

1. Vplyv umelej inteligencie na produktivitu a zamestnanosť v slovenskej ekonomike

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv implementácie technológií umelej inteligencie na produktivitu práce a štruktúru zamestnanosti v slovenskej ekonomike, identifikovať odvetvia s najväčším potenciálom rastu alebo poklesu zamestnanosti a navrhnúť odporúčania s cieľom maximalizovať pozitívne efekty a minimalizovať negatívne sociálno-ekonomické dôsledky.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na skúmanie dopadov umelej inteligencie (AI) na produktivitu a zamestnanosť v podmienkach Slovenskej republiky na základe výskumu. V úvodnej časti sa definujú základné pojmy, následne sa analyzujú štatistické údaje, prípadové štúdie a prognózy, osobitná pozornosť je venovaná sektorom s vysokým potenciálom automatizácie (napr. výroba, logistika, administratíva) a sektorom, kde AI môže podporiť rast zamestnanosti (napr. IT, zdravotníctvo, výskum). Záver obsahuje odporúčania s dôrazom na adaptáciu pracovnej sily.

2. Energetická kríza a jej dopad na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať dopady energetickej krízy na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov (MSP) v Slovenskej republike, zhodnotiť zmeny v ich nákladovej štruktúre, cenotvorbe a investičných možnostiach a identifikovať stratégie, ktoré im umožňujú prispôbiť sa zvýšeným nákladom na energie a zachovať si konkurencieschopnosť na domácom aj zahraničnom trhu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá problematikou energetickej krízy a jej vplyvom na ekonomické fungovanie malých a stredných podnikov v Slovenskej republike. V úvodnej časti sú definované príčiny energetickej krízy so zameraním na globálne faktory, analytická časť práce hodnotí vývoj cien energií v období rokov 2021–2024 a ich vplyv na nákladovú štruktúru MSP v rôznych odvetviach hospodárstva. Empirická časť využíva dotazníkové šetrenie a na základe výskumu záver obsahuje odporúčania pre podniky a tvorcov politík na podporu dlhodobej udržateľnosti a konkurencieschopnosti MSP v podmienkach pretrvávajúcich energetických výziev.

3. Udržateľné financovanie – vplyv zelených investícií na ekonomický rast

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať vplyv zelených investícií a udržateľného financovania na ekonomický rast, identifikovať ich prínosy pre hospodárstvo Slovenskej republiky a analyzovať, do akej miery môžu tieto investície prispieť k transformácii na nízkouhlíkovú a konkurencieschopnú ekonomiku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na skúmanie konceptu udržateľného financovania a jeho významu pre podporu hospodárskeho rastu. V úvodnej časti sú definované základné pojmy, princípy a nástroje udržateľného financovania a ich legislatívny rámec v Európskej únii. Empirická časť využíva štatistickú analýzu dostupných makroekonomických a investičných dát, ako aj prípadové štúdie úspešných projektov financovaných prostredníctvom udržateľných nástrojov, pričom sa na základe výskumu zelených investícií skúma ich dopad na tvorbu pracovných miest, technologické inovácie a zníženie environmentálnej záťaže a navrhujú sa vhodné odporúčania.

4. Digitalizácia bankového sektora a jej vplyv na finančnú gramotnosť obyvateľstva

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv digitalizácie bankového sektora na finančnú gramotnosť obyvateľstva Slovenskej republiky, zhodnotiť pozitívne a negatívne dopady moderných digitálnych bankových služieb na správanie klientov a navrhnúť opatrenia na zlepšenie finančnej gramotnosti v prostredí rýchlo sa rozvíjajúcich finančných technológií.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá vzťahom medzi digitalizáciou bankového sektora a úrovňou finančnej gramotnosti obyvateľstva. V úvodnej časti sú definované základné pojmy a trendy digitalizácie v bankovníctve, vrátane mobilného a internetového bankovníctva, platobných aplikácií, fintech riešení a využívania umelej inteligencie. Analytická časť hodnotí, do akej miery digitálne bankové nástroje prispievajú k lepšiemu porozumeniu finančných produktov, efektívnemu hospodáreniu s financiami a schopnosti robiť správne rozhodnutia. Empirická časť

využíva dotazníkové šetrenie a na základe výskumu sa v závere sformulujú odporúčania pre banky, školy a štátne inštitúcie na zvyšovanie finančnej gramotnosti v digitálnom prostredí.

5. Zmeny spotrebiteľského správania po pandémie a inflácii

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať zmeny v spotrebiteľskom správaní obyvateľstva Slovenskej republiky po období pandémie COVID-19 a výrazného rastu inflácie, identifikovať nové nákupné vzorce, preferencie a priority spotrebiteľov a analyzovať ich dopad na podnikateľské stratégie a maloobchodný sektor.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na analýzu vývoja spotrebiteľského správania v podmienkach Slovenskej republiky po dvoch významných hospodársko-spoločenských šokoch – pandémie COVID-19, vojny na Ukrajine a následnom období vysokej inflácie. V teoretickej časti sú predstavené koncepty spotrebiteľského správania a faktory ovplyvňujúce rozhodovanie. Analytická časť hodnotí zmeny v nákupných kanáloch, preferenciách produktov, ako aj v spotrebiteľskej lojalite a citlivosti na cenu. V rámci výskumu sa zistia aktuálne trendy a ich rozdiely podľa vekových, príjmových a regionálnych skupín. Záver obsahuje odporúčania ako prispôsobiť ponuku, cenovú politiku a komunikačné stratégie novým spotrebiteľským zvyklostiam.

6. Ekonomické dopady rastúcej migrácie pracovnej sily z Ukrajiny a iných krajín

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať ekonomické dopady rastúcej migrácie pracovnej sily z Ukrajiny a iných krajín na slovenskú ekonomiku, zhodnotiť jej vplyv na trh práce, produktivitu, verejné financie a hospodársky rast a identifikovať príležitosti a výzvy pre dlhodobú integráciu zahraničných pracovníkov do hospodárskeho a sociálneho prostredia Slovenskej republiky.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá skúmaním ekonomických aspektov migrácie pracovnej sily. V teoretickej časti sú definované základné pojmy z oblasti migrácie, medzinárodnej mobility

pracovnej sily a ekonomických teórií migrácie. Analytická časť práce hodnotí vývoj počtu zahraničných pracovníkov, ich odvetvovú a regionálnu štruktúru a dopad na domáci trh práce – vrátane miezd, zamestnanosti a nedostatku pracovnej sily v určitých profesiách. Výskumná časť využíva štatistické údaje z oficiálnych zdrojov (ŠÚ SR, ÚPSVaR, Eurostat) a dáta od zamestnávateľov, ktorí zamestnávajú zahraničných pracovníkov. Záver prináša odporúčania ako optimalizovať prínosy pracovnej migrácie a minimalizovať možné sociálne a ekonomické riziká.

7. Kryptomeny ako alternatívna investícia v portfóliu domácností v podmienkach Slovenskej republiky

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať kryptomeny ako alternatívnu formu investície v portfóliu domácností, analyzovať ich výnosový potenciál a riziká v porovnaní s tradičnými investičnými nástrojmi a zhodnotiť úroveň informovanosti a motivácie domácich investorov pri ich využívaní.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na skúmanie kryptomien ako investičného nástroja v portfóliu domácností. V teoretickej časti sú predstavené základné princípy fungovania kryptomien, ich technologické pozadie, typy a charakteristiky tých najvýznamnejších, ako aj prehľad regulačného prostredia. Analytická časť hodnotí výnosy a volatilitu kryptomien v porovnaní s tradičnými investíciami a posudzuje ich úlohu pri diverzifikácii investičného portfólia. Empirická časť je založená na výskume medzi domácimi investormi, ktorý zisťuje mieru ich znalostí, investičné stratégie, časový horizont a vnímané riziká spojené s kryptomenami. Záver práce prináša odporúčania pre domácnosti ako zodpovedne využívať kryptomeny ako súčasť investičného portfólia.

8. Vývoj cien nehnuteľností a jeho dopad na dostupnosť bývania mladých rodín

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vývoj cien nehnuteľností na Slovensku v posledných rokoch a zhodnotiť jeho vplyv na dostupnosť bývania mladých rodín, pričom dôraz sa kladie na regionálne rozdiely, faktory ovplyvňujúce rast cien a možnosti zlepšenia dostupnosti bývania prostredníctvom hospodárskych a sociálnych politík.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na skúmanie trendov vo vývoji cien nehnuteľností a ich vplyvu na možnosti nadobudnutia bývania mladými rodinami. V teoretickej časti sú predstavené základné pojmy, faktory ovplyvňujúce ponuku a dopyt, ako aj špecifiká financovania bývania. Analytická časť hodnotí vývoj cien bytov a rodinných domov v rokoch 2015–2025, zohľadňuje vplyv inflácie, úrokových sadzieb, príjmovej úrovne domácností a regionálnych nerovností. Výskumná časť analyzuje na základe dotazníku skúsenosti a bariéry pri získavaní bývania. Záver práce obsahuje odporúčania na zlepšenie dostupnosti bývania.

9. Vplyv e-commerce na tradičný maloobchod v Slovenskej republike

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv rozvoja e-commerce na tradičný maloobchod v Slovenskej republike, zhodnotiť zmeny v správaní spotrebiteľov, obchodných modeloch a konkurencieschopnosti kamenných predajní a identifikovať stratégie, ktoré môžu tradičné obchody využiť na adaptáciu v digitálnom prostredí.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na skúmanie vplyvu elektronického obchodovania na tradičný maloobchod. V teoretickej časti sú vysvetlené základné pojmy e-commerce, formy a technologické trendy. Analytická časť hodnotí vývoj e-commerce v poslednom desaťročí a porovnáva jeho rast s vývojom tržieb v kamenných predajniach. Pozornosť je venovaná aj negatívnym dopadom na tradičný maloobchod. Výskumná časť využíva štatistické údaje a údaje z dotazníka medzi spotrebiteľmi na zistenie faktorov, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie o

nákupe online alebo offline. Záver obsahuje odporúčania pre tradičných maloobchodníkov, ako prispôbiť svoju stratégiu v prostredí rastúceho e-commerce.

10. Regionálne rozdiely v ekonomickom výkone Slovenskej republiky a možnosti ich znižovania

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať regionálne rozdiely v ekonomickom výkone Slovenska, identifikovať hlavné faktory spôsobujúce tieto nerovnosti a navrhnúť opatrenia, ktoré by mohli prispieť k ich znižovaniu a k vyváženému regionálnemu rozvoju.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá problematikou regionálnych rozdielov v ekonomickom výkone Slovenskej republiky. V teoretickej časti sú vysvetlené pojmy regionálnej ekonomiky, ekonomickej výkonnosti a metodiky jej merania. Analytická časť skúma rozdiely medzi jednotlivými krajinami SR z hľadiska hospodárskej štruktúry, investícií, infraštruktúry, inovačnej kapacity a kvality pracovnej sily. Výskumná časť využíva štatistické údaje, prípadové štúdie úspešných regionálnych projektov financovaných z verejných a európskych zdrojov alebo dáta z dotazníku. Záver práce prináša návrhy opatrení na podporu vyrovnávania regionálnych rozdielov, vrátane investícií do infraštruktúry, vzdelávania, inovácií a podpory podnikania.

11. Vplyv inflácie na spotrebiteľské správanie na Slovensku po roku 2020

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv inflácie na spotrebiteľské správanie obyvateľov Slovenskej republiky po roku 2020, identifikovať hlavné zmeny v nákupných preferenciách a spotrebných návykoch, posúdiť faktory, ktoré tieto zmeny ovplyvňujú a formulovať odporúčania pre podnikateľské subjekty pri prispôbovaní sa novým spotrebiteľským trendom.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá skúmaním dopadov inflácie na správanie spotrebiteľov na Slovensku v období po roku 2020. Teoretická časť poskytuje prehľad teoretických východísk spotrebiteľského správania v podmienkach rastu cien. Analytická časť hodnotí štatistické údaje

o vývoji inflácie a ich koreláciu so zmenami v spotrebných výdavkoch, preferenciách značiek a nákupných kanálov. Výskumná časť využíva kvantitatívne aj kvalitatívne metódy zberu dát a výsledkom je návrh odporúčaní pre podniky, ako efektívne reagovať na meniace sa správanie zákazníkov.

12. Strategický manažment malých a stredných podnikov počas krízy: Prípadová štúdia vybraného podniku

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať postupy strategického manažmentu v malých a stredných podnikoch počas obdobia krízy, analyzovať konkrétny prípad vybraného podniku a identifikovať faktory, ktoré prispeli k jeho úspešnému alebo neúspešnému zvládnutiu krízovej situácie.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na problematiku strategického riadenia malých a stredných podnikov v období hospodárskej alebo inej systémovej krízy. Teoretická časť definuje základné princípy strategického manažmentu a krízového riadenia. Praktická časť je venovaná prípadovej štúdii konkrétneho slovenského podniku, v ktorej sa analyzujú implementované stratégie, adaptačné opatrenia a ich výsledky. Na základe zistení sú formulované odporúčania pre MSP, ako efektívnejšie reagovať na krízové situácie.

13. ESG princípy a ich implementácia v podnikovej praxi: Analýza vybraných firiem

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať úroveň implementácie princípov ESG (Environmental, Social, Governance) vo vybraných podnikoch, zhodnotiť ich prínosy a výzvy a poskytnúť odporúčania pre efektívnejšiu aplikáciu ESG do podnikovej stratégie.

Anotácia:

Rigorózna práca skúma problematiku ESG princípov a ich uplatňovania v podnikovej praxi. V teoretickej časti definuje rámec ESG a jeho význam pre udržateľný rozvoj a reputáciu podnikov. Empirická časť analyzuje vybrané slovenské a zahraničné podniky z hľadiska úrovne implementácie ESG kritérií, identifikuje hlavné bariéry a prínosy a porovnáva prístupy

jednotlivých firiem. Výskumná časť je štatisticky vyhodnotená. Na záver sú uvedené odporúčania, ako efektívnejšie integrovať ESG do podnikovej politiky.

14. Vplyv ESG (Environmental, Social, Governance) kritérií na hodnotu firmy

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv implementácie ESG kritérií na hodnotu firmy, skúmať ich dopad na finančnú výkonnosť, reputáciu a dlhodobú udržateľnosť podnikov a navrhnúť stratégie efektívnej integrácie ESG princípov do podnikovej praxe.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie ESG kritérií, ich tri základné oblasti – environmentálne, sociálne a riadiace a teoretické súvislosti medzi ESG implementáciou a hodnotou firmy, vrátane vzťahu k finančným ukazovateľom a vnímaniu investorov. Analytická časť skúma príklady podnikov, ktoré implementovali ESG princípy a porovnáva ich finančné a nefinančné výsledky s firmami bez takýchto opatrení, pričom sa sleduje vplyv na ziskovosť, reputáciu a konkurencieschopnosť. Výskumná časť využíva empirické metódy ako sú analýza finančných výkazov, dotazníky a rozhovory s manažérmi a vlastníkami, aby sa vyhodnotil skutočný dopad ESG aktivít na hodnotu podniku. Na základe zistení sú formulované odporúčania pre efektívnu integráciu ESG kritérií do strategického riadenia podnikov.

15. Inovačný manažment ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti podniku

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať úlohu inovačného manažmentu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti podnikov, identifikovať rizikové oblasti a navrhnúť opatrenia na zlepšenie procesov riadenia inovácií v podmienkach vybraného podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa venuje skúmaniu vzťahu medzi inovačným manažmentom a konkurencieschopnosťou podniku. Teoretická časť sa zameriava na definovanie inovácií, ich typov a procesov riadenia. Praktická časť obsahuje analýzu inovačnej politiky vybraného podniku a hodnotenie jej vplyvu na trhovú pozíciu firmy. Na základe zistení v rámci výskumu

sú navrhnuté odporúčania na optimalizáciu inovačných procesov s cieľom posilniť konkurencieschopnosť.

16. Digitálna transformácia a jej vplyv na produktivitu práce v malých a stredných podnikoch

Cieľ práce:

Cieľom práce je zhodnotiť vplyv digitálnej transformácie na produktivitu práce v malých a stredných podnikoch, identifikovať hlavné prínosy a bariéry digitálnych zmien a navrhnúť odporúčania pre ich efektívnejšie zavádzanie.

Anotácia:

Rigorózna práca analyzuje proces digitálnej transformácie a jeho dopad na produktivitu práce v MSP. V teoretickej časti objasňuje pojmy, technológie a prístupy k digitalizácii. Empirická časť je založená na výskume v rámci vybraného podniku alebo medzi vybranými podnikmi, kde sa skúma miera využívania digitálnych nástrojov, zmeny v pracovných procesoch a dosiahnuté výsledky. Záver prináša odporúčania, ako prekonávať bariéry a maximalizovať prínosy digitalizácie.

17. Obchodné vojny a ich ekonomické dôsledky

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať príčiny a mechanizmy obchodných vojen, preskúmať ich dopady na medzinárodný obchod, hospodársky rast a konkurencieschopnosť štátov, a navrhnúť stratégie, ktoré môžu zmierniť negatívne ekonomické dôsledky pre krajiny a podniky.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie obchodných vojen, ich historický vývoj a ekonomické princípy, ako sú clá, kvóty a protekcionistické opatrenia, vrátane teórií medzinárodného obchodu a hospodárskej politiky. Analytická časť skúma konkrétne príklady obchodných konfliktov, ako aj ich dopad na export, import, zamestnanosť, infláciu a cenovú hladinu v rôznych ekonomikách, pričom porovnáva situáciu vybraných krajín zapojených do obchodných sporov. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú štatistická analýza

obchodných tokov, modelovanie dopadov obchodných bariér a hodnotenie ekonomických ukazovateľov pred a po zavedení obchodných opatrení, aby sa identifikovali riziká a príležitosti pre štáty a firmy. Na základe výsledkov výskumu sú formulované odporúčania pre tvorbu obchodnej politiky a stratégie podnikov s cieľom minimalizovať negatívne dopady a podporiť dlhodobú hospodársku stabilitu a konkurencieschopnosť.

18. Úloha Európskej únie v podpore ekonomického rastu v členských štátoch

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať nástroje a politiky Európskej únie zamerané na podporu hospodárskeho rastu v členských štátoch, hodnotiť ich účinnosť a navrhnúť odporúčania na optimalizáciu využívania európskych fondov a mechanizmov na podporu konkurencieschopnosti a udržateľného rozvoja.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie ekonomickej politiky EÚ, štrukturálnych a investičných fondov, kohéznej politiky a nástrojov na podporu inovácií a konkurencieschopnosti. Analytická časť skúma konkrétne dáta o čerpaní európskych fondov, vývoji HDP, zamestnanosti a investícií v rôznych členských krajinách, pričom identifikuje faktory, ktoré ovplyvňujú efektívnosť podpory zo strany EÚ. Výskumná časť využíva empirické metódy vrátane analýzy štatistík, prípadových štúdií a porovnania politík jednotlivých členských štátov, aby sa vyhodnotil dopad európskych programov na ekonomický rast a na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre optimalizáciu využívania fondov.

19. Priame zahraničné investície a ich efekt na lokálnu ekonomiku

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv priamych zahraničných investícií (FDI) na lokálnu ekonomiku, hodnotiť ich prínosy a riziká pre zamestnanosť, produktivitu, technologický rozvoj a bilanciu obchodnej výmeny, a navrhnúť opatrenia a stratégie na optimalizáciu využitia FDI pre udržateľný hospodársky rast.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie priamych zahraničných investícií, ich formy a mechanizmy. Analytická časť skúma štatistické údaje o FDI, sektorové rozdelenie investícií, dopad na zamestnanosť a mzdové úrovne, ako aj prípadové štúdie vybraných regiónov a krajín, pričom sa porovnávajú rozdiely medzi príjmom investícií a ich skutočným efektom na lokálnu ekonomiku. Výskumná časť využíva empirické metódy vrátane analýzy ekonomických ukazovateľov, hodnotenia vplyvu FDI na produktivitu a rozhovorov s podnikateľmi a zástupcami samospráv, aby sa identifikovali kľúčové faktory ovplyvňujúce pozitívny dopad investícií. Na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre optimalizáciu efektu FDI.

20. Ekonomická efektívnosť rodinných podnikov v porovnaní s korporáciami**Cieľ práce:**

Cieľom práce je analyzovať ekonomickú efektívnosť rodinných podnikov v porovnaní s korporáciami, identifikovať faktory ovplyvňujúce ich hospodárske výsledky a navrhnúť odporúčania na zvýšenie konkurencieschopnosti a dlhodobej udržateľnosti rodinných firiem.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie rodinných podnikov a korporácií, ich štruktúry riadenia a metódy merania ekonomickej efektívnosti, vrátane ukazovateľov ako produktivita, ziskovosť a návratnosť kapitálu. Analytická časť skúma finančné výkazy, pričom porovnáva ich schopnosť generovať hodnotu, adaptabilitu na zmeny trhu a efektívnosť využitia zdrojov. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú dotazníky medzi majiteľmi a manažérmi, aby sa identifikovali faktory, ktoré ovplyvňujú úspech a efektívnosť oboch typov podnikov. Na základe zistení sú formulované odporúčania pre riadenie, optimalizáciu procesov a strategické rozhodovanie s cieľom zlepšiť výkonnosť rodinných podnikov.

21. Finančná analýza a predikcia bankrotu podnikov

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať finančnú stabilitu podnikov, identifikovať rizikové faktory ohrozujúce ich existenciu a vypracovať modely na predikciu bankrotu s využitím finančných ukazovateľov a empirických dát, pričom sú navrhnuté odporúčania na zlepšenie finančného riadenia a minimalizáciu rizika úpadku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zaoberá základmi finančnej analýzy, ukazovateľmi likvidity, rentability, zadlženosti a efektívnosti pre hodnotenie finančného zdravia podnikov, ako aj teoretickými prístupmi k predikcii bankrotu. Analytická časť skúma historické finančné údaje vybraných podnikov, hodnotí ich výkonnosť a identifikuje faktory, ktoré predchádzali finančným problémom či krachu. Výskumná časť využíva empirické metódy vrátane štatistickej analýzy, regresných modelov a predikčných nástrojov na kvantifikáciu rizika bankrotu, pričom sú výsledky interpretované s cieľom formulovať odporúčania pre zlepšenie finančného riadenia a včasnú identifikáciu problémových oblastí.

22. Riadenie nákladov a ziskovosť v podmienkach meniacich sa cien vstupov

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv kolísania cien vstupov na nákladovú štruktúru a ziskovosť podnikov, identifikovať efektívne nástroje riadenia nákladov a navrhnúť stratégie, ktoré umožnia firmám udržať konkurencieschopnosť a stabilnú profitabilitu v meniacom sa ekonomickom prostredí.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie nákladového riadenia, kategorizáciu nákladov a princípy riadenia ziskovosti podnikov. Analytická časť skúma konkrétne príklady podnikov, ktoré čelili kolísaniu cien vstupov, a hodnotí dopad na ich nákladovú štruktúru, marže a finančné výsledky. Porovnáva sa využitie rôznych nástrojov, ako sú optimalizácia nákupov, hedging, cenotvorba a interná efektivita procesov. Výskumná časť využíva empirické metódy, vrátane analýzy finančných výkazov, štatistických dát a prípadových štúdií, aby sa

identifikovali najefektívnejšie stratégie riadenia nákladov a ziskovosti a na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre strategické rozhodovanie manažmentu podnikov.

23. Rozvoj vidieckych regiónov a možnosti čerpania eurofondov

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať možnosti rozvoja vidieckych regiónov na Slovensku prostredníctvom využitia eurofondov, identifikovať kľúčové faktory podporujúce regionálny rozvoj a navrhnúť opatrenia na efektívne čerpanie finančných prostriedkov s cieľom zvýšiť ekonomickú, sociálnu a infraštruktúrnú kvalitu života v týchto oblastiach.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie vidieckych regiónov, koncepty regionálneho rozvoja a politiku Európskej únie v oblasti štrukturálnych a investičných fondov, vrátane spôsobov ich pridelovania a administrácie. Analytická časť skúma štatistické údaje o socioekonomickom stave vidieckych regiónov, úrovni zamestnanosti, dostupnosti infraštruktúry a využití eurofondov v praxi. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú prípadové štúdie, rozhovory s miestnymi samosprávami a dotazníky medzi prijímateľmi fondov, hodnotí vplyv projektov financovaných z eurofondov na lokálny rozvoj a na základe zistení sú formulované odporúčania pre optimalizáciu čerpania fondov.

24. Nerovnosť príjmov a jej dopad na sociálnu stabilitu

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať úroveň nerovnosti príjmov v Slovenskej republike a vybraných krajinách, preskúmať jej vplyv na sociálnu stabilitu, mieru chudoby a prístup k základným službám, a navrhnúť opatrenia na zmiernenie negatívnych dôsledkov nerovnosti prostredníctvom politik sociálnej inklúzie a redistribúcie príjmov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie nerovnosti príjmov, metódy jej merania, ako sú Giniho koeficient alebo Palma ratio a súvislosti medzi ekonomickou nerovnosťou a sociálnou stabilitou. Analytická časť skúma dostupné štatistické údaje o

príjmovej nerovnosti, rozdelení bohatstva, miere chudoby a sociálnych dávok, pričom porovnáva Slovensko s vybranými krajinami EÚ a identifikuje kľúčové faktory ovplyvňujúce sociálnu stabilitu. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú dotazníky, sociologické prieskumy a analýzu dát, aby sa kvantifikoval vplyv nerovnosti na jednotlivé skupiny obyvateľstva a formulovali sa odporúčania pre efektívnu sociálnu politiku.

25. Ekonomické aspekty migrácie pracovnej sily

Cieľ práce:

Cieľom práce je preskúmať ekonomické dopady migrácie pracovnej sily na domácu ekonomiku a pracovný trh, analyzovať prínosy a náklady migrácie pre firmy, zamestnancov a štát a navrhnúť opatrenia podporujúce optimálne využitie pracovnej migrácie pri zachovaní sociálnej stability a efektívneho rozvoja trhu práce.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky sústreďuje na definovanie migračných tokov, kategorizáciu migrantov, ako aj na mechanizmy, prostredníctvom ktorých migrácia ovplyvňuje zamestnanosť, mzdy, produktivitu a rozvoj jednotlivých sektorov hospodárstva. Analytická časť skúma štatistické údaje o migrácii pracovnej sily, jej geografické a sektorové rozdelenie, dopad na trh práce a príjmy štátu, pričom porovnáva situáciu na Slovensku s vybranými krajinami EÚ. Výskumná časť využíva empirické metódy vrátane výskumu medzi zamestnávateľmi a migrantmi s cieľom vyhodnotiť ekonomické prínosy a riziká migrácie a na základe výsledkov sú navrhnuté odporúčania pre legislatívu a politiky trhu práce.

26. Udržiateľný rozvoj miest a obcí

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať princípy a nástroje udržiateľného rozvoja miest a obcí, hodnotiť ich vplyv na ekonomickú, sociálnu a environmentálnu kvalitu života a navrhnúť stratégie a opatrenia na efektívne plánovanie a realizáciu udržiateľných projektov v lokálnych komunitách.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie udržateľného rozvoja a medzinárodné aj národné stratégie a legislatívu podporujúcu udržateľný rozvoj miest a obcí. Analytická časť skúma príklady a štatistické údaje týkajúce sa urbanizácie, environmentálnych indikátorov, sociálnej infraštruktúry a kvality života v rôznych slovenských mestách a obciach, pričom porovnáva úspešné a menej úspešné projekty implementujúce udržateľné princípy. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú dotazníky, rozhovory so zástupcami samospráv a analýza miestnych projektov, aby sa vyhodnotil dopad realizovaných opatrení na lokálne komunity a na základe zistení sú formulované odporúčania pre strategické plánovanie.

27. Dopad turizmu na regionálnu ekonomiku**Cieľ práce:**

Cieľom práce je komplexne preskúmať ekonomické, sociálne a environmentálne dopady turizmu na regionálnu ekonomiku, analyzovať jeho vplyv na zamestnanosť, príjmy firiem a regionálny rozvoj a navrhnúť odporúčania pre podporu udržateľného a efektívneho rozvoja turistického sektora s ohľadom na lokálne podmienky a zdroje.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie turizmu, jeho klasifikáciu a ekonomické modely hodnotenia dopadov na regionálny rozvoj, pričom poukazuje aj na možné negatívne dôsledky nadmerného turizmu, ako sú environmentálne zaťaženie a sociálne napätia. Analytická časť skúma štatistické údaje o návštevnosti, príjmoch z turizmu, zamestnanosti v turistickom sektore a investíciách do infraštruktúry v rôznych regiónoch Slovenska. Výskumná časť využíva empirické metódy vrátane dotazníkov medzi podnikmi a návštevníkmi a na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre udržateľný rozvoj turizmu, optimalizáciu investícií a efektívne využitie miestnych zdrojov.

28. Efektivita oligopolných trhov v energetickom sektore

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať efektivitu oligopolných trhov v energetickom sektore, identifikovať faktory ovplyvňujúce konkurenciu a cenotvorbu a navrhnúť opatrenia na zlepšenie hospodárskej efektívnosti a transparentnosti trhu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie oligopolných trhov, ich charakteristík, ekonomických modelov a princípov fungovania v energetickom sektore. Analytická časť skúma konkrétne príklady energetických trhov, hodnotí úroveň konkurencie, výkonnosť dominantných firiem, vplyv regulácií a politík na efektívnosť trhu, a porovnáva situáciu v rôznych krajinách alebo regiónoch. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú analýza cenových indexov, štatistické hodnotenie výkonnosti podnikov a prípadové štúdie, aby sa identifikovali oblasti nedostatkovej efektivity a možnosti zlepšenia. Na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre regulátorov aj podniky s cieľom zvýšiť hospodársku efektívnosť.

29. Globalizácia a jej vplyv na konkurencieschopnosť národných ekonomík

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv globalizácie na konkurencieschopnosť národných ekonomík, identifikovať faktory, ktoré podporujú alebo oslabujú ich schopnosť súťažiť na medzinárodnom trhu a navrhnúť odporúčania pre zvyšovanie ekonomickej efektívnosti a adaptability štátov v globalizovanom prostredí.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie globalizácie, jej ekonomických, sociálnych a politických aspektov a konceptov konkurencieschopnosti národných ekonomík. Analytická časť skúma konkrétne krajiny, porovnáva ich konkurencieschopnosť v kontexte medzinárodného obchodu, zahraničných investícií a technologického rozvoja a hodnotí vplyv globalizácie na rast, zamestnanosť a obchodnú bilanciu. Výskumná časť využíva štatistickú analýzu ekonomických ukazovateľov, porovnávacie štúdie a prípadové analýzy, aby sa identifikovali hlavné determinanty konkurencieschopnosti a na základe zistení sú formulované odporúčania pre ekonomickú politiku a stratégie podnikateľského prostredia.

30. Dopad cenovej regulácie na konkurenčné prostredie

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv cenovej regulácie na konkurenčné prostredie, identifikovať jej ekonomické dôsledky pre firmy a spotrebiteľov a navrhnúť odporúčania pre optimalizáciu regulačných nástrojov s cieľom podporiť efektívnu a spravodlivú konkurenciu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie cenovej regulácie, jej formy a nástrojov. Analytická časť skúma konkrétne príklady sektorov, v ktorých bola cenová regulácia zavedená, a hodnotí jej dopad na konkurenciu, cenotvorbu, investičnú aktivitu a dostupnosť produktov či služieb pre spotrebiteľov. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú štatistická analýza cenových indexov, porovnanie trhov pred a po zavedení regulácie a prípadové štúdie, aby sa preskúmal reálny dopad regulácie na trhovú efektívnosť a správanie firiem a na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre tvorcov politik a regulátorov s cieľom zlepšiť trhovú konkurenciu a podporiť efektívnosť podnikov.

31. Vplyv kurzových zmien na export a import Slovenskej republiky

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv kurzových zmien na export a import Slovenskej republiky, identifikovať hlavné mechanizmy ovplyvňujúce obchodnú bilanciu a navrhnúť odporúčania pre podniky a politiku štátu s cieľom minimalizovať negatívne dopady menových výkyvov a podporiť stabilný obchodný rast.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie kurzových mechanizmov, typov menových kurzov a ich vplyvu na medzinárodný obchod. Analytická časť skúma historický vývoj kurzov a ich koreláciu s exportom a importom Slovenskej republiky, identifikuje sektory najviac citlivé na menové výkyvy a hodnotí dopad na obchodnú bilanciu. Výskumná časť využíva empirické metódy, ako sú štatistická a ekonometrická analýza dát o exporte, importe a menových kurzoch, aby sa kvantifikoval efekt kurzových zmien na obchodné toky. Na základe zistení sú formulované odporúčania pre podniky aj tvorcov hospodárskej politiky s cieľom zlepšiť adaptabilitu exportérov a importérov a optimalizovať obchodnú bilanciu.

32. Cenová elasticita dopytu v oblasti služieb a tovarov

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať rozdiely v cenovej elasticite dopytu medzi službami a tovarmi, identifikovať faktory ovplyvňujúce citlivosť spotrebiteľov na zmeny cien a navrhnúť odporúčania pre cenovú politiku podnikov s cieľom optimalizovať tržby a konkurencieschopnosť.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie pojmu cenová elasticita dopytu, vysvetlenie jej determinantov a ekonomických mechanizmov, ktoré ovplyvňujú spotrebiteľské rozhodovanie. Analytická časť skúma konkrétne príklady z rôznych sektorov, porovnáva reakcie spotrebiteľov na zmeny cien služieb a tovarov a hodnotí vplyv substitučných produktov, nevyhnutnosti tovarov či charakteru služieb na cenovú citlivosť. Výskumná časť využíva empirické metódy a prípadové štúdie, aby sa kvantifikovali rozdiely v správaní spotrebiteľov a identifikovali stratégie optimalizácie cenovej politiky. Na základe výsledkov sú formulované odporúčania pre podniky na efektívne stanovovanie cien a maximalizáciu tržieb.

33. Vplyv digitálnej transformácie na tradičné obchodné modely

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv digitálnej transformácie na tradičné obchodné modely, identifikovať výzvy a príležitosti, ktoré digitalizácia prináša, a navrhnúť odporúčania pre podniky, ako efektívne integrovať digitálne technológie na zlepšenie konkurencieschopnosti a zákazníckej hodnoty.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie digitálnej transformácie, jej kľúčových nástrojov a technológií. Analytická časť skúma konkrétne príklady firiem, ktoré implementovali digitálne technológie a hodnotí dopad na obchodné procesy, produktivitu, zákaznícku skúsenosť a trhovú konkurencieschopnosť. Výskumná časť využíva empirické metódy a dotazníkové prieskumy medzi podnikmi, aby sa identifikovali hlavné faktory úspešnej transformácie a bariéry implementácie digitálnych riešení. Na základe zistení sú formulované

odporúčania pre podniky na optimalizáciu obchodných modelov, zvýšenie efektivity a konkurencieschopnosti.

34. Vplyv menovej politiky na hospodársky rast malých otvorených ekonomík

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať vplyv menovej politiky na hospodársky rast malých otvorených ekonomík, identifikovať mechanizmy, ktorými menové nástroje ovplyvňujú investície, spotrebu a obchodnú bilanciu a navrhnúť odporúčania pre efektívne využívanie menovej politiky na podporu udržateľného rastu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na vysvetlenie základných princípov menovej politiky a nástrojov centrálnej banky. Analytická časť skúma historický vývoj menovej politiky vybraných malých otvorených ekonomík, korelácie medzi menovými zásahmi a makroekonomickými ukazovateľmi, ako sú HDP, inflácia a zamestnanosť. Výskumná časť využíva empirické metódy a porovnáva skúsenosti viacerých krajín s cieľom identifikovať osvedčené postupy a riziká. Na základe zistení sú formulované odporúčania pre tvorcov hospodárskej politiky a centrálnu banku, zamerané na optimalizáciu menovej politiky a zvýšenie konkurencieschopnosti malých otvorených ekonomík.

35. Fiškálna udržateľnosť a verejný dlh v krajinách EÚ po kríze COVID-19

Cieľ práce:

Cieľom práce je analyzovať stav fiškálnej udržateľnosti a verejného dlhu v krajinách Európskej únie po kríze COVID-19, identifikovať faktory ovplyvňujúce zadlženosť a navrhnúť odporúčania pre efektívnu fiškálnu politiku podporujúcu ekonomickú stabilitu a dlhodobú udržateľnosť verejných financií.

Anotácia:

Rigorózna práca sa teoreticky zameriava na definovanie pojmov fiškálna udržateľnosť a verejný dlh, teoretické rámce riadenia verejných financií a metodiky hodnotenia schopnosti krajín splácať dlh. Analytická časť skúma vývoj verejného dlhu a deficitov v krajinách EÚ pred, počas

a po kríze COVID-19 a analyzuje hlavné faktory ovplyvňujúce zadlženosť. Výskumná časť využíva empirické metódy, vrátane štatistickej analýzy makroekonomických ukazovateľov, indexov udržateľnosti dlhu a scenárov budúceho vývoja, aby sa identifikovali riziká a kľúčové determinanty fiškálnej stability. Na základe zistení sú formulované odporúčania zamerané na optimalizáciu verejných výdavkov a príjmov a riadenie dlhu.

36. Vplyv konkurenčného prostredia na ekonomickú efektívnosť podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je na základe výskumu, analýzy konkurenčného prostredia, vyhodnotenia ekonomickej efektívnosti vybraného podniku a identifikácie vplyvu konkurenčných síl na rozhodovacie procesy, navrhnúť opatrenia na zlepšenie ekonomickej efektívnosti podniku prostredníctvom strategickej reakcie na konkurenčné prostredie.

Anotácia:

Podnik v rámci trhového správania reflektuje okrem požiadaviek dopytu a princípu minimalizácie nákladov aj typ nedokonalkej konkurencie, v rámci ktorej pôsobí. Rigorózna práca skúma konkurenčné prostredie, v ktorom podnik pôsobí a predkladá návrhy na zvýšenie jeho efektívnosti a na základe výsledkov výskumu a analýzy sú navrhnuté opatrenia, ktoré môžu prispieť k zvýšeniu výkonnosti podniku a udržateľnosti podniku v konkurenčnom prostredí.

37. Uplatňovanie prvkov aktívnej politiky zamestnanosti vo vybranom podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je analyzovať a zhodnotiť uplatňovanie prvkov aktívnej politiky zamestnanosti vo vybranom podniku, identifikovať ich prínosy a nedostatky z pohľadu efektivity riadenia ľudských zdrojov a na základe výsledkov primárneho výskumu navrhnúť opatrenia na optimalizáciu ich využívania s cieľom zvýšiť zamestnanosť a pracovnú udržateľnosť.

Anotácia:

Cieľom politiky zamestnanosti je dosiahnutie rovnováhy medzi ponukou a dopytom na trhu práce. Prostredníctvom politiky zamestnanosti ako súboru foriem, činností, opatrení a nástrojov štát podporuje a pomáha uchádzačom o zamestnanie pri ich umiestnení alebo návrate na trh práce. Aktívna forma politiky sa začala rozvíjať keď už opatrenia pasívnej politiky boli nepostačujúce, a preto bolo potrebné viac sa venovať aktívnej činnosti na zvyšovanie zamestnanosti. Práca analyzuje prvky aktívnej politiky zamestnanosti v súčasnej slovenskej legislatíve a ich realizovanie vo vybranom podniku.

38. Využitie zeleného marketingu v podnikaní

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou výskumu analyzovať a vyhodnotiť využitie princípov zeleného marketingu vo vybranom podniku, preskúmať jeho vplyv na vnímanie značky a nákupné správanie zákazníkov a na základe získaných zistení navrhnúť odporúčania na efektívnejšie uplatňovanie zeleného marketingu v podnikateľskej praxi.

Anotácia:

Predmetom rigorózneho práce je využitie koncepcie zeleného marketingu, ako sofistikovaného prístupu k marketingovej komunikácii. V práci bude popísaný štruktúrny proces segmentácie trhu environmentálne citlivých zákazníkov, ich charakteristika, preferencie a vhodná komunikácia pre ich oslovenie. Práca prinesie komplexný pohľad na problematiku zeleného marketingu, etický prístup, analýzu uhlíkovej stopy, možnosti jej marketingovej komunikácie a poskytnutie návodu pre hospodársku prax a vybraný trhový segment, ako využiť princípy zeleného marketingu v podnikaní.

39. Analýza efektívnosti strategického riadenia vo vybranom podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov preskúmať proces strategického riadenia vo vybranom podniku a na základe výsledkov výskumu navrhnúť odporúčania na jeho optimalizáciu, ktoré budú po zovšeobecnení využiteľné v ďalšej manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na hodnotenie tvorby a realizácie podnikovej stratégie, jej väzbu na výsledky podniku a schopnosť adaptácie na zmeny trhu. Posúdi sa účinnosť použitých strategických nástrojov a postupov. Výsledky výskumu poskytnú obraz o silných a slabých stránkach strategického riadenia a na ich základe budú odporúčané konkrétne opatrenia na zlepšenie tvorby a realizácie podnikovej stratégie, jej prepojenie s výsledkami podniku a identifikáciu možností zlepšenia.

40. Vplyv digitalizácie na rozhodovacie procesy v malých a stredných podnikoch**Cieľ práce:**

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou vybraných výskumných metód a nástrojov zistiť, akým spôsobom digitalizácia ovplyvňuje kvalitu a rýchlosť rozhodovania v malých a stredných podnikoch a na základe výsledkov analýzy a výskumu navrhnúť odporúčania na jej efektívnejšie využitie.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďí na posúdenie úrovne digitalizácie interných procesov v malých a stredných podnikoch a jej dopad na strategické aj operatívne rozhodovanie. Skúma sa tiež ochota manažmentu implementovať nové technológie. Výskum bude založený na získavaní dát najmä od manažérov malých a stredných podnikov a tiež na analýze konkrétnych prípadových štúdií s cieľom identifikovať faktory, ktoré podporujú alebo brzdia digitálnu transformáciu podnikov.

41. Talent manažment ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti podniku**Cieľ práce:**

Hlavným cieľom rigorózneho práce je na základe výsledkov výskumu zhodnotiť prístup podniku k talent manažmentu a jeho vplyv na výkon a motiváciu zamestnancov a navrhnúť opatrenia, využiteľné v manažérskej praxi, na zlepšenie zisteného stavu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude zaoberať systémami identifikácie, rozvoja a udržania talentovaných zamestnancov v podniku. Hodnotiť sa bude účinnosť programov zameraných na rast a kariérny rozvoj. Empirická časť využije rôzne výskumné metódy na získanie dát od manažérov aj samotných zamestnancov. Na základe výsledkov výskumu budú navrhnuté opatrenia na optimalizáciu talent manažmentu a posilnenie jeho vplyvu na konkurencieschopnosť.

42. Firemná kultúra a jej vplyv na spokojnosť a lojalitu zamestnancov**Cieľ práce:**

Hlavným cieľom rigorózneho práce je identifikovať kľúčové prvky firemnej kultúry vo vybranom podniku a pomocou rôznych výskumných metód a nástrojov zistiť vplyv firemnej kultúry na spokojnosť a fluktuáciu zamestnancov a na základe výsledkov navrhnúť opatrenia na zlepšenie situácie v danej oblasti.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na identifikáciu kľúčových hodnôt a prvkov firemnej kultúry, ktoré ovplyvňujú pracovnú spokojnosť. Hodnotiť sa bude aj vplyv kultúry na udržanie zamestnancov a zníženie fluktuácie. Empirická časť využije výskum medzi zamestnancami a analýzu interných ukazovateľov. Na základe zistení budú navrhnuté opatrenia na posilnenie pozitívnych aspektov firemnej kultúry.

43. Efektivita vzdelávania zamestnancov v kontexte zmien na trhu práce**Cieľ práce:**

Hlavným cieľom rigorózneho práce je na preskúmať trendy v oblasti vzdelávania zamestnancov a pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov zistiť, ako realizované vzdelávacie programy ovplyvňujú adaptabilitu zamestnancov na nové požiadavky trhu v rámci zvyšovania ich kvalifikácie.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude venovať hodnoteniu interných a externých rozličných typov vzdelávacích aktivít v podnikoch a ich vplyvu na zvyšovanie kvalifikácie pracovníkov. Posúdi sa ich prínos k zlepšeniu pracovného výkonu a schopnosti reagovať na zmeny v odvetví. Empirická časť bude zameraná na výskum, v rámci ktorého sa získajú údaje pred a po absolvovaní vzdelávacích programov. Na základe získaných výsledkov budú navrhnuté odporúčania na efektívnejšie vzdelávacie stratégie.

44. Využitie digitálneho marketingu na posilnenie konkurencieschopnosti podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou výskumných metód a nástrojov zistiť, ako digitálny marketing ovplyvňuje rast tržieb, rozpoznateľnosť značky a lojalitu zákazníkov a na základe získaných údajov zovšeobecniť odporúčania, ktoré budú využiteľné aj pre iné podniky.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na analýzu marketingových nástrojov a kanálov, ktoré podnik využíva v online prostredí. V rámci výskumu sa posúdi efektivita SEO, PPC kampaní, sociálnych médií a e-mail marketingu resp. ďalších nástrojov, ktoré podnik využíva v rámci svojej činnosti v online priestore. Empirická časť bude obsahovať zber dát o výkonnosti kampaní a rovnako aj výskum medzi zákazníkmi. Cieľom je identifikovať najúspešnejšie nástroje a navrhnúť optimalizačné opatrenia.

45. Hodnotenie účinnosti marketingovej komunikácie v multikanálovom prostredí

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je identifikovať kanály marketingovej komunikácie vo vybranom podniku a zistiť, ktoré komunikačné kanály majú najväčší vplyv na rozhodovanie zákazníkov vo vybranom podniku a na základe výsledkov výskumu navrhnúť nové možnosti ich aktívneho využívania pre zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na porovnanie efektívnosti tradičných a digitálnych kanálov marketingovej komunikácie. V rámci výskumu sa získajú údaje, ktoré umožnia hodnotiť budúci dosah, náklady a konverzná miera. Empirická časť využije kombináciu analytických dát a dotazníkového výskumu. Výsledky umožnia optimalizovať komunikačný mix a zvýšiť návratnosť investícií do marketingu.

46. Implementácia a prínosy zeleného marketingu v podnikovej praxi

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho výskumu je preskúmať a identifikovať motiváciu a faktory, ktoré vedú podnik k zavádzaniu zeleného marketingu a zistiť, ako podnik využíva prvky zeleného marketingu, aký konkrétny dopad majú na jeho trhové postavenie a na základe výsledkov výskumu navrhnúť adresné odporúčania pre zlepšenie zisteného stavu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude zaoberať hodnotením marketingových aktivít orientovaných na ekologické aspekty produktov a služieb. Skúmať sa bude aj reakcia zákazníkov na tieto iniciatívy. Empirická časť sa prostredníctvom konkrétnych výskumných metód zameria na zákazníkov a analýzu využívaných marketingových kampaní. Na základe výsledkov budú odporúčané stratégie na posilnenie imidžu spoločnosti ako zodpovedného subjektu.

47. Analýza nákupného správania zákazníkov v online prostredí

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho výskumu je identifikovať spôsoby nákupného správania sa zákazníkov a zistiť, ktoré faktory ovplyvňujú rozhodovanie zákazníkov pri online nákupoch a na základe výsledkov výskumu navrhnúť konkrétne činnosti a opatrenia na ich zefektívnenie v praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na identifikáciu motívov, bariér a preferencií zákazníkov pri nákupoch na internete. Hodnotiť sa bude aj vplyv dizajnu webu, recenzií a zákazníckeho servisu. Empirická časť v rámci výskumu využije spektrum rozličných nástrojov pre získavanie

a analýzu dát. Na základe získaných výsledkov budú navrhnuté opatrenia a činnosti, ktoré pomôžu optimalizovať online predajné procesy.

48. Riadenie inovačných procesov vo výrobných podnikoch

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať prístupy k riadeniu inovácií a špecifiká ich aplikácie vo výrobných podnikoch a na základe výsledkov výskumu zhodnotiť efektívnosť riadenia inovácií a ich vplyv na výkonnosť podniku a na základe získaných výsledkov navrhnúť konkrétne odporúčania uplatniteľné v manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameriava na proces tvorby, testovania a implementácie inovácií vo výrobných firmách. Súčasťou práce je hodnotenie spolupráce vývojových tímov, využitie moderných technológií a návratnosť investícií. V rámci výskumu, ako jednu z metód, možno využiť rozhovory s manažérmi a tiež analýzu vybraných inovačných projektov. Zistené informácie a výsledky výskumu budú základom pre odporúčania na zlepšenie inovačných stratégií.

49. Vplyv technologických inovácií na produktivitu a konkurencieschopnosť podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať východiská technologických inovácií a ich prepojenie s výkonnostnými ukazovateľmi podniku a pomocou rôznych výskumných kvantitatívnych a kvalitatívnych metód zistiť a preskúmať, ako zavádzanie nových technológií ovplyvňuje výkonnosť a postavenie vybraného podniku na trhu.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na analýzu technologických zmien vo výrobnom prostredí alebo prostredí zameranom na poskytovanie služieb a ich priamy dopad na produktivitu. Súčasťou výskumu bude aj hodnotenie návratnosti investícií do technológií. V rámci empirickej časti je možné využiť prípadové štúdie a rozhovory s manažmentom podniku. Výsledkom práce budú

navrhnuté konkrétne odporúčania na strategické smerovanie v oblasti technologického rozvoj, ktoré vychádzajú z výsledkov výskumu.

50. Otvorená inovácia ako nástroj rastu malých a stredných podnikov

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať koncepty otvorenej inovácie a jej uplatnenie v prostredí malého a stredného podnikania ako aj zistiť a preskúmať možnosti a prínosy využívania otvorených inovačných prístupov vo vybraných malých a stredných podnikoch.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude venovať predovšetkým spolupráci podnikov s externými partnermi, univerzitami a startupmi pri vývoji nových produktov a služieb. Súčasťou výskumu bude aj hodnotenie rýchlosti uvádzania inovácií na trh a ich komerčný úspech. V empirickej časti budú za účelom získania potrebných údajov a informácií využité rôzne výskumné metódy a nástroje. Na základe výsledkov výskumu budú navrhnuté odporúčania na efektívnejšiu spoluprácu a využitie externých zdrojov nápadov.

51. Uplatnenie konceptu Priemyslu 4.0 v manažmente výroby

Cieľ práce:

Hlavným cieľom práce bude pomocou vybraných výskumných metód a nástrojov zhodnotiť implementáciu princípov Priemyslu 4.0, ktorý predstavuje transformačný posun a integruje pokročilé technológie, a ich vplyv na efektívnosť výrobných procesov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na využitie digitalizácie, automatizácie a internetu vecí vo výrobnom manažmente. Súčasťou výskumu bude hodnotenie vplyvu na produktivitu, kvalitu a flexibilitu výroby, analýza konkrétneho výrobného podniku a rozhovory s technickými manažérmi. Na základe získaných údajov budú spracované a koncipované návrhy na ďalší rozvoj implementácie Priemyslu 4.0. v konkrétnom podniku a po ich zovšeobecnení aj v ďalšej manažérskej praxi.

52. Efektivita projektového riadenia pri zavádzaní nových produktov

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať prístupy k projektovému riadeniu a ich aplikáciu pri vývoji nových produktov a pomocou vybraných výskumných metód a nástrojov zhodnotiť využívanie projektového manažmentu v procese vývoja a uvedenia nového produktu na trh.

Anotácia:

Rigorózna práca sa v rámci teoretického a empirického ponímania zameria na analýzu projektových fáz, koordináciu tímov a riadenie rizík pri inováciách produktov. Pri spracovaní problematiky sa posúdi dodržiavanie termínov, rozpočtov a kvalitatívnych cieľov. V empirickej časti budú použité vhodné výskumné nástroje ako aj prípadová štúdia konkrétneho projektu vo vybranom podniku. Výsledkom práce budú na základe výskumných zistení navrhnuté odporúčania na zlepšenie úspešnosti budúcich produktových projektov.

53. Vplyv líderských štýlov na výkonnosť pracovných tímov

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické prístupy a klasifikácie líderských štýlov, identifikovať líderské štýly aplikované v konkrétnom podniku a pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov zistiť a preskúmať, ako rôzne štýly vedenia ovplyvňujú produktivitu, motiváciu a spoluprácu tímov v danom podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na porovnanie transformačného, transakčného a situačného štýlu vedenia v praxi. Súčasťou výskumu bude hodnotenie účinku štýlu vedenia na pracovnú atmosféru, fluktuáciu a plnenie cieľov tímu. Súčasťou empirickej časti bude aj dotazníkový výskum a rozhovory so zamestnancami vo vybraných tímoch. Výsledkom práce bude na základe výskumných zistení navrhnuté konkrétne a adresné odporúčania na rozvoj líderských kompetencií a podporu tímovej výkonnosti reálne využiteľné v manažérskej praxi.

54. Riadenie znalostí ako faktor zvyšovania inovačného potenciálu podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať východiská riadenia znalostí a ich prepojenie s inovačným procesom a prostredníctvom vhodných kvalitatívnych a kvantitatívnych metód a nástrojov zhodnotiť vplyv systematického riadenia znalostí na schopnosť podniku inovovať produkty a procesy.

Anotácia:

Rigorózna práca sa tak z teoretického ako aj empirického hľadiska bude venovať procesom zberu, zdieľania a využívania znalostí vo vybranom podniku. V rámci výskumu, ktorý bude realizovaný medzi zamestnancami, sa zhodnotí ich prínos pre tvorbu nových riešení a zlepšovanie existujúcich procesov. Výsledky, navrhované opatrenia a odporúčania ukážu možnosti, ako efektívnejšie prepojiť znalosti a inovačné aktivity.

55. Flexibilné formy práce a ich vplyv na výkonnosť a spokojnosť zamestnancov

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská flexibilných foriem práce a ich význam v modernom pracovnom prostredí a pomocou vybraných výskumných metód zistiť a preskúmať dopad home office, flexibilného času a zdieľaných pracovných miest na produktivitu a pracovnú spokojnosť.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na hodnotenie výhod a nevýhod flexibilných foriem práce z pohľadu zamestnancov aj zamestnávateľov. Posúdi sa ich vplyv na pracovnú rovnováhu, motiváciu a výsledky tímov. Tieto hodnotenia budú realizované na základe výsledkov výskumu v empirickej časti práce, ktorej súčasťou bude aj analýza interných ukazovateľov výkonnosti. Na základe výskumných výsledkov budú navrhnuté opatrenia na efektívne riadenie flexibilnej práce reálne využiteľné v manažérskej praxi.

56. Meranie a zvyšovanie spokojnosti zákazníkov vo vybranom podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská spokojnosti zákazníkov a ich vplyv na podnikový úspech, určiť metriky a indikátory používané na meranie spokojnosti zákazníkov a na základe výsledkov výskumu zhodnotiť úroveň spokojnosti zákazníkov a identifikovať kľúčové oblasti na zlepšenie služieb alebo produktov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na analýzu spokojnosti zákazníkov prostredníctvom výskumu a získanej zákazníckej spätnej väzby. V rámci výskumu sa budú hodnotiť faktory ovplyvňujúce vernosť zákazníkov, ako sú kvalita, cena, servis či imidž značky. Výsledkom práce budú na základe údajov a informácií získaných výskumom, navrhnuté konkrétne odporúčania na zvýšenie spokojnosti a retencie zákazníkov.

57. Uplatnenie konceptu spoločenskej zodpovednosti podnikov v praxi (CSR)

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je identifikovať prekážky a faktory podporujúce implementáciu CSR v praxi a pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov zistiť a preskúmať, ako implementácia spoločenskej zodpovednosti podnikov a s ňou spojených aktivít ovplyvňuje reputáciu a ekonomické výsledky podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude na teoretickej aj empirickej úrovni venovať hodnoteniu projektov spoločenskej zodpovednosti a ich vplyvu na vzťahy so zákazníkmi, komunitou a zamestnancami. Hodnotiť sa bude aj návratnosť vynaložených investícií. Súčasťou výskumu bude prípadová štúdia podniku ako aj výskumné šetrenie v radoch jeho zákazníkov. Výsledky poskytnú odporúčania na efektívnejšie plánovanie a realizáciu aktivít súvisiacich so spoločenskou zodpovednosťou podniku.

58. Posudzovanie environmentálnych rizík vo výrobnom podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov identifikovať a zhodnotiť hlavné environmentálne riziká vo vybranom výrobnom podniku a navrhnúť opatrenia na ich elimináciu alebo minimalizáciu pre skvalitnenie pracovného a životného prostredia.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na analýzu procesov s potenciálnym negatívnym vplyvom na životné prostredie, ako sú emisie, odpady či spotreba energií. Empirická časť v rámci výskumu zahŕňa aj audit environmentálnych rizík a rozhovory s manažmentom podniku. Výsledky výskumu umožnia klasifikovať riziká podľa závažnosti a pravdepodobnosti výskytu. Na základe zistení budú navrhnuté konkrétne opatrenia a odporúčania na ich riadenie v súlade s legislatívou a normami ISO 14001.

59. Implementácia systému environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať požiadavky normy ISO 14001, zmapovať kroky a postupy jej implementácie vo vybranom podniku a na základe výskumných zistení analyzovať a preskúmať proces zavádzania ISO 14001 vo vybranom podniku a zhodnotiť jeho prínosy a obmedzenia.

Anotácia:

Rigorózna práca sa bude na teoretickej aj empirickej úrovni venovať postupom a nástrojom potrebným na certifikáciu podniku podľa ISO 14001. Empirická časť zahŕňa prípadovú štúdiu vybraného podniku vrátane rozhovorov so zodpovednými osobami. Hodnotiť sa budú zmeny v riadení procesov, úspory zdrojov a zníženie environmentálnych dopadov. Výstupom práce budú na základe výsledkov výskumu formulované odporúčania na zlepšenie implementačného procesu a dlhodobé udržiavanie systému uplatniteľné v manažérskej praxi.

60. Vplyv environmentálneho vzdelávania zamestnancov na ekologické správanie v podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je identifikovať možnosti vzdelávania zamestnancov v environmentálnej oblasti a prostredníctvom vhodných výskumných metód a nástrojov analyzovať účinnosť interných školení zameraných na environmentálne správanie zamestnancov a ich vplyv na znižovanie negatívnych dopadov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na vzdelávacie programy, ktoré podporujú zodpovedné nakladanie s energiami, odpadmi a zdrojmi. Empirická časť v rámci výskumu obsahuje dotazníkové šetrenie medzi zamestnancami a analýzu údajov o zmenách spotreby zdrojov pred a po školeniach. V rámci výskumu sa bude hodnotiť miera osvojovania ekologických návykov. Výskumom získané výsledky poskytnú podklad pre optimalizáciu vzdelávacích aktivít.

61. Cirkulárna ekonomika ako súčasť environmentálneho manažmentu podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská cirkulárnej ekonomiky a jej prepojenie s environmentálnym manažmentom a pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov preskúmať možnosti uplatnenia princípov cirkulárnej ekonomiky v podnikových procesoch a zhodnotiť ich environmentálne a ekonomické prínosy.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na analýzu tokov materiálov, opätovné využitie odpadov a znižovanie surovinovej náročnosti výroby. Empirická časť okrem ďalších vhodných výskumných metód využije prípadovú štúdiu a zber dát o využití recyklovaných materiálov. V rámci výskumu sa budú hodnotiť aj úspory nákladov a zníženie uhlíkovej stopy. Výstupom práce budú na základe výskumných zistení navrhnuté odporúčania na rozšírenie prvkov cirkulárnej ekonomiky v podniku.

62. Hodnotenie uhlíkovej stopy podniku a návrhy na jej zníženie

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať metódy hodnotenia uhlíkovej stopy a spôsoby jej výpočtu a pomocou vhodných výskumných metód zmapovať stav environmentálnej výkonnosti vybraného podniku a kvantifikovať jeho uhlíkovú stopu a navrhnúť opatrenia na jej systematické znižovanie tak, aby formulované návrhy boli využiteľné aj v ďalšej manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa v rámci teoretického spracovania ako aj výskumného šetrenia zameria na analýzu emisií CO₂ a iných skleníkových plynov vznikajúcich pri podnikových činnostiach. Výskum zahŕňa zber a spracovanie dát o spotrebe energií, doprave a materiálových tokoch. Hodnotiť sa budú oblasti s najvyšším podielom na celkovej uhlíkovej stope. Výstupom budú na základe výskumných zistení adresné návrhy technologických a organizačných opatrení, ktoré povedú k jej zníženiu.

63. Riadenie odpadového hospodárstva vo výrobnom podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská riadenia odpadového hospodárstva a k nemu prislúchajúcu legislatívu a na základe výsledkov výskumu zhodnotiť efektívnosť nakladania s odpadmi vo vybranom výrobnom podniku a navrhnúť opatrenia na zlepšenie skutkového stavu, ktoré budú reálne využiteľné v manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na analýzu triedenia, zhodnocovania a zneškodňovania odpadov v súlade s legislatívou. Empirická časť v rámci svojho výskumu zahŕňa audit odpadového hospodárstva a rozhovory so zodpovednými pracovníkmi. Súčasťou výskumu bude hodnotenie miery recyklácie, využitia druhotných surovín a finančnej náročnosti. Na základe výsledkov budú navrhnuté opatrenia na zvýšenie efektivity a ekologickej udržateľnosti odpadového hospodárstva.

64. Využitie obnoviteľných zdrojov energie v podnikovej prevádzke

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská využívania obnoviteľných zdrojov v podnikoch a príslušajúci legislatívny rámec a prostredníctvom vybraných výskumných metód a nástrojov zistiť a preskúmať možnosti a efektívnosť implementácie obnoviteľných zdrojov energie vo vybranom podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na hodnotenie technických a ekonomických aspektov využitia solárnej, veternej alebo geotermálnej energie vo vybranej prevádzke. Empirická časť v rámci svojho výskumu zahŕňa zber dát o energetickej spotrebe a simuláciu potenciálu obnoviteľných zdrojov. Hodnotiť sa bude návratnosť investícií a environmentálne prínosy. Výstupom budú odporúčania pre optimálnu integráciu týchto zdrojov do prevádzky.

65. Environmentálne ukazovatele výkonnosti a ich aplikácia v manažmente podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je na základe výsledkov výskumu navrhnúť a overiť súbor environmentálnych kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI), ktoré umožnia lepšie monitorovanie a riadenie environmentálnej výkonnosti podniku a ktoré budú aplikovateľné v ďalšej manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa na teoretickej aj empirickej úrovni bude venovať výberu a implementácii kľúčových ukazovateľov výkonnosti z oblasti environmentálneho manažmentu. Empirická časť v rámci svojej výskumu bude zahŕňať analýzu existujúcich meraní a návrh nového systému monitorovania. Súčasťou výskumu bude hodnotenie jeho prínosu pre znižovanie negatívnych dopadov a podporu udržateľných postupov. Výstupom budú odporúčania na efektívne využitie environmentálnych KPI, reálne využiteľné v manažérskej praxi.

66. Analýza kapitálovej štruktúry a jej vplyv na finančnú stabilitu podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je pomocou vhodných výskumných metód a nástrojov zistiť a preskúmať vzťah medzi štruktúrou kapitálu a finančnou stabilitou vybraného podniku a navrhnúť optimálny model jeho financovania.

Anotácia:

Rigorózna práca sa na teoretickej aj empirickej úrovni zameria na hodnotenie pomeru vlastného a cudzieho kapitálu v podniku a jeho vplyvu na likviditu, rentabilitu a riziko. Empirická časť ako jednu výskumných metód využije finančnú analýzu účtovných výkazov a regresnú analýzu dát za vybrané obdobie. V rámci výskumu sa budú hodnotiť aj externé faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru. Zistené výsledky poskytnú odporúčania na úpravu zdrojov financovania s cieľom zlepšiť stabilitu a dlhodobú udržateľnosť podniku.

67. Využitie finančných ukazovateľov pri hodnotení výkonnosti podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je preskúmať teoretické východiská finančnej analýzy a významu finančných ukazovateľov a pomocou vhodných výskumných metód a matematických nástrojov overiť efektívnosť vybraných finančných ukazovateľov ako nástroja na hodnotenie a riadenie výkonnosti podniku.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na analýzu tradičných aj moderných ukazovateľov (ROE, ROA, EVA, EBITDA) a ich výpovednú hodnotu. Empirická časť v rámci výskumu zahŕňa porovnanie výsledkov viacerých podnikov v odvetví a štatistickú analýzu vzťahov medzi ukazovateľmi a finančnými výsledkami. Výstupom budú odporúčania na optimalizáciu portfólia používaných ukazovateľov v praxi. Hodnotiť sa bude aj ich použiteľnosť pre strategické rozhodovanie manažmentu.

68. Riadenie pracovného kapitálu a jeho vplyv na finančnú likviditu

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je zmapovať súčasný stav pracovného kapitálu vo vybranom podniku vrátane štruktúry obežných aktív a krátkodobých záväzkov a zistiť efektívnosť riadenia pracovného kapitálu a jeho vzťah k likvidite a ziskovosti podniku a to za pomoci vybraných výskumných metód a matematických nástrojov, prostredníctvom výpočtu adekvátnych finančných ukazovateľov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa zameria na optimalizáciu zásob, pohľadávok a záväzkov s cieľom zlepšiť cash - flow a prevádzkovú efektívnosť. Empirická časť okrem ďalších výskumných nástrojov zahŕňa výpočet ukazovateľov pracovného kapitálu a korelačnú analýzu ich vzťahu k finančným výsledkom. Hodnotiť sa budú sezónne výkyvy a špecifiká odvetvia. Výstupom budú na základe výskumných zistení navrhnuté konkrétne odporúčania pre lepšie riadenie krátkodobých aktív a pasív.

69. Finančné plánovanie a prognózovanie v malých a stredných podnikoch

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je zmapovať aktuálne postupy a nástroje finančného plánovania vo vybranom podniku a pomocou vhodných výskumných metód zhodnotiť úroveň a efektívnosť finančného plánovania v danom podniku a navrhnúť model zlepšenia, ktorý bude po zovšeobecnení využiteľný v ďalšej manažérskej praxi.

Anotácia:

Rigorózna práca sa na teoretickej aj empirickej úrovni zameria na proces tvorby rozpočtov, predikciu príjmov a výdavkov a hodnotenie odchýlok oproti plánom. Empirická časť zahŕňa dotazníkové šetrenie a prípadové štúdie vybraných firiem. Hodnotiť sa bude presnosť prognóz, flexibilita plánov a využívané nástroje. Výsledky umožnia vytvoriť odporúčania pre zlepšenie finančného plánovania a zvýšenie stability malých a stredných podnikov.

70. Analýza investičných rozhodnutí a ich vplyv na hodnotu podniku

Cieľ práce:

Hlavným cieľom rigorózneho práce je zistiť a preskúmať, ako investičné rozhodnutia ovplyvňujú hodnotu podniku a návratnosť kapitálu na základe získaných empirických dát s využitím vhodných výskumných metód vrátane matematicko – štatistických nástrojov.

Anotácia:

Rigorózna práca sa sústreďuje na hodnotenie investičných projektov pomocou ukazovateľov NPV, IRR a doby návratnosti. Empirická časť okrem ďalších výskumných nástrojov využije analýzu reálnych projektov vo vybranom podniku a modelovanie rôznych scenárov. Hodnotiť sa bude vplyv investícií na rast hodnoty podniku a jeho konkurencieschopnosť. Výstupom budú na základe výskumu formulované odporúčania pre zlepšenie investičného rozhodovania a optimalizáciu kapitálových výdavkov.