. DRAPELA, J.V. *Přehled teorií osobnosti*. Portál, Praha. 1997. ISBN 978-80-88400-35-6.
13. EVANS, D. – LECHTER, S.L. *Evoluční psychologie*. Praha: Portál. 2002. ISBN 807178611X.
14. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
15. FLEŠKOVÁ, M. 2008. *Kapitoly zo sociálnej psychológie*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-969815-2-6.
16. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
17. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Človek v sociálnom kontexte*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-8068-897-4.
18. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygiena*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1.
19. HALL, C. S. - LINDZEY, G. - LOEHLIN, J. C. - MANOSEVITZ, M. *Úvod do teórií osobnosti*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. 2002. ISBN 80-080-338-43.
20. HALL, C. S. - LINDZEY, G. *Psychológia osobnosti*. Bratislava. SPN. 2002. ISBN 80-08-03384-3.
21. HAYESOVÁ, N. *Základy sociální psychologie*. Praha: Portál. 2011. ISBN 97-880-736-790-95.
22. HERETIK, A. – ČEPELOVÁ, S. *Úvod do psychologie práce*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
23. HEWSTONE, M. - STROEBE, W. *Sociální psychologie*. Praha: Portál. 2008. ISBN 80-736-709-25.
24. HILL, G. *Moderní psychologie*. Praha: Portál. 2004. ISBN 80-717-864-11.
25. HLAVSA, J. *Psychologické metody výchovy k tvořivosti*. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4.

26. HOFFMAN, W. – SENGHER, G. *Testy osobnosti*. Bratislava: IKAR. 1997. ISBN 8088960215.
27. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-046-76.
28. KAČÁNI, V. – BUCKOVÁ, M. *Ako zvládať konflikty*. Bratislava: IRIS. 2001. ISBN 8089018211.
29. KIRST, W. – DIEKMEYER, V. *Trénink tvorivosti*. Praha: Portál. 1998. ISBN 978-80-88780-46-4.
30. KOLLÁRIK, T. *Sociálna psychológia prác*. Bratislava: Univerzita Komenského. 2002. ISBN 80- 223-1731-4.
31. KOLLÁRIKOVÁ, Z. et. al: *Výchova ku kritickému mysleniu*. Bratislava: ŠPÚ. 1995. ISBN 978-80-88780-34-4.
32. KOVAČIČ, V. *Psychológia manažmentu, jeho metódy, ich aplikácia a sociálno - psychologický výcvik*. Bratislava: Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety. 2008. 9788096825196.
33. KUBÁNI, V. *Psychológia práce*. Prešov: FHPV PU, 2004. ISBN 988-80-554-0739-0.
34. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
35. MARTINUSSEN, M. - HUNTER, D.R. *Aviation Psychology & Human Factors*. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-225-1756-2.
36. MATHEWS, G. - ZEIDNER, M. - ROBERTS, R.D. *Emotional intelligence. Science and Myth*. Cambridge, MA: MIT Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.
37. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-802-473-003-5.
38. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-225-1756-2.
39. NAKONEČNÝ, M. *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-81-554-0718-0.
40. NÖLLKE, M. *Naučte se myslet kreativně*. Praha: GRADA Publishing. 2006. ISBN 8024715198.
41. NOVOTNÁ, J. – JURČOVÁ, J. *Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu*. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-73280-44-4.
42. Odborné časopisy z oblasti psychologie: Československá psychologie. *Studia Psychologica*.
43. Odborné časopisy: *Studia psychologica*, Československá psychologie a ďalšie relevantné periodiká zborníky a monografie.
44. OKRUHLICOVÁ, A. – ZELINA, M. *Základy psychologie*. Bratislava OG- vydavateľstvo Poľana. 2009. ISBN 978-880-8116-004-2.
45. PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-235-1855-2.
46. PORUBČANOVÁ, D. – GÁBOROVÁ, L. *Vybrané kapitoly z vývinovej psychologie*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400- 99-7.
47. PŘÍHODA, V. *Ontogenéza lidské psychiky*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství. 1963.
48. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. - HERETIK, A. ROBOTIZMUS, WORKOHOLIZMUS, PHENOMENA OF OUR TIME, In: *Znalosti pro tržní praxi* 2011, © 2011. Katedra aplikované ekonomie FF UP v Olomouci. ISBN v elektronické podobě s indexací v databázi ISI Thomson Reuters
49. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Bank officer and his status*. In: *Health as a Prerequisite for Development of Human Potential*. Edited by © STS Science Centre Ltd., London, Great Britain. 2010. ISBN 978-0-9564777-1-2.
50. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)*. University Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09.
51. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
52. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Patopsychológia*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
53. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Všeobecná psychológia*. Brno. This edition © Tribun EU. 2013. ISBN 978-80-263-0381-7.
54. SZOBIOVÁ, E. *Tvorivosť – od záhady k poznaniu*. Bratislava: Stimul. 1999. ISBN 978-80-

8839Ž0-24-4.

55. ŠOLCOVÁ, I. *Vývoj resilience v dětství a dospělosti*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 80-225-1955-3.
56. TUMA, M. *Tvorivý člověk*. Bratislava: Obzor. 1991. ISBN 978-80-86297-44-1.
57. URBAN, K.- JELLEN H. KOVÁČ, T. *Urbanův figurální test tvořivého myšlení*. Brno. Psychodiagnostika, a.s. 2003. ISBN 978-80-886263-24-1.
58. ZELINA, M. – JAŠŠOVÁ, E. *Tvorivosť – piata dimenzia*. Bratislava: Smena. 1984. ISBN 978-80-88230-63-4.
59. ZELINA, M. – ZELINOVÁ, M. *Rozvoj tvorivosti detí a mládeže*. Bratislava: SPN. 1990. ISBN 978-80-88680-28-1.
60. ZELINA, M. *Stratégie a metódy rozvoja osobnosti*. Bratislava: IRIS. 1996. ISBN 978-80-82080-22-0.
61. ZELINA, M. *Výchova tvorivej osobnosti*. Bratislava: UK. 1995. ISBN 978-80-87824-82-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

samoštúdium: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
40%	13%	13%	7%	11%	16%

Vyučujúci: predseda komisie

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-128	Názov: MANAŽMENT A EKONÓMIA (P)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 0	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je súčasťou štátnej skúšky. Štátne skúšky prebiehajú v súlade s § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle Čl. 21 študijného poriadku Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom. Obsah štátnej skúšky je vymedzený „Požiadavkami na štátne skúšky“ daného študijného programu, ktorý určuje jeho garant, je teda limitovaný tézami na štátnu skúšku z predmetu Manažment a ekonómia, ktoré sú každoročne aktualizované v nadväznosti na zmenu legislatívy, zmenu trendov a publikáciu nových a súčasných literárnych prameňov v danej oblasti. Tézy sú následne vyvesené študentom k dispozícii na webových stránkach Vysokej školy DTI v Dubnici nad Váhom 5 mesiacov pred konaním štátnych skúšok. Štátna skúška z predmetu Manažment a ekonómia sa vykonáva pred skúšobnou komisiou. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie ich výsledkov je verejný. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky z predmetu sa uskutočňuje na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Priebeh štátnej skúšky z predmetu Manažment a ekonomika je nasledovný: - Po ukončení obhajoby záverečnej práce si študent na pokyn predsedu komisie vyžrebuje jednu otázku z predmetu Manažment a ekonómia. Počet otázok z daného predmetu štátnej skúšky je najviac 30 a znenie otázok sú členom komisií k dispozícii. - Po vyžrebovaní otázky sa študent písomne pripraví na odpoveď. Odporúčaná dĺžka trvania prípravy je 20 minút. - Po príprave študent pristúpi k ústnej odpovedi na otázku z predmetu. Odporúčaná dĺžka trvania odpovedí na všetky vyžrebované otázky je 9 minút. - Hodnotenie štátnej skúšky sa zaznamenáva v „Zápise o štátnych skúškach“ a podpisujú ho predseda a všetci členovia komisie, a riadi sa nasledujúcimi kritériami: - Hodnotenie A: študent je schopný tvorivo formulovať a komplexne prezentovať kvalitné vedomosti z oblasti manažmentu a ekonómie a aplikovať ich do praxe, ďalej vyjadriť vlastné stanovisko, porovnávať a hodnotiť informácie a poznatky z danej oblasti. - Hodnotenie B: študent je schopný synteticky, samostatne prezentovať poznatky a riešiť ich aplikáciu do praxe s použitím kreatívnych metodických postupov a poznatkov z oblasti manažmentu a ekonómie. - Hodnotenie C: študent je schopný prezentovať kategorizované vedomosti, porovnať a analyzovať vybranú tézu, vykonať rozbor manažérskej a ekonomickej situácie. - Hodnotenie D: študent je schopný interpretovať štandardné vedomosti, ilustrovať ich vhodnými príkladmi z praxe, má predstavu o manažérskej a ekonomickej realite. - Hodnotenie E: študent je schopný reprodukovať a interpretovať zároveň vlastnými slovami, prípadne za pomoci členov komisie, pochopený obsah vybranej tézy, roztriediť aktuálne informácie a pomenovať prostredie manažérskej a ekonomickej praxe. - Hodnotenie FX: študent má slabú schopnosť definovať a reprodukovať teóriu.	

Výsledky vzdelávania:

Študent bude vedieť aplikovať poznatky z oblasti ekonomiky súkromných podnikov pôsobiacich v základných odvetviach národného hospodárstva v podmienkach trhového hospodárskeho systému. Pozná obsah, princípy a postupy riadenia jednotlivých výrobných a nevýrobných zložiek podniku.

Študent má základnú orientáciu v oblasti manažmentu. Bude schopný úspešne pracovať s ľuďmi.

K tomu využije získané poznatky o náplni jednotlivých manažérskych funkcií, manažérskych rol ako aj organizačnej kultúry. Rovnako sa bude vedieť orientovať pri výbere odporúčaných metód a techník pre riadenie v súčasnom turbulentnom a globálnom prostredí.

Študent je schopný zastávať odborné pracovné miesto v útvaroch plánovania, ľudských zdrojov, financií, finančno-ekonomických analýz, výroby a logistiky, marketingu, účtovníctva, informatiky a kontroly, môže sa uplatniť vo všetkých odvetviach podnikania aj vo verejnej a nevládnej sfére.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika manažmentu a jeho východiská. Zdroje utvárania manažmentu. Základné systémy manažmentu vo svete. Západný manažment organizácií. Japonský manažment podnikov. Rozhodovanie v manažmente. Plánovanie. Kontrola. Organizovanie a organizačná štruktúra. Vedenie ľudí. Manažéri v novej ére civilizácie.
2. Manažment ľudských zdrojov v systéme manažérskych vied. Vzdelávanie a rozvoj manažéra. Motivácia a stimulácia v riadení ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov. Organizovanie, zabezpečenie ľudských zdrojov v útvaroch. Riadenie výkonu ľudských zdrojov.
3. Základné charakteristiky projektu a projektového manažmentu. Klasifikácia projektov. Fázy projektu. Tvorba projektových tímov. Organizačná štruktúra projektu a projektového manažmentu. Ekonomická analýza projektov. Štandardizácia projektového manažmentu.
4. Osobnosť manažéra a komunikácia. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií. Vedenie porád. Stres v živote manažéra.
5. Charakteristika a predmet operačného manažmentu. Výrobný systém a jeho členenie, výrobné toky, charakteristiky výrobných procesov. Organizácia výroby, typológia a štandardizácia vo výrobe. Metódy usporiadania výroby, predmetné a technologické usporiadanie výroby. Manažment kvality výroby.
6. Ekonomická podstata marketingu. Proces cieleného marketingu. Nástroje marketingu. Produkt a produktové stratégie. Cena a cenové stratégie. Distribúcia a distribučné stratégie. Komunikácia a komunikačné stratégie.
7. Makroekonomické subjekty a ich postavenie. Agregátny dopyt a agregátna ponuka. Makroekonomická rovnováha. Spotreba, úspory a investície. Peniaze a peňažný trh. Inflácia a nezamestnanosť. Platobná bilancia a štátny rozpočet.
8. Trh a trhový mechanizmus. Výrobné faktory, trh výrobných faktorov. Účastníci trhu. Agregátny trh. Peniaze a peňažný trh. Medzinárodné menové vzťahy – mena.
9. Teória spotrebiteľa, užitočnosť. Indiferentná krivka. Základy teórie firmy. Teória výroby. Produkčné funkcie. Náklady firmy a príjmy firmy. Dokonalá a nedokonalá konkurencia a rozhodovanie firmy o výstupe.
10. Objektívna a subjektívna stránka financií. Členenie financií. Finančné trhy. Devízový trh. Mena a menové sústavy. Teórie dopytu po peniazoch. Ponuka peňazí. Finančná a reálna ekonomika.
11. Podstata podniku, životný cyklus podniku. Analýza nákladov. Tržby podniku v dokonalej a nedokonalej konkurencii. Prevádzková, finančná a celková páka. Maximalizácia zisku v rozdielnych formách konkurencie.
12. Význam malého a stredného podnikania, typológia podnikov. Organizačno-právne formy podnikov. Manažment malých a stredných podnikov. Podnikateľský plán. Podnikateľské siete a klastre. Inovačné podnikanie.
13. Úlohy a ciele podnikového plánovania. Hierarchia podnikových plánov. Rozpočty. Strategické plány podniku. Ostatné taktické a operatívne plány podniku. Kontrola kvality plánov. Vypracovanie podnikového plánu.
14. Finančné riadenie podniku. Finančná analýza podniku. Financovanie podniku, jeho majetková a kapitálová štruktúra. Manažment investičného a prevádzkového kapitálu, umiestňovanie kapitálu. Platobný styk podnikov. Platobná neschopnosť.
15. Daňová sústava SR. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. Miestne dane. Daň z pridanej hodnoty. Daň z príjmov FO. Daň z príjmov PO. Spotrebné dane.

Odporúčaná literatúra:

1. Aktuálne články Paula Krugmana o konkurencieschopnosti dostupné na <http://www.nytimes.com>.
2. ALEXY, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava: IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9.
3. BABČÁK, V. *Daňové právo Slovenskej republiky*. Bratislava: EPOS. 2010. ISBN 978-80-8057-851-0.
4. BALANOVÁ, K. *Teória a politika podnikateľských financií: zbierka príkladov*. 2. rozšir. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2013. ISBN 978-80-225-3618-9.

5. BALDWIN, R. - WYPLOSZ, CH. *Ekonomie evropské integrace*. Grada. 2008. ISBN 978-80-247-1807-1.
6. BELÍČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
7. BEŇOVÁ, E. *Finance a mena*. IURA Edition. Bratislava. 2008. ISBN 978-80-8078-142-2.
8. BERRY T. *Hurdle: The Book on Business Planning*. Publisher: Palo Alto Software, Inc; 6th edition. ISBN-13: 978-0971218529.
9. BOHANESOVA, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-89401-37-1.
10. BOJŇANSKÝ, J. *Dane podnikateľských subjektov*. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4.
11. BOOKS, I. *Firemní kultura*. Brno. Computer Press. 2003. ISBN 978-047-152-938-2.
12. BRADBURY, A. *Manažerské dovednosti jak ovlivňovat druhé*. Praha: Computer Press. 2001. ISBN 80-7226-380-3.
13. BRADLEY, R. S. *Makroekonomie*. Brno: Computer Press. 2004. ISBN 80-251-0169-X.
14. CIBÁKOVÁ, V. a kol. *Ekonomika verejného sektora*. Bratislava: Iura Edition. 2012. ISBN 978-80-8078-473-7.
15. CIHELKOVÁ, E. a kol. *Světová ekonomika*. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80- 7179-455-4.
16. DALE, B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. *Managing Quality*. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3.
17. DAŇKOVÁ, A. *Malé a stredné podnikanie*. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-970495-2-2.
18. DOLEŽAL, J. – MÁCHAL, J. - LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-7261-217-8.
19. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
20. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. *Managing, Controlling, and Improving Quality*. 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9.
21. DVOŘÁČEK, J. *Interní audit a kontrola*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck. 2003. ISBN 80-7179-805-3.
22. EGGERT, M., A. *Motivace*. Praha: Portál. 2005. ISBN 8073670100.
23. FEKETE, M. *Efektívny produkčný systém*. Kartprint. Bratislava 2012. ISBN 978-80-89553-09-9.
24. FETISOVÁ, E. a kol. *Podnikové financie, praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-89400-37-2.
25. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4.
26. FRANKOVSKÝ, M. - LAJČIN, D. *Zvládanie náročných situácií v manažérskej práci*. Vyd. 1. Praha: Radix. 2012. ISBN 978-80-557-0294-1.
27. GRAY, J. *Mars a Venuše na pracovisku*. Bratislava: IKAR. 2003. ISBN 8055106177.
28. GRZNÁR, M. - ŠINSKÝ, P. *Firemné plánovanie*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1649-X.
29. GUZOŇOVÁ, V. – JAKÚBEK, P. *Daňovníctvo I*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
30. HEČKOVÁ, J. – HUTTMANOVÁ, E. – CHLAPČÁKOVÁ, A. *Národohospodárstvo*. 2009. Prešovská univerzita. Prešov. 9788080689834.
31. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-83400-337-9.
32. HORVÁTOVÁ, E. *Bankovníctvo*. Žilina. Georg. 2009. ISBN 978-80-89401-03-1
33. HRAVOLOVÁ, M. – SLÁVIKOVÁ, G. – TEJ, J. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014.
34. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - IŽOVÁ, K. *Personální agenda a normy*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2013. ISBN 978-80-89400-63-8.
35. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
36. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., *Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů*. 1. vydání. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2012. ISBN 978- 80-89400-37-9.

37. Inovačná stratégia SR na roky 2014-2020: Dostupné na https://lt.justice.gov.sk/Attachment/Vlastn%C3%BD%20materi%C3%A1l_doc.pdf?instEID=-1&attEID=51522&docEID=287000&matEID=5788&langEID=1&tStamp=2013010210001275.
38. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. *Daňovníctvo v praxi*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-31-7.
39. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-31-7.
40. KACHAŇÁKOVÁ, A. *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava Sprint. 2001. ISBN 80-726-103-33.
41. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-89400-35-7.
42. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
43. KORÁB, M. – MIHALISKO, M. *Založení a řízení společnosti*. Bno: Computer Press. 2005. ISBN 9788025105924.
44. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha. 1995. ISBN 80-7261-033-3.
45. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
46. LEŠINGEROVÁ, R. *Človek a výkonnosť*. Havlíčkův Brod: Roma. 2006. 80-903808-1-6.
47. LIPKOVÁ, L. a kol. *Medzinárodné hospodárske vzťahy*. Bratislava. Sprint dva 2011. ISBN 978-80-89393-39-8.
48. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
49. LISÝ, J. *Ekonomía*. Bratislava: Wolters Kluwer. 2011. ISBN 978-80-8078-406-5.
50. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía*. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-406-5.
51. LISÝ, J. a kol. *Ekonomía v novej ekonomike*. Bratislava: Iura Edition. 2005. ISBN 80-8078-063-3.
52. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969815-0-2.
53. LORKO, M. *Podniková ekonomika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
54. LUKÁŠOVÁ, R. a kol. *Organizační kultura*. Praha, Grada 2004. ISBN 978-0897-052-898-0.
55. MACHKOVÁ, H. - ČERNOHLÁVKOVÁ, E. - SATO A. *Mezinárodní obchodní operace*. Grada 2014. ISBN 978- 80-247- 4874-0.
56. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
57. MANKIW, G.N. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3.
58. MATEIDES, A. *Manažérstvo kvality*. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4.
59. MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. *Makroekonomia. Vybrané state*. 1. vyd. Prešov: Bookman pre DTI, 2014. ISBN 978-80-8165-035-2.
60. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 9788089282371.
61. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
62. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1782-8.
63. MIHÁLIK, J. *Medzinárodná komparácia sociálno-ekonomického rozvoja a konvergencia SR s EÚ*. Bratislava: IRIS. 2003. 8089018521.
64. MIHOK, J. – VIDOVÁ, J. *Riadenie podniku v kríze*. Košice: Technická univerzita. 2006. ISBN 8080735336.
65. MIHOK, J. *Podpora inovácií*. Košice: Centrum inovácií. 2010. ISBN 978809703200.
66. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
67. MLINAR, Z. *Local Development and Socio-Spatial Organization. Trends, Problems and Policies: The Case of Koper, Slovenia*. Budapest. Local Government and Public Service Reform Initiative & Open Society Institute. 2000. ISBN 978-057-152-838-0.
68. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
69. MURA, L. *Internacionalizácia podnikateľskej činnosti*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický

- inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
70. MURA, L. *Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie*. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6.
71. NEUMANN, P. - ŽAMBERSKÝ, P. - JIRÁNKOVÁ, M. *Mezinárodní ekonomie*. GRADA. 2010. ISBN 978-80-247-3276-3.
72. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
73. NOVÁKOVÁ, R. *Manažérstvo kvality*. 1. vyd. Bratislava: STU v Bratislave. ISBN 80-227-1586-7
74. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.
75. PAPULA, J. *Operačný manažment*. Bratislava. 2000. ISBN 978-80-89553-07-2.
76. Partnerská dohoda SR na roky 2014-2020. Dostupné na [http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/Gabika/Downloads/1%20navrh_PD_SR_2014-2020_11%207%202013%20(1).pdf)
77. RAIS, K. *Řízení rizik*. Grada Publishing, Praha. 2003. ISBN 958-147-062-848-9.
78. REVENDA, Z. *Centrální bankovníctví*. Praha. Management Press. 2011. ISBN 978-80-7261-230-7.
79. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-89400-47-4.
80. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonomía*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.
81. SEDLÁK, M. A KOL. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonomie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 808914330X.
82. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
83. SHCULTZOVÁ, A. a kol. *Daňovníctvo - daňová teória a politika I*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-407-2.
84. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.
85. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
86. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
87. SLOMAN, J. *Essentials of Economics*. Pearson Education. 2007. ISBN 80-969420-3-4.
88. SOCHA, L. *Úvod do manažérstva kvality*. Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.
89. SOUKUPOVÁ, V. - STRACHOTOVÁ, D. *Podniková ekonomika*. VŠCHT Praha. Praha. 2005. ISBN 80-969420-3-4.
90. STIGLITZ, J. *Making globalization work*. Penguin Books. 2007. ISBN 978-0-141-02496-7.
91. STOREY, J. *Human Resource Management*. London. 1995. ISBN 80-7271-033-7.
92. SYNEK, M. *Manažérska ekonomika*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 9788024719924.
93. SYNEK, M. - KISLINGEROVÁ, E. *Podniková ekonomika*. Praha. C.H.BECK. 2010. ISBN 80-247-0016-6.
94. ŠUBERTOVIČ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava. Ekonom. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
95. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. *Ekonomía v novej dobe*. Bratislava: IURA Edition. 2005. ISBN 80-8078-064-1.
96. TEJ, J. - SLÁVIKOVÁ, G. - HRVOLOVÁ, M. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. DTI. Dubnica nad Váhom. 2010. ISBN 978-80-89400-06-5.
97. VETRÁKOVÁ, M. *Ľudské zdroje a ich riadenie*. Banská Bystrica. 2001. ISBN 90-7261-033-9.
98. VINCÚR, P. a kol. *Teória a prax hospodárskej politiky*. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-60-1.
99. VLACHYNSKÝ, K. a kol. *Podnikové financie*. Bratislava: SÚVAHA, spol. s r.o. 2002. ISBN 978-80-87400-37-4.
100. VODÁČEK, L.-VODÁČKOVÁ, O. *Management na prahu 90. Let*. Praha. 1991. ISBN 80-7014-034-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín					
samoštúdium: 120 hodín					
Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	Fx
30%	14%	11%	14%	16%	15%
Vyučujúci: predseda komisie					
Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025					
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD. MBA, univerzitný profesor					

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-202	Názov: SOCIOLÓGIA PRE MANAŽÉROV (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášky a 1 hodina seminára/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášky a 13 hodín seminára/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu 8 normostrán. Seminárna práca tvorí 49 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (maximálne 51 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, ktorý tvorí 51 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je vybaviť študenta základnými znalosťami z oblasti sociologických teórií. Študent sa zoznámí so vznikom a predmetom sociológie, s pospelitosťou ako spoločenskou kategóriou, tradičnou a modernou spoločnosťou a sociálnymi normami v spoločnosti. Následne potom s sociálnou štruktúrou a stratifikáciou spoločnosti, sociálnym štatútom, problémom sociálnej nerovnosti a charakteristikou sociálnej skupiny, skupinovými normami a hodnotami. V ďalšie časti bude predstavená práca ako sociálny proces a priblížime si pojem inštitúcie, organizácie a byrokracie a proces socializácie. Veľmi dôležitým blokom predmetu sociológia je základný prehľad metód, procedúr a techník sociologického výskumu. Kurz sociológie umožní študentovi preniknúť do základov sociologických teórií, osvojiť si reťazce väzieb a pochopiť a vedieť vysvetliť bežnú spoločenskú realitu či príčiny konkrétnych spoločenských javov a procesov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, funkcie a štruktúra sociológie. 2. Spoločnosť – podstata a štruktúra, 3. Typológia spoločnosti. 4. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – makrosociálny pohľad. 5. Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálna mobilita – mikrosociálny pohľad. 6. Sociálna inštitúcia – podstata, funkcie, typológia. 7. Sociálna organizácia - podstata, funkcie, typológia. 8. Sociologické aspekty pracovnej činnosti a výkonu povolania. 9. Organizačná kultúra v pracovnej organizácii. 10. Tímy (pracovné skupiny) v organizáciách. 11. Sociológia riadenia a vedenia ľudí. 12. Sociologický výskum ako spôsob prístupu k štúdiu sociálnej reality. 13. Hlavné metódy a techniky empirického výskumu.	

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M. *Jak se stát ještě lepším manažerem*. 6.vyd. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-00-0.
2. ARNOLD, J. - SILVESTER, J. a kol. *Psychologie práce pro manažery a personalisty*. Brno: Computer Press, a. s. 2007. ISBN 978-80-251-1518-3.
3. BEDRNOVÁ, E. - NOVÝ I. *Psychologie a sociologie v řízení firmy*. 2.vyd. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-716-9614-5.
4. BERRYOVÁ, L.,M. *Psychológia v práci*. Bratislava: Ikar. 2009. ISBN 978-80-551-1842-0.
5. HOLÁ, J. *Interní komunikace ve firmě*, 1. vydanie, Computer Press, Brno, 2006. 170 s. ISBN 80-251-1250-0.
6. CHALUPA, R. *Efektivní krizová komunikace pro všechny manažery a PR specialisty*. Praha: Grada Publishing, a.s. 2012. ISBN 978-80-247-4234-2.
7. JANDOUREK, J. *Úvod do sociologie*. Praha: Portál. 2003. ISBN 80-717-875693- 7.
8. KORBA, M. a kol. *Sociológia*. Bratislava: SAV. 2003.
9. KOŠTA, J. *Sociológia*. Bratislava: Ekonóm 2004. ISBN 80-225-1819-0.
10. NOVÝ, I. a kol. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 80-247- 0384-X 3.
11. NOVÝ, I. a kol. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 80-247-0384-X.
12. POLONSKÝ, D. - HAMAJ, P. *Úvod do sociológie práce*. L. Mikuláš: LIA. 2002. ISBN 80-968746- 2-4. 5.
13. POLONSKÝ, D. a kol. *Vybrané kapitoly z ekonomickej sociológie*. Žilina: Edis. 2010. ISBN 978- 80-554-0314-4.
14. SCHENK, J. *Kauzálné modelovanie v sociológii: princípy, metódy a aplikácie*. Bratislava: IRIS, 2013. ISBN 978-80-8153-003-6.
15. VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací, Efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 80-716-9614-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová zát'az študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D., prednášky, semináre

doc. PhDr. Mgr. Ladislav Zapletal, CSc., prednášky, semináre

prof. PhDr. Viola Tamášová, CSc., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-203	Názov: SOCIÁLNA PSYCHOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike a jej prezentácia. Priebežné hodnotenie tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (30 bodov) a ústna skúška (20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť základný, prístupný a ucelený rámec vedeckých poznatkov sociálnej psychológie. Rozumieť spôsobom merania, správania a prežívania človeka v skupine ľudí a správaniu v aplikácii malých skupín a tímov v manažérskej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, ciele a metódy sociálnej psychológie. 2. Socializácia jedinca. Proces, obsah procesu a mechanizmy socializácie. 3. Sociálny styk, jeho zložky a zákonitosti. 4. Sociálna komunikácia (pojem, druhy, proces a poruchy komunikácie). 5. Sociálna percepcia (ako vnímame druhých, základné procesy a skreslenia sociálneho hodnotenia). 6. Sociálne postoje (pojem, zložky, znaky, mechanizmy utvárania a metódy zmien postojov). 7. Sociálna interakcia (pojem, druhy, determinanty, dimenzie, zásady interakcie, typy interakcií). 8. Sociálna motivácia. 9. Prosociálna motivácia a jej determinanty. 10. Sociálne skupiny a ich dynamika (vznik, typy, utváranie skupín, skupinové normy, konformita a deviácia). 11. Štruktúra sociálnej skupiny (pozície, statusy a roly) a jej vedenie, (typy vodcov a ich osobnostné vlastnosti). 12. Skupinový výkon a rozhodovacie procesy v skupine. 13. Niektoré špecifiká merania skupinových javov a príklady metód.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Managemnet Press. 2009. ISBN 80-726-106-43.
2. BELZ, H. - SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45- 3.
3. EVANS, D. – LECHTER, S.L. *Evoluční psychologie*. Praha: Portál. 2002. ISBN 807178611X.
4. FLEŠKOVÁ, M. 2008. *Kapitoly zo sociálnej psychológie*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-969815-2-6.
5. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Človek v sociálnom kontexte*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2008. ISBN 978-80-8068-897-4.
6. HAYESOVÁ, N. *Základy sociální psychologie*. Praha: Portál. 2011. ISBN 97-880-736-790-95.
7. HEWSTONE, M. - STROEBE, W. *Sociální psychologie*. Praha: Portál. 2008. ISBN 80-736-709-25.
8. HILL, G. *Moderní psychologie*. Praha: Portál. 2004. ISBN 80-717-864-11.
9. KOLLÁRIK, T. *Sociálna psychológia prác*. Bratislava: Univerzita Komenského. 2002. ISBN 80-223-1731-4.
10. KOVAČIC, V. *Psychológia manažmentu jeho metódy, ich aplikácia a sociálnopsychologický výcvik*. Bratislava: VŠZ sv. Alžbety. ISBN 9788096825196.
11. NAKONEČNÝ, M. *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-81-554-0718-0.
12. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie. *Studia Psychologica*.
13. OKRUHLICOVÁ, A. – ZELINA, M. *Základy psychológie*. Bratislava OG- vydavateľstvo Poľana. 2009. ISBN 978-880-8116-004-2.
14. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Všeobecná psychológia*. Brno. This edition © Tribun EU. 2013. ISBN 978-80-263-0381-7.
15. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition© Tribun EU, 2012, 300 s. ISBN 978-80-263-0330-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

příprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
69%	10%	4%	1%	2%	14%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. Dr.h.c., prednášky

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-204	Názov: POLITOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike a jej prezentácia (maximálne 40 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 40% záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test (maximálne 60 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok, ktorý tvorí 60 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú základné vedomosti o problematike politológie, pochopia fungovanie politického systému a jeho jednotlivých prvkov, dokážu formulovať svoj občiansky postoj a tak prispieť k zvýšeniu politickej kultúry spoločnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet, štruktúra a funkcie politológie. 2. Dejiny politického myslenia I. – starovek. 3. Dejiny politického myslenia II. – stredovek. 4. Dejiny politického myslenia III. – novovek. 5. Demokracia a pluralita v spoločnosti. 6. Štát – podstata, štruktúra, typológia 7. Politický systém a politický režim, politické strany a stranícke systémy. 8. Politický a stranícky systém SR. 9. Ústava SR 10. Politické ideológie a ich charakteristika. 11. Politická kultúra - pojem, definícia, klasifikácie. 12. Dejiny a vývoj európskej integrácie, inštitucionálna štruktúra. 13. Ľudské práva a slobody v demokratickej spoločnosti.	

Odporúčaná literatúra:

1. DAHL, R. A. *Demokracie a její kritici*. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 97-880-736-790-95.
2. FIALA, P. - STRMISKA, M. *Teorie politických stran*. Brno: Brister&Principal.1998. ISBN 97-880-756-770-35.
3. HEYWOOD, A. *Politologie*. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o. 2008. ISBN 97-880-736-750-5.
4. HEYWOOD, A. *Politické ideologie*. Plzeň: A. Čeněk, s.r.o. 2008. 4. vyd. ISBN 97-880-786-770-45.
5. HOFFMAN, J. *A glossary of political theory*. Edinburgh: Edinburgh university press Ltd. 2007. ISBN 97-880-736-760-8.
6. HOFFMAN, J. - GRAHAM, P. *Introduction to political theory*. Essex: Pearson education limited, 2006. ISBN 97-880-736-790-95.
7. KULAŠIK, P. *Politické teórie (od antiky do konca 20. storočia)*. B. Bystrica: UMB, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov. 2006. ISBN 97-780-756-790-35.
8. LUKÁČIK, J. *Hospodárska politika – teória a prax*. Bratislava: Sprint 2. 2013. ISBN 978-80-89393-86-2.
9. ŘÍCHOVÁ, B. *Přehled moderních politologických teorií*. Praha: Portál. 2000. ISBN 97-880-736-790-7.
10. SARTORI, G. *Strany a stranické systémy. Schéma pro analýzu*. Brno: CDK.2005. ISBN 97-880-736-793-55.
11. TÓTH, R. a kol. *Úvod do politických vied*. Bratislava: Smaragd, 2005. ISBN 97-880-736-890-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. Ing. Ludvík Juříček, Ph.D., prednášky

doc. PhDr. Mgr. Ladislav Zapletal, CSc., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-219	Názov: PODNIKOVÉ PLÁNOVANIE (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike z oblasti podnikového plánovania a jej prezentácia maximálne 15 bodov) a odovzdanie v písomnej forme (maximálne 15 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podnikovým plánovaním v zmysle uvedenej osnovy a poukázať na jeho význam pre úspešné uplatnenie podnikov v konkurenčnom prostredí. Študent získa vedomosti objasňujúce ciele, obsah i kontrolu plánov a smerujúce k jeho príprave na analýzu i tvorbu podnikového plánu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úlohy a ciele podnikového plánovania. 2. Podstata a obsah plánovania. 3. Zásady uplatňované pri plánovaní. 4. Hierarchia podnikových plánov. 5. Plánovacie činnosti podľa zvolených ukazovateľov. 6. Strategické plány podniku. 7. Skúmanie externého prostredia. 8. Skúmanie interného prostredia. 9. PEST analýza, Porterov model. 10. BCG matica, SWOT analýza. 11. Určenie dlhodobých cieľov a výber stratégií. 12. Implementácia a kontrola plnenia zvolenej stratégie. 13. Štruktúra a vypracovanie podnikového plánu.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALEXÝ, J. - SIVÁK, R. *Podniková ekonomika*. Bratislava. IRIS. 2005. ISBN 978-80-970135-0-9.
2. BERRY T. Hurdle: *The Book on Business Planning*. Publisher: Palo Alto Software, Inc; 6th edition. ISBN-13: 978-0971218529.
3. GRZNÁR, M. - ŠINSKÝ, P. *Firemné plánovanie*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1649-X.
4. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-83400-337-9.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Podnikanie*. 1. vydání. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-37-9.
6. KORÁB, M. – MIHALISKO, M. *Založení a řízení společnosti*. Bno: Computer Press. 2005. ISBN 9788025105924.
7. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 9788075126085. ISBN 978-80-7512-608-5.
8. LORKO, M. *Podnikanie*. MiF, s.r.o. Dubnica nad Váhom. 2007. ISBN 978-80-969815-0-2.
9. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. *Podnikové plánovanie*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. ISBN 978-80-553-0719-0.
10. MIHALČOVÁ, B. a kol. *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Ekonóm. ISBN 80-225-1782-8.
11. MURA, L. *Ekonomika malého a stredného podnikání*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
12. NEUMANNOVÁ, A. *Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie*. Bratislava: IURA EDITION. ISBN 978-80-807-8285-6.
13. NEUMANOVÁ, A. a kol. *Podniková diagnostika*. Bratislava. Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. ISBN 80-245-0496-0.
14. SEDLÁK, M. A KOL. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Vysoká škola ekonomie a manažmentu verejnej správy. 2006. ISBN 808914330X.
15. SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikateľský plán a stratégia*. Praha : Grada Publishing. 2011. ISBN 978802474103.
16. ŠUBERTOVIČ, E. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava. Ekonom. 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
25%	27%	21%	12%	9%	6%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, PhD., DBA, LL.M., prednášky, semináre

doc. Ing. Alexander Bilčík, PhD., prednášky, semináre

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-209	Názov: PRACOVNÁ A ORGANIZAČNÁ PSYCHOLÓGIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všeobecná psychológia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike (maximálne 15 bodov) a jej prezentácia (maximálne 15 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si osvoja základné pojmy psychológie práce, poskytnúť orientáciu v najčastejšie riešených problémových okruhoch a aplikačných oblastiach. Poskytnúť informácie o vedení pracovných skupín.	
Stručná osnova predmetu: 1. Psychológia v pracovnom procese. 2. Vznik psychológie práce, vývoj názorov na človeka v pracovnom procese. 3. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v manažmente. 4. Psychologický rozbor pracovnej činnosti. 5. Činnosť, práca, pracovná činnosť. 6. Pracovný výkon, výkonnosť pracovníkov a jej determinanty. 7. Únava, pracovná záťaž, stres, syndróm burnout, syndróm boreout, prokrastinácia, odpočinok, regenerácia síl. 8. Motivácia k práci. Teórie motivácie. 9. Zdroje motivácie – potreby, návyky, záujmy, ideály a hodnoty. 10. Charakteristika dimenzií motivačného profilu človeka. 11. Človek a pracovné prostredie – osvetlenie, farba, hluk, mikroklimatické podmienky, teplota, vlhkosť a prúdenie vzduchu, sálavé teplo. 12. Osobnosť a činnosť vedúceho pracovníka. 13. Štýly vedenia ľudí, autorita vedúceho pracovníka.	

Odporúčaná literatúra:

1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. *Psychologie*. Victoria, Praha. 1995. ISBN 978-80-83400-67-4.
2. BEDNAŘÍK, A. *Facilitace*. Kladno: Aisis. 2007. ISBN 80-904-071-07.
3. BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Managemnet Press. 2009. ISBN 80-726-106-43.
4. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
5. BELZ, H. - SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45- 3.
6. BERRYOVÁ, L. M. *Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie*. Bratislava. IKAR. 2009. ISBN 978-60-553-0716-0.
7. BRATSKÁ, M. *Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život*. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-225-1955-3.
8. Časopisy: *Psychologie v ekonomické praxi*. Technológia vzdelávania.
9. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
10. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
11. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1.
12. HAYESOVÁ, N. *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál. 2005. ISBN 80-717-898-36.
13. HERETIK, A. *Psychológia práce*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2014. ISBN 978-80-89400-66-9.
14. HERETIK, A. – ČEPELOVÁ, S. *Úvod do psychologie práce*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
15. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-046-76.
16. KOLLÁRIK, T. *Sociálna psychológia prác*. Bratislava: Univerzita Komenského. 2002. ISBN 80-223-1731-4.
17. KUBÁNI, V. *Psychológia práce*. Prešov: FHPV PU, 2004. ISBN 988-80-554-0739-0.
18. KAČÁNI, V. *Psychológia práce a trhu*. Bratislava: SPN. 2008. ISBN 978-80-10-01534-4.
19. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
20. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-802-473-003-5.
21. NAKONEČNÝ, M. *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-81-554-0718-0.
22. Odborné časopisy z oblasti psychologie: *Československá psychologie*. *Studia Psychologica*.
23. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažerov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
36%	21%	21%	9%	7%	6%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. Dr.h.c., prednášky

doc. Mgr. Gabriela Rozvanský Gugová, PhD., prednášky

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-207	Názov: PRÁVO PRE MANAŽÉROV II. (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Právo I	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie seminárnej práce na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike v rozsahu 10 strán (15 bodov) a jej prezentácia (15 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je uviesť študenta hlbšie do problematiky obchodného práva, posilniť jeho povedomie o práve obchodných spoločností a priblížiť mu aj konkurz a reštrukturalizáciu. Absolvent predmetu Právo II. sa bude vedieť orientovať v rôznych právnych aspektoch a špecifikách obchodných spoločností, bude ovládať funkciu obchodného registra a vyzná sa v záväzkoch a ich vymožitelnosti. V neposlednom rade bude študent rozumieť celému procesu konkurzu a reštrukturalizácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu obchodné právo a jeho postavenia v systéme práva. 2. Vývoj obchodného práva a jeho pramene. 3. Živnostenské podnikanie v SR a jeho aktuálne výzvy. 4. Podnikanie zahraničných osôb. 5. Nekalá súťaž a opatrenia proti nej v SR. 6. Právo obchodných spoločností. 7. Obchodný register. 8. Obchodné záväzkové vzťahy. 9. Základné zmluvné typy a najčastejšie nedostatky pri ich spracovaní. 10. Ostatné zmluvné typy. 11. Konkurz a reštrukturalizácia. 12. Záväzky v medzinárodnom obchode. 13. Vymožitelnosť práva.	

Odporúčaná literatúra:

1. ARMOUR, J. – HANSMANN, H. – KRAAKMAN, R. *The essential elements of corporate law: What is corporate law?*. Harvard. ISSN 1936-5349.
2. BINGHAM, T. *The Rule of Law*. London: Penguin Group. 2011. ISBN 978-0-141-03453-9.
3. ČENTÉŠ, J. *Trestný poriadok – Veľký komentár*. Bratislava: Eurokódex, 2014. ISBN 978-80-8155-021-8.
4. FEKETE, I. *Veľký komentár k Občianskemu zákonníku*. Bratislava: Eurokódex, 2011. ISBN 978-80-89447-50-3.
5. CHALMERS, D. – DAVIES, G. – MONTI, G. *European Union Law*. ISBN: 978-1107-664-34-0.
6. IVOR, J a kol. *Trestné právo hmotné*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-80783-0-82.
7. KOVÁČIKOVÁ, H. *Pojem podnik v európskom súťažnom práve*. Notitiae ex Academia Bratislavensi Iurisprudentiae: vedecký časopis Fakulty práva Paneurópskej vysokej školy. 2011. č. 3 (2011), s. 55--61. ISSN 1337-6810.
8. MAZÁK, J. – JÁNOŠIKOVÁ, M. *Základy práva Európskej únie I*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-289-4.
9. OVEČKOVÁ, O. a kol. *Obchodný zákonník*. Komentár. ISBN 978-80-8078-434-8.
10. PALÚŠ, I. – SOMOROVÁ, E. *Štátne právo Slovenskej republiky*. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach. Košice. 2014. ISBN 978-80-8152-129-4.
11. PATAKYOVÁ, M. *Obchodný zákonník – komentár*. C. H. Beck. 2008. ISBN 978-80-74000-39-3.
12. PAULIČOVÁ, A. – JEŽKOVÁ, R. *Finančné právo v zjednotenej Európe I*. Sládkovičovo : VŠ v Sládkovičove. 2010. ISBN 978-80-89267-45-3.
13. PETR, M. *Zakázané dohody a zneužívání dominantního postavení v ČR*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck. 2010. Beckova edice právní instituty. ISBN 978-80-7400-307-3.
14. SVÁK, J. a kol. *Ústavné právo Slovenskej republiky, všeobecná + osobitná časť*. Bratislava: Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-8155-006-5.
15. ŠKRINÁR, A. – NEVOLNÁ, Z. *Obchodné právo*. Aleš Čeněk. ISBN 978-80-73803-65-0.
16. VOJČÍK, P. a kol. *Občianske právo hmotné*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2012. ISBN: 978-80-7380-402-2.
17. ŽITŇANSKÁ, L. a kol. *Základy obchodného práva I*. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN: 978-80-80782-76-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 94 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
26%	29%	23%	12%	7%	3%

Vyučujúci:

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., prednášky, seminár

JUDr. Filip Hrmo, PhD., prednášky, seminár

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-206	Názov: OBCHODNÁ KOMUNIKÁCIA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie zadaných priebežných úkolov (maximálne 30 bodov) na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike z oblasti obchodnej komunikácie. Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť významu, funkciám a hlavným oblastiam uplatnenia obchodných a komunikačných zručností v činnosti manažéra, rozvíjať schopnosť ich implementovať do manažérskej praxe. Cvičiť a trénovať prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikačný proces – definície, charakteristika. 2. Osobnosť manažéra a komunikácia. 3. Využitie verbálnej a neverbálnej komunikácie v obchodnej komunikácii. 4. Komunikačné štýly. Kritické myslenie v komunikácii. Asertivita v práci manažéra. 5. Umenie jednat' s ľuďmi. Kritika a kompliment, deštruktívne hry v medziľudskej komunikácii, manipulatívna komunikácia. 6. Konflikty na pracovisku. Rozvoj vyjednávacích stratégií. 7. Vedenie porád. Typy, roly účastníka a predsedu, ako predchádzať negatívnym emóciám a zabrániť konfliktu. 8. Tréning. Mentoring. Koučing. 9. Podpora rozvoja kreativity v organizácii. 10. Stres v živote manažéra. Základné fyziologické procesy, analýza stresorov, diagnostika stresu. 11. Komunikácia so záujmovými skupinami a komunikácia s médiami. 12. Interkultúrna komunikácia. Umenie sa učiť. 13. Výcvik prezentačných schopností.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEDNÁŘ, V. *Mediální komunikace pro management*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3629-7.
2. BERNÁT, L. – HRVOLOVÁ, M. – JAMBOR, J. *Odborná komunikácia*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2011. ISBN 978-80-89400-18-8.
3. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
4. DUPUY, E. *Úspěšný dialog*. Praha: Portál. 2003. ISBN 80-7178-666-7.
5. GUFFEY, M.E.- LOEWY, D. *Essentials of Business Communications*. 9th edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-1111821227.
6. KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní zručnosti manažera*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3566-5.
7. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
8. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-003-5.
9. MIKULAŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.
10. NAUMANN, F. *Umění konverzace*. Praha: Portál. 2002. ISBN 8071786225.
11. PLAMÍNEK, J. *Konflikty a vyjednávání*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2944-2.
12. PRŮCHA, J. *Interkulturní komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-247-3069-1.
13. ROZVADSKÝ, GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
14. ŠKVARENINOVÁ, O. *Rečová komunikácia*. Bratislava: SPN. 2004. ISBN 80-10-00290-9.
15. VAN PELT, N. *Umenie komunikovať bez zábran*. Vrútky: Advent-Orion. 1999. 8088960215.
16. VYBÍRAL, Z. *Lži, polopravdy a pravdava lidské komunikaci*. Praha: Portál. 2003. 9788073674298.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 26 hodín

příprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, seminár

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., prednášky, seminár

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-211	Názov: METODOLÓGIA VÝSKUMU V MANAŽMENTE (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie zadaných priebežných úkolov na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike (maximálne 30 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 30 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 70 bodov), ktorý tvorí 70 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Schopnosť realizovať metodológiu výskumu ako základ ďalšieho poznania, s dôrazom na uplatňovanie výskumných metód a techník.	
Stručná osnova predmetu: 1. Terminologické východiská metodológie v manažmente. 2. Výskum a prieskum v manažmente. Kvantitatívna a kvalitatívna metodológia v manažmente. 3. Typy výskumu/prieskumu v manažmente. Etapy výskumu/prieskumu v manažmente. 4. Výskumná téma a výskumný problém v manažmente. 5. Ciele výskumu/prieskumu v manažmente. Premenné výskumu/prieskumu v manažmente. 6. Výskumný súbor (Vzorka výskumu/prieskumu) v manažmente 7. Výskumné otázky v manažmente. 8. Hypotézy výskumu/prieskumu v manažmente. 9. Metódy a nástroje výskumu/prieskumu v manažmente. 10. Teoretické metódy a nástroje výskumu/prieskumu v manažmente. 11. Empirické metódy a nástroje výskumu/prieskumu v manažmente. 12. Spracovanie údajov z výskumu/prieskumu v manažmente. 13. Interpretácia výsledkov výskumu/prieskumu manažmente.	

Odporúčaná literatúra:

1. ANDĚL, J. *Statistické metody*. Praha : MATFYZPRESS, 1993.
2. BENČO, J. *Metodológia vedeckého výskumu*. Bratislava: IRIS, 2001. ISBN 80-89018-27-0.
3. *Elektronická učebnice statistiky*. Dostupné na <http://www.statsoft.cz/podpora/elektronicka-ucebnice-statistiky/>
4. GAVORA, P. *Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu*. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4.
5. HENDL, J. a kol. *Kvalitatívni výzkum*. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5.
6. JUSZCZYK, S. *Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách*. Bratislava: IRIS, 2006. 138 s. ISBN 80-89018-13-0.
7. KATUŠČÁK, D. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce*. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4.
8. KOZEL, R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-2470-966-X.
9. LÁSZLÓ, K. *Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu*. Banská Bystrica: 2003.
10. LÁSZLÓ, K. *Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce*. Zvolen: 1998.
11. MÍKA, V.,T. *Manažérske metódy a techniky*. Žilina – ŽU, 2010. ISBN 978-80-88829-79-8. Dostupné na <http://fsi.uniza.sk/kkm/files/publikacie/mmt.pdf>.
12. OCHRANA, F. *Metodologie vědy: Úvod do problému*. Praha: Karolinum, 2009. 156 s. ISBN 987-80-246-1609-4.
13. ONDREJKOVIČ, P. *Úvod do metodologie spoločenskovedného výskumu*. Bratislava: VEDA, 2007. ISBN 80-2240-970-4.
14. RICHTEROVÁ, K. a kol. *Marketingový výzkum*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2362-2.
15. SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2.
16. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690.
17. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.
18. TUREK, I. *Ako písať záverečnú prácu*. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave. 1999.
19. Učebnice a skriptá z odboru.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 26 hodín

priprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
30%	22%	20%	7%	4%	17%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, seminár

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., prednášky, seminár

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-208	Názov: CUDZÍ JAZYK I (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny semináre/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku (20 bodov), absolvovanie priebežných testov (30 bodov) s minimálne 65 % úspešnosťou. Priebežné hodnotenie (maximálne 50 bodov) tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečná ústna skúška v rozsahu vedomostí zo seminárov. Ústna skúška tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Cieľ predmetu: Získanie komunikatívnej kompetencie v jej jednotlivých zložkách: lingválnej, sociolingválnej, pragmatickej a ich variáciách. Rozvoj interkultúrnej komunikácie a získavanie interkultúrnej kompetencie, rozvoj komunikatívnej kompetencie v jazykových činnostiach týkajúcich sa jazykových procesov vo vzťahu ku komunikatívnym témam ich uplatnenie v konkrétnych oblastiach pomocou najvhodnejších stratégií na splnenie úloh.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozvoj ústneho prejavu zameraného na zvládnutie jazykových funkcií v rôznych sociálnych situáciách. 2. Rozvoj počúvania s porozumením: sledovanie dlhšieho monologického alebo dialogického prejavu na rôzne spoločenské témy. 3. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte. 4. Rozvoj čítania s porozumením: čítanie textov z rôznych oblastí spoločenského života s možnosťou opäť si prečítať ťažšie úseky. 5. Rozvoj globálneho porozumenia textov, pochopenie detailných informácií v texte. 6. Rozvoj slovnej zásoby a gramatických štruktúr a ich významov. 7. Obohatenie lexikálneho repertoáru o synonymá, antonymá, frázové slovesá. 8. Rozvoj zručnosti písať opisy a správy na rôzne témy súvisiace so študijným programom. 9. Schopnosť vyhodnocovať informácie z rôznych zdrojov. 10. Forma, obsah a štýl anglickej obchodnej korešpondencie. 11. Listy, faxy, e-maily. 12. Hodnotenie jazykových zručností: počúvanie s porozumením, hovorenie, čítanie s porozumením, písanie. 13. Prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku.	

Odporúčaná literatúra:

1. ASHLEY, A. *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press, 2010.
2. Kolektív autorov. *Slovensko anglicko – francúzsko - nemcký slovník termínov k Spoločnému európskemu referenčnému rámcu pre jazyky*. Bratislava : ŠPÚ. 2008. ISBN 978808922540.
3. KRÁLOVÁ, Z. *Faktory anglickej fónickej kompetencie*. Žilina: FPV ŽU v Žiline, 2009. ISBN 978-82-248-3678-3.
4. LOJOVÁ, G. *Individuálne osobitosti pri učení sa cudzích jazykov I*. Bratislava: UK. 2005. ISBN 8022320692.
5. MĚŠŤAN, J. *Anglický obchodní dopis se vzorovými dopisy*. Písek: Nakladatelství J&M, 2007. ISBN 978-83-268-3633-5.
6. PECK, E. – PECK, A. *Let's Talk*. Bratislava: Fraus, 2003. ISBN 978-82-268-3679-1.
7. POSLUŠNÁ, L. a kol. *Obchodní korespondence v angličtině*. Brno: Computer Press, a.s., 2008. ISBN 978-86-248-3678-6.
8. SEYMOUR, D. – POPOVA, M. *700 Classroom Activities*. Oxford: Macmillan, 2005. ISBN 978-82-248-5472-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (seminár): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
41%	20%	20%	11%	7%	1%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Silvia Barnová, PhD., semináre

PaedDr. Tamara Gräffinger, semináre

doc. Ing. Lucia Krištofiaková, PhD., ING-PAED IGIP, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-213	Názov: MANAŽÉRSTVO KVALITY (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na zvolenú tému z oblasti manažérstva kvality. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne odprezentoval (20 bodov) a odovzdal v písomnej forme seminárnu prácu (20 bodov), ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s manažérstvom kvality v zmysle uvedenej osnovy a poukázať na jeho význam pre úspešné uplatnenie podnikov v konkurenčnom prostredí. Študent získa vedomosti vysvetľujúce základné pojmy, nástroje a systémy manažérstva kvality. Bude vedieť o možnostiach ich využitia vo výrobnnej aj nevýrobnej sfére, tiež o zdokumentovaní systému manažérstva kvality a jeho implementácii v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Definície pojmu kvalita a ich spoločné črty. 2. Čiastkové úrovne kvality. 3. Základné pojmy v oblasti kvality. 4. Prístupy k manažérstvu kvality. 5. Metódy zlepšovania kvality. 6. Základné nástroje manažérstva kvality. 7. Predstavitelia manažérstva kvality. 8. Systémy manažérstva kvality. 9. Manažérstvo kvality v službách. 10. Ľudský faktor v manažérstve kvality. 11. Zdokumentovanie systému manažérstva kvality 12. Postup implementácie systému manažérstva kvality.	

Odporúčaná literatúra:

1. DALE, B.G. - VAN DER WIELE, T. - VAN IWAARDEN, J. *Managing Quality*. 5th Edition. Wiley-Blackwell. ISBN 978-1-4051-4279-3.
2. DONNELLY, J. H. J.- GIBSON, J. L.- IVANCEVICH, J. M. *Management*. GradaPublishing. 1997. ISBN 80-7169-422-3.
3. DOUGLAS C. - MONTGOMERY, CH. L. - JENNINGS, M. P. *Managing, Controlling, and Improving Quality*. 1st Edition. ISBN 978-0-470-57185-9.
4. DŽUBAKOVÁ, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3198-6.
5. KOONTZ, H.- WEIHRICH, H. *Management*. New York. McGraw-Hill 1988.
6. LEŠČIŠIN, M. *Manažment kvality*. Bratislava: Ekonóm. 2011. ISBN 978-80-225-3290-7.
7. LINCZÉNYI, A. – NOVÁKOVÁ, R. *Manažérstvo kvality*. Bratislava : STU, 2001. 299 s., ISBN 80-227-1586-7.
8. MAJTÁN, M. *Manažment*. Bratislava: Ekonóm. 2001. ISBN 80-225-1388-1.
9. MATEIDES, A. *Manažérstvo kvality*. Bratislava: ISBN 80-8057-656-4.
10. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice. Vysoká škola bezpečnostného manažérstva. 2009. ISBN 9788089282371.
11. MIŽIČKOVÁ, L. – SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
12. MIŽIČKOVÁ, L.- SLÁVIKOVÁ, G. *Manažment*. DTI Dubnica nad Váhom. 2012. ISBN 978-80-89400-51-5.
13. NENADÁL, J. *Měření v systémech managementu jakosti*. 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-110-0.
14. NENADÁL, J. *Moderní management jakosti. Principy, postupy, metody*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
15. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava. 2012. ISBN 80-05-01162-8.
16. SOCHA, L. *Úvod do manažérstva kvality*. Košice: VIENALA. 1.vyd. ISBN 978-80-8126-001-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Ing. Roman Hrmo, PhD., MBA, ING-PAED IGIP, prednášky, semináre

doc. Ing. Lucia Krištofiaková, PhD., ING-PAED IGIP, prednášky, semináre

doc. Ing. Alexander Bilčík, PhD., prednášky, semináre

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-214	Názov: DANE A ROZPOČET (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie vybranej témy (20 bodov) a jej prezentácia (20 bodov). Priebežné hodnotenie predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie záverečného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť sa s daňovou sústavou, porozumieť štruktúre a funkciám štátneho rozpočtu. Osvojiť a uplatňovať poznatky z oblasti daňových zákonov, aplikovať ich na konkrétne prípady záväzkových vzťahov, precizovať verbálnu a neverbálnu gramotnosť študentov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky daní – história, daňovníctva, základné daňové pojmy. 2. Daňový systém a daňová sústava SR. 3. Daňové zásady, daňový legislatívny rámec. 4. Daň z príjmov fyzických osôb – nepodnikateľov. 5. Daň z príjmov fyzických osôb – podnikateľov (SZČO). 6. Daň z príjmu právnických osôb. 7. Miestne dane a poplatky – majetkové dane. 8. Daň z pridanej hodnoty. 9. Spotrebné dane – alkoholické nápoje, tabak a tabakové výrobky. 10. Spotrebné dane – minerálne oleje, elektrina, uhlie a zemný plyn. 11. Prepojenie daňovej sústavy na štátny rozpočet. 12. Štruktúra štátneho rozpočtu SR. 13. Rozpočtové pravidlá a ich právna úprava.	

Odporúčaná literatúra:

1. BABČÁK, V. *Daňové právo Slovenskej republiky*. Bratislava: EPOS. 2010. ISBN 978-80-8057-851-0.
2. BELÍČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
3. BOJŇANSKÝ, J. *Dane podnikateľských subjektov*. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4.
4. GUZOŇOVÁ, V. – JAKÚBEK, P. *Daňovníctvo I*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
5. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. *Daňovníctvo v praxi*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-31-7.
6. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-31-7.
7. JARINKOVIČOVÁ, V. *Príručka pre zdanenie príjmov fyzickej osoby*. Bratislava: EPOS. 2006. ISBN 8080576645.
8. KITOVÁ, D. a kol. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978808078265.
9. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.
10. SHCULTZOVÁ, A. a kol. *Daňovníctvo - daňová teória a politika I*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-407-2.
11. SIVÁK, R. – ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
12. SLÁVIKOVÁ, G. – LAJČIN, D. – KOVÁŘ, F. – HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. – ŠKODA, M. *Konkurencieschopný podnik: Podnikateľská politika*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
29%	26%	16%	10%	12%	7%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, cvičenia,
doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, Ph.D. DBA, LL.M, prednášky, cvičenia
Ing. Katarína Ižová, Ph.D., cvičenia
Ing. Viera Guzoňová, Ph.D., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-215	Názov: ETIKA V PODNIKANÍ (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 3 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k danej problematike. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné, aby študent ústne odprezentoval (20 bodov) a odovzdal v písomnej forme (20 bodov) seminárnu prácu, ktorá predstavuje 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Získanie teoretických vedomostí v oblasti podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti firiem. Poznať metódy a nástroje používané pri implementácii etického správania do podnikania. Pochopenie postavenia podnikateľského subjektu v sociálno-ekonomickom prostredí. Ovplyvnenie myslenia a konania, opierajúceho sa o morálku pri riadiacej práci vo firmách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné východiská podnikateľskej etiky. 2. Sociálno-ekonomické prostredie a globalizácia sveta ako sociálno-etický problém. 3. Prienik etiky a ekonomiky – mikroúroveň, mezoúroveň, makroúroveň. 4. Etické aspekty podnikateľskej stratégie. 5. Teória stakeholderov (záujmových skupín). 6. Teória sociálnej zodpovednosti podniku. 7. Podniky a trvale udržateľný rozvoj. 8. Manažérska etika ako profesijná etika. 9. Manažér ako vodca a etické riadenie ľudských zdrojov. 10. Etika v zamestnaneckých vzťahoch. 11. Marketingová etika a jej význam pre podnikanie. 12. Etika & leadership. 13. Formy inštitucionalizácie etiky v organizácii.	

Odporúčaná literatúra:

1. BLAŠKOVIČ, G. *Breviár etiky podnikania*. Bratislava: Eurastav. 2010. ISBN 978-80-552-0486-4.
2. BOREC, T. *Moderná biznis etiketa pre manažérov*. Bratislava: Neopublic Porter Novelli. 2007. ISBN 9788096981762.
3. DYTRT, Z. *akol. Etika v podnikateľskom prostredí*. Grada Publishing 2006, Praha, ISBN 80-247-1589-9.
4. DYTRT, Z. *Manažérska etika v otázkach a odpovediach*. 2010. Brno: BIZBOOKS. ISBN 978-80-553-0476-7.
5. *Etický kódex podnikania, U.S. –EU –Slovakia Action Commision*, Bratislava 2003.
6. HANULÁKOVÁ, E. *Podnikateľská etika*. 1997. Bratislava: EUROUNION. ISBN 978-80-552-0456-6.
7. KOTLER, P. - LEE, N. *Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. 2005. New Jersey: John Wiley and Sons. ISBN 976-80-552-0676-2.
8. LUKNIČ, A. *Štvrtý rozmer podnikania – etika*. Slovak Academic Press, spol. s.r.o. 1994, Trenčín, ISBN 80-85665-30-1.
9. MRÁZ, J. *Etika*. Prievidza: Mráz. 2007. ISBN 978-80-969545-8-2.
10. OWEN CHERRINGTON, J. - CHERRINGTON, D. *Moral Leadership and Ethical Decision Making*. CHC Forecast Inc. 2010. ISBN 978-80-552-0474-7.
11. PEAS, A. – URBÁNEK, Š. *Reč tela*. Bratislava: EURIDIS. 1993. ISBN 8085560011.
12. POPELOVÁ, J. *Etika – dejiny etických teórií*. Bratislava: Pravda.
13. PORVAZNÍK, J. a kol. *Spoločenská zodpovednosť organizácií - Corporate Social Responsibility*. Ekonóm 2008, Bratislava, ISBN 978-80-225-2622-7.
14. PUTNOVÁ, A. - SEKNIČKA, P. - UHLÁŘ, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha: GRADA Publishing. 2010. ISBN 977-80-553-0486-3.
15. REMIŠOVÁ, A. *Etika a ekonomika*. Bratislava: Kalligram. 2011. ISBN 978-80-552-0487-1.
16. REMIŠOVÁ, A. *Podnikateľská etika - úvod do problematiky*. Ekonóm 1997, Bratislava, ISBN 80-225-0831-4.
17. SCHNEIDER, F. *Lexikón slušného správania a foriem spoločenského styku*. Bratislava: Aktuell. 2005. ISBN 8089153178.
18. SKLENČÁR, P. *Etika všedného dňa*. Sečovce: Pastel. 2013. ISBN 978-80-971276-2-6.
19. ŠPAČEK, L. *Velká kniha etikety*. Praha: Mladá fronta. 2007. ISBN 9788025105924.
20. ŠRONĚK, I. *Etiketa a etika v podnikání*. Praha: Management Press. 1995. ISBN 978-80-553-0466-3.
21. VOJČÍK, P. a kol. *Občiansky zákonník*. IURA EDITION 2009, Bratislava, ISBN 978-80-8078-249-8.
22. ZDRAŽILOVÁ, D. *Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika podnikání*. Praha: C.H.Beck. 2010. ISBN 978-81-553-0476-4.
23. ZSOLNAI, L. *Ethics in the Economy - Handbook of Business Ethics*. Peter Lang AG 2007, Bern, ISBN 978-3-03911-038-4.
24. ZAPLETA, L. - DOHNANSKÁ, M. *Etika v souvislostech problémů dneška*. Nová Forma, s.r.o., Týn nad Vltavou, 2020. ISBN 978-80-7612-159-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
55%	25%	11%	5%	1%	3%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Mgr. Ladislav Zapletal, CSc., MBA, prednášky, semináre

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-210	Názov: CUDZÍ JAZYK II (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, prezentácia zadanej témy v anglickom jazyku (30 bodov), absolvovanie priebežných testov (20 bodov) s minimálne 65 % úspešnosťou. Priebežné hodnotenie tvorí 50 % záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí zo seminárov (50 bodov). Tvorí 50 % hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Cieľ predmetu: Poznať, pochopiť formu a obsah rôznych druhov písomných dokumentov anglickej obchodnej korešpondencie s dôrazom na jazykové prostriedky daného štýlu. Porozumieť špecifikám konverzácie, osvojiť si slovnú zásobu, uplatňovať v komunikácii zaužívané frázy, klišé, skratky a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1. Letters, faxes and e-mails. 2. Content and style of business correspondence. 3. Job application, job advertisement. 4. CVs, covering letters. 5. Enquiries. Replies and quotations. 6. Orders. Payment. 7. Invoices. Statements. 8. Complaints and adjustments. 9. Credit and banking (requests for standing orders, loans or overdraft). 10. Transportation and shipping (quotations, standard shipping note, bill of landing, letter of indemnity, documentation for exporting, importing). 11. Insurance. Memos and reports. 12. Reservations, appointments. 13. Letters of thanks, invitation, congratulation, message of condolence.	

Odporúčaná literatúra:

1. ASHLEY, A. *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford: Oxford University Press, 2010.
2. Kolektív autorov. *Slovensko anglicko – francúzsko - nemcký slovník termínov k Spoločnému európskemu referenčnému rámcu pre jazyky*. Bratislava : ŠPÚ. 2008. ISBN 978808922540.
3. KRÁLOVÁ, Z. *Faktory anglickej fónickej kompetencie*. Žilina: FPV ŽU v Žiline, 2009. ISBN 978-82-248-3678-3.
4. LOJOVÁ, G. *Individuálne osobitosti pri učení sa cudzích jazykov I*. Bratislava: UK. 2005. ISBN 8022320692.
5. MĚŠŤAN, J. *Anglický obchodní dopis se vzorovými dopisy*. Písek: Nakladatelství J&M, 2007. ISBN 978-83-268-3633-5.
6. PECK, E. – PECK, A. *Let's Talk*. Bratislava: Fraus, 2003. ISBN 978-82-268-3679-1.
7. POSLUŠNÁ, L. a kol. *Obchodní korespondence v angličtině*. Brno: Computer Press, a.s., 2008. ISBN 978-86-248-3678-6.
8. SEYMOUR, D. – POPOVA, M. *700 Classroom Activities*. Oxford: Macmillan, 2005. ISBN 978-82-248-5472-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Silvia Barnová, PhD., semináre

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA

PaedDr. Tamara Gräffinger, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-212	Názov: MARKETING SLUŽIEB (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (marketingová stratégia) a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca (50 bodov) a jej prezentácia (50 bodov) tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie komplexnosti rozhodovania v marketingových činnostiach. Dôraz sa kladie na pochopenie a schopnosť aplikácie teoretických prístupov používaných v marketingu firiem. Predmetom štúdia sú oblasti analýzy konkurencie, pochopenie životného cyklu produktu, oblasti tvorby profilu segmentu, predpovedanie dopytu a voľby vhodných distribučných ciest. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov marketingu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do marketingového manažmentu a strategického marketingu. 2. Strategické marketingové plánovanie, marketingový plán, realizácia ako súčasť marketingového riadenia. 3. Analýza konkurentov a strategické postavenie firiem v pozícii trhového vodcu, vyzývateľa, nasledovateľov, trochárov. 4. Segmentácia trhu. Marketingový výskum. 5. Analýza a predpovedanie dopytu na trhu. Analýza, tvorba a formulácia profilu segmentu. 6. Diferenciácia a umiestňovanie trhovej ponuky. 7. Vývoj produktu a jeho uvedenie na trh. 8. Vývoj dopytu, potreby a technológie produktu a ich PCL. 9. Analýza správania zákazníka. 10. Analýza popredajného správania zákazníka. 11. Produktový mix. Stratégia tvorby ceny. 12. Voľba efektívnych distribučných ciest. 13. Nové trendy v marketingovom manažmente.	

Odporúčaná literatúra:

1. ALI, M. *Efektívny marketing*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 8071456500.
2. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-0170191548.
3. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-0170191548.
4. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálnych sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
5. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
6. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
7. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
8. DORČÁK, P. *eMARKETING - Ako osloviť zákazníka na Internete*. Prešov: EZO.sk. 2012. ISBN 978-80-970564-4-5.
9. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 9788055500133.
10. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
11. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-8078-049-8.
12. KOTLER P. - KELLER, L. *Marketing Management*. Pearson Education. 2011. ISBN 0-273-75502-1.
13. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
14. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
15. KOTLER, P. *Marketing – management*. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2.
16. MATÚŠKOVÁ, J. *Budovanie a komunikácia značky, Značka v PR a reklame 2013*, ISBN 978-80-8105-440-2.
17. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0254-1.
18. PRIKRYLOVÁ, J. – JAHODOVA, H. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. 2010. ISBN 9788024736228.
19. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-8109-149-0.
20. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
21. ŠTEFKO, R. - ŠINDLERYOVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

priprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
53%	21%	17%	4%	2%	3%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-217	Názov: APLIKÁCIE INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Splnenie úloh na cvičeniach, výsledky riešenia krátkych úloh (40 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia(60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť poslucháčov s ďalšími aplikáciami informačných technológií. Študent sa zoznámi s možnosťami využívania informačných technológií. Osvojí si predpoklady použitia informačných technológií v praxi. Zvládne potrebné zdroje, nástroje, vytvorí jednoduché aplikácie a užívateľsky zvládne zložitejšie aplikácie na báze informačných technológií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Aplikovanie informačných technológií v globálnom a teritoriálnom priestore. 2. Aplikovanie informačných technológií v regionálnom a miestnom priestore. 3. Aplikácie ICT, informačný a komunikačný podsystem. 4. Firemné informačné systémy na báze štandardných aplikácií. 5. Celoštátne, rezortné – odvetvové aplikácie informačných technológií. 6. Aplikácie na získavanie a spracovanie informácií. 7. Prostredie tvorby aplikácií. 8. Multimediálne aplikácie, základné formáty informácií v aplikáciách ICT. 9. Nosiče informácií a ich previazanie. 10. Informačné technológie pre potreby komunikácie, vo výrobných procesoch, doprave. 11. Informačné technológie pre potreby v zdravotníctve, bezpečnostných zložkách. 12. Informačné technológie pre potreby v riadení podniku. 13. Informačné technológie pre potreby v práci účtovného, evidenčného systému podniku.	

Odporúčaná literatúra:

1. BASL J. - BLAŽÍČEK R: *Podnikové informační systémy - podnik v informační společnosti 3*. Grada 2012, ISBN 978-80-247-4307-3.
2. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
3. DUARTE, N. *Slajdologie. Tajemství tvorby skvělých prezentací*. BIZBOOKS. 2012. ISBN 978-80-265-0009-4.
4. GALA. L. a kol. *Podniková informatika*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978802472615.
5. GÁLA L. - ŠEDIVÁ Z. - POUR J. *Podniková informatika. Počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi*. Grada 2015, ISBN 978-80-247-5457-4.
6. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
7. MODR, V. *333 tipů a triků pro Gimp. Rychlá řešení pro každou situaci*. Brno, Computer Press. 2010. ISBN 978-80-251-3032-2.
8. ŘEPA V. *Procesně řízená organizace*. Grada 2012, ISBN 978-80-247-4128-4
9. VACULÍK, J. *Multimédia: základné pojmy z grafického spracovania a animácie*. Žilinská univerzita, Žilina 2010. ISBN 978-80-55401-94-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD., prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-220	Názov: PSYCHOLÓGIA TVORIVÉHO RIADENIA I (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie eseje (30 bodov), absolvovanie vedomostných priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou (30 bodov). Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežná hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť, prezentovať, vysvetliť a aplikovať základné definície, teórie psychológie tvorivosti, techniky rozvoja tvorivosti, metódy rozvoja tvorivého myslenia a tvorivej klímy v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Koncept pojmu tvorivosť. 2. Teórie tvorivosti. Kognitívne teórie tvorivosti. 3. Sociálno – psychologické teórie tvorivosti. Konfluentné teórie tvorivosti. 4. Tvorivá osobnosť. 5. Tvorivý manažér jeho charakteristiky a rozvoj. 6. Tvorivý proces. Tvorivá klíma. 7. Techniky rozvoja tvorivého myslenia. Heuristiky. DITOR. 8. Brainstorming. Metóda PHILIPS 66. 9. Zisťovanie tvorivosti. 10. Rozvíjanie motivácie k tvorivosti. Stratégie motivácie osobnosti. 11. Význam atmosféry a sociálnych vzťahov pre tvorivosť. 12. Bariéry tvorivosti a metódy na odstraňovanie alebo minimalizáciu bariér tvorivosti.	

Odporúčaná literatúra:

1. BOWELL, T. – KEMP G. *Critical thinking a incisive guide*. OXOn: Routledge, 2010.
2. GÁBOROVÁ, E. Tvorivosť – techniky rozvíjania tvorivosti. In: Kubáni, V. *Sociálno-psychologický výcvik*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2003, 38 s. ISBN 80-8068-215-1.
3. HLAVSA, J. *Psychologické metódy výchovy k tvorivosti*. Praha: SPN. 1986. ISBN 978-60-88680-43-4.
4. JURČOVÁ, M. *Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume*. Bratislava: IRIS. 2009. ISBN 9788089256426.
5. KIRST, W. – DIEKMEYER, V. *Trénink tvorivosti*. Praha: Portál. 1998. ISBN 978-80-88780-46-4.
6. KOLLÁRIKOVÁ, Z. et. al: *Výchova ku kritickému mysleniu*. Bratislava: ŠPÚ. 1995. ISBN 978-80-88780-34-4.
7. NÖLLKE, M. *Naučte se myslet kreativně*. Praha: GRADA Publishing. 2006. ISBN 8024715198.
8. NOVOTNÁ, J. – JURČOVÁ, J. *Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu*. Brno: Paido. 2012. ISBN 978-80-73280-44-4.
9. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie. *Studia Psychologica*.
10. SZOBIOVÁ, E. *Tvorivosť – od záhady k poznaniu*. Bratislava: Stimul. 1999. ISBN 978-80-

8839ž0-24-4.

11. TUMA, M. *Tvorivé procesy človeka*. Banská Bystrica: Úrad priemyslu. 2001. ISBN 808899408X.
12. TUMA, M. *Tvorivý človek*. Bratislava: Obzor. 1991. ISBN 978-80-86297-44-1.
13. URBAN, K.- JELLEN H. KOVÁČ, T. *Urbanův figurální test tvořivého myšlení*. Brno. Psychodiagnostika, a.s. 2003. ISBN 978-80-886263-24-1.
14. ZELINA, M. – JAŠŠOVÁ, E. *Tvorivosť – piata dimenzia*. Bratislava: Smena. 1984. ISBN 978-80-88230-63-4.
15. ZELINA, M. – ZELINOVÁ, M. *Rozvoj tvorivosti detí a mládeže*. Bratislava: SPN. 1990. ISBN 978-80-88680-28-1.
16. ZELINA, M. *Výchova tvorivej osobnosti*. Bratislava: UK. 1995. ISBN 978-80-87824-82-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky - časová záťaž študenta:** 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
59%	30%	7%	2%	1%	1%

Vyučujúci:

prof. PhDr. Miron Zelina, DrSc. Dr.h.c., prednášky, semináre

doc. PaedDr. Dáša Porubčanová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025**Schválil:** doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-218	Názov: KONTROLA (PV)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Splnenie úloh na cvičeniach, výsledky riešenia krátkych úloh (40 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 40 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Študent musí dosiahnuť najmenej 51% úspešnosť. Písomný test tvorí 60 % výsledného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť študentov s problematikou vzťahov medzi spoločníkmi (investormi), členmi orgánov spoločnosti, manažmentom a inými zainteresovanými osobami (stakeholdermi). Zhodnotiť vplyv týchto vzťahov na hodnotu spoločnosti, zhodnotiť význam práva obchodných spoločností pri tvorbe a ochrane hodnoty spoločnosti so zameraním na verejné akciové spoločnosti s verejne obchodovanými akciami v komparácii so spoločnosťami súkromnými.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kontrola ako nástroj riadenia. 2. Charakteristika systému verejnej vnútornej finančnej kontroly (PIFC). 3. Vnútna kontrola – základný prvok v systéme finančného riadenia verejných zdrojov. 4. Význam interného auditu pri uskutočňovaní finančného riadenia a kontroly verejných prostriedkov. 5. Systém finančnej kontroly vo verejnej správe v Slovenskej republike. 6. Government Governance – kľúčová zásada správneho hospodárenia s verejnými zdrojmi. 7. Corporate Governance. 8. Riešenie krízových situácií vo verejnom sektore. 9. Korupcia – negatívny sociálno-ekonomický fenomén. 10. Programová alokácia a programové financovanie verejných zdrojov. 11. Monitorovanie a hodnotenie verejných výdavkov. 12. Finančná kontrola a audit medzinárodných finančných zdrojov 13. Finančná kontrola procesov verejného obstarávania.	

Odporúčaná literatúra:

1. BELIČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
2. CIBÁKOVÁ, V. a kol. *Ekonomika verejného sektora*. Bratislava: Iura Edition. 2012. ISBN 978-80-8078-473-7.
3. DVOŘÁČEK, J. *Interní audit a kontrola*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck. 2003. ISBN 80-7179-805-3.
4. FETISOVOVÁ, E. *Podnikové financie*. Bratislava: Iura edition. 2009. ISBN 9788080782597.
5. FREIBERG, F. *Finančný controlling*. Bratislava: Elita. 1996. ISBN 80-8044-020-4.
6. GUZOŇOVÁ, V. – JAKÚBEK, P. *Daňovníctvo I*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
7. IŽOVÁ, K. – HRAZDILOVÁ, K. *Daňovníctvo v praxi*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2013. ISBN 978-80-89400-31-7.
8. JAKÚBEK, P. – GUZOŇOVÁ, V. *Základy daňovníctva*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2011. ISBN 978-80-89400-31-7.
9. REKTOŘÍK, J. - ŠELEŠOVSKÝ, J. *Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru*. Praha: EKOPRESS. 2003. ISBN 80-86119-72-6.
10. REVENDA, Z. *Centrální bankovníctví*. Praha. Management Press. 2011. ISBN 978-80-7261-230-7.
11. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové systavy států EU*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.
12. SHCULTZOVÁ, A. a kol. *Daňovníctvo - daňová teória a politika I*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-407-2.
13. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
14. VINCÚR, P. a kol. *Teória a prax hospodárskej politiky*. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-60-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 64 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	F _x
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Ing. Peter Jakúbek, PhD. DBA, LL.M, prednášky, semináre

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, semináre

Ing. Viera Guzoňová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

VÝBEROVÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-316	Názov: ZVLÁDANIE ZÁŤAŽOVÝCH SITUÁCIÍ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Odprezentovanie vlastnej power-pointovej prezentácie na určenú tému, v určenom rozsahu a štruktúre. Hodnotí sa vlastná prezentácia študenta. V priebehu semestra budú zadane úlohy zamerané na analýzu a riešenie konfliktných situácií. Záverečné hodnotenie: Prezentácia študenta tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov), analýza a riešenie konfliktných situácií tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov). 50% záverečného hodnotenia tvorí písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (50 bodov). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 %. Na získanie hodnotenia A: 100-91 %, B: 90-81 %, C: 80-71 %, D: 70-61 %, E: 60-51 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študentovi bude v predmete priblížená problematika záťažových životných situácií a spôsobov vyrovnávania sa s nimi. Poukážeme na možnosti zvládania stresu a záťaže a stratégie vyrovnávania sa so záťažou u manažérov a na možnosti rozvoja duševného zdravia človeka.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doterajšie náhľady na problematiku stresu a záťaže. 2. Význam stresu a poňatie stresu. Priebeh stresovej situácie. Eustres a distres. 3. Príčiny stresu a záťaže. Vonkajšie a vnútorné príčiny stresu a záťaže. 4. Človek sám sebe zdrojom stresu a záťaže. 5. Najčastejšie príčiny stresu a záťaže u vysokoškolákov. 6. Reakcie osobnosti na stres a záťaž. Faktory stresu a psychickej záťaže. 7. Stresové faktory v priebehu dňa a v priebehu života. 8. Príznaky stresu a jeho vplyv na zdravie človeka. 9. Stres a duševné zdravie. 10. Stres u manažérov. Pracovný stres a psychická záťaž u manažérov. 11. Bourn-efekt v práci manažéra. 12. Syndróm chronickej únavy ako pokračovanie stresu (CFS) u manažérov. 13. Duševné zdravie a choroby. Starostlivosť o duševné zdravie. Antistresový program.	

Odporúčaná literatúra:

1. BRATSKÁ, M. *Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život*. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-225-1955-3.
2. BRATSKÁ, M. *Vieme riešiť záťažové situácie*. Bratislava: SPN. 1992. ISBN 80-08-01592-6.
3. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1.
4. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
5. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav

SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.

6. GÁBOROVÁ, Ľ. - GÁBOROVÁ, Z. *Psychohygienu*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom. 2008. ISBN 80-425-1555-1.
7. KAČÁNI, V. - BUCKOVÁ, M. *Ako zvládať konflikty*. Bratislava: IRIS. 2001. ISBN 8089018211.
8. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
9. MARTINUSSEN, M. - HUNTER, D.R. *Aviation Psychology & Human Factors*. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-225-1756-2.
10. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-802-473-003-5.
11. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009. ISBN 80-225-1756-2.
12. PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-235-1855-2.
13. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)*. University Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09.
14. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažerov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
15. ŠOLCOVÁ, I. *Vývoj resilience v dětství a dospělosti*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 80-225-1955-3.
16. Odborné časopisy: *Studia psychologica*, *Československá psychologie* a ďalšie relevantné periodiká zborníky a monografie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky, semináre

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-307	Názov: ROZVOJ REGIÓNOV A KOMUNÍT (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu sa študent oboznámi s teoretickými poznatkami a praktickým inštrumentárium pre implementáciu rozvojovej paradigmy udržateľného rozvoja, získa prehľad o princípoch, kritériách a ukazovateľoch, riešeníach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení udržateľného rozvoja na lokálnej a regionálnej úrovni. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať rozvojové procesy a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou princípov a kritérií udržateľného rozvoja v reálnej praxi rozvoja regiónov a komunít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov. 2. Teórie regionálneho rozvoja. 3. Ekonomické aspekty regionálneho rozvoja. 4. Environmentálne aspekty regionálneho rozvoja. 5. Sociálne aspekty regionálneho rozvoja. 6. Pozícia regiónov v podmienkach EÚ a SR. 7. Indikátory regionálneho rozvoja. 8. Nástroje regionálneho rozvoja, metódy regionálneho rozvoja. 9. Strategické plánovanie a regionálny rozvoj. 10. Socioekonomické plánovanie a regionálny rozvoj. 11. Úlohy a postavenie komunít v regionálnom rozvoji. 12. Stratégie a nástroje komunitného rozvoja. 13. Nástroje komunitného rozvoja.	

Odporúčaná literatúra:

1. HAMALOVÁ, M. - BELAJOVÁ, A. - MAJOROŠOVÁ, M. *Úvod do štúdia verejnej správy*. Bratislava. crr.sk. 2011. ISBN 978-80-8137-002-1.
2. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. *Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku*. REC Bratislava. 2002.
3. KLUS, M. *Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia*. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008.
4. Kolektív. *Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce*. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR. 2004. Bratislava.
5. KOŠIČIAROVÁ, S. *Princípy dobrej verejnej správy a rada Európy*. Bratislava 2012.
6. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. *Trevaloudržateľný rozvoj*. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000.
7. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I*. Prešov: PU. 2006. ISBN 808068555X.
8. MALÝ, J. - CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných verejných politik na regionálny rozvoj v Českej a Slovenskej republike*. Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
9. NOVÁČEK, P. *Udržateľný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 pp.
10. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4.
11. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-8073-441-0.
12. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 9788080783617.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

priprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, semináre

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-303	Názov: TIME MANAŽMENT (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou vyučujúcim v stanovenom termíne (100 bodov). Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Záverečné hodnotenie: Seminárna práca tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie problematike dostupných nástrojov time manažmentu na trhu a bude ich vedieť používať. Cieľom je popísať existujúce princípy času a vnímanie času z pohľadu jednotlivca a skupiny. Predmet sa venuje definovaniu pojmu time management a popisu generácií time managementu. Akcent je kladený na štvrtú generáciu time manažmentu, ktorá predstavuje prijatie filozofie v podobe nového životného štýlu, ktorý zdôrazňuje dva princípy – plánovanie v týždennej perióde a sústredenie sa na to, čo je naozaj dôležité. Koncepcia predmetu rozlišuje dva druhy nástrojov time managementu. Samostatne sú popísané pomôcky používané na riadenie času, ktoré získavali význam s postupným vývojom generácii time managementu. Medzi tieto pomôcky môžeme zaradiť napr. klasický diár, kalendár, zoznam úloh ale aj Outlook. K nástrojom time managementu je možné priradiť aj tzv. metódy a princípy time managementu, ktoré pomáhajú zaviesť systém riadenia času ako životný štýl.	

Stručná osnova predmetu:

1. Čas. Princípy času. Vnímanie a poňatie času v rôznych kultúrach.
2. Čo je to time manažment. Generácie time manažmentu.
3. Prvá generácia time manažmentu.
4. Druhá generácia time manažmentu.
5. Tretia generácia time manažmentu.
6. Štvrtá generácia time manažmentu.
7. Pomôcky používané na riadenie pracovného a osobného času.
8. „To-do“. Kontrolné zoznamy (checklisty). Kalendár. Diár.
9. Plánovacie systémy. Elektronické pomôcky. Elektronické diáre. Osobná správa informácií na báze pc (pim).
10. Metódy a princípy riadenia času. Eisenhowerov princíp. Metóda s.o.r.u.z. Klasická metóda „ach, tak nejako“.
11. Timothy feriss: metóda „štvorhodinového týždňa“. Metóda „zen to done“.
12. Metóda Marka Fostera. Metóda Kathrin Passig – „nadýchnuť! vydýchnuť!“.
13. Metóda getting things done.

Odporúčaná literatúra:

1. ALLEN, D. *Mít vše hotovo*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2008. ISBN 978-0170191548.
2. CAUNT, J. *Time management – jak hospodařit s časem*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
3. CLEGG, B. *Time management*. CP Books, a.s., 2005. ISBN 80-736-107-4.
4. CLEGG, B. *Stress management*. Brno: CP Books. 2005. ISBN 8025106179.
5. COVEY, S.,R. - MERILL, A. R.- MERILL, R.,R. *To nejdůležitější na první místo*. Praha: Management Press. 2008. ISBN 978-80-263-0330-5.
6. DELIVRÉ, F. *Bud'te pány svého času*. Praha: Portál.2002. ISBN 978-0170191548.
7. GRUBER, D. *Time management. Efektivní hospodaření s čase – klíčová součást beneopedie*. Praha: Management press. 2009.
8. GRUBER, D. *Time management – rady a tipy jak efektivně hospodařit s časem*. Praha: Management Press. 2002. ISBN 0-262-13418-7.
9. KNOBLAUCH, J. - WÖLTJE, H. *Time management – Jak lépe plánovat a řídit svůj čas*. Praha: Grada Publishing. 2006. ISBN 0-262-13418-7.
10. MELGOSA, J. *Zvládni svoj stres*. Trnava: Advent-Orion. 1988. ISBN 80-88719-81-X.
11. PACOVSKÝ, P. *Člověk a čas – Time management IV. generace*. Praha: Grada Publishing. 2006. ISBN 978-80-89553-07-2.
12. PASSIG, K. *Odložím to na zítra*. Praha: Portál. 2010. ISBN 80-223-1084-0.
13. SEIWERT, L., J. *Čas jsou peníze – Naučte se řídit svůj čas*. Praha: Management Press. 1995. ISBN 978-80-553-0648-3.
14. SEDLÁK, M. *Manažment*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.
15. TRUCKENBRODT, N. *Stres? Neznám*. Praha: Grada. 2006. ISBN 8024716887.
16. UHLIG, B. *Time management - Staňte se pánem svého času*. Praha: Grada Publishing. 2008. ISBN 97-880-736-890-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová zát'až študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

příprava na závěrečné hodnocení, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina Bočková, Ph.D., MBA, univerzitný docent, prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, Ph.D., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-302	Názov: APLIKOVANÁ MATEMATIKA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín cvičenia/týždeň/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: Matematika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie priebežných zadaní (maximálne 50 bodov, váha 50 %). Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z cvičenia (50 bodov, váha 50 %). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť praktické skúsenosti pri riešení niektorých matematických problémov z oblastí, ktoré sú súčasťou predmetu matematika.	
Stručná osnova predmetu: Precvičovanie riešenia úloh z oblasti: 1. elementárnych funkcií, 2. komplexných čísel a trigonometrických rovností, 3. analytického vyjadrenia geometrických útvarov, 4. sústavy lineárnych rovníc pomocou rôznych metód, 5. derivovania funkcie jednej reálnej premennej, 6. derivovania zloženej a inverznej funkcie, 7. vyšetrovania priebehu funkcie pomocou derivácií, 8. aplikácie diferenciálneho počtu pomocou úloh z praxe, 9. neurčitého integrálu a precvičovanie rôznych metód výpočtu, 10. aplikácie neurčitého integrálu, 11. určitého integrálu – Newtonova – Leibnizova veta, 12. aplikácie určitého integrálu.	

Odporúčaná literatúra:

1. ELIÁŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J. *Zbierka úloh z vyššej matematiky I. a II.* Bratislava, Alfa 198. ISBN 978-80-8114-111-8.
2. HAIRER, E. – WANNER, G. *Analysis by its history.* Springer Science + Business Media. 2008. ISBN 978-80-8114-111-8.
3. HUŤKA, V. *Finančná matematika v exceli.* Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-8078-320-4.
4. KALINOVÁ, E. *Matematika pre manažérov.* Bratislava: Wolters Kluwer. 2008. ISBN 978808078225.
5. Každá štandardná vysokoškolská učebnica základov lineárnej algebry, geometrie a základov diferenciálneho a integrálneho počtu.
6. LENGYELFALUSY, T. *Matematika* 2014. Učebný text. DTI v Dubnici nad Váhom, 2014. 118 s. ISBN 978-80-89732-28-9.
7. 12. LENGYELFALUSY, T. *Vybrané kapitoly z aplikovanej matematiky* 2014. Elektronická interaktívna vysokoškolská učebnica. DTI Dubnica nad Váhom 2014. 3 AH. ISBN 978-80-89400-73-7.
8. ZLATOŠ, P. *Lineárna algebra a geometria.* Bratislava. 2011. ISBN 978-80-8114-111-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (cvičenia): 26 hodín

priprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Tomáš Lengyelfalusy, PhD. MBA, cvičenia

doc. PaedDr. Lívia Hasajová, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-305	Názov: TABUĽKOVÉ PROCESORY (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 5 strán na tému tabuľkové procesory (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti a zručnosti práce s tabuľkovým procesorom. Bude vedieť zostaviť prostredie a zadávať základné údaje a príkazy pre spracovanie dát. Bude rozumieť princípu činnosti tabuľkového procesora a možnostiam spracovania dát v jeho prostredí. Bude schopný samostatnej práce pre základné úlohy s tabuľkovým procesorom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Princíp, účel, vlastnosti, použitie tabuľkových procesorov. 2. Práca so zošitmi. 3. Základné techniky práce s tabuľkovým procesorom. 4. Rozširujúce techniky práce s tabuľkovým procesorom. 5. Nové funkcie a ich použitie. 6. Práca s grafmi. 7. Nástroje pre analýzu dát. 8. Práca so zoznamami. 9. Kontingenčné tabuľky a grafy. 10. Vkládanie a úprava objektov. 11. Spolupráca používateľov. 12. Tabuľkový procesor a internet.	

Odporúčaná literatúra:

1. BROŽ M. *Excel 2007*. Computer press, Brno. 2007. ISBN 978-82-8124-113-7.
2. CHAJDIK, J. *Štatistika v exceli 2007*. Bratislava: Statis, 2009. ISBN 978 – 80 – 856 – 594 – 98.
3. DAVIS, G. *Business statistics using Excel*. Oxford University Press. 2010. ISBN 978-83-8724-167-2.
4. DODGE, M. - STINSON, S. *Mistrovství v Microsoft Office Excel 2007*. Praha: Computer Press. 2008. ISBN 80-251-198-08.
5. HANULIAK, P. *Číslkové počítače – procesory, mikroprocesory*. Dubnica nad Váhom: DTI. 2014. ISBN 978-80-89400-93-5.
6. LAURENČÍK, M. *Excel 2013: Práce s databázemi a kontingenčními tabulkami*. Grada Publishing. 2014. ISBN 978-80-8214-381-0.
7. PECINOVSKÝ, J. *Excel 2013: podrobný průvodce*. Grada Publishing. 2013. ISBN 978-81-8124-311-6.
8. *Průručky MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook, Mozilla Thunderbird, Internet Explorer*.
9. SCHAEFFER, M. *Adobe Flash CS4 Professional: 100 nejlepších postupů*. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-25123-33-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 26 hodín

příprava na závěrečné hodnocení, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD., prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-306	Názov: ERGONÓMIA V MANAŽMENTE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie a obhajoba semestrálnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa k danej problematike (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť vedomosti a skúsenosti z oblasti humanizácie práce a pracovných podmienok manažéra. Osvojiť si význam a obsah najdôležitejších ergonomických princípov, cieľov a metód, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Vedieť navrhovať opatrenia na optimalizáciu produktivity a kvality systému práce manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do ergonómie v manažmente (princípy, ciele a metódy). 2. Systémy práce v manažmente (prvky, väzby a procesy). 3. Optimalizácia systémov práce z hľadiska ich produktivity a kvality. 4. Charakteristika základných parametrov pracovníka – manažéra. 5. Energetická bilancia manažéra. 6. Pracovná záťaž, výkonnosť a spoľahlivosť manažéra. 7. Ergonomické požiadavky na pracovné úlohy manažéra. 8. Ergonomické požiadavky na pracovisko (rozmerové a priestorové riešenie). 9. Ergonomické požiadavky na pracovisko (audio-vizuálna komunikácia). 10. Ergonomické požiadavky na pracovné zariadenia. 11. Ergonomické požiadavky na pracovné prostredie. 12. Organizácia práce manažéra.	

Odporúčaná literatúra:

1. GILBERTOVÁ, S. - MATOUŠEK, J. *Ergonomie: Optimalizace lidské činnosti*. Grada, Praha. 2002. ISBN: 80-247-0226 -6.
2. HÁJEK, V. *Ergonomie v bytě, v projektu a v praxi*. Sobotáles 2004. ISBN 80-868-170-08.
3. CHUNDELA, L. *Ergonomie*. ČVUT, Praha. 2013. ISBN 978-80-01-05173-3.
4. KOVÁČ, J. - SZOMBATHYOVÁ, E. *Ergonómia*. Technická univerzita, Košice. 2010. ISBN 978-805-530-538-7.
5. LORKO, M. *Ergonómia vo výrobe*. FVT TU v Košiciach, 2001, ISBN 80-7099-692-7.
6. LORKO, M. *Ergonómia*. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2008, 178 s. ISBN 978-80-969815-7-1.
7. SALVENDY, G. *Human Factors and ergonomics*. Wiley, Hoboken. 2012. ISBN 978-047-052-838-9.
8. SCHMIDTKE, H. - JASTRZEBSKA-FRACZEK, I. *Ergonomie: Daten zur Systemgestaltung und Begriffsbestimmungen*. Carl Hanser Verlag, München. 2013. ISBN 978-344-643-480-6.
9. STN EN ISO 10075: 2000 Ergonomic principles related to mental workload.
10. STN EN ISO 6385: 2004 Ergonomic principles in the design of work systems.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, cvičenia

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-318	Názov: VYBRANÉ KAPITOLY Z PRÁVA EÚ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim (maximálne 100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými právnymi pojmami v práve EÚ, prameňmi tohto práva a vybranými špecifickými oblasťami. Absolvent predmetu Vybrané kapitoly z práva EÚ bude vedieť jednoznačne rozlišovať medzi primárnym a sekundárnym právom EÚ, bude vedieť porozumieť jeho výkladu a zároveň aplikácii v konkrétnych členských štátoch. Študent sa bude orientovať aj v problematike európskeho súťažného práva a súdneho systému EÚ.	
Stručná osnova predmetu: 1. História európskej integrácie od 2. svetovej vojny. 2. Pôsobnosť a právomoci EÚ. 3. Základy inštitucionálneho systému EÚ. 4. Pramene práva EÚ. 5. Právny základ EÚ – primárne právo. 6. Aplikácia a vlastnosti primárneho práva EÚ. 7. Sekundárne právo EÚ. 8. Aplikácia práva EÚ členskými štátmi. 9. Právo na náhradu škody spôsobenej porušením práva EÚ. 10. Výklad práva EÚ. 11. Európske súťažné právo. 12. Koncept vnútorného trhu, koncept štyroch slobôd. 13. Súdny systém EÚ.	

Odporúčaná literatúra:

1. ARMOUR, J. – HANSMANN, H. – KRAAKMAN, R. *The essential elements of corporate law: What is corporate law?*. Harvard. ISSN 1936-5349.
2. BINGHAM, T. *The Rule of Law*. London: Penguin Group. 2011. ISBN 978-0-141-03453-9.
3. CHALMERS, D. – DAVIES, G. – MONTI, G. *European Union Law*. ISBN: 978-1107-664-34-0.
4. KOVÁČIKOVÁ, H. *Pojem podnik v európskom súťažnom práve*. Notitiae ex Academia Bratislavensi Iurisprudentiae: vedecký časopis Fakulty práva Paneurópskej vysokej školy. 2011. č. 3 (2011), s. 55--61. ISSN 1337-6810.
5. MAZÁK, J. – JÁNOŠÍKOVÁ, M. *Základy práva Európskej únie 1*. Bratislava: Iura Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-289-4.
6. PAULÍČOVÁ, A. – JEŽKOVÁ, R. *Finančné právo v zjednotenej Európe I*. Sládkovičovo: VŠ v Sládkovičove. 2010. ISBN 978-80-89267-45-3.
7. PALÚŠ, I. – SOMOROVÁ, E. *Štátne právo Slovenskej republiky*. Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach. Košice. 2014. ISBN 978-80-8152-129-4.
8. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. *Právo Európskej únie*. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. 2012. ISBN 978-80-8940-612-8.
9. SIMAN, M. – SLAŠŤAN, M. *Súdny systém Európskej únie*. Bratislava: EUROIURIS – Európske právne centrum. ISBN 978-80-89406-4.
10. SVÁK, J. a kol. *Ústavné právo Slovenskej republiky, všeobecná + osobitná časť*. Bratislava: Eurokódex, 2013. ISBN 978-80-8155-006-5.
11. ŠEBESTA, Š. *Euroatlantické partnerstvo*. Bratislava: JUGA. 2000. ISBN 808550698X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka Krásna, PhD. et Ph.D., prednášky

JUDr. Filip Hrmo, prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-111	Názov: NÁRODOHOSPODÁRSTVO (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášky a 1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášky a 13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška. Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, vypracovanie seminárnej v rozsahu 10 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa k preberanej problematike. Priebežné hodnotenie tvorí 40 % (40 bodov) záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: písomný test (40 bodov) a ústna skúška (20 bodov) v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov, tvorí 60 % záverečného hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študenta so základnými pojmami v oblasti národného hospodárstva a rozšíriť jeho povedomie o aktuálnych národných otázkach. Absolvent predmetu Národohospodárstvo bude rozumieť jednotlivým základným pojmom z národného hospodárstva. Zároveň bude schopný analyzovať jeho štruktúru a vedieť poukázať na jeho stav a možné riešenia. V neposlednom rade bude schopný rozlišovať medzi rôznymi segmentmi hospodárskej politiky a interpretovať ich postavenie v NH.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia predmetu. 2. Národné hospodárstvo ako systém. 3. Verejný sektor ako časť národného hospodárstva. 4. Sektorová analýza NH, primárny sektor. 5. Sekundárny sektor. 6. Terciárny sektor. 7. Kvartérny sektor. 8. Hospodárska politika ako faktor výkonnosti NH. 9. Segmenty hospodárskej politiky – sociálna a dôchodková politika. 10. Segmenty hospodárskej politiky – stabilizačná politika. 11. Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky. 12. Konkurencieschopnosť štátov EÚ. 13. Podnikateľské prostredie ako faktor výkonnosti NH.	

Odporúčaná literatúra:

1. Aktuálne články Paula Krugmana o konkurencieschopnosti dostupné na <http://www.nytimes.com>.
2. BALDWIN, R. - WYPLOSZ, CH. *Ekonomie evropské integrace*. Grada. 2008. ISBN 978-80-247-1807-1.
3. BALAŽ, P. a kol. *Medzinárodné podnikanie*. Bratislava: Sprint. 2010. ISBN 978808939318.
4. BELÍČKOVÁ, K. a kol. *Rozpočtová teória, politika a prax*. Recenzovaná vysokoškolská učebnica. IURA Edition. Bratislava. 2010. ISBN 978-80-8078-142-2.
5. BOJŇANSKÝ, J. *Dane podnikateľských subjektov*. 2010. Nitra. VES SPU. ISBN 978-80-552-0486-4.
6. CIBÁKOVÁ, V. a kol. *Ekonomika verejného sektora*. Bratislava: Iura Edition. 2012. ISBN 978-80-8078-473-7.
7. CIHELKOVÁ, E. a kol. *Svetová ekonomika*. Praha: C.H.Beck, 2006. ISBN 80- 7179-455-4.
8. FRANK, R., H. – BERNANKE, B. S. *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0471-4.
9. HEČKOVÁ, J. – HUTTMANOVÁ, E. – CHLAPČÁKOVÁ, A. *Národohospodárstvo*. 2009. Prešovská univerzita. Prešov. 9788080689834.
10. MACHKOVÁ, H. - ČERNOHLÁVKOVÁ, E. - SATO A. *Mezinárodní obchodní operace*. Grada 2014. ISBN 978- 80-247- 4874-0.
11. MANKIW, G.N. *Zásady ekonómie*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 978-80-7169-891-3.
12. MIHÁLIK, J. *Medzinárodná komparácia sociálno-ekonomického rozvoja a konvergencia SR s EÚ*. Bratislava: IRIS. 2003. 8089018521.
13. MURA, L. *Internacionalizácia podnikateľské činnosti*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
14. MURA, L. *Vybrané kapitoly z ekonomickej teórie*. Dubnica nad Váhom: 2011. ISBN 978-80-89400-25-6.
15. NEUMANN, P. - ŽAMBERSKÝ, P. - JIRÁNKOVÁ, M. *Mezinárodní ekonomie*. GRADA. 2010. ISBN 978-80-247-3276-3.
16. OUTRATA, R. a kol. *Globalizácia a slovenská ekonomika*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV 2006. ISBN 80-7144-150-3.
17. REKTOŘÍK, J. - ŠELEŠOVSKÝ, J. *Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru*. Praha: EKOPRESS. 2003. ISBN 80-86119-72-6.
18. REVENDA, Z. *Centrální bankovníctví*. Praha. Management Press. 2011. ISBN 978-80-7261-230-7.
19. SAMUELSON, P. – NORDHAUS, W. *Ekonómia*. Bratislava: ELITA. 2010. ISBN 80-8044-059-X.
20. SCHULTZOVÁ, A. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava: EKONÓM. 2007. ISBN 978-80-225-2333.
21. SIVÁK, R. - ČIERNIK, A. *Finančná kontrola verejných prostriedkov v trhovej ekonomike*. Bratislava: Ekonóm. 2004. ISBN 80-225-1955-3.
22. VINCÚR, P. a kol. *Teória a prax hospodárskej politiky*. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-60-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 39 hodín

samoštúdium, konzultácie a príprava na skúšku: 111 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
39%	20%	17%	9%	9%	6%

Vyučujúci:

doc. Ing. Alexander Bilčík, PhD., prednášky, seminár

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-308	Názov: EFEKTÍVNE RIEŠENIE KONFLIKTOV (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všeobecná psychológia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Analýza konfliktnej situácie (30 bodov), ktorá tvorí 30 % celkového hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (maximálne 70 bodov, váha 70 %). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú prehľad o typoch, formách, procesoch a spôsoboch riešenia konfliktu. Okrem orientácie v oblasti komunikácie si osvoja a zlepšia základné zručnosti formou tréningov v narábaní s interpersonálnymi konfliktami. Oboznámia sa s mediáciou a facilitáciou konfliktu a s ich využitím v úspešnej profesionálnej komunikácii.	
Stručná osnova predmetu: 1. Konflikt – základné pojmy a typy konfliktov. 2. História prístupov k riešeniu konfliktov – od autoritatívneho k participatívnym a alternatívnym riešeniam. 3. Prehľad základných spôsobov riešenia konfliktov. 4. Osobnosť a konflikt – determinácia temperamentom, osobnostnou typológiou, skúsenosťami. 5. Situačné faktory, ktoré súvisia s výskytom a priebehom konfliktov. 6. Prevencia konfliktov – mýtus alebo spôsob ich riešenia, psychohygiena pedagóga. 7. Fázy riešenia konfliktu. 8. Základné stratégie riešenia konfliktov. 9. Konflikty medzi skupinami a ich riešenie. 10. Základy facilitácie konfliktu. 11. Mediácia - princípy a proces. 12. Súčasnosť a budúcnosť procesu riešenia konfliktov. 13. Medzinárodné tímy, virtuálne tímy.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEDNAŘÍK, A. *Facilitace*. Kladno: Aisis. 2007. ISBN 80-904-071-07.
2. BERRYOVÁ, L. M. *Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie*. Bratislava: IKAR. 2009. ISBN 978-8055-118-42-0.
3. HOLÁ, L. *Mediace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-046-76.
4. KAČÁNI, V. – BUCKOVÁ, M. *Ako zvládať konflikty*. Bratislava: IRIS. 2001. ISBN 8089018211.
5. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-289-26.
6. MCCONNON, S. - MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-802-473-003-5.
7. MILLER, L. *Jak zvládat a řídit problémové zaměstnance*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 9788024729046.
8. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno. This edition © Tribun EU. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
9. WIEKE, T. *Problémové rozhovory v zaměstnání*. Praha: Grada. 2006. ISBN 8024716852.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, seminár): 26 hodín

příprava na závěrečné hodnocení, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky, seminár

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky, seminár

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-309	Názov: MULTIMEDIÁLNE INFORMAČNÉ SYSTÉMY (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina cvičenia/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín cvičenia/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie multimediálneho projektu, ktorý sa vzťahuje k odbornej práci manažéra (50 bodov). Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a cvičenia (50 bodov). Stupnica výsledného hodnotenia, ktorá zohľadňuje kvalitu vypracovaného projektu (najviac 60 bodov) a výsledky písomného testu (najviac 40 bodov): A: 100 – 91 bodov, B: 90 – 81 bodov, C: 80 – 71 bodov, D: 70 – 61 bodov, E: 60 – 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný definovať základné pojmy súvisiace s multimediálnymi informačnými systémami, opísať a charakterizovať jednotlivé technické zariadenia používané pre tvorbu a využívanie multimédií. Dokáže predviesť jednotlivé osvojené zručnosti pri práci s multimediálnymi informačnými systémami s cieľom vytvoriť komplexnú multimediálnu prezentáciu pre použitie v práci manažéra.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vlastnosti a základné zložky multimediálnych systémov. Informačné systémy – historický a súčasný vývoj. 2. Komponenty multimédií, ich význam a integrácia do multimediálneho produktu. 3. Technické riešenia multimediálnych systémov. 4. Technológie pre spracovanie textu a grafiky. 5. Zvuk a jeho digitálne spracovanie, úpravy zvuku, zvukové formáty. 6. Video – záznam, strih, úprava, formáty. 7. Princípy a možnosti vytvárania animácií. 8. Záznamové médiá – vlastnosti, možnosti, využitie, vývoj, zásady archivácie. 9. Prostriedky multimediálnej komunikácie. Multimédiá v sieťových prostrediach. 10. Využívanie multimediálnych systémov. 11. Právne aspekty ochrany multimediálnych produktov. 12. Informačná a komunikačná bezpečnosť. Softvérové pirátstvo. 13. Príprava komplexnej multimediálnej prezentácie – zásady, tvorba, prezentácia.	

Odporúčaná literatúra:

1. Časopisy *Moderní řízení, Manažér, Softwarové noviny, PC world, PC revue, Computer, Computer world, Chip*.
2. DUARTE, N. *Slajdologie. Tajemství tvorby skvělých prezentací*. BIZBOOKS. 2012. ISBN 978-80-265-0009-4.
3. KIELTYKA, L. *Multimedia v biznesie i zarzadzaniu*. Radom: D. C. Production. 2009. ISBN 978-83-7641-129-3.
4. LEVICKÝ, D. *Kryptografia v informačnej a sieťovej bezpečnosti*. Elfa, Košice. 2010. ISBN 978-80-80861-63-6.
5. MARIÁŠ, M. a kol. *Informačné systémy marketingu*. Bratislava : GeoPARNAS. 2007. ISBN 978-80-969607-1-2.
6. MODR, V. *333 tipů a triků pro Gimp. Rychlá řešení pro každou situaci*. Brno, Computer Press. 2010. ISBN 978-80-251-3032-2.
7. OZER, J. *Pinnacle Studio 10: názorný průvodce nahráváním a úpravou videa*. Computer Press, 2007. ISBN 978-80-25114-89-6.
8. *Průručky MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook, Mozilla Thunderbird, Internet Explorer*.
9. STANČEK, F. *Multimédia vo vzdelávaní*. Dubnica nad Váhom DTI. 2014. ISBN 978-80-89400-87-4.
10. TŮMA, T. *Počítačová grafika a design*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1784-2.
11. VACULÍK, J. *Multimédia: základné pojmy z grafického spracovania a animácie*. Žilinská univerzita, Žilina 2010. ISBN 978-80-55401-94-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, cvičenia): 26 hodín

příprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
27%	26%	13%	12%	8%	13%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Lívia Hasajová, PhD., prednášky, cvičenia

doc. Ing. Peter Kováčik, PhD., prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-310	Názov: UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (100 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100% záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Na základe absolvovania predmetu sa študent oboznámi s principiálnymi aspektami udržateľného rozvoja, získa prehľad v jeho ukazovateľoch, riešeníach konkrétnych prípadových štúdií a praktickom hodnotení udržateľného rozvoja na vybratom riešenom území. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať situácie a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou princípov a kritérií udržateľného rozvoja v reálnej praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky, vymedzenie základných pojmov. 2. Koncepcia udržateľného rozvoja. 3. História, dimenzie, stratégie. 4. Základné dokumenty a stratégie. 5. Globálne problémy životného prostredia v kontexte socioekonomického rozvoja spoločnosti. 6. Princípy udržateľného rozvoja. 7. Kritériá udržateľného rozvoja. 8. Indikátory udržateľného rozvoja. 9. Zabezpečenie udržateľného rozvoja v podmienkach EÚ. 10. Národná stratégia udržateľného rozvoja v SR a jej praktická implementácia. 11. Environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty udržateľného rozvoja. 12. Implementácia udržateľného rozvoja v hospodárskej politike. 13. Zásady udržateľného rozvoja v hospodárskej politike, regionálny marketing a manažment udržateľného rozvoja.	

Odporúčaná literatúra:

1. HUBA, M. - KOZOVÁ, M. - MEDERLY, P. *Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku*. REC Bratislava. 2002.
2. KLUS, M. *Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia*. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008.
3. Kolektív. *Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce*. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR. 2004. Bratislava.
4. KRASNEC, P. - KOZOVÁ, M. *Trevaloudržateľný rozvoj*. Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000.
5. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I*. Prešov: PU. 2006. ISBN 808068555X.
6. MALÝ, J. - CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných verejných politik na regionálny rozvoj v Českej a Slovenskej republike*. Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
7. NOVÁČEK, P. *Udržateľný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 pp.
8. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4.
9. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68-139-2.
10. TUŠAN, R. – BILÁ, A. *Trvalo udržateľný rozvoj regiónov*. 1.vyd. TU Košice: Ekonomická fakulta. 2006. ISBN 80-8073-441-0.
11. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 9788080783617.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-311	Názov: VYBRANÉ KAPITOLY Z PSYCHOLÓGIE PRÁCE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: všeobecná psychológia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účast' na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce na tému Asertivita v praxi alebo Použitie asertívnych zákonov v modelových situáciách (30 bodov). Priebežné hodnotenie tvorí 30 % výsledného hodnotenia. Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (70 bodov). Písomný test tvorí 70 % celkového hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Aplikácia základných pojmov psychológie práce v modelových prípadoch, študenti získajú zručnosti v oblasti heuristických riešení situácií namodelovaných na najčastejšie problémové okruhy disciplíny. Získajú prehľad o technikách a metódach používaných v personálnej oblasti v naviazanosti na prax.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet psychológie práce a jej uplatnenie v ekonomickej praxi. 2. Využitie poznatkov z psychotechniky, human relaitions, inžinierskej psychológie. 3. Psychologická profesiografia pracovného miesta. 4. Požiadavky, reálne vykonávaná činnosť, relevantné osobnostné vlastnosti. 5. Využitie metód psychológie práce, sociometria a postojové škály v praxi, 360 stupňová väzba. 6. Pracovná motivácia, ekonomická a sociálna motivácia. Teórie a zdroje. 7. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie. Motivačný profil. 8. Pracovná skupina, dimenzie pracovnej skupiny, teambuilding. 9. Klasifikácia tímov, medzinárodné tímy, virtuálne tímy. 10. Negatívne psychologické javy v pracovnej skupine, konflikty, mobbing, bossing, robotizmus, workoholizmus, syndróm burnt out, syndróm bore out, prokrastinácia. 11. Heuristické stratégie v rámci rozhodovacích procesov. 12. Ergonómia a jej využitie v praxi, fyzikálne podmienky pracovného prostredia. 13. Riadiaca činnosť, vedenie ľudí, moc, morálka, etický kódex.	

Odporúčaná literatúra:

1. ATKINSONOVÁ, R. L. - ATKINSON, R.C. - SMITH, E.E. - BEM, D.J. *Psychologie*. Victoria, Praha. 1995. ISBN 978-80-83400-67-4.
2. BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Managemnet Press. 2009. ISBN 80-726-106-43.
3. BĚLOHLÁVEK, J. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky*. Praha: Grada. 2009. ISBN 978-80-247-2313-6.
4. BELZ, H. - SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. 2001. ISBN 978-80-88780-45- 3.
5. BERRYOVÁ, L. M. *Psychológia v práci. Úvod do pracovnej a organizačnej psychológie*. Bratislava. IKAR. 2009. ISBN 978-60-553-0716-0.
6. ČEPELOVÁ, S. a kol. *Úvod do psychológie práce*. Dubnica nad Váhom: DTI. ISBN 2011. 978-80-89400-32-4.
7. FRANKOVSKÝ, M. - LAJČIN, D. *Zvládanie náročných situácií v manažérskej práci*. Praha: Radix. 2012. ISBN 978-80-87573-02-0.
8. FEDÁKOVÁ, D. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
9. FRANKOVSKÝ, M. - KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV, 2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
10. KOLLÁRIK, T. *Sociálna psychológia prác*. Bratislava: Univerzita Komenského. 2002. ISBN 80-223-1731-4.
11. KOVAČIČ, V. *Psychológia manažmentu, jeho metódy, ich aplikácia a sociálno - psychologický výcvik*. Bratislava: Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety. 2008. 9788096825196.
12. KUBÁNI, V. *Psychológia práce*. Prešov: FHPV PU, 2004. ISBN 988-80-554-0739-0.
13. NAKONEČNÝ, M. *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-81-554-0718-0.
14. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Bank officer and his status*. In: Health as a Prerequisite for Development of Human Potential. Edited by © STS Science Centre Ltd., London, Great Britain. 2010. ISBN 978-0-9564777-1-2.
15. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. SELF-concept and Marketing Strategies. *Management Studies*, Journal published by David Publishing Company, New York, NY, USA. April 2014, Volume. 2, No. 4,(Serial Number 5), p.269-276, ISSN 2328-2185.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

priprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Mgr. Gabriela Rozvadský Gugová, PhD., prednášky, semináre

doc. PhDr. Slávka Čepelová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmet: B-MAN-312	Názov: VEREJNÁ SPRÁVA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia pred študijnou skupinou a vyučujúcim (50 bodov). Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent aktívnou účasťou na prednáškach získa základné informácie o postavení a fungovaní jednotlivých zložiek verejnej správy, zároveň má pochopiť ich úlohy a inštitucionálne usporiadanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, vymedzenie základných pojmov. 2. Veda o administratívnom systéme SR. 3. Dejiny verejnej správy v SR. 4. Verejná moc a verejná politika. 5. Postavenie a úlohy verejnej správy. 6. Právne aspekty verejnej správy. 7. Štruktúra verejnej správy. 8. Subjekty verejnej správy. 9. Samospráva, jej postavenie a úlohy vo verejnej správe. 10. Regionálna verejná správa a jej úlohy. 11. Manažment vo verejnej správe. 12. Kontrolný mechanizmus vo verejnej správe.	

Odporúčaná literatúra:

1. BEBLAVÝ, M. a kol. *Rozpočtovanie a riadenie verejných výdavkov*. Bratislava: Vico. 2002. ISBN 8089041485.
2. BEBLAVÝ, M. a kol. *Manuál na tvorbu verejnej politiky*. Bratislava: Vico. 2002. ISBN 8089041515.
3. ČEPELOVÁ, A. et al. *Verejná správa a spoločnosť založená na vedomostiach*: vedecká monografia. 1. vyd. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2010. 256 s.
4. HAMALOVÁ, M. - BELAJOVÁ, A. - MAJOROŠOVÁ, M. *Úvod do štúdia verejnej správy*. Bratislava. crr.sk. 2011. ISBN 978-80-8137-002-1.
5. KOŠIČIAROVÁ, S. *Princípy dobrej verejnej správy a rada Európy*. Bratislava 2012.
6. PEKOVÁ, J. - PILNÝ, J. - JETMAR, M. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3. aktualiz. a rozšíř. vyd. Praha : ASPI Wolters Kluwer, 2008. 712 s. ISBN 978-80-7357-351-5.
7. POMAHÁČ, R. *Veřejná správa*. Praha : C.H.Beck, 2013. 315 s. Beckovy mezioborové učebnice. ISBN 978-80-7400-447-6.
8. TEJ, J. *Ekonomika a manažment verejnej správy*. Prešov: Prešovská univerzita. 2007. ISBN 978-80-8078-133-0.
9. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68-139-2.
10. TEJ, J. *Správa a manažment*. Prešov: Manacom. 2007. ISBN 978-80-89040-33-9.
11. ŽÁRSKA, E. et al. *Verejná správa*. Recenzenti: František Ochraňa, Tomáš Jacko. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 354 s. ISBN 80-80-68-139-2.
12. ŽÁRSKA, E. - ČERNĚNKO, T. - KOZOVSKÝ, D. *Verejná správa 1*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 176 s. ISBN 978-80-89040-33-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

příprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-314	Názov: NÁSTROJE MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre/semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia (50 bodov) pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Nadobudnúť vedomosti a prehľad z oblasti marketingovej komunikácie. Poznať nástroje marketingovej komunikácie a nové trendy v marketingovej komunikácii firiem. Prostredníctvom príkladov vedieť aplikovať jednotlivé nástroje marketingovej komunikácie do praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj komunikácie v marketingu, charakteristika systému komunikácie. 2. Podstata marketingovej komunikácie – ciele a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. 3. Reklama – charakteristika reklamy, ciele a proces reklamy, typy médií, hodnotenie reklamnej komunikácie. 4. Podpora predaja – spotrebiteľská podpora predaja, podpora predaja zameraná na sprostredkovateľov, podpora predaja zameraná na obchodný personál. 5. Public Relations - podstata, funkcie a nástroje PR, podniková identita. 6. Event marketing – charakteristika a členenie eventov, hodnotenie event marketingových akcií. 7. Osobný predaj – proces osobného predaja, hodnotenie osobného predaja. 8. Priamy marketing – nástroje priameho marketingu. 9. CRM – riadenie vzťahov so zákazníkmi. 10. Marketingová komunikácia na internete – formy e-marketingovej komunikácie. 11. Nové trendy v marketingovej komunikácii. 12. Integrovaná marketingová komunikácia. 13. Tvorba rozpočtu marketingovej komunikácie, hodnotenie účinnosti marketingovej komunikácie.	

Odporúčaná literatúra:

1. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-0170191548.
2. BAKER, N. - VALOS, M. – SHIMP, T.A. *Integrated Marketing Communications*. 3rd edition. Mason: Cengage Learning. 2012. ISBN 978-0170191548.
3. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálních sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
4. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
5. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
6. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. *Riadenie marketingových aktivít*. Bratislava: Elita, 2005. ISBN 80-969420-3-4.
7. FERENCOVÁ, M. a kol. *Marketingová komunikácia*. Prešov: PU. 2009. ISBN 9788055500133.
8. FERENCOVÁ, M. – ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 2009. ISBN 9788055500133.
9. FORET, M. *Marketingová komunikace*. 3. akt. vyd., Brno: Computer press, 2011. 486 s. ISBN 978-80-251-3432-0.
10. KARLÍČEK, M. - KRÁL, P. *Marketingová komunikace - Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing. 2011. ISBN 978-80-247-3541-2.
11. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
12. LABSKÁ, H. *Marketingová komunikácia II*. Bratislava: Ekonóm. 2008. ISBN 978-80-225-2485-8.
13. LABSKÁ, H. - TAJTÁKOVÁ, M. - FORET, M. *Základy marketingovej komunikácie*. Bratislava: EUROKÓDEX. 2009. ISBN 978-80-89447-11-4.
14. LEVINSON, J.C. *Guerilla marketing: Nejúčinnější a finančně nenáročný marketing!* 2. vyd., Brno: Computer Press, 2011. 326 s. ISBN 978-80-251-3546-4.
15. MICHALKOVÁ, L., 2015. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: MiF, 2015. 65 s. ISBN 978-80-89732-51-7.
16. PELSMACKER, P. a kol. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0254-1.
17. ROZVADSKÝ – GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
18. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-8109-149-0.
19. SKLENČÁR, P. – SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-89400-99-7.
20. ŠINDLER, P.: *Event marketing - Jak využit emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0646-6.
21. ŠTEFKO, R. - ŠINDLERYOVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
44%	28%	15%	2%	4%	7%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Mgr. Monika Dohnanská, PhD. (denná a externá forma), semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025
Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-319	Názov: BEZPEČNOSŤ A HYGIENA PRÁCE MANAŽÉRA (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny prednášok/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 26 hodín prednášok/ semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán (50 bodov) na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky a jej úspešná prezentácia (50 bodov) pred študijnou skupinou a vyučujúcim. Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolventi tohto predmetu nadobudnú vedomostí a skúseností z oblasti bezpečnosti a hygieny práce. Pochopia význam, štruktúru a obsah najdôležitejších bezpečnostných a hygienických predpisov a noriem platných v EÚ a v SR, ako aj ich využitie vo výučbe odborných predmetov a praktickej prípravy. Na príkladoch z praxe urobia analýzu hodnotenia rizík a navrhovaných prijatých preventívnych opatrení na ich elimináciu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy z bezpečnosti a hygieny práce, vznik, analýza a hodnotenie rizík. 2. Súčasný stav a vývoj príčin a dôsledkov pracovných úrazov a chorôb z povolania. 3. Stratégia Európskej únie a SR v oblasti ochrany zdravia pracovníkov. 4. Tvorba a obsah bezpečnostnej politiky organizácie zameranej na ochranu zdravia pracovníkov. 5. Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 6. Význam, štruktúra a obsah najdôležitejších platných predpisov a noriem v EÚ a v SR. 7. Nebezpečné faktory pracovného prostredia a možnosti ich eliminácie. 8. Nebezpečné pracoviská, pracovné prostriedky a pracovná záťaž a možnosti ich eliminácie. 9. Bezpečnostné a zdravotné označenie na pracoviskách. 10. Osobné ochranné pracovné pomôcky. 11. Inšpekcia práce. Pracovná zdravotná služba. 12. Pracovné úrazy a ich registrácia. 13. Choroby z povolania.	

Odporúčaná literatúra:

1. ČALKOVSKÁ, A. *Fyziológia človeka pre nelekárske študijné programy*. Vydavateľstvo: Osveta, Martin 2010. ISBN 978-80-8063-344-8.
2. DOBIÁŠ, V. *Urgentná zdravotná starostlivosť*. Vydavateľstvo: Osveta, Martin, 2007. ISBN 9788080632441.
3. GILBERTOVÁ, S. - MATOUŠEK, J. *Ergonomie: Optimalizace lidské činnosti*. Grada, Praha. 2002. ISBN: 80-247-0226 -6.
4. JANOTA, T. 2011. *Šok a kardiopulmonální resuscitace*. Vydavateľstvo: Triton, 2011. ISBN. 978-80-7387-486-5
5. MELLOVÁ, Y a kolektív. 2011. *Anatómia človeka pre nelekárske študijné programy*. Vydavateľstvo: Osveta, Martin, 2011. ISBN 9788080633356.
6. MESÁROŠ, M. *Manažérstvo bezpečnosti*. Košice: VŠBM. 2010. ISBN 978808928234.
7. MESÁROŠ, M. *Riadenie bezpečnostných systémov*. Košice: VŠBM. 2009. ISBN 9788089282371.
8. SALVENDY, G. *Human Factors and ergonomics*. Wiley, Hoboken. 2012. ISBN 978-047-052-838-9.
9. SEVAN-SCHREIBER, D. 2011. *Ako sa zbaviť stresu a depresie bez liekov*. Vydavateľstvo: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava, 2011.
10. Zákon o ochrane zdravia v znení najnovších úprav. Ostatné zákony týkajúce sa ochrany zdravia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky

Mgr. Monika Dohnanská, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: B-MAN-315	Názov: MEDZINÁRODNÝ MARKETING (V)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 1 hodina prednášok/1 hodina semináre/týždeň/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu) 13 hodín prednášok/13 hodín semináre semester/kombinovaná metóda (externá forma s kontaktnou výučbou s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester v dennej aj externej forme	
Stupeň štúdia: 1. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: zápočet Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu 5 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky. Priebežné hodnotenie tvorí 40 % výsledného hodnotenia (40 bodov). Záverečné hodnotenie: Záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (60 bodov). Písomný test tvorí 60 % celkového hodnotenia. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60- 51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent je schopný porozumieť základným oblastiam medzinárodného marketingu a možnostiam prieniku na zahraničné trhy, osvojiť si aplikáciu teórie marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu. 2. Globalizácia trhu. 3. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti. 4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia. 5. Medzinárodné marketingové prostredie. 6. Kultúrne štúdie ako základný determinant. 7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia. 8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie. 9. Medzinárodný marketingový výskum. 10. Medzinárodná výrobová politika. 11. Medzinárodná cenová politika. 12. Medzinárodná distribučná politika. 13. Medzinárodná komunikačná politika.	

Odporúčaná literatúra:

1. BILČÍK, A. *Úvod do medzinárodného marketingu*, 1. vyd. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút, 2015. 127 s. ISBN 978-80-89732-42-5.
2. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005. ISBN 977-82-267-3779-1.
3. ČIHOVSKÁ, V. et al. *Euromarketing - faktory a determinanty jednotného európskeho trhu*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 169 s.
4. GHOURI, P. N. - CATEORA, P. R. *International marketing*. 4th ed. Maidenhead: McGraw-Hill Education, 2014. 635 s. ISBN 978-007714815-7
5. HOLLESEN, S. *Global marketing: a decision-oriented approach*. 5th ed. Harlow: FT Prentice Hall/Pearson Education, 2011. 756 s. ISBN 978-0-273-72622-7.
6. HORSKÁ, E. *Medzinárodný marketing*. Nitra: SPU, 2007. ISBN 978-80-263-0330-5.
7. Kolektív autorov. *Marketing science and inspirations*. Bratislava: UK. 2014. ISBN 977133879400844.
8. KOPRLOVÁ, J. *Medzinárodný marketing: teória v praxi: [prípadové štúdie]*. 2. dopln. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo Daniel NETRI, 2008. 284 s. ISBN 978-80-969567-9-1.
9. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
10. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.
11. KOTLER, P. *Marketing – management*. Praha: Grada. 2004. ISBN 978-82-268-3479-2.
12. MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing: strategické trendy a příklady z praxe*. 4. vyd. Praha : Grada Publishing, 2015. 194 s. ISBN 978-80-247-5366-9.
13. ROEMER, E. *Internationales Marketing Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2014. 374 s. ISBN 978-3-7910-3309-9.
14. ŠUPÍN, M. *Medzinárodný marketing a obchod*. Zvolen: TU. 2006. ISBN 80-736-107-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín

kombinované štúdium (prednášky, semináre): 26 hodín

príprava na záverečné hodnotenie, konzultácie a samoštúdium: 34 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka Betáková, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre

Ing. Katarína Ižová, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 1.7.2025

Schválil: doc. PaedDr. PhDr. Miroslav Škoda, PhD., MBA, univerzitný profesor