INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV, ŠP MANAŽMENT, 3. STUPEŇ ŠTÚDIA

ŠTUDIJNÁ ČASŤ

POVINNÉ PREDMETY

1. Strategický manažment II
2. Manažment podnikových financií III
3. Základy vysokoškolskej pedagogiky
4. Manažérska štatistika
5. Projektový manažment III

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

1. Účtovníctvo II
2. Manažérska psychológia
3. Manažment informačných systémov podniku II
4. Výskum v manažmente
5. Personálny manažment
6. Bezpečnostný manažment II
7. Organizačné správanie II
8. Marketingový manažment II
9. Účtovníctvo III
10. Zahraničná mobilita I
11. Zahraničná mobilita II

VOLITEĽNÉ PREDMETY

1. Stratégie zvládania záťažových situácií v manažmente
2. Komunikácia v manažmente
3. Kritické myslenie
4. Ekonómetria
5. Kvantitatívne metódy v rozhodovaní
6. Manažment udržateľného rozvoja
7. Ekonomické teórie

VEDECKÁ ČASŤ

POVINNÉ PREDMETY

1. Dizertačná práca a jej obhajoba
2. Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška
3. Príspevok špičkovej medzinárodnej kvality (JCR, SJR)

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

1. Autorstvo, resp. spoluautorstvo učebných textov (nad 1 AH)
2. Autorstvo, resp. spoluautorstvo učebných textov (menej ako 1 AH)
3. Odborná štúdia v recenzovanom časopise/zborníku (doma)
4. Odborná štúdia v recenzovanom časopise/zborníku (v zahraničí)
5. Príspevok v recenzovanom vedeckom časopise doma
6. Príspevok v recenzovanom vedeckom časopise v zahraničí
7. Príspevok v recenzovanom vedeckom zborníku doma
8. Príspevok v recenzovanom vedeckom zborníku v zahraničí
9. Spoluautorstvo monografie (domácej)

10. Spoluautorstvo monografie (zahraničnej)
11. Aktívne zapojenie do riešenia domáceho výskumného projektu
12. Aktívne zapojenie do riešenia medzinárodného výskumného projektu
13. Vystúpenie na vedeckom, resp. odbornom podujatí (doma)
14. Vystúpenie na vedeckom, resp. odbornom podujatí (v zahraničí)
15. Citácia doma
16. Citácia v zahraničí
17. Citácia v zahraničí (Scopus, WOS)

ŠTUDIJNÁ ČASŤ

POVINNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: **D-MAN 401**	**Názov: STRATEGICKÝ MANAŽMENT II (P)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 26 hodiny prednášky / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** skúška **Priebežné hodnotenie:** Účasť na povinnej výučbe. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 15 – 30 strán na zvolenú tému teoreticko-empiricko-aplikačného charakteru, vytvorenie prezentácie k téme v programe Microsoft PowerPoint (alebo podobnom), jej odprezentovanie a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Preferovaným prístupom je kolokvium, riešenie prípadových štúdií, mikrovýskum, tvorivá diskusia a reálnosť spracovania pre aplikačnú prax. **Záverečné hodnotenie:** Seminárna práca tvorí 20 % (maximálne 20 bodov) záverečného hodnotenia. Vytvorenie a odprezentovanie prezentácie tvorí 20 % (maximálne 20 bodov) záverečného hodnotenia. 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné kolokviálne skúšanie (najviac 20 bodov). 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečné preverovanie vedomostí, zamerané na riešenie prípadových štúdií a konkrétnych problémových situácií z podnikovej manažérskej praxe (najviac 40 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet je koncipovaný tak, aby reagoval na aktuálne požiadavky zamestnávateľov na absolventov doktorandského štúdia v odbore. V tomto predmete je naplánovaná kombinácia teoretických vedomosti s príkladmi z praxe a edukačnými kompetenciami absolventa na základe nadstavby k obsahu. V predmete Strategický manažment II sú absolventi vedení rozumieť komplexným ekonomickým javom a procesom v podniku a jeho okolí. V rámci tohto študijného predmetu ako súčasti doktorandského štúdia sú pripravovaní absolventi na to, aby dokázali zvládnuť manažérske úlohy na príslušnom stupni riadenia podniku vo verejnom i súkromnom sektore a taktiež, aby si rozšírili edukačné kompetencie ako potenciálni vysokoškolskí učitelia. Absolvent bude schopný samostatne prezentovať, rozhodovať, plánovať, organizovať, hodnotiť, pracovať v tíme alebo viesť tím spolupracovníkov a pri týchto činnostiach uplatňovať moderné informačné a komunikačné technológie.	

Primárnym cieľom predmetu je vytvoriť nadstavbu k predmetu Strategický manažment I, princípom, funkciám, stupňom, úkonom, systému, nástrojom a metódam v strategickom manažmente v súlade so svetovými trendmi moderného poňatia strategického manažmentu. Sekundárnym cieľom predmetu je viesť študentov k praktickému uplatňovaniu získaných vedomostí a skúseností v pracovných skupinách pri riešení prípadových štúdií, mikrovýskumov, simulácií a podobne na základe informačných zdrojov.
Predmet má u študentov vytvoriť nadstavbu nadobudnutých vedomosti v kľúčových oblastiach strategického manažmentu a jeho súčastiach. Majú byť schopní analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov strategického manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do strategického manažmentu
2. Cieľová orientácia podniku
3. Analýza externého prostredia podniku
4. Predvídanie vývoja externého prostredia
5. Analýza interného prostredia podniku
6. Strategická syntéza
7. Podnikateľské stratégie
8. Podnikateľské stratégie vo vybraných situáciách
9. Podnikové stratégie
10. Riadenie a hodnotenie podnikového portfólia
11. Funkčné stratégie
12. Implementácia stratégie – komunikácia, organizácia a administratíva,
13. Implementácia stratégie – vodcovstvo, kultúra, moc, vnútropodnikový konflikt

Odporúčaná literatúra:

1. BELÁS, J. a kol. (2018). *Firemní management.* 1. vyd. Žilina: Georg, 2018. 288 s. ISBN 978-80-8154-222-0.
2. HILL, Ch. W. L., GARETH R. J. (2001). *Strategic management: an integrated approach.* 5th ed. Boston [u.a.]: Houghton Mifflin, 512, 597 s. ISBN 0618147209.
3. KARAOULANIS, A. (2020). *Small business management: a road map for survival during crisis*. New York : Business Expert Press, 2020. 118 s. ISBN 978-1-951527-35-8.
4. KOŠIČIAROVÁ, I. (2017). *Manažment obchodnej spoločnosti*. 1. vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2017. 393 s. ISBN 978-80-7418-276-1.
5. LITVAJ, I. (2021). *Manažment a ekonomika podniku*. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2021. 76 s. ISBN 978-80-554-1762-2.
6. LHOTSKÝ, J. (2010). *Strategický management: jak zajistit budoucí úspěch podniku*. 144 s. ISBN 9788025481820.
7. LOMINÉ, L. et al. (2014). *Business management: course companion.* Oxford : Oxford University Press, 2014. 417 s. ISBN 978-0-19-839281-1.
8. MIHOK, J. a kol. (2016). *Podnikový manažment* 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2016. 424 s. ISBN 978-80-553-2470-8.
9. PAPULA, J. (1995). *Strategický manažment*. 2. vyd. Bratislava: Ekonomická univerzita, 197 s. ISBN 802250680X.
10. PEARCE, J. A., ROBINSON, R.,B. (1988). *Formulation and implementation of competitive strategy*. 3rd ed. Homewood, IL: Irwin, 1988, xxi, 447 s. The Irwin series in management and the behavioral sciences. ISBN 025606251X.
11. RAŠNER, J. a kol. (2014). *Manažment podniku.* 1 vyd. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2014. 247 s. ISBN 978-80-228-2622-8.

12. SAVOV, R. - LANČARIČ, D. (2013). *Manažment podniku* 1. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Slovenská poľnohospodárska knižnica, 2013. 115 s. ISBN 978-80-552-1084-1.
13. SADLER, P. (2003). *Strategic management*. 2nd ed. London: Kogan Page, 272 s. MBA masterclass series. ISBN 0749439386.
14. STADLER, S. (2000). *Strategický management: nástroje, aplikace*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, 258 s. ISBN 802102304X.
15. WHEELEN, T., HUNGER, J.D. (2000). *Strategic management and business policy: entering 21st century global society*. 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, ISBN 0201615436.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, konzultácie s podporou e-learningu): 26 hodín
- príprava a prezentácia seminárnej práce: 40 hodín
- príprava na kolokviálne skúšanie: 54 hodín
- príprava na preverovanie vedomostí, zamerané na riešenie prípadových štúdií a konkrétnych problémových situácií z podnikovej manažérskej praxe: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M., prednášky
doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: **D-MAN 402**	**Názov: MANAŽMENT PODNIKOVÝCH FINANCIÍ III (P)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 13 hodín prednášky, 13 hodín semináre / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** skúška **Priebežné hodnotenie:** účasť na povinnej výučbe **Záverečné hodnotenie:** Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov). Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytne študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia, so širokou aplikáciou v praxi. Študent bude schopný realizovať ocenenie firmy a pochopiť využitie finančnej analýzy vo finančnom manažmente. Pochopenie problematík kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; finančné deriváty a ich základné aspekty. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti.	

Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent rozumieť analýze finančného prostredia, bude schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a bude taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment.
Po absolvovaní predmetu bude študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérskeho aspektu riadenia firiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Obsah a úlohy finančného manažmentu. Manažment globálnych finančných operácií.
2. Finančné trhy ako zdroj podnikového kapitálu, finančné riziká podniku a ich zmierňovanie.
3. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente.
4. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí.
5. Teória kapitálových štruktúr, manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku, manažment financovania obežného majetku.
6. Finančné investície, oceňovanie cenných papierov, teória portfólia
7. Dividendová politika, dividendové teórie
8. Lízingové financovanie.
9. Oceňovanie podnikov.
10. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management).
11. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO).
12. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance).
13. Medzinárodné finančné vzťahy podnikov, finančné otázky spájania podnikov.

Odporúčaná literatúra:

1. BIKÁR, M., KMEŤKO, M. *Medzinárodný finančný manažment: zbierka príkladov* / 1. vyd. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 167 s. ISBN 978-80-225-4425-2.
2. BOHANESOVÁ, E. *Podnikové finance*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2007. ISBN 971-80-894-0137-1.
3. BREALEY, R. A., MYERS, S. C. – ALLEN, F. 2010. *Principles of Corporate Finance. 9th Edition.* McGrawHill, 2010. ISBN 978-00-712-6327-6.
4. BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C. 2016. *Financial Management. 15th Edition.* Thomson, South-Western, 2016. ISBN 978-13-056-3229-5.
5. FETISOVÁ, E. a kol. *Podnikové financie, praktické aplikácie a zbierka príkladov.* Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2009. ISBN 928-20-894-0037-2.
6. HAJDÚCHOVÁ, I. a kol. *Finančný manažment v príkladoch: vysokoškolská učebnica.* 1. vyd. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2019. 199 s. ISBN 978-80-228-3189-5.
7. HAJDÚOVÁ, Z. a kol. *Finančný manažment – zbierka príkladov.* E-kniha. Wolters Kluwer, 2021. 232 s. ISBN 978-80-571-0400-1.
8. HIGGINS, R.C. *Analysis for Financial Management*. McGraw-Hill Irwin. 2012. ISBN 978-80-834-0037-9.
9. KISEĽÁKOVÁ, D., ŠOFRANKOVÁ, B. *Finančný manažment a investovanie - prípadové štúdie v manažérskej praxi*. 2. dopl. vyd. Prešov: Bookman, 2016. 139 s. ISBN 978-80-8165-158-8.
10. KISLINGEROVA, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha: C.H.BECK, 2010. ISBN 978-80-894-0035-7.

11. KOVÁŘ, F., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Konkurenceschopný podnik: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN: 978-80-751-2608-5. ISBN 978-80-7512-608-5.
12. MUSA, H. a kol. *Finančný manažment.* 1. vyd. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici - Belianum, 2015. 202 s. ISBN 978-80-557-0991-8.
13. ROSS, S. A. a kol. *Core Principles and Applications of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education, 2011. ISBN 978-80-894-0047-4.
14. SMOLEŇ, J., KOMORNÍK, J. *Finančný manažment.* 1. vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. 54 s. ISBN 978-80-223-4594-1.
15. VOZÁR, M., KOMORNÍK, J. 2012. *Oceňovanie podnikov*. Bratislava: Kartprint, 2012. ISBN 978-80-8955-307-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, semináre, konzultácie s podporou e-learningu): 26 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 59 hodín
- príprava na priebežné previerky: 35 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. Ing. Marek VOCHOZKA, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre
doc. PaedDr. Ing. Peter JAKÚBEK, PhD., DBA, LL.M., prednášky, semináre
doc. PaedDr. PhDr. Miroslav ŠKODA, PhD., MBA, univerzitný profesor, prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 403**	**Názov: ZÁKLADY VYSOKOŠKOLSKEJ PEDAGOGIKY (P)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín prednášky / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška

Priebežné hodnotenie:

Účasť na povinnej výučbe. Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10 strán na zvolenú tému zo zadaných tematických okruhov (približne 10 strán ku každému okruhu), vytvorenie prezentácie k téme v programe Microsoft PowerPoint (alebo podobnom), jej odprezentovanie a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne.

Záverečné hodnotenie:

Seminárne práce tvorí 20 % (maximálne 20 bodov) záverečného hodnotenia. Vytvorenie a odprezentovanie prezentácie tvorí 20 % (maximálne 20 bodov) záverečného hodnotenia. 20 % záverečného hodnotenia tvorí rozbor odučených hodín (najviac 20 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí didakticky správne vypracovanie projektu vyučovacej jednotky seminára/cvičenia v rámci svojej špecializácie (najviac 20 bodov), max.20 bodov za úspešnú realizáciu skúšky z predmetu. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:

Študenti nadobudnú základný teoretický rozhľad v pedagogickej, didaktickej, čiastočne aj v sociálnej, psychologickej i legislatívnej problematike edukácie na vysokej škole. Tento základ, t.j. osvojenie si základných pedagogických, didaktických a psychologických poznatkov, bude tvoriť východisko vlastnej pedagogickej praxe začínajúcich učiteľov tak, aby mohli rozvíjať svoje didaktické spôsobilosti a vedeli ich adekvátne aplikovať vo výučbe predmetov v študijnom odbore Manažment. Samostatná práca, nácviky a následné overovanie ich kvality rozvinú u doktorandov ich pedagogické, psycho-didaktické, komunikačné, sebahodnotiace a manažérsko-riadiace kompetencie potrebné pre efektívny vyučovací proces na vysokej škole.

Absolvent predmetu dokáže:

- Samostatne a komplexne charakterizovať systém didaktiky vysokej školy na základe analyticko-syntetických myšlienkových postupov, v širších väzbách pochopiť špecifiká vysokoškolského vzdelávania a poznať spoločenskú funkciu vysokých škôl.
- Komplexne zdôvodniť potrebu didaktiky vysokej školy pre vyučovaciu prax na VŠ a analyzovať základné problémy vyučovacieho procesu na VŠ.
- Komplexne definovať formy a metódy výučby na VŠ, analyzovať ich špecifiká a zhodnotiť význam ich využitia z hľadiska edukačných cieľov.

- Komplexne, vo vzájomných súvislostiach a prepojenosti definovať základné pojmy súvisiace s kategóriou cieľa (cieľ vzdelávania, taxonómie cieľov, konzistentnosť, komplexnosť, kontrolovateľnosť cieľa a pod.); zhodnotiť význam formulovania cieľov pre učiteľskú prax, najmä s ohľadom na ich diagnostickú funkciu; na základe didaktickej analýzy navrhnúť komplex edukačný cieľov pre konkrétny vyučovací predmet; aplikovať zásady formulácie špecifického cieľa pri stanovení cieľov na konkrétnu edukačnú jednotku.
- Charakterizovať didaktický cyklus, kriticky zhodnotiť význam jednotlivých fáz didaktického cyklu; zdôvodniť postup pri spracovaní prípravy na vyučovaciu jednotku; navrhnúť projekt vlastnej vyučovacej jednotky na zvolenú tému; analyzovať a zhodnotiť význam kontroly a hodnotenia vyučovacieho procesu.
- Realizovať a na báze reflexie a sebareflexie kriticky zhodnotiť pozitíva a negatíva vlastnej vyučovacej činnosti (sebahodnotenie v rámci uskutočneného výstupu – realizácie seminára/cvičenia na VŠ vo vzťahu k projektovaniu vyučovacej jednotky, jej realizácie z didaktického hľadiska, ale aj z hľadiska pedagogickej interakcie, komunikácie a rétoriky) i vyučovacej činnosti kolegov doktorandov.
- Analyzovať psychologickú podmienenosť vzdelávania na vysokej škole; poznať kognitívne a osobnostné špecifiká študentov vysokej školy a psychologicky zdôvodnené špecifická vyučovacieho procesu na vysokej škole s dôrazom na aktivitu študujúceho jedinca.
- Navrhnúť komplexné riešenia možných psycho-didaktických problémov a iniciovať ich diskusiu v rámci skupiny.
- Posúdiť osobnostné, ale aj širšie spoločenské dôsledky výsledkov edukácie založenej na inovatívnych metódach a formách vysokoškolského vzdelávania.
- Uvedomiť si existenciu vysokoškolských učiteľov ako špecifickej sociálnej skupiny, jej etické normy, výchovné úlohy; argumentovať a vedieť obhájiť svoje stanoviská pred akademickou verejnosťou.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do vysokoškolskej pedagogiky.
2. Stratégie vysokoškolského vzdelávania v medzinárodnom a národnom porovnaní, modely prípravy učiteľov.
3. Didaktika vysokoškolskej pedagogiky. Predmet, ciele a úlohy didaktiky vysokej školy.
4. Metódy vysokoškolskej výučby, súčasné vyučovacie koncepcie.
5. Organizačné formy výučby na vysokej škole: prednáška, seminár, cvičenie, exkurzia, samoštúdium, netradičné organizačné formy.
6. Vyučovacie ciele na vysokej škole. Požiadavky na ciele, postup pri formulácii cieľov. Taxonómie cieľov.
7. Práca učiteľa VŠ s kategóriou cieľ vyučovania.
8. Psychologické otázky edukácie na vysokej škole¨.
9. Študent vysokej školy (štýly učenia sa, nadaní študenti, študenti so špeciálnymi vzdelávacími potrebami).
10. Osobnosť vysokoškolského učiteľa (vyučovacie štýly, model kompetencií, typológia osobností vysokoškolského učiteľa, tvorivosť učiteľa, znaky dobrého vysokoškolského učiteľa).
11. Kontrola a hodnotenie výkonov študentov. Metódy a formy pedagogickej kontroly. Ústna skúška. Didaktické testy.
12. Vysokoškolské učebnice. Štruktúrne zložky vysokoškolskej učebnice. Hodnotenie vysokoškolských učebníc. Zásady tvorby vysokoškolských učební.

13. Nácvik didaktických spôsobilostí (so zameraním na didakticky správne stvárnenie prednášky, seminára/cvičenia, pedagogickú komunikáciu, rétoriku a kultúru hovoreného slova), reflexia a sebareflexia v rámci seminárov.

Odporúčaná literatúra:

1. BAJTOŠ, J., 2013. *Didaktika vysokej školy*. Bratislava: Iura Edition. 398 s. ISBN 978-80-8078-652-6.
2. BAJTOŠ, J., 2020. *Didaktika vysokej školy.* 2. dopl. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. 432 s. ISBN 978-80-571-0245-8.
3. HRMO, R. 2020. *Inovácie materiálnych didaktických prostriedkov*. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, 2020. 78 s., ISBN 978-80-89732-91-3.
4. HRMO, R. A KOL. 2005. *Didaktika technických predmetov*. Bratislava: Slovenská technická univerzita, 2005. 137 s., ISBN 80-227-2191-3.
5. HRMO, R., TUREK, I. 2003. *Kľúčové kompetencie I*. Bratislava: STU, 2003. 178 s., ISBN 80-227-1881-5.
6. KRPÁLKOVÁ KRELOVÁ, K., KRIŠTOFIAKOVÁ, L. 2020. *Vybrané kapitoly z didaktiky odborných predmetov*. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, 2020. 130 s. ISBN 978-80-8222-001-1
7. MAŇÁK, J., ŠVEC, V. 2003. *Výukové metody*. Brno: Paido, 2003. 2019 s. ISBN 80-7315-039-5.
8. PODLAHOVÁ, L. ET. AL. 2012. *Didaktika pro vysokoškolské učitele*. Praha: Grada publishing, a.s., 2012. 154 s. ISBN 978-80-247-4217-5.
9. ROHLÍKOVÁ, L., VEJVODOVÁ, J. 2012. *Vyučovací metody na vysoké škole*. Praha: Grada, 2012. 281 s. ISBN 978-80-247-4152-9.
10. SLAVÍK, M. A KOL. 2012. *Vysokoškolská pedagogika*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4054-6.
11. ŠEBEN ZAŤKOVÁ, T. a kol. *Vybrané kapitoly z vysokoškolskej pedagogiky.* 2015. e-kniha. Dostupné z: http://ves.uniag.sk/files/pdf/o8lvtwkn852rigx8rwl8u66jdl5i5z.pdf
12. TUREK, I. 2005. *Úvod do didaktiky vysokej školy*. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2005. 318 s., ISBN 80-7099-882-2.
13. VAŠUTOVÁ, J. 1999. *Vybrané otázky vysokoškolské pedagogiky pro vzdělavatele učitelů*. Praha : UK, Ústav výzkumu a rozvoje školství, 1999. 222. ISBN 80-86039-97-8.
14. VAŠUTOVÁ, J. 2002. *Strategie výuky ve vysokoškolském vzdělávání*. Praha, UK PF, 2002. 283 s. ISBN 80-7290-100-1.
15. Časopisy: Academia, Aula, Alma Mater

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava a prezentácia seminárnej práce: 30 hodín
- príprava na rozbor odučených hodín: 20 hodín
- vypracovanie projektu vyučovacej jednotky seminára/cvičenia: 20 hodín
- samoštúdium a príprava na skúšku: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. PaedDr. Ing. Roman HRMO, PhD., MBA, prednášky
doc. Ing. Lucia KRIŠTOFIAKOVÁ, PhD., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 404**	**Názov: MANAŽÉRSKA ŠTATISTIKA (P)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín semináre / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia.
40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov).
20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.
Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Semináre sú vyučované štandardným spôsobom, na seminároch sú riešené praktické príklady s využitím štatistického softvéru. Študent po absolvovaní predmetu dokáže preukázať systematické porozumenie princípom náhodného výberu a štatistickej indukcie, skúmaním lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy, opisom časových radov elementárnymi charakteristikami, sezónnym rozkladom časového radu a výpočtom indexov. Dokáže osvojené zručnosti a metódy práce aplikovať v rámci vedeckého výskumu v prepojení na manažment k aktuálnemu stavu poznania v odbore; Preukazuje schopnosti koncipovať, konštruovať, realizovať a upravovať podstatnú časť výskumu s vedeckou integritou s použitím osvojených štatistických metód; Aplikáciou štatistických metód v rámci svojej výskumnej činnosti prispieva k pôvodným výskumom, svojimi zisteniami dokáže prispievať k rozšíreniu hraníc vedeckého poznania prostredníctvom realizácie rozsiahleho súboru prác, z ktorých niektoré sú hodné recenzného publikovania; Absolventi predmetu sú schopní kritickej analýzy, hodnotenia a syntézy nových a zložitých konceptov; Dokážu komunikovať s kolegami, širšou vedeckou komunitou aj laickou verejnosťou svoju oblasť expertízy; Ako sa očakáva, sú schopní v akademickom a profesionálnom kontexte podporovať technický, spoločenský alebo kultúrny pokrok v spoločnosti založenej na vedomostiach.

Stručná osnova predmetu:
1. Základné pojmy: štatistický súbor a štatistické znaky, popisné metódy, parametre základného súboru.
2. Pravdepodobnosť: náhodný pokus a náhodný jav (udalosť), vzťahy medzi náhodnými javmi a operácie s nimi, pravdepodobnosť a jej vlastnosti.

3. Náhodná premenná: pojem a vlastnosti náhodnej premennej, zákony rozdelenia, číselné charakteristiky rozdelenia náhodnej premennej, charakteristiky polohy, charakteristiky variability, začiatočné a centrálne momenty, kvantily.
4. Niektoré rozdelenia pravdepodobnosti diskrétnej náhodnej premennej: diskrétne rovnomerné rozdelenie R(n), alternatívne rozdelenie A(p), Binomické rozdelenie Bi(p, n), Poissonovo rozdelenie Po(λ).
5. Niektoré rozdelenia pravdepodobnosti spojitej náhodnej premennej: normálne rozdelenie (Gaussovo, Z – rozdelenie) N(μ,σ2).
6. Aproximácia diskrétnych rozdelení normálnym.
7. Rozdelenia funkcií náhodných premenných: χ2 – rozdelenie, Studentovo rozdelenie (t - rozdelenie), Fisherovo rozdelenie (F – rozdelenie).
8. Výberové skúmanie: náhodný výber, výberové charakteristiky, intervalové odhady.
9. Testovanie štatistických hypotéz: princíp testovania štatistických hypotéz, test hypotézy o priemere základného súboru, test hypotézy o rozptyle základného súboru, test hypotézy o podiele základného súboru.
10. Testovanie štatistických hypotéz: p-hodnota, test hypotézy o zhode priemerov dvoch základných súborov, test hypotézy o zhode rozptylov dvoch základných súborov, test hypotézy o zhode podielov dvoch základných súborov, analýza rozptylu (ANOVA).
11. Vyšetrovanie normality rozdelenia: χ2- test dobrej zhody, Shapiroov - Wilkov test normality, D´ Agostinov test normality.
12. Neparametrické testy: testy o zhode priemerov dvoch základných súborov, Mannov–Whitneyho U–test, testy o zhode priemerov k základných súborov ($k \geq 3$), Kruskalov - Wallisov test, Friedmanov test.
13. Skúmanie závislosti kvantitatívnych znakov: štatistická závislosť, korelačná analýza, regresná analýza, skúmanie štatistickej významnosti modelu.

Odporúčaná literatúra

1. ANDERSON, D., SWEENEY, D. J., WILLIAMS, T., CAMM, J.D., COCHRAN, J.J., FREEMAN, J., SHOESMITH, E. *Statistics for business and economics*, 2020, ISBN 9781473768451.
2. CYHELSKÝ, L., NOVÁK, I. *Statistika*. I. díl. Praha: SNTL, 1967, 286 s.
3. HINDLS, R. *Statistika pro ekonomy*. 8. vyd. Praha: Professional Publishing, 2007, 415 s. ISBN 9788086946436.
4. CHAJDIAK, J. *Štatistika jednoducho v Exceli*, Statis, 2013, ISBN 9788085659740.
5. CHAJDIAK, J. *Ekonomická štatistika: príklady*. Bratislava: Alfa, 1989, 338 s. ISBN 8005001134.
6. JÍLEK, J., MATĚJKA, M. *Ekonomická statistika*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1980, 365 s.
7. KELLER G., GACIU, N. *Statistics for business and economics*, 2020, ISBN 9781473768260.
8. MAGNELLO, E. *Statistika*. Praha: Portál, 2010, 190 s. Seznamte se--. ISBN 9788073677534.
9. MAREK, Ľ. *Statistika v příkladech*, Professional Publishing 2015. ISBN: 978-80-7431-153-6.
10. NEWBOLD, P. CARLSON, W., THORNE, B. *Statistics for Business and Economics*, Global Edition, Pearson Education Limited, 2019, ISBN 1292315032 .
11. PACÁKOVÁ, V. a kol. *Štatistické metódy pre ekonómov*. IURA EDITION, Bratislava, 2009.
12. PACÁKOVÁ, V. a kol. *Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov* A. IURA EDITION, Bratislava, 2015. ISBN 978-80-8168-081-6

13. SADOWSKI, W. *Matematická štatistika*. Bratislava: ALFA, 1975, 403 s. Edícia ekonomickej literatúry.
14. The R-Project for Statistical Computing. Dostupné z: https://cran.r-project.org/bin/windows/base/
15. WITTE, R., WITTE, J.S. *Statistics*. 9th ed. Hoboken, NJ: J. Wiley, c2010, xvii, 556 s. ISBN 9780470392225.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (semináre, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 40 hodín
- príprava na priebežné previerky: 30 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Lívia HASAJOVÁ, PhD., semináre
prof. PaedDr. Tomáš LENGYELFALUSY, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 405**	**Názov: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT III (P)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 13 hodín prednášky, 13 hodín cvičenia / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 8

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie seminárnej práce v rozsahu 10-15 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (projektový plán s využitím MS Project) a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný projektový prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Seminárna práca tvorí 40 % (maximálne 40 bodov) záverečného hodnotenia.
40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test (najviac 40 bodov).
20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Projektový manažment sa zaoberá riadením projektov ako z pohľadu zavádzania projektového riadenia vo firmách, tak spôsobom riadenia konkrétnych projektov.
Primárnym cieľom predmetu je objasniť vo všeobecnom poňatí základné princípy, úkony, nástroje a metódy v riadení projektov v súlade so svetovými trendmi moderného projektového manažmentu, teda projektového manažmentu podľa IPMA, PMI, PRINCE2, ISO a agilného manažmentu.
Sekundárnym cieľom je naučiť študentov "projektovo premýšľať", osvojiť si ich praktické uplatňovanie cvičeniami v pracovných skupinách pri riešení jednoduchých príkladov a simulácií a pripraviť im kvalitné informačné zdroje.
Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach projektového manažmentu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov projektového manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.
Dôraz je kladený na dokonalé zvládnutie práce s MS Project.

Stručná osnova predmetu:
1. Súčasné trendy v projektovom manažmente. Kompetenčné a procesné riadenie projektov. Tvorba projektových tímov.
2. Projektový manažment podľa IPMA. Životný cyklus projektu podľa IPMA, kompetencie projektového manažéra.
3. Projektový manažment podľa PMI. Životný cyklus projektu podľa PMI.
4. Procesné skupiny projektu podľa PMI. Znalostné oblasti projektu podľa PMI.
5. Nástroje projektového manažmentu podľa PMI.
6. Projektový manažment podľa PRINCE2. Životný cyklus projektu podľa PRINCE2.

7. Princípy, témy a procesy projektu podľa PRINCE2.
8. Projektový manažment podľa ISO. Norma ISO 10 006, norma ISO 21 500. Životný cyklus projektu podľa ISO 10 006 a ISO 21 500.
9. Agilný projektový manažment. Kreatívny projektový manažment. Role ľudského potenciálu v projektovom manažmente.
10. MS Project, pokročilé funkcie.
11. Plánovanie projektu v MS Project, pokročilé funkcie.
12. Realizácia projektu v MS Project, pokročilé funkcie.
13. Evaluácia projektu v MS Project, pokročilé funkcie.

Odporúčaná literatúra:

1. BETÁKOVÁ, J, HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektový management.* Brno: Vysoká škola podnikání, a.s. ISBN 978-80-741-0069-7.
2. DOLEŽAL, J., MÁCHAL, J., LACKO, B. *Projektový management podle IPMA*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. 2012. ISBN 978-80-726-1217-8.
3. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., ŠKODA, M., HRVOLOVÁ, M., KORINTUŠ, K. *Projektové řízení.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-897-3203-6.
4. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K., ŠKODA, M., POLČÁKOVÁ, M., ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Kompetence manažerů národních a mezinárodních vzdělávacích projektů.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2015. ISBN 978-80-897-3258-6.
5. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Projektové řízení: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou. 2016. EAN 9788075124319. ISBN 978-80-751-2431-9.
6. KALINOVÁ, G., PETRÁKOVÁ, Z., PÚCHOVSKÝ, B. *Projekt manažment, návody na cvičenia.* Vydavateľstvo STU Bratislava. 2002. ISBN 989-80-587-0295-8.
7. MAJTAN, M. *Projektový manažment – Nové trendy v manažmente*. Vydavateľstvo Ekonóm. 2002. ISBN 80-73- 57035-5.
8. NEWTON, R. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. 1. vyd. Praha: Grada. 2008. ISBN 978-80-557-0294-1.
9. NOKES, S., KELLY, S. *The definitive guide to project management: the fast track to getting the job done on time and on budget*. 2nd ed. Harlow: Prentice Hall/Financial Times. 2007. ISBN 979-80-557-0295-5.
10. POSNER, K., APPLEGARTH,M. *Projektový management: [příručka rad, metod a nástrojů pro vedoucí a členy týmů, kteří chtějí dobře a efektivně zvládat své úkoly a povinnosti]*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2006. ISBN 979-80-557-0295-5.
11. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů.* Brno: Computer Press. 2003. ISBN 80-72-26218-1.
12. SABOL,T., MACEJ,P. *Projektový manažment*. Technická univerzita. Košice. 2001. ISBN 979-80-557-0295-5.
13. ŠTEFÁNEK, R., - HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. - BENDOVÁ, K.- HOLÁKOVÁ, P. - MASÁR, I. *Projektové Řízení pro začátečníky.* Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2835-0.
14. VANÍČKOVÁ, R., HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ, K. *Průvodce projektovým řízením pomocí případových studií: e-kniha*. 1. vydání. Martin Koláček – E-knihy jedou 2016. ISBN 978-80-751-2622-1.
15. VERZUH, E.. *The fast forward MBA in project management*. 3rd ed. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons. c2008. ISBN 976-80-567-0265-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 26 hodín

- príprava seminárnej práce a jej prezentácia: 30 hodín
- príprava na priebežné previerky: 64 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 120 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
doc. PaedDr. Mgr. Ing. Kateřina BOČKOVÁ PhD., MBA, univerzitný docent, prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: **D-MAN 406**	**Názov: ÚČTOVNÍCTVO II (PV)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** skúška **Priebežné hodnotenie:** účasť na povinnej výučbe **Záverečné hodnotenie:** Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), písomná skúška v skúškovom období (60 percent). Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom VŠ DTI a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov	
Výsledky vzdelávania: Komplexné zvládnutie problematiky a nadobudnutie hlbokých vedomostí v oblasti národného i medzinárodného účtovníctva. Identifikácia aktuálnych problémov a trendov v účtovníctvu rôznych inštitúcií a subjektov. Preukázanie hlbokého systematického porozumenia viacerým oblastiam účtovníctva s dôrazom na aktuálne vývojové trendy. Schopnosť využiť získané vedomosti ako základ pre uskutočňovanie výskumu a vývoja, formulovanie riešení problémov a generovanie nových vedeckých poznatkov v účtovníctvu. Schopnosť voliť a aplikovať primerané vedecké metódy základného a aplikovaného výskumu v ťažiskových oblastiach účtovníctva v kontextu témy záverečnej práce. Vedieť vymedziť medzinárodné štandardy účtovného vykazovania. Ovládať teoretické aspekty dane z príjmov fyzických osob a dane z pridané hodnoty. Teoreticky sa orientovať v problematike auditu. Vediet spracovať správu auditora po prevedenom auditu. Vedieť spracovat priznanie dane z príjmov a dane z pridanej hodnoty. Vedieť viesť účtovníctvo fyzických osob v plnom rozsahu. Pochopenie účtovníctva fyzických osob v kontexte daňovníctva. Kompetentne realizovať účetný audit. Rozšíriť edukačné kompetencie ako potenciálny vysokoškolskí učitelia. Samostatne prezentovať, rozhodovať, plánovať, organizovať, hodnotiť, pracovať v tíme alebo viesť tím spolupracovníkov a pri týchto činnostiach uplatňovať moderné informačné a komunikačné technológie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teória účtovníctva 2. Medzinárodné štandardy účtovného vykazovania (IFRS) 3. Finančné účtovníctvo 4. Manažérske účtovníctvo	

5. Účtovníctvo a dane fyzických osôb
6. Správa daní a daňové konanie
7. Daň z pridanej hodnoty
8. Konsolidovaná účtovná závierka
9. Audítorstvo
10. Interný audit
11. Kontrola kvality auditu
12. Správa audítora
13. Etika účtovníka a audítora

Odporúčaná literatúra:

1. COLIN, D. 2013. *Management Accounting for Business. 5th Edition.* South-Western: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-14-080-6028-5.
2. GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P. 2015. *Management Accounting. 15th Edition.* Irwin: McGraw-Hill, 2015. ISBN 978-12-596-7349-8.
3. KAJANOVÁ, J. 2005. *Náklady a ceny*. Bratislava: IRIS, 2005, 152 s. ISBN 80-89-018-92-0
4. KUPKOVIČ, M. a kolektív. 2000. *Kalkulácie a rozpočty. 2., doplnené vydanie.* Bratislava: Sprint, 2000, 254 s. ISBN 80-88-848-63-6
5. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition, 2008,253 s. ISBN 80-80781-68-2
6. WEYGANDT, J. J., KIMMEL, P. D., KIESO, D. E. 2015. *Financial and Managerial Accounting. 2nd Edition.* Wiley Plus, 2015. ISBN 978-11-180-1611-4.
7. STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. *Účetnictví: velká kniha příkladů*. Brno: BizBooks, 2014, 488 s. ISBN 9788026501541.
8. HINKE, J., BÁRKOVÁ, D., HRUŠKA, Z. *Účetnictví 2: Pokročilé aplikace - 2., aktualizované vydání*. Grada, 2016, 1 online zdroj (232 stran). ISBN 978-80-271-9368-4.
9. HÝBLOVÁ, E., ŘEZNÍČKOVÁ, K.. *Harmonizace účetnictví*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, 2002, 172 s., 7 s. příl. ISBN 8073180871.
10. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice : instructor's manual, test bank*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, 1 sv. (různé stránkování). ISBN 0324184492.
11. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice : solutions manual*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, 1 sv. (různé stránkování). ISBN 0324184484
12. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, xxvii, 1091 s. ISBN 0324183437
13. SAHA, S., ROY, M.N. *Quality control procedure for statutory financial audit: an empirical study*. Bingley, United Kingdom: Emerald Publishing Limited, 2017, 1 online zdroj (310 stran). ISBN 9781787142268
14. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. *Účtovníctvo – úlohy, príklady, testy*. Wolters Kluwer. 2016. ISBN 978-80-8168-446-3
15. SAXUNOVÁ, D. *Účtovníctvo (cvičebnica).* Wolters Kluwer. 2017. ISBN 9788081685798.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 70 hodín

- príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
doc. PaedDr. PhDr. Miroslav ŠKODA, PhD., MBA, univerzitný profesor, cvičenia
Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 407**	**Názov: MANAŽÉRSKÁ PSYCHOLÓGIA (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 10 hodín prednášok/ 10 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška

Priebežné a záverečné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester, spracovanie eseje (30 bodov), absolvovanie vedomostných priebežných testov s minimálne 65 % úspešnosťou (30 bodov). Priebežná aktivita na prednáškach (20 bodov). Priebežne hodnotená aktivita za štúdium odbornej literatúry. Priebežné hodnotenie tvorí 100 % záverečného hodnotenia.

Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania: Študent úspešným absolvovaním predmetu:

1. ovláda základnú terminológiu manažérskej psychológie.
2. klasifikuje a dokáže porovnať jednotlivé teórie manažmentu, reflektujúc ich historický kontext.
3. chápe psychologické súvislosti práce riadiacich pracovníkov, a to tak zo strany nadriadených, ako aj zo strany podriadených (reflektuje poznatky psychológie osobnosti, práce a sociálnej psychológie na pozadí riadiacej činnosti manažéra).

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet psychológie riadenia (manažmentu), definícia základných pojmov (manažment, manažér), úrovne riadenia, teórie manažmentu.
2. Riadiaca činnosť, prostredie manažéra, zložky riadiacej práce (plánovanie, rozhodovanie, organizovanie, motivovanie, vedenie, kontrola).
3. Manažérske roly, kompetencie a zručnosti riadenia.
4. Manažérske rozhodovanie a riešenie problémov.
5. Personálny manažment – získavanie, výber, rozmiestňovanie, výchova a vzdelávanie pracovníkov.
6. Vedenie (riadenie) zamestnancov, problematika vodcu a jeho osobnosti, štýly riadenia.
7. Vytváranie tímov (funkčných pracovných skupín).
8. Komunikácia v práci manažéra (druhy manažérskej komunikácie, pravidlá, zručnosti, bariéry).
9. Medziľudské konflikty a ich riešenie ako súčasť práce riadiaceho pracovníka.
10. Motivácia v práci manažéra, umenie motivovať zamestnancov.
11. Hodnotenie zamestnancov (kroky, funkcie, formy, kritériá, metódy).
12. Time – manažment (techniky organizácie času, priority, delegovanie právomocí, prístupy k timemanažmentu).
13. Kultúra firmy a riadenie zmeny (proces zmeny, bariéry zmien, nástroje zmeny).

Odporúčaná literatúra:

1. BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2004.
2. ĎURICOVÁ, L., ORAVCOVÁ, J. *Základy psychológie manažmentu*. B. Bystrica: Belianum, 2015.
3. KHOL, J. *Psychologie řízení*. Praha: SPN, 1982.
4. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press, 1995.
5. KUBR, M. a kol. *Poradenství pro podnikatele a manažery I. a II.* Praha: CAPA, 1991.
6. MIKULÁŠTÍK, Milan. *Manažerská psychologie: 3., přepracované vydání*. Grada, 2015, 1 online zdroj (344 stran). ISBN 978-80-247-9835-6.
7. POLIACH, V. *Úvod do manažmentu*. Banská Bystrica: FPV, 1998.
8. PLAMÍNEK, Jiří. *Průvodce moderního náčelníka: management pro pokročilé*. Praha: Management Press, 2017, 128 s. ISBN 9788072614707.
9. RUE, L., W., BYARS, L.L. *Supervision: Key Link to Productivity*. Boston: R.D. Irwing, INC, 1990.
10. PROKOPENKO, J., KUBR, M. *Vzdělávání a rozvoj manažerů*. Praha: Grada, 1996.
11. RIEGEL, Karel a Jaromír JANOUŠEK. *Etika a psychologie v podnikání*. Praha: Karolinum, 2006, 117 s. Acta Universitatis Carolinae. Philosophica et historica. Monographia. ISBN 802461118X.
12. SZARKOVÁ, M. *Manažérska psychológia*. Bratislava: Katprint, 1996.
13. SZARKOVÁ, M. a kol. *Komunikácia v manažmente*. Bratislava: Ekonóm, 1996.
14. TYSON, S., JACKSON, T. *Organizační chování.* Praha: Grada Publishing, 1997.
15. Odborné časopisy z oblasti psychológie: Československá psychologie. Studia Psychologica.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava na spracovanie priebežných testov: 40 hodín
- príprava eseje: 30 hodín

príprava na písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci:
Prof. PhDr. Miron ZELINA, DrSc. (denná i externá forma výučby), prednášky, cvičenia
doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD. (denná i externá forma výučby), cvičenia
Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 408**	**Názov: MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV PODNIKU II (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 10 hodín prednášky, 10 hodín cvičenia / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška

Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe (maximálna povolená absencia 2x za semester), priebežné previerky vedomostí.

Záverečné hodnotenie:

Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v určenom termíne. Preferované sú: aktívny prístup, tvorivá diskusia, reálnosť spracovaných skutočností pre prax.

Hodnotenie:

- 40 % záverečného hodnotenia tvorí hodnotenie zadaní,
- 40% záverečného hodnotenia tvorí hodnotenie zo záverečného písomného testu v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičení,
- 20 % záverečného hodnotenia tvoria hodnotenia z priebežných previerok.

Na získanie celkového hodnotenia a pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.

Hodnotenie: A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov.

Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:

Predmet sa zameriava na analýzu, vývoj a implementáciu informačných systémov v podnikoch. Predmet rozvíja znalosti potrebné pre manažment informačných systémov a skúma, ako systémy, ktoré podporujú podnikové funkcie v organizácii sú integrované do firmy a poskytujú podporu manažérom v rozhodovaní v ich sfére právomoci či už na operačnej (prevádzkovej), taktickej alebo strategickej úrovni hierarchie spoločnosti. Pri skúmaní rôznych typov organizačných informačných systémov bude primárnym cieľom výskum nových perspektívnych technológií, ktoré sú „hnacím motorom“ týchto systémov. Predmet poskytne študentom vedomosti a zručnosti potrebné na pochopenie a efektívne využívanie informačných technológií a ukáže, ako informačné technológie môžu poskytnúť organizáciám strategickú konkurenčnú výhodu. Ciele, ktoré by mali byť dosiahnuté úspešným absolvovaním predmetu:

1. Študent by mal pochopiť akým otázkam a problémom čelia manažéri alebo i používatelia súčasných informačných systémov založených na moderných informačných technológiách a aké riešenia sú k dispozícii.
2. Študent ako budúci manažér by sa mal naučiť robiť inteligentné rozhodnutia o informačných systémoch, a ako používateľ o ich účinnom použití.
3. Pripraviť študentov k fundovanej účasti – či už ako používateľa, alebo manažéra - na vývoji podnikového informačného systému.

4. Pomôcť študentom uvedomiť si problémy s ktorými manažment zápasí pri implementovaní a využívaní informačných technológií a podnikových informačných systémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Manažment informačných systémov
2. Teória systémov
3. Životný cyklus vývoja systému
4. Vplyv informačných technológií na podnikanie
5. Vývoj aplikácií (softvéru)
6. Databázy & Data Communications Proces riadenia realizácie projektu, obsah Prednáška
7. Siete
8. Informačné systémy pre manažment
9. Informačné systémy pre podporu rozhodovania
10. Expertné systémy, umelá inteligencia & neurónové siete Prednáška
11. Podnikové informačné systémy
12. Informačné a komunikačné technológie
13. Datamining a znalostné systémy

Odporúčaná literatúra:

1. BASL, J. *Inovace podnikových informačních systémů*. Praha, Professional Publishing, 2011, ISBN 9788074310454
2. ČARNICKÝ, Š., MESÁROŠ, P. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
3. ČARNICKÝ, Š. *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2004. ISBN 80-22-51822-0.
4. FIĽA, M. a kol. *Podnikové informačné systémy*. 1. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2017. 214 s. ISBN 978-80-552-1723-9.
5. HANULIAK, I., HANULIAK, M., HANULIAK, P. *Komunikačné technológie a siete prenosu dát.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
6. HITTMÁR, Š., LENDEL, V., KUBINA, M. *Podnikové informačné systémy*. Žilinská univerzita v Žiline, 2013, ISBN 978-80-5540-712-8.
7. JENČO, M., ČERNÁK, I. *Telekomunikačné siete V. Riadenie telekomunikačných sietí. Umelá inteligencia v telekomunikáciách*. Liptovský Mikuláš: VA. 2003. ISBN 80-80-40198-5.
8. JENČO, M., VYHNAL, P. *Informácie a informačné systémy*. Poprad: Slza. 2008. ISBN 978-80-886-8044-4.
9. JURÍK, P. *Informačné systémy v podnikovej praxi.* 1. vyd. Nové Zámky: AZ PRINT, 2016. 136 s. ISBN 978-80-88729-42-6.
10. KIMLIČKA, Š. *Informačné systémy*. Martin: Slovenská národná knižnica. 2006. ISBN 80-89-02388-6.
11. KOKLES, M., ROMANOVÁ, A. *Informačný systém podniku*. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007. ISBN 978-80-225-2286-1.
12. LORKO, M., HAŇOVÁ, Ž. *Manažérske systémy*. Prešov : FVT TU. 2006. ISBN 80-80-73523-9.
13. SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. *Informační systémy v podnikové praxi* Computer Press, ISBN 9788025128787.
14. STAŠÁK, J., STANČEK, F. *Manažérska informatika I.*: DTI. 2013. ISBN 978-80-894-0061-4.

15. VOŘÍŠEK, J. *Enterprise information system development and operation principles = Projektovanie podnikového informačného systému a princípy jeho fungovania*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014. 239 s. [online]. ISBN 978-80-7478-569-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v určenom termíne: 40 hodín
- príprava na priebežné previerky: 30 hodín
- príprava na písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. Peter KOVÁČIK, PhD., prednášky, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 409**	**Názov: VÝSKUM V MANAZMENTE (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín projektová práca / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester
Záverečné hodnotenie:
Vypracovanie písomnej práce (40–50 strán) k dizertačnej skúške s tézami, predmetom a cieľmi dizertačnej práce, metódami a nástrojmi výskumu a designom výskumu. Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné na obhajobe výskumného projektu v rámci dizertačnej skúšky dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.
Hodnotenie: A: 100-91 bodov, B 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Študent dokáže navrhnúť metodiku výskumu, dizajn výskum, manažovať ho, vyhľadať vhodné štandardizované výskumné nástroje, prípadne vytvoriť validné a realibailné výskumné nástroje, realizovať kvantitatívny a kvalitatívny výskum, analyzovať a interpretovať výsledky výskumu, navrhnúť odporúčania pre teóriu a prax.

Stručná osnova predmetu:
1. Analýza súčasného stavu problematiky vo výskume v manažmente.
2. Metodika výskumu v manažmente v rámci dizertačnej práce.
3. Organizácia výskumu v manažmente v rámci dizertačnej práce.
4. Výber výskumného súboru v manažmente.
5. Tvorba výskumných nástrojov vo výskume v manažmente
6. Tvorba výskumných nástrojov vo výskume v manažmente: dotazníkov, postojových škál atď.
7. Tvorba výskumných nástrojov vo výskume v manažmente: rozhovorov, scenárov, atď.
8. Pilotné overenie metodiky výskumu v manažmente.
9. Realizácia kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu v manažmente, ktorý je súčasťou dizertačnej práce.
10. Spracovanie výsledkov výskumu v manažmente.
11. Interpretácia výsledkov výskumu v manažmente.
12. Odporúčania pre teóriu a prax v rámci výskumu v manažmente.
13. Písanie dizertačnej práce v rámci výskumu v manažmente.

Odporúčaná literatúra:
1. ANDROVIČOVÁ, J., KUSÝ, I. *Methodology of social science research.* 1. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici - Belianum, 2015. 166 s. ISBN 978-80-557-0971-0.

2. BREZINA, I. *Kvantitatívne metódy v manažérskom rozhodovaní [elektronický dokument] : vysokoškolské skriptá*. 1. vyd. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2018. 101 s. ISBN 978-80-89453-54-2.
3. CAGÁŇOVÁ, D. *Úvod do vedeckej práce. Základy metodológie vedy a tvorba odborného textu*. 1. vyd. Trnava: Totem, 2016. 88 s. ISBN 978-80-89708-06-2.
4. EGER, L., EGEROVÁ, D. *Základy metodologie výzkumu*. Plzeň : Západočeská univerzita, 2017. 184 s. ISBN 978-80-261-0735-4.
5. HENDL, J. a kol. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál, 2005, ISBN 80-7367-040-2.
6. HOLOMEK, J. *Úvod do sociálno-ekonomického prognózovania.* 1. vyd. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2020. 180 s. ISBN 978-80-8075-933-9.
7. HRMO, R., KRPÁLKOVÁ KRELOVÁ , K. *Úvod do vedeckej práce. Introduction to research.* 1. vyd. Trnava: AlumniPress, 2008.
8. PIETRIKOVÁ, A. *Metódy vedeckej práce*1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2021. 150 s. ISBN 978-80-553-3937-5.
9. PUŠKÁROVÁ, P. *Elementárium ekonomického výskumu*. 1. vyd. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 101 s. ISBN 978-80-225-4647-8.
10. RITOMSKÝ,, A. *Metodologické a metodické otázky kvantitatívneho výskumu*. 1. vyd. – Bratislava: IRIS, 2015. 144 s. ISBN 978-80-89726-44-8.
11. SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava: Ikar, 2005. *ISBN* 80-551-0904-4.
12. ŠTEVULOVÁ, N. - ONDOVÁ, M. *Metodológia výskumu*. 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2016. 96 s. ISBN 978-80-553-2499-9
13. PAVLICA, K. *Sociální výzkum, podnik a management: průvodce manažera v oblasti výzkumu hospodářských organizací*. Praha: Ekopress, 2000. ISBN 80-86119-25-4.
14. VASILKO, K. *Metodológia vedeckej práce pre doktorandov*. 2. dopl. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2016. 85 s. ISBN 978-80-5532-507-1.
15. Ďalšie tituly určené školiteľom v závislosti od témy dizertačného projektu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (projektová práca: konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- vypracovanie písomnej práce (40–50 strán) k dizertačnej skúške s tézami: 160 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. JUDr. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD. et Ph.D., projektová práca
Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Gabriela GABRHELOVÁ, PhD., DBA, LL.M, projektová práca

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 410**	**Názov: PERSONÁLNY MANAŽMENT (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín prednášok /semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 6 strán na jednu tému spomedzi určených tém, jej prezentácia a riadenie odborného kolokvia k nej (100 bodov).
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100% záverečného hodnotenia.
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Predmet je koncipovaný tak, aby reagoval na aktuálne požiadavky zamestnávateľov na absolventov doktorandského štúdia v odbore. V tomto predmete je naplánovaná kombinácia teoretických vedomosti s príkladmi z praxe a edukačnými kompetenciami absolventa na základe nadstavby k obsahu. V predmete Personálny marketing a personálny manažment sú absolventi vedení rozumieť komplexným personálnym javom a procesom na trhu práce, v podniku a jeho okolí a podobne. V študijnom predmete vychádzame z najaktuálnejších poznatkov teórie a praxe trhu práce, preto je základným východiskom personálny marketing, tento procesuálne predchádza všetkým súčastiam personálneho manažmentu – najskôr je potrebné najvhodnejších uchádzačov vyhľadať, získať, nimi obsadiť voľné pracovné pozície a až potom je možné s nimi vstúpiť do procesu personálneho manažmentu. V rámci tohto študijného predmetu ako súčasti doktorandského štúdia sú pripravovaní absolventi na to, aby dokázali dlhodobo organizovať a viesť - v rámci personálneho plánovania – procesy zabezpečenia kvalitných ľudských zdrojov ako strategický potenciál vo verejnom i súkromnom sektore v lokálnom i globálnom umiestnení. Ďalej sú absolventi pripravovaní na to, aby v rámci personálneho manažmentu boli schopní a taktiež, aby si rozšírili edukačné kompetencie ako potenciálni vysokoškolskí učitelia. Absolvent bude schopný v procese personálneho marketingu, aj personálneho manažmentu samostatne rozhodovať, plánovať, organizovať, hodnotiť, pracovať v tíme alebo viesť tím spolupracovníkov a pri týchto činnostiach uplatňovať moderné informačné a komunikačné technológie.
Primárnym cieľom predmetu je vytvoriť nadstavbu k doposiaľ získaným vedomostiam a zručnostiam v personálnom marketingu z hľadiska predmetu, cieľov, úloh, objektov, subjektov, princípov, funkcií, systému, koncepcií, nástrojov a metód personálneho marketingu v súlade s najmodernejšími svetovými trendmi v personálnom marketingu.
Sekundárnym cieľom predmetu je vytvoriť nadstavbu k doposiaľ získaným vedomostiam a zručnostiam v personálnom manažmente z hľadiska personálneho plánovania, analýzy práce a pracovného miesta, rozmiestnenia a kariéry zamestnancov, ich kvalifikačnej prípravy a rozvoja, hodnotenia, motivácie, odmeňovania a prepúšťania zamestnancov, nástrojov

a metód personálneho manažmentu v súlade s najmodernejšími svetovými trendmi v predmetnej oblasti.
Terciárnym cieľom predmetu je viesť študentov k praktickému uplatňovaniu získaných vedomostí a skúseností v pracovných skupinách pri riešení prípadových štúdií, mikrovýskumov, simulácií a podobne a to aj na základe informačných komunikačných technológii.
Predmet má u študentov doktorandského štúdia vytvoriť nadstavbu nadobudnutých vedomosti v kľúčových oblastiach oboch samostatných disciplín – personálneho marketingu a personálneho manažmentu a ich súčastiach. Absolventi majú byť schopní analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov personálneho marketingu a personálneho manažmentu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe, na trhu práce ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.

Stručná osnova predmetu:

1. Aktuálne teoretické koncepcie personálneho manažmentu vo svete a u nás.
2. Terminologické východiská personálneho manažmentu.
3. Personálny manažment - predmet, ciele, úlohy, objekty, subjekty, princípy, funkcie, systém, koncepcie, zdroje.
4. Personálny manažment - nástroje a metódy personálneho manažmentu.
5. IKT a digitálna éra v personálnom manažmente.
6. Príklady dobrej praxe v personálnom manažmente.
7. Komunikácia v personálnom manažmente.
8. Personálny manažment v praxi – personalistika, starostlivosť o ľudské zdroje, vzdelávanie ľudských zdrojov, profesiogramy, pracovná motivácia a pracovné stimuly, pracovný a organizačný poriadok, bezpečnosť práce a ochrana zdravia pri práci, outsourcing v personálnom manažmente, personálny audit.
9. Personálny manažment v praxi - marketingové nástroje vyhľadávania ľudských zdrojov, nábor budúcich zamestnancov, výber budúcich zamestnancov, prijímanie zamestnancov,
10. IKT a digitálna éra v personálnom manažmente.
11. Personálna agenda a normy.
12. Personálny marketing. Marketingová komunikácia v personálnom marketingu.
13. Svetové trendy moderného poňatia personálneho manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. BEDNÁRIK, J., MÁLIKOVÁ, I. *Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi* 1. vyd. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016. 166 s. ISBN 978-80-8105-825-7.
2. BOČKOVÁ, K. a kol. *Personální agenda a normy pro pedagogické pracovníky: Učební text pro studijní program UPP.* 1. vyd. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, 2020. 213 s. ISBN 978-80-8222-005-9.
3. BORSÍKOVÁ, B. *Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing*: *prípadové štúdie.* 1. vyd. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. 116 s. ISBN 978-80-8105-406-8.
4. BREVNÍKOVÁ, D. *Application possibilities of social networks in personnel marketing.* 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2019. 79 s. ISBN 978-80-7556-046-9.
5. GRENČÍKOVÁ, A. *Personálny manažment*: *Cvičenia, hry, prípadové štúdie.* 3. rozš. vyd. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2016. 217 s. ISBN 978-80-8075-750-2.
6. HITKA, M. a kol. *Personálny manažment.* 1 vyd. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2018. 184 s. ISBN 978-80-228-3063-8.

7. HORVÁTH, M. a kol. *Digitálna éra ako výzva pre občianske a pracovné právo v kontexte personálneho manažmentu*. 1. vyd. Týn nad Vltavou: Nová Forma, 2021. 186 s. ISBN 978-80-7612-368-7.
8. HRAZDILOVÁ-BOČKOVÁ K., IŽOVÁ, K. *Personální agenda a normy: Učební text DTI* 1. vyd. Dubnica nad Váhom : Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, s.r.o., 2013. 89 s. ISBN 978-80-89400-63-8.
9. HRAZDILOVÁ BOČKOVÁ K. *Vybrané kapitoly z managementu lidských zdrojů.* Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút, 2012. 193 s. ISBN 978-80-89400-37-9.
10. HROMKOVÁ, M. *Personálny manažment a riadenie ľudských zdrojov v mimovládnom sektore na Slovensku*. 1. vyd. Trnava: Trnavská univerzita v Trnave. Typi Universitatis Tyrnaviensis, spoločné pracovisko Trnavskej univerzity v Trnave a Vedy, vydavateľstva Slovenskej akadémie vied, 2021. 89 s. ISBN 978-80-568-0244-1.
11. HRVOĽOVÁ, B. a kol. *Ekonomické a sociálne nástroje ako faktor tvorby pracovných miest*. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2017. 123 s. ISBN 978-80-263-1166-9.
12. JONIAKOVÁ, Z. *Riadenie ľudských zdrojov.* 1. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. 455 s. ISBN 978-80-8168-532-3.
13. SZARKOVÁ, M. a kol. *Personálny marketing a personálny manažment*. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 265 s. ISBN 978-80-225-3594-6.
14. TEJ, J. a kol. *Vybrané kapitoly z manažmentu ľudských zdrojov*. 1. vyd. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút, 2010. 84 s. ISBN 978-80-89400-06-5.
15. VAVERČÁKOVÁ, M., HROMKOVÁ, M. *Ako postupovať pri vstupe do pracovného pomeru: riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing.* 1. vyd. Trnava: Trnavská univerzita v Trnave. Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce, 2019. 86 s. ISBN 978-80-568-0186-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia: 80 hodín
- príprava a riadenie odborného kolokvia k seminárnej práci: 80 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.,prednášky

Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Gabriela GABRHELOVÁ, PhD., DBA, LL.M., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 411**	**Názov: BEZPEČNOSTNÝ MANAŽMENT II (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín prednášky / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie problému podľa zadaní vyučujúceho podávaných v priebehu semestra a následná ppt prezentácia s argumentáciou zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia zameraná na kritickú reálnosť spracovaných skutočností pre bezpečnostnú prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia. 40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičení (max. 40 bodov). 20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné krátke previerky (max. 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je pochopenie komplexnosti v rozhodovacom procesu krízového manažéra pri hodnotení reálnych hrozieb a bezpečnostných rizík vzniku mimoriadnych udalostí prameniacich z bezpečnostnej situácie v krajinách Európskej únie (EU) a vo svete. Dôraz sa kladie na pochopenie a schopnosť aplikácie teoretických prístupov, reprezentovaných tradicionalistickým pojatím bezpečnosti a bezpečnosti z pohľadu Kodanskej školy. Predmetom štúdia je analýza bezpečnostnej situácia v EU a vo svete, pochopenie existencie a prejavy asymetrických hrozieb moderného sveta a ochrany obyvateľstva pred zraňujúcimi prostriedkami. Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti v dominantných oblastiach krízového a bezpečnostného manažmentu. Analyticky uplatňovať získané teoretické znalosti a praktické schopnosti v manažmente (riadení) rizík krízového manažéra pomocou zvládnutých metód a nástrojov bezpečnostného manažmentu.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do bezpečnostného manažmentu. Charakteristika, predmet, funkcie a stupne bezpečnostného manažmentu. Základné pojmy, princípy a kategórie bezpečnostného manažmentu.
2. Ochrana kritickej infraštruktúry. Organizačná štruktúra bezpečnostného manažmentu.
3. Strategický bezpečnostný manažment. Operatívny bezpečnostný manažment. Bezpečnostný manažment v ekonomike. Kreatívne a inovatívne riešenia problémov v otázkach bezpečnostného manažmentu.
4. Analýza bezpečnostnej situácie v Európskej únii a vo svete. Bezpečnostná legislatíva Slovenskej republiky a súčasný bezpečnostný systém štátu.

5. Asymetrické hrozby moderného sveta. Mocenské ambície štátnych a neštátnych aktérov, metódy a spôsoby vedenia hybridnej vojny.
6. Medzinárodná bezpečnosť a medzinárodné organizácie: OSN, NATO, EÚ. Medzinárodné organizácie v skvalitňovaní bezpečnostného manažmentu (napr. IAEM – International Association of Emergency Managers). Medzinárodný terorizmus a organizovaný zločin a boj proti nemu.
7. Cezhraničná spolupráca v oblasti bezpečnostného manažmentu. Základné informácie o programe ochrany kritickej infraštruktúry v rámci EÚ.
8. Ochrana obyvateľstva pred pôsobením zraňujúcich prostriedkov. Príprava evakuačného plánu. Plán hospodárskej mobilizácie.
9. Procesný charakter kríz a krízové scenáre. Charakteristika krízovej situácie, vývoj krízy, determinanty krízy, rozdelenie kríz, monitorovanie kríz. Finančné zabezpečenie krízových situácií. Psychosociálne aspekty krízových situácií.
10. Kríza podniku, jej prejavy, príčiny a možné riešenia. Základná dokumentácia podniku, organizačno-právne normy. Prvky kritickej infraštruktúry. Krízový plán.
11. Osobnosť krízového manažéra. Profesionálne schopnosti krízového manažéra.
12. Krízové stratégie a strategické rozhodovanie v bezpečnostnom manažmente. Analýza metód a nástrojov pre podporu rozhodovacieho procesu krízového manažéra.
13. Všeobecne záväzné právne predpisy a technické normy fyzickej a objektovej bezpečnosti. Proces posudzovania zaobchádzania s rizikami fyzickej a objektovej bezpečnosti. Ideový návrh riešenia. Variantnosť riešení. Optimalizácia navrhovaných variantov riešenia. Projektová dokumentácia.

Odporúčaná literatúra:

1. BALABÁN, M., STEJSKAL, L. a kolektiv. *Kapitoly o bezpečnosti.* 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2010. 483 S. ISBN 978-80-246-1863-0.
2. BELAN, M. *Bezpečnostný manažment. Bezpečnosť a manažérstvo rizika*. ŽILINA, 2015. E-kniha.
3. DUŠKOVÁ, R. *Bezpečnostní a krizový management v praxi*. České Budějovice: Vysoká škola evroských a regionálních studií, z.ú., 2016, 83 s. Studia. ISBN 9788075560100.
4. GUSTIN, J. F. *Safety management: a guide for facility managers*. Second edition. Lilburn: The Fairmont Press, [2008], xii, 298 s. ISBN 0881733318.
5. HORÁK, R., DANIELOVÁ, L., JUŘÍČEK, L. ŠIMÁK, L. *Zásady ochrany společnosti.* Ostrava: KEY Publishing, s.r.o., Nádražní 733/176, 702 00 Ostrava – Přívoz. Tisk: NOVPRESS, s.r.o., nám. Republiky 15, 614 00 Brno, 2015, 475 s. ISBN 978-80-7418-236-5.
6. JUŘÍČEK, L. et al. *The bullets wounding potential and safety management*. London: STS Science Centre, Ltd., 20-22 Wenlock Road, London, England N1 7GU in coedition with KEY Publishing s.r.o. 2020, 161 s. ISBN 978-1-908235-11-4 (STS Science Centre), ISBN 978-80-7418-346-1 (KEY Publishing).
7. JUŘÍČEK, L. a kol. *Hodnotící kvantitativní metody a kritéria nepřímé identifikace v bezpečnostním managementu.* Ostrava: KEY Publishing, s.r.o. 2020, 108 s. ISBN 978-80-7418-380-5.
8. JUŘÍČEK, L., ZAPLETAL, L. *Sociology in contemporary corporate governance*. Germany: Ste-con, GmbH, Karlsruhe. 2019, 197 s. ISBN 978-3-945862-28-5. EAN 9783945862285.
9. JUŘÍČEK, L. a kol. *Ranivá balistika. Technické, soudnělékařské a kriminalistické aspekty*. Ostrava: KEY Publishing, s.r.o., Nádražní 733/176, 702 00 Ostrava – Přívoz. Tisk: NOVPRESS, s.r.o., nám. Republiky 15, 614 00 Brno, 2017, 614 s. Edice vědecká monografie. ISBN 978-80-7418-274-7.

10. JUŘÍČEK, L., ROŽŇÁK, P. *Bezpečnost, hrozby a rizika v 21. století.* Ostrava: KEY Publishing, s.r.o. 2014, 324 s. ISBN 978-80-7418-201-3.
11. MAREŠ, M., REKTOŘÍK, J., ŠELEŠOVSKÝ, J. *Krizový management: případové bezpečnostní studie*. Praha: Ekopress, 2013, 237 s. ISBN 9788086929927.
12. PROCHÁZKOVÁ, L., HROMADA, M. *Manažment bezpečnostného inžinierstva: systémy manažérstva kvality a procesov v komerčných spoločnostiach*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, 2015, 1 online zdroj (116 stran). ISBN 978-80-7454-530-6.
13. SENNEWALD, Ch., BAILLIE, C. *Effective security management*. Sixth edition. Amsterdam: Elsevier, [2016], xxiii, 378 s. ISBN 9780128027745.
14. SMOLÍK, J., ŠMÍD, T. a kol. *Vybrané bezpečnostní hrozby a rizika 21. století.* Brno: Masarykova univerzita, 2011. 276 s. ISBN 978-80-210-5288-8.
15. Evropská unie. *Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/853 ze dne 17. května 2017 kterou se mění směrnice Rady 91/477/EHS o kontrole nabývání a držení zbraní*. In: Úřední věstník Evropské unie [online]. Aktuální znění 24. 05. 2017. [cit. 2019-09-09]. Dostupné z: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?qid=1576180383790&uri=CELEX:32017L0853

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie problému podľa zadaní vyučujúceho podávaných v priebehu semestra, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 40 hodín
- príprava na priebežné previerky: 30 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

prof. Ing. Ludvík JUŘÍČEK, Ph.D., prednášky

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 412**	**Názov: ORGANIZAČNÉ SPRÁVANIE (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia, (video) microteaching, experienciálne edukačné postupy a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40% záverečného hodnotenia.
40% záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov).
20% záverečného hodnotenia tvorí priebežné prezentácie a video microteaching (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Predmet poskytuje študentom doktorandského štúdia nadstavbové poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.

1. Organizačné správanie. Formálne organizácie a byrokracia. Organizačná kultúra.
2. Pracovná spokojnosť, pracovná motivácia. Lojalita v organizácii. Priateľstvá a osamelosť v organizácii. Negatívne javy na pracovisku.
3. Leadership. Riadenie pracovného výkonu. Talent management, Učiaca sa organizácia.
4. Delenie komunikácie. Prekážky a predpoklady komunikácie. Formy medziľudskej komunikácie. Rozdiel medzi verbálnou a neverbálnou komunikáciou.
5. Asertivita. Rozdiel medzi pasivitou, agresivitou a asertivitou. Typy asertivity. Asertívne práva a techniky.
6. Koučing. Vymedzenie pojmu koučing. Kompetencie kouča, nástroje koučingu. Koučovací rozhovor. Prínosy koučingu v praxi.
7. Time manažment. Plánovanie času a kontrola časového plánu. Zlodeji času, kontrola časového plánu. Plánovanie a stanovovanie si priorít. Delegovanie úloh
8. Stres a stresové situácie. Charakteristika pojmu stres. Pôsobenie stresu na jedinca. Pôsobenie stresu na kvalitu života. Zvládanie záťaže a stresu.
9. Burnout syndróm. Definície a podstata syndrómu vyhorenia. Príznaky syndrómu vyhorenia. Vývoj a fázy vyhorenia. Činitele a faktory burnout syndrómu.

10. Konflikt. Typológia a dynamika konfliktov. Príčiny vzniku konfliktov. Riešenie konfliktov. Zvládanie konfliktov.
11. Mobbing, šikanovanie na pracovisku. Príčiny a pohnútky mobbingu. Fázy a podoby mobbingu. Páchatelia mobbingu. Obrana proti mobbingu, prevencia .
12. Pracovná skupina, pracovný tým, týmové role.
13. Spoločenská zodpovednosť organizácií.

Odporúčaná literatúra:

1. ČEKAN, P. (2020). *Etika a komunikácia v manažmente*. 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020. 77 s. ISBN 978-80-553-3713-5.
2. DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování: manažerské chování a zvyšování efektivity, řízení jednotlivců a skupin, manažerské role a styly, moc a vliv v řízení organizací*. Praha: Grada, 2005, 339 s. Expert. ISBN 8024713004.
3. FARKAŠOVÁ, V. (2015). *Komunikačné zručnosti v manažmente*. 1. vyd. Bratislava: Dolis, 2015. 152 s. ISBN 978-80-8181-013-8.
4. GRIFFIN, R., W., MOORHEAD, G. *Organizational behavior*. Boston: Houghton Mifflin, c1986, xx, 724 s. ISBN 0395355168.
5. HERSEY, P., BLANCHARD, K.H., JOHNSON, D.E. *Management of organizational behavior: leading human resources*. Tenth edition. Boston: Pearson, [2013], xix, 338 s. ISBN 9780132556408.
6. LALOUX, F. *Budoucnost organizací: průvodce budováním organizací v 21. století na základě evoluce lidského uvažování*. Praha: PeopleComm, [2016], 377 s. ISBN 9788087917299.
7. MCFARLIN, D. B., SWEENEY, P.D. *International organizational behavior: transcending borders and cultures*. New York: Routledge, 2013, xiii, 450 s. ISBN 9780415892551.
8. MCSHANE, S. L., VON GLINOW, M.A.Y. *Organizational behavior*. Boston: Irwin/McGraw-Hill, c2000, xxv, 709 s. ISBN 0256228965.
9. MIKULÁŠTÍK, M. (2016). *Manažérska psychológia.* Praha: Grada. 2016. ISBN 80-24-71349-7.
10. NOVÝ, I., SURYNEK, A. *Sociologie pro ekonomy a manažery: 2., přepracované a rozšířené vydání*. Grada, 2006, 1 online zdroj (288 stran). ISBN 978-80-247-8355-0
11. ORGAN, D. W. *Organizational behavior*. 4. ed. Homewood: Irwin, 1991.
12. POPRENDA, J., RAČKOVÁ, M. (2014). *Manažérska komunikácia*. 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach. Letecká fakulta, 2014. 149 s. ISBN 978-80-553-1737-3.
13. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. (2012). *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
14. SCHERMERHORN, J., R. *Organizational behavior: international student version*. 12th ed. Hoboken: John Wiley, c2012. ISBN 978-1-118-09231-6.
15. TURECKIOVÁ, M. *Organizační chování: teoretická východiska a trendy personálního managementu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-66-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 40 hodín
- príprava na video microteaching: 30 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 413**	**Názov: MARKETINGOVÝ MANAŽMENT (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 10 hodín prednášky, 10 hodín semináre / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia.
40 % záverečného hodnotenia tvorí seminárna práca v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov).
20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je pochopenie komplexnosti procesov marketingových činnostiach a ich kontinuity. Dôraz sa kladie na pochopenie a schopnosť aplikácie teoretických prístupov používaných v marketingu firiem. Predmetom štúdia sú oblasti marketingového výskumu, analýzy konkurencie, pochopenie životného cyklu produktu, oblasti tvorby profilu segmentu, predpovedanie dopytu a voľby vhodných distribučných ciest i cenovej a komunikačnej politiky .
Predmet má u študentov prehĺbiť nadobudnuté vedomosti o dominantných oblastiach marketingu a jeho súčastiach. Analyticky uplatňovať získané poznatky z teoretických oblastí a jednotlivých segmentov marketingu, aplikovať ich do oblasti podnikovej praxe ako aj kreatívnej edukačnej oblasti.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do marketingového manažmentu, ciele marketingového riadenia
2. Úlohy marketingového riadenia a prvky procesu marketingového riadenia, meranie marketingovej výkonnosti
3. Proces segmentácie - pozostáva z identifikácie trhových segmentov a následnej voľby cieľových trhov. Podľa typu trhu - segmentácia obchodných trhov, segmentácia spotrebiteľských trhov.
4. Marketingový výskum a testovanie trhov ako súčasť procesov marketingového výskumu.
5. Dopyt – vývoj a odhad bežného dopytu, analýza a predpovede budúceho dopytu, analýza , tvorba a formulácia profilu segmentu, návrh spôsobov a realizácia predvídania a merania trhového dopytu.

6. Produkt – vývoj produktu a jeho umiestňovanie na trhu, analýza zdrojov nápadov, hodnotenie nových nápadov. Analýza až po komercializáciu a adaptácia výrobkov, ako súčasť procesov marketingového manažmentu,
7. Trh – Definovanie a diagnostika trhov, bariéry vstupu a výstupu z odvetvia. Identifikácia bariér vstupu a pohyblivosti a bariéry výstupu a zmenšenia. Stanovenie správnej marketingovej stratégie v kontexte analýzy životného cyklu produktu a trhu. Cieľom je zvyšovanie počtu používateľov a zvyšovanie objemu predaja vo všetkých fázach životného cyklu výrobku alebo trhu, trhy B2B a B2C
8. Distribúcia a voľba efektívnych distribučných ciest
9. Práca so zákazníkom
10. Analýza konkurentov a strategické postavenie firmy v pozícii trhového vodcu, vyzývateľa, nasledovateľa a trocháro v
11. Marketingové plánovanie
12. Mäkké faktory marketingového manažmentu a ich implementácia v praxi, image, značka. dobré meno firmy, podniková kultúra,
13. Nové trendy marketingového manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. ALI, M. *Efektívny marketing*. Bratislava: Slovart. 2003. ISBN 80-71-45650-0.
2. BAINES, P. *Marketing*. Oxford: University Press. 2008. ISBN 978-01-701-9154-8.
3. BEDNÁŘ, V. *Marketing na sociálních sítích*. Brno: Computer Press. 2011. ISBN 978-80-25-13320-0.
4. BOUČKOVÁ, M. *Marketing*. Beck. Praha. 2004. ISBN 978-82-268-3479-4.
5. CRAVENS, D. W. - PIERCY, N. *Strategic Marketing*. Columbia: McGraw. 2005.ISBN 977-82-267-3779-1.
6. FERENCOVÁ, M., ŠINDLERYOVÁ BUTORACOVÁ, Y. *Marketingová komunikácia.* Prešov: Prešovská unverzita v Prešově. 2009. ISBN 978-80-555-0013-3.
7. KITA, J. *Marketing*. Bratislava: IURA Edition, 2005. ISBN 80-80-78049-8.
8. KOTLER P., KELLER, L. *Marketing Management*. Praha: Grada, 2013. 816 s. e-kniha.
9. KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-82-269-3979-1.
10. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing. 2007. ISBN 978-09-956-4777-1.
11. MATÚŠKOVÁ, J. *Budovanie a komunikácia značky, Značka v PR a reklame* 2013, ISBN 978-80-810-5440-2.
12. PRIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.
13. SCOTT, D.M. *Nové pravidlá marketingu & PR*. Bratislava: Easton Books. 2010. ISBN 978-80-810-9149-0.
14. SKLENČÁR, P., SLÁVIKOVÁ, G. *Marketing*. Dubnica nad Váhom: Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. ISBN 978-80-894-0099-7.
15. ŠTEFKO, R., ŠINDLERYOVÁ, I. *Prípadové štúdie z marketingu*. Prešov: PU v Prešove. 2005. ISBN 978-82-278-3679-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, semináre, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v určenom termíne: 50 hodín
- príprava seminárnej práce: 60 hodín

- príprava na priebežné previerky: 50 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, PhD., univerzitný profesor, prednášky, semináre
Mgr. Monika DOHNANSKÁ, PhD., semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: D-MAN 414	**Názov: ÚČTOVNÍCTVO III (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu: Účtovníctvo II
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie za semester (40 percent), písomná skúška v skúškovom období (60 percent).
Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom VŠ DTI a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov

Výsledky vzdelávania:
Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a zručnosti:

- pre chápanie finančného vykazovania rôznych inštitúcií s dôrazom na témy vybrané v predmete,
- pre správne chápanie a analýzu informácii z finančných výkazov a poznámok k výkazom.
- pre výber relevantných informácií z interných účtovných správ pre investičné a výrobné rozhodnutia a rozhodovania určovania cien;
- pre formuláciu stratégie kontroly nákladov, cenové a výrobné stratégie založené na vhodných technikách manažérskej analýzy;
- pre opis, ako získané poznatky – koncepty, techniky, analýzy a metódy podporujú manažérske rozhodovanie.

Stručná osnova predmetu:

1. Deriváty cenných papierov
2. Systém národných účtov
3. Účtovníctvo vlastníckych transakcií
4. Účtovníctvo bánk
5. Účtovníctvo rozpočtových a príspevkových organizácií
6. Účtovníctvo poisťovní
7. Forenzné účtovníctvo
8. Ekologické účtovníctvo
9. Účtovníctvo neziskových účtovných jednotiek
10. Účtovníctvo obcí
11. Makroekonomická analýza
12. Účtovníctvo v nadnárodnej IT korporácii

13. Vedenie finančných záznamov v anglickom jazyku

Odporúčaná literatúra:

1. COLIN, D. 2013. *Management Accounting for Business. 5th Edition.* South-Western: Cengage Learning, 2013. ISBN 978-14-080-6028-5.
2. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. Bratislava: Iura Edition, 2008,253 s. ISBN 80-80781-68-2
3. WEYGANDT, J. J., KIMMEL, P. D., KIESO, D. E. 2015. *Financial and Managerial Accounting. 2nd Edition.* Wiley Plus, 2015. ISBN 978-11-180-1611-4.
4. STROUHAL, J., ŽIDLICKÁ, R., CARDOVÁ, Z. *Účetnictví: velká kniha příkladů*. Brno: BizBooks, 2014, 488 s. ISBN 9788026501541.
5. HINKE, J., BÁRKOVÁ, D., HRUŠKA, Z. *Účetnictví 2: Pokročilé aplikace - 2., aktualizované vydání*. Grada, 2016, 1 online zdroj (232 stran). ISBN 978-80-271-9368-4.
6. HÝBLOVÁ, E., SEDLÁČEK, J., VALOUCH, P. *Mezinárodní účetnictví*. Brno: Masarykova univerzita, 2004, 138 s. ISBN 8021034734..
7. KLUMPAROVÁ, A. *Účetnictví bank a finančních institucí*. Vyd. 2.upr. [Praha]: Bankovní institut vysoká škola, 2004, 204 s. ISBN 8072650688.
8. MELUCHOVÁ, J. *Účtovníctvo a výkazníctvo poisťovní podľa IFRS a Solventnosti II*. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-637-5.
9. NOVÁKOVÁ, Š. *Účetnictví obcí: (výklad, příklady, souvztažnosti)*. Praha: INTES, 2005, 256 s. ISBN 8023946102.
10. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice : instructor's manual, test bank*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, 1 sv. (různé stránkování). ISBN 0324184492.
11. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice : solutions manual*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, 1 sv. (různé stránkování). ISBN 0324184484
12. PAHLER, A. J. *Advanced accounting: concepts and practice*. 8th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, c2003, xxvii, 1091 s. ISBN 0324183437
13. SHIELDS, Greg. *Forensic accounting: what the world's best forensic accountants know - that you don't*. [Místo vydání není známé]: [nakladatel není známý], 2018, 108 s. ISBN
14. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. *Účtovníctvo – úlohy, príklady, testy*. Wolters Kluwer. 2016. ISBN 978-80-8168-446-3
15. SAXUNOVÁ, D. *Účtovníctvo (cvičebnica).* Wolters Kluwer. 2017. ISBN 9788081685798.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 70 hodín
- príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. PhDr. Miroslav ŠKODA, PhD., MBA, univerzitný profesor, cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 415**	**Názov: ZAHRANIČNÁ MOBILITA I (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Účasť študenta na zahraničnej mobilite na partnerskej inštitúcii a absolvovanie predmetov súvisiacich s témou dizertačnej práce

Výsledky vzdelávania:
Študent získa medzinárodný rozhľad v oblasti problematiky riešenej v dizertačnej práci, je schopný výskumnej práce a dokáže tímovo vedecky pracovať.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, jazyk prijímajúcej inštitúcie

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 416**	**Názov: ZAHRANIČNÁ MOBILITA II (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Účasť študenta na zahraničnej mobilite na partnerskej inštitúcii a absolvovanie predmetov súvisiacich s témou dizertačnej práce

Výsledky vzdelávania:
Študent získa medzinárodný rozhľad v oblasti problematiky riešenej v dizertačnej práci, je schopný výskumnej práce a dokáže tímovo vedecky pracovať.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, jazyk prijímajúcej inštitúcie

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

VÝBEROVÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód predmetu: **D-MAN 417**	**Názov: STRATÉGIE ZVLÁDANIA ZÁŤAŽOVÝCH SITUÁCIÍ V MANAŽMENTE (V)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 10 hodín prednášky, 10 hodín seminár / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety: žiadne	
Podmienky na absolvovanie predmetu: **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** klasifikácia **Priebežné hodnotenie:** Účasť na povinnej výučbe. Prezentovanie vlastnej Power-Pointovej prezentácie na určenú tému zameranú na riešenie, v určenom rozsahu a štruktúre. Hodnotí sa vlastná prezentácia a prínos študenta. V priebehu semestra budú zadané úlohy zamerané na analýzu a riešenie konfliktných situácií. **Záverečné hodnotenie:** Prezentácia študenta tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov), analýza a riešenie konfliktných situácií tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov). 50% záverečného hodnotenia tvorí písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (50 bodov). Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 %. Na získanie hodnotenia A: 100-91 %, B: 90-81 %, C: 80-71 %, D: 70-61 %, E: 60-51 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa oboznámi v predmete s problematikou záťažových životných situácií s akcentáciou na pracovné situácie. Doplní si inventár zručností o niektoré vybrané techniky zamerané na reguláciu prežívania. Obsah predmetu sa zacieli na možnosti zvládania stresu a záťaže v kontexte rozvoja duševného zdravia človeka v širšom kontexte. V užšom bude predmetom záujmu psychická odolnosť a resiliencia u manažéra ako aj riadeného zamestnanca.	
Stručná osnova predmetu: 1. Aktuálny stav problematiky stresu a záťaže v domácej a zahraničnej literatúre. 2. Význam stresu a charakteristika stresu ako reakcie. Priebeh stresovej situácie. Eustres a disstres. 3. Príčiny stresu a záťaže. Vonkajšie a vnútorné príčiny stresu a záťaže. 4. Človek sám sebe zdrojom stresu a záťaže. 5. Najčastejšie príčiny stresu a záťaže u vysokoškolákov, prokrastinácia a jej druhy, nebezpečenstvo spánkovej prokrastinácie. 6. Reakcie osobnosti na stres a záťaž. Faktory stresu a psychickej záťaže. 7. Stresové faktory v priebehu dňa a v priebehu života. 8. Príznaky stresu a jeho vplyv na zdravie človeka Stres a duševné zdravie, somatické znaky. 9. Stres u manažérov. Pracovný stres a a psychická záťaž u manažérov. 10. Burn-out syndróm a bore-out syndróm v práci manažéra. 11. Syndróm chronickej únavy ako pokračovanie stresu (CFS) u manažérov. 12. Duševné zdravie a choroby. Starostlivosť o duševné zdravie. 13. Anti-stresový program.Na riešenie zamerané stratégie odbúravania stresu a prevencia.	

Odporúčaná literatúra:

1. BRATSKÁ, M. *Zisky a straty v záťažových situáciách alebo príprava na život*. Bratislava: Trade Leas. 2001. ISBN 80-22-51955-3.
2. BRATSKÁ, M. *Vieme riešiť záťažové situácie.* Bratislava: SPN. 1992. ISBN 80-08-01592-6.
3. GÁBOROVÁ, Ľ., GÁBOROVÁ, Z. *Psycho-hygiena*. Dubnický technologický inštitút v Dubnici bad Váhom. 2008.ISBN 80-42-51555-1.
4. FEDÁKOVÁ, D., KENTOŠ, M. *Psychológia práce a organizácie*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV. 2007. Elektronický zborník. ISBN 978-80-573-0719-2.
5. FRANKOVSKÝ, M., KENTOŠ, M. *Psychológia práce*. Košice: Spoločenskovedný ústav SAV,2006. ISBN 980-80-573-0719-7.
6. KAČÁNI, V., BUCKOVÁ, M. *Ako zvládať konflikty.* Bratislava: IRIS. 2001. ISBN 80-89-01821-1.
7. MARTINUSSEN, M., HUNTER, D.R. *Aviation Psychology & Human Factors*. Boca Raton: CRC Press. 2010. ISBN 80-22-51756-2.
8. MCCONNON, S., MCCONNON, M. *Jak řešit konflikty na pracovišti*. Praha: Grada. 2009. ISBN 78-80-24733-5.
9. MIKŠÍK, O. *Psychika osobnosti v období závažných životních a společenských změn*. Praha: Karolinum. 2009.ISBN 80-22-51756-2.
10. PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing. 2010. ISBN 80-23-51855-2.
11. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Coping strategies in conflict situations (Anxiety and Avoidance)*. Unversity Review, Health Care. 2010. ISSN 1337-6047 EV 3723/09.
12. ŠOLCOVÁ, I. *Vývoj resilience v dětství a dospělosti*. Praha: Grada Publishing. 2009. ISBN 80-22-51955-3.
13. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Neurodidaktické aspekty pri vybraných poruchách správania.* VŠ DTI, Dubnica nad Váhom. 2021. ISBN: 978-80-8222-021-9
14. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Patopsychológia : (učebnica pre študentov pedagogických a psychologických vied).* VŠ DTI, Dubnica nad Váhom. 2015. ISBN: 9788089732630 (brož.)
15. Odborné časopisy: Studia psychologica, Československá psychologie a ďalšie relevantné periodiká zborníky a monografie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, semináre, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava a prezentácia zadané témy: 30 hodín
- príprava riešenia a riešenie úloh zameraných na analýzu a riešenie konfliktných situácií: 40 hodín
- príprava na písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., prednášky, semináre
doc. PhDr. Slávka ČEPELOVÁ, PhD., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 418**	**Názov: KOMUNIKÁCIA V MANAŽMENTE (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín prednášky / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia, (video) microteaching, experienciálne edukačné postupy a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40% záverečného hodnotenia.
40% záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov).
20% záverečného hodnotenia tvorí priebežné prezentácie a video microteaching (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Predmet poskytuje logickú nadstavbu k poznatkom z oblasti komunikácie v manažmente a taktiež aj nadstavbu ku komunikačným kompetenciám, nevyhnutným v podnikovom, ale i tímovom, personálnom, projektovom manažmente atď. Obsah predmetu sa zameriava na rozšírenie teoretického prehľadu aktualizovaných informačných prameňov, prehlbovanie a fixovanie efektívnych manažérskych komunikačných schopností, zručností a kompetencií a taktiež edukačne zameraných komunikačných kompetencií ako potenciálnych vysokoškolských učiteľov absolventov študijného programu. Študenti majú možnosť prostredníctvom aktívnej participácie a konštruktívnej spätnej väzby od vyučujúceho a ďalších doktorandov získať predovšetkým aplikačné sociálne, manažérske a edukačné komunikačné kompetencie.

Stručná osnova predmetu:
1. Sociálna komunikácia, komunikácia v manažmente, edukačná komunikácia – aktuálne celosvetové trendy moderného poňatia.
2. Komunikácia v systéme riadenia podniku – komunikačné nástroje, komunikačné systémy, komunikačný audit.
3. Komunikácia v manažmente v systéme riadenia kvality.
4. Personálna a interpersonálna komunikácia v manažmente. Osobnostný potenciál a komunikačný štýl manažéra.
5. Komunikačná gramotnosť interného prostredia podniku.
6. Vedenie pracovných porád.
7. Krízová komunikácia v manažmente.
8. Marketingová komunikácia a PR ako súčasť komunikácie v manažmente.

9. Interkultúrne špecifiká v komunikačných manažérskych procesoch.
10. Digitálna éra v komunikačných manažérskych procesoch.
11. Prezentačné kompetencie – teória + nácvik.
12. Manažérske hry na rozvoj komunikačných kompetencií.
13. Interaktívne cvičenia, (video) microteaching, prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

1. ČEKAN, P. *Etika a komunikácia v manažmente*. 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020. 77 s. ISBN 978-80-553-3713-5.
2. EVANGELU, J. E. *Manažerská komunikace v multikulturním prostředí.* Ostrava: Key Publishing, 2013. 114 s. ISBN 978-80-7418-199-3.
3. FARKAŠOVÁ, V. *Komunikačné zručnosti v manažmente*. 1. vyd. Bratislava: Dolis, 2015. 152 s. ISBN 978-80-8181-013-8.
4. FERENCOVÁ, M., DAŇKOVÁ, A. *Komunikácia v manažmente: učebné texty na seminár*e. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014. 77 s. ISBN 978-80-8165-049-9.
5. GBUROVÁ, J., MUDRÍK, M. *Komunikácia v manažmente*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015. 86 s. ISBN 978-80-8165-117-5.
6. GBUROVÁ, J., MUDRÍK, M. *Komunikácia v manažmente - vybrané oblasti*. 1. vyd. Prešov: Bookman, 2016. 104 s. ISBN 978-80-8165-163-2.
7. MIKULÁŠTÍK, M. *Manažérska psychológia.* Praha: Grada. 2016. ISBN 80-24-71349-7.
8. PIKHARD, M. *Interkulturní komunikace v globálním obchodě: perspektiva interkulturního managementu.* Hradec Králové : Gaudeamus, 2013. 122 s. ISBN 978-80-7435-255-3.
9. POPRENDA, J., RAČKOVÁ, M. *Manažérska komunikácia*. 1. vyd. Košice: Technická univerzita v Košiciach. Letecká fakulta, 2014. 149 s. ISBN 978-80-553-1737-3.
10. PŮBALOVÁ, K. *Interkulturní komunikace.* Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2017. 115 s. ISBN 978-80-87839-87-4.
11. ROZVADSKÝ GUGOVÁ, G. *Komunikácia (nielen) pre manažérov*. Brno: Tribun. 2012. ISBN 978-80-263-0330-5.
12. SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M. *Managerial communication*. 1. vyd. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici - Belianum, 2020. 154 s. ISBN 978-80-557-1769-2.
13. SZARKOVÁ, M. *Komunikácia v manažmente*. Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. ISBN 978-80-759-8184-4.
14. ŠPAČKOVÁ, A. *Moderní rétorika*. Praha: Grada. 2016. ISBN 978-80-247-2965-7.
15. THILL, J. V., BOVEÉ, C. L. *Business Communication Essentials*. New Yersey: Pearson, 2012. ISBN 978-01-347-2940-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie, vyriešenie priebežných zadaní, následná prezentácia a argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou: 50 hodín
- príprava na video microteaching: 20 hodín

príprava na záverečný písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PhDr. Slávka ČEPELOVÁ, PhD. (denná a externá forma výučby), prednášky

doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD. (denná a externá forma výučby), prednášky
Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026
Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 419**	**Názov: KRITICKÉ MYSLENIE (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia/semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia.
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe a samostatné vypracovanie seminárnej práce (najviac 50 bodov) v rozsahu 15 strán na určenú tému vzťahujúcu sa k problematike. Seminárna práca tvorí 50 % záverečného hodnotenia.
Záverečné hodnotenie: Obhájenie seminárnej práce a záverečný písomný vedomostný test (najviac 50 bodov) v rozsahu vedomostí z cvičenia, ktorý tvorí 50 % hodnotenia.
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas doktorandského štúdia, štúdiom literatúry a samoštúdiom a poznatkov z praxe, ktoré v konečnom dôsledku budú aplikované v dizertačnej práci. Študent bude vedieť: definovať, vysvetliť špecifiká uvažovania, vytvárania a hodnotenia argumentov a prijímania záverov - rozhodnutí v postupoch označovaných ako kritické myslenie. Priblížiť a preskúmať možnosti rozvíjania kritického myslenia žiakov a študentov.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika, vymedzenie pojmu kritické myslenie. Rozvíjanie zručnosti kriticky myslieť, základné znaky a definovanie problému. Komplexnosť a proces kritického myslenia.
2. Historický a spoločenský vývoj kritického myslenia.
3. Význam komunikácie a jej kľúčové prvky v manažérskej profesii.
4. Diskurz a pozície účastníkov vo vymedzení problému.
5. Argumenty a ich kritické posúdenie.
6. Racionálne vs. iracionálne argumenty. Je to o logike?
7. Deduktívne, induktívne a morálne uvažovanie a ich chyby.
8. Kognitívne procesy Systému 1 a Systému 2.
9. Heuristiky pri rozhodovaní a riešení problémov.
10. Fázy usudzovania pri kritickom myslení.
11. Teórie, modely a formy rozvoja zručnosti kritického myslenia v procese riadenia a rozhodovania manažéra.
12. Podstata a význam koučovania zameraného na rozvoj kritického myslenia. Kritická a reflexívna analýza pre podporu reflexie a sebareflexie manažéra.
13. Koučovanie tímov. Príklady programov priamo rozvíjajúcich kritické myslenie.

Odporúčaná literatúra:

1. BOWELL, T. - KEMP, G. 2002. *Critical Thinking: A Concise Guide*. London: Routledge, 2002, 286 s. ISBN 80-71-78271-3.

2. *Catch 21st century skills: teaching materials : communication, collaboration, critical thinking, self-direction, creativity and innovation, making global and local connections, using technology as a tool for learning*. Prague: Czech University of Life Sciences, Institute of Education and Communication, 2021. ISBN 978-80-213-3076-4.
3. CIALDINI, R.B. 2012. *Zbraně vlivu. Manipulativní techniky a jak se jim bránit*. Brno: Jan Melvil publishing, 2012. ISBN 80-71-78291-2.
4. COHEN, C.D. 2009. *Critical Thinking Unleashed*. New York: Rowman, 2009. ISBN 80-81-78791-2.
5. DISPEZIO, M. A. *Hlavolamy pro rozvoj kritického myšlení*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-647-0.
6. DELLECE, T. 2018. *What is Critical Thinking? Definition, Skills and Meaning.* Available online: https://study.com/acdemy/lesson/what-iscritical-thinking-definition -skills-meaning.html.
7. GAZDA, J. a kol. 2019. *Kritické myšlení. Dovednost (nejen) pro 21. století*. P3K, 2019. e-kniha.
8. JURČOVÁ, M. 2009. *Tvorivosť v každodennom živote a vo výskume,* IRIS, Bratislava, 2009, ISBN 978-80-892-5642-6.
9. KAHNEMAN, D. 2012. *Myšlení rychlé a pomalé* . Brno: Jan Melvil publishing, 2012. ISBN 80-71-78431-3.
10. KOSTURKOVÁ, M. 2018. Kritické myslenie ako profesijná a osobnostná kvalita človeka. In *Pedagogická revue*, roč. 65, č. 2, 2018, s. 5-36.
11. NEUSCHLOVÁ, V. 2019. *Manažérsky koučing: Nedávajte zamestnancom rady, ale začnite ich koučovať*. Reviewed from https://www.podnikajte.sk/manazment-a-strategia/manazersky-koucing-zamestnancov-zacnite-koucovat
12. THALER, R.H.- SUNSTEIN, C.R. 2010. *Nudge (Šťouch). Jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování*. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 309.s. ISBN 80-71-68271-2.
13. Časopis, Kritické listy, manuály a iné materiály k rôznym výučbovým a tréningovým programom, ktoré využívajú či priamo trénujú kritické myslenie, a ďalšie relevantné periodiká, zborníky a monografie.
14. ZELINA, M. 2017. Autoregulácia, metakognícia a exekutívne funkcie. In *Psychológia a patopsychológia dieťaťa*. Roč. 51, č. 4 (2017), s. 223-239 0555-5574.
15. WEST, S. 2018. *Critical Thinking Skills: Practical Strategies for Better Decision making, Problem-Solving and Goal Setting.* CreateSpace Independent Publishing Platform.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava seminárnej práce a jej obhajoba: 70 hodín
- príprava na písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	Fx
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Dáša PORUBČANOVÁ, PhD., cvičenia.
doc. Mgr. Gabriela ROZVADSKÝ GUGOVÁ, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: D-MAN 420	**Názov: EKONOMETRIA (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie:
Spracovanie, vyriešenie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v stanovenom termíne. Je preferovaný aktívny prístup, tvorivá diskusia a reálnosť spracovaných skutočností pre prax. Zadania tvoria 40 % záverečného hodnotenia.
40 % záverečného hodnotenia tvorí záverečný písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok, seminárov a cvičenia (najviac 40 bodov).
20 % záverečného hodnotenia tvorí priebežné previerky (najviac 20 bodov).
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.
Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Absolvovanie predmetu umožní pochopiť a zvládnuť relevantné ekonometrické techniky a modely, ktoré sú najčastejšie aplikované v súčasnosti na oblasť financií. Študenti budú rozumieť prepojeniu teórie vo financiách s modelmi vo finančnej ekonometrii.
Dokážu osvojené zručnosti a metódy práce aplikovať v rámci vedeckého výskumu v prepojení na manažment k aktuálnemu stavu poznania v oblasti financií;
Preukazuje schopnosti koncipovať, konštruovať, realizovať a analyzovať aktuálne problémy svetových finančných trhov a finančného modelovania. Dokáže uskutočniť individuálnu alebo skupinovú analýzu a hodnotenie aktuálnych problémov vo financiách.
Aplikáciou metód z ekonometrie v rámci svojej výskumnej činnosti prispieva k pôvodným výskumom, svojimi zisteniami dokáže prispievať k rozšíreniu hraníc vedeckého poznania prostredníctvom realizácie rozsiahleho súboru prác, z ktorých niektoré sú hodné recenzného publikovania;
Absolventi predmetu sú schopní kritickej analýzy, hodnotenia a syntézy nových a zložitých konceptov, dokážu analyzovať aktuálne problémy svetových finančných trhov a finančného modelovania;
Dokážu komunikovať s kolegami, širšou vedeckou komunitou aj laickou verejnosťou svoju oblasť expertízy v rámci finančných trhov a finančného modelovania;
Získanie základných ekonometrických zručností, schopnosť empiricky skúmať relevantnosť teórií vo financiách, sú schopní v akademickom a profesionálnom kontexte podporovať technický, spoločenský alebo kultúrny pokrok v spoločnosti založenej na vedomostiach.

Stručná osnova predmetu:
1. Stochastická špecifikácia modelu.

2. Štandardné predpoklady lineárneho modelu s dvoma premennými. Odhad parametrov modelu s dvoma premennými.
3. Štatistické vlastnosti estimátorov. Vlastnosti estimátorov – želateľné.
4. Štatistické vlastnosti estimátorov najmenších štvorcov lineárneho modelu s dvoma premennými: neskreslenosť, efektívnosť (výdatnosť), kovariancia.
5. Všeobecný lineárny model. Odhad parametrov všeobecného lineárneho modelu metódou najmenších štvorcov.
6. Meranie kvality vyrovnania – koeficient determinácie. Intervalový odhad a testovanie hypotéz o parametroch modelu.
7. Testovanie hypotéz o parametroch lineárneho modelu. Testovanie modelu ako celku.
8. Porušenie základných predpokladov lineárneho modelu
9. Heteroskedasticita. Autokorelácia.
10. Testovanie autokorelácie. Multikolinearita.
11. Prognostická aplikácia jednorovnicového lineárneho modelu.
12. Prognóza v prípade autokorelovaných náhodných porúch.
13. Prognostická aplikácia všeobecného modelu s vysvetľujúcimi premennými.

Odporúčaná literatúra:

1. ADAMEC, V. *Econometry I*. Brno: Mendel University in Brno, 2015, 133 s. ISBN 9788075092625.
2. ADAMEC, V. *Econometry II*. Brno: Mendel University, 2014, 134 s. ISBN 9788075091598.
3. ADAMEC, V., STŘELEC, L., HAMPEL, D. . *Ekonometrie I: učební text*. Druhé nezměněné vydání. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2017. ISBN 978-80-7509-480-3.
4. ADAMEC, V., STŘELEC, L.. *Ekonometrie I: cvičebnice*. 4. upravené vydání. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2020. ISBN 978-80-7509-704-0.
5. BROOKS, CH. *Introductory Econometrics for Finance*. Cambridge University Press, 2008, ISBN 978-0-521-87306-2, Cambridge, 2008.
6. CIPRA, T. *Finanční ekonometrie*. Praha: Ekopress, 2008, 538 s. ISBN 9788086929439.
7. HATRÁK, M. *Ekonometria, 2007*, Wolters Kluwer (Iura Edition), ISBN 9788080781507.
8. HUŠEK, R. *Aplikovaná Ekonometrie*, 2009, Oeconomica ISBN 9788024516233.
9. KUMAR, K. N. R. *Econometrics*, CRC Press, 2020, ISBN 9780367518264
10. LÁBAJ, M. *Aplikovaná ekonometria: základy empírie ekonomického rastu a rozvoja*. 1. vyd. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 70 s. ISBN 978-80-225-4891-5.
11. MARČEK, D. *Ekonometria: základy : postupy : aplikačné príklady*. Žilina: Žilinská univerzita, 1998. ISBN 80-7100-557-6.
12. OCHOTNICKÝ, P. a kol. *Úvod do ekonometrie pre financie*, Ekonóm 2010.
13. OCHOTNICKÝ, P. A kol. *Analýza a prognóza vo financiách*. IURA Edition, Bratislava 2012.
14. OCHOTNICKÝ, P. a kol. *Úvod do ekonometrie pre financie*, Ekonóm, 2012.
15. SCHMIDT, P. *Econometrics*, CRC Press, 2019 ISBN 9780367403447.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie zadaní podávaných priebežne a následná argumentácia zistených skutočností pred študijnou skupinou a vyučujúcim v určenom termíne: 30 hodín

- príprava na priebežné previerky: 40 hodín
- príprava na záverečný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
doc. PaedDr. Lívia HASAJOVÁ, PhD., cvičenia
prof. PaedDr. Tomáš LENGYELFALUSY, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: D-MAN 421	**Názov: KVANTITATÍVNE METÓDY V ROZHODOVANÍ (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín cvičenia / týždeň /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia
Priebežné hodnotenie: účasť na povinnej výučbe
Záverečné hodnotenie:
Priebežný test: max. počet bodov 30, min. požadovaný počet bodov 15; je možná jedna oprava testu (pre študentov, ktorí na prvýkrát nedosiahli min. 15 bodov; body získané z prvého testu sa nepočítajú) resp. náhrada testu (pre študentov, ktorí v termíne konania testu boli riadne ospravedlnení lekárom); max. počet bodov opravného/náhradného zápočtového testu je 20, min. požadovaný počet bodov 10.
Semestrálna práca: max. počet bodov 10, min. požadovaný počet bodov 5.
Priebežne je možné získať max. 40 bodov.
Záverečný písomný test, ktorý obsahuje testové aj otvorené otázky, max. počet bodov 60, min. požadovaný počet bodov 30.
Na získanie hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100.
Hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnou teóriou manažérskeho rozhodovania. Zámerom je rozvíjať rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti včas, účinne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci tímov. Absolventi predmetu sa naučia vnímať manažérske rozhodovanie ako systematický proces. Budú schopní zadefinovať a interpretovať základné pojmy a definície z oblasti manažérskeho rozhodovania, zvládnuť postupy rozhodovania, vedieť ich implementovať na konkrétnych prípadoch, oceniť riziko spojené s rozhodovaním a prijať postupy na jeho minimalizáciu, správne rozhodnúť v situáciách rizika a neistoty. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania a oboznámia sa s metódami a technikami rozhodovania v skupinách a tímoch. Cieľom predmetu je zoznámiť študentov s vybranými kvantitatívnymi metódami z oblasti operačnej analýzy a ich praktickou aplikáciou, ktorá posilňuje zručnosti logického a systémového myslenia pri riešení rozhodovacích problémov v ekonomických systémoch. Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní aplikovať vybrané kvantitatívne metódy z oblasti operačnej analýzy pri riešení konkrétnych ekonomických a manažérskych rozhodovacích problémov. Cvičenie je zamerané na praktické zvládnutie látky prebrané na prednáškach vrátane zvládnutia početných úloh.

Stručná osnova predmetu:
1. Operačná analýza ako systémový základ kvantitatívneho prístupu k rozhodovaniu.
2. Úvod do lineárneho programovania, postup formulácie úlohy lineárneho programovania.
3. Formulácia matematického modelu úlohy lineárneho programovania.
4. Špeciálne úlohy lineárneho programovania.

5. Grafické riešenie úloh lineárneho programovania.
6. Lineárne programovanie – simplexový algoritmus.
7. Post-optimalizačná analýza úloh lineárneho programovania.
8. Softvér pre modelovanie úloh lineárneho programovania.
9. Základné pojmy teórie grafov a konštrukcia sieťového grafu projektu.
10. Metódy sieťovej analýzy – metóda CPM (Critical Path Method).
11. Metódy sieťovej analýzy – metóda PERT (Program Evaluation and Review Technique).
12. Metódy sieťovej analýzy – metóda GERT (Graphical Evaluation and Review Technique).
13. Modely teórie zásob.

Odporúčaná literatúra:

1. ANDERSON, D.R. et al. *Quantitative Methods for Business*. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2016, 914 p. ISBN-13: 978-1-285-86631-4.
2. ČESTNEJŠÍ, A. 2001. *Manažerské rozhodovanie*. Bratislava: Univerzita Komenského. ISBN 80-223-1490-0.
3. DOSKOČIL, R. *Kvantitativní metody*. 2.vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2019, 260 s. ISBN 978-80-214-5716-4.
4. FOTR, J. a kolektív. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje.* Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-869-2959-0.
5. GALLO, P. a kol. *Manažérske rozhodovanie*. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2018. 140 s. ISBN 978-80-8165-307-0.
6. GRASSEOVÁ, M. *Efektivní rozhodování: analyzování - rozhodování - implementace a hodnocení.* Brno: Edika, 2013, 392 s. ISBN 978-80-266-0179-1.)
7. GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2003, 432 s. ISBN 80-247-0421-8.
8. HAMMOND, J., KEENEY, R.L., RAIFFA, H. 1999. *Smart choices: a practical guide to making better decisions*. Boston: Harvard Business School. ISBN 0-87584-857-5.
9. JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování.* 3. vyd. Praha: Professional Publishing, 2007, 323 s. ISBN 978-80-86946-44-3.
10. KAHNEMAN, D. *Myšlení rychlé a pomalé.* Brno: Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-872-7042-4.
11. KEPNER, C.H., TREGOE, B.B. 2006. *The new rational manager*. Princeton: Princeton Research Press. ISBN 0-9715627-1-7.
12. MATEO, J.R.S.C. *Management Science, Operations Research and Project Management: Modelling, Evaluation, Scheduling, Monitoring*. Farnham: Taylor & Francis Group, 2015, 227
13. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. *Manažérske rozhodovanie: prístupy a postupy*. Bratislava: Kartprint, 2014. ISBN 978-80-895-5320-4.
14. PLEVNÝ, M.; ŽIŽKA, M. *Modelování a optimalizace v manažerském rozhodování*. 2.vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2010, 296 s. ISBN 978-80-7043-933-3.
15. ŠUBRT, T. kol. *Ekonomicko-matematické metody*. 2. upravené vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015, 331 s. ISBN 978-80-7380-563-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, cvičenia, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava na priebežný test: 30 hodín
- príprava semestrálnej práce: 40 hodín
- príprava na záverečný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
doc. PaedDr. Lívia HASAJOVÁ, PhD., cvičenia
prof. PaedDr. Tomáš LENGYELFALUSY, PhD., cvičenia

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 422**	**Názov: MANAŽMENT UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín prednášok/semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Vypracovanie seminárnej práce v rozsahu min. 6 strán na tému určenej a vzťahujúcej sa problematiky (100 bodov).
Záverečné hodnotenie: Priebežné hodnotenie tvorí 100% záverečného hodnotenia.
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B: 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Udržateľný rozvoj je spôsob rozvoja ľudskej spoločnosti, ktorý dáva do súladu ekonomický a spoločenský pokrok s plnohodnotným zachovaním kvality životného prostredia. Na základe absolvovania výučby predmetu sa študent oboznámi s principiálnymi aspektami manažmentu udržateľného rozvoja, získa prehľad v jeho princípoch, kritériách, nástrojoch a metódach, i jeho uplatnení v reálnej praxi. Po úspešnom ukončení procesu vzdelávania študent je schopný generovať a manažérsky zvládať situácie a riešenia súvisiace s praktickou implementáciou udržateľného rozvoja v podmienkach praxe.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do problematiky udržateľného rozvoja, vymedzenie základných pojmov. Princípy , kritériá a indikátory udržateľného rozvoja
2. Základné rozvojové dokumenty udržateľného rozvoja, Agenda 21, Agenda 2030.
3. Národná stratégia environmentálneho manažmentu v SR a jej praktická implementácia, sektorové rozvojové dokumenty a stratégie
4. Sociálne a ekonomické dimenzie udržateľnosti – boj s chudobou, dynamika demgrafického rastu, ochrana a podpora ľudského života, rodová rovnosť, kvalita života, kvalita vzdelania, medzinárodná spolupráca, posilňovanie úloh dôležitých skupín
5. Ochrana zdrojov a hospodárenie s nimi – zachovanie biodiverzity, ochrana lesov, ovzdušia, vody, pôdy
6. Globálne problémy životného prostredia a klimatické zmeny v kontexte socioekonomického rozvoja spoločnosti a environmentálny manažment v podmienkach SR a EÚ
7. Obnoviteľné a neobnoviteľné energetické zdroje
8. Priemyselné inovácie a infraštruktúra, zodpovedná spotreba a výroba, zmena modelov spotreby
9. Udržateľná doprava a súvisiace problémy, SMART CITY
10. Udržateľný rozvoj miest a regionálny manažment v podmienkach SR
11. Implementácia nástrojov manažmentu udržateľného rozvoja v podmienkach SR

12. Participácia verejnosti na veciach verejných
13. Regionálny marketing.

Odporúčaná literatúra:

1. ADAMIŠIN, P., HUTTMANOVÁ, E. *Udržateľný rozvoj*. 1. vyd. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2021. 120 s. ISBN (elektronické) 978-80-555-2667-6.
2. BERAN, DLASK,. *Management udržitelného rozvoje regionů, sídel a obcí*. 323 s. Praha: Akademie, 2005. ISBN 978-80-2001-201-2.
3. ČEKAN, P. a kol. *Technical sciences and production management - selected trends* 1. vyd. Düsseldorf: A&A Digitalprint, 2017. 416 s. ISBN 978-3-00-055588-6.
4. HUBA, M., KOZOVÁ, M., MEDERLY, P. *Miestna Agenda 21 – udržateľný rozvoj obcí a mikroregiónov na Slovensku.* REC Bratislava. 2002. ISBN 80-968850-7-3.
5. KLUS, M. *Aktéri verejnej politiky – Štrukturalizácia*. Voľba, FPV a MV UMB Banská Bystrica. 2008. ISBN 978-80-89267-10-1.
6. Kolektív. *Metodická príručka pre spracovanie Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce*. Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR. 2004. Bratislava. ISBN 80-968918-4-7.
7. KRASNEC, P., KOZOVÁ, M. *Trvalo udržateľný rozvoj.* Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 2000. ISBN 80-7137-854-2.
8. KUZMIŠIN, P. a kol. *Konkurencieschopnosť a regionálne aspekty rozvoja I.* Prešov: PU. 2006. ISBN 80-80-68555-X.
9. MAJERNÍK, M., DRÁBIK, P. *Udržateľný rozvoj a environment.* 1. vyd. Košice : Petit s.r.o., 2020. 146 s. ISBN 978-80-973836-1-9.
10. MALÝ, J., CIBÁKOVÁ, V. *Dopady vybraných veřejných politik na regionálny rozvoj v České a Slovenské republice.* Brno. 2012. ISBN 978-80-210-5805-7.
11. MALINDŽÁKOVÁ, M. *Spoločenská zodpovednosť a udržateľný rozvoj podniku*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2020. 117 s. ISBN 978-80-248-4466-4.
12. NOVÁČEK, P. *Udržateľný rozvoj*. Univerzita Palackého Olomouc. 2011. 432 s. ISBN 978-80-8069-826-3.
13. PINTER, L. *Measuring Progress Towards Sustainable Development Goals*. The International Institute for Sustainable Development. 2013. Winnipeg, Manitoba, Canada R3B 0Y4. ISBN: 978-981-07-9121-6.
14. TEJ, J. *Región a správa*. Prešov. 2002. ISBN 80-80-68139-2.
15. VÝROSTOVA, E. *Regionálna ekonomika a rozvoj*. Bratislava: Iura Edition. 2010. ISBN 978-80-807-8361-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- vypracovanie seminárnej práce a jej prezentácia: 160 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. Ing. arch. Janka BETÁKOVÁ, PhD., prednášky
Ing. Katarína IŽOVÁ, PhD., prednášky

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód predmetu: **D-MAN 423**	**Názov: EKONOMICKÉ TEÓRIE (V)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 10 hodín prednášky, 10 hodín seminár / semester /kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 6

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia
Priebežné hodnotenie: Účasť na povinnej výučbe s maximálnou povolenou absenciou 2x za semester. Napísanie seminárnej práce na vybrané obdobie ekonomického vývoja. Hodnotí sa rozsah a úroveň seminárnej práce. V priebehu semestra budú zadané úlohy zamerané na analýzu a riešenie problémových situácií.
Záverečné hodnotenie: Seminárna práca tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov), analýza a riešenie problémových situácií tvorí 25% záverečného hodnotenia (25 bodov). 50% záverečného hodnotenia tvorí písomný test v rozsahu vedomostí z prednášok a seminárov (50 bodov).
Na získanie výsledného hodnotenia a na pridelenie kreditov je potrebné dosiahnuť najmenej 51 %. Na získanie hodnotenia A: 100-91 %, B: 90-81 %, C: 80-71 %, D: 70-61 %, E: 60-51 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 51 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Výsledkom je pochopiť jednotlivé obdobia vývoja ekonomickej teórie, vedieť charakterizovať znaky období, poznať predstaviteľov a vedieť, ako sa o rozvoj danej teórie zaslúžili. Študent bude schopný aplikovať zásady ekonomickej teórie do hospodárskej praxe.

Stručná osnova predmetu:
1. Antické myslenie
2. Stredovek
3. Merkantilizmus
4. Klasická ekonómia
5. Neoklasická ekonómia
6. Keynesiánstvo
7. Postkeynesiánstvo a neokeynesiánstvo
8. Ekonómia blahobytu
9. Inštitucionalizmus
10. Chicagská škola
11. Monetarizmus
12. Škola verejnej voľby
13. Ekonómia ponuky

Odporúčaná literatúra:

1. ALLEN, W. B. *Managerial economics: theory, applications, and cases*. 6th ed. New York: W.W. Norton, c2005, xxiv, 920 s. ISBN 0393924963.
2. BÉNASSY, J. *Macroeconomic theory*. New York: Oxford University Press, c2011, xviii, 584 s. ISBN 9780195387711.

3. COLOMBO, S. ed. *Spatial economics: theory*. Volume I. Volume I. Cham: Palgrave Macmillan, [2020], xv, 340 s. ISBN 978-3-030-40097-2.
4. DIETRICH, M., KRAFFT, J. ed. *Handbook on the economics and theory of the firm*. Cheltenham: Edward Elgar, c2012, 1 online zdroj (xi, 588 s.). ISBN 9781781002407.
5. HRICOVÁ, R., MATISKOVÁ, D. *Všeobecné ekonomické teórie*. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2015. 176 s. ISBN 978-80-971905-1-4.
6. KRECKÉ, E., KRECKÉ, C., KOPPL, R.G. *Cognition and economics*. Bingley, U.K.: Emerald, 2006, 1 online zdroj (284 p.). Advances in Austrian economics. ISBN 9781849504652.
7. LISÝ, L. a kol. 2018. *Dejiny ekonomických teórií.* Bratislava: Wolters Kluwer. 2018. ISBN 978-80-7598-080-9.
8. MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. 2020. *Makroekonómia. Vybrané state.* 1. vyd. Prešov, Bookmann, s.r.o. pre VŠ DTI. 2020. ISBN 978-80-8165-382-7
9. MAŤOVČÍKOVÁ, D. a kol. 2013. *Mikroekonómia. Vybrané state.* 1. vyd. Prešov, Bookmann, s.r.o. pre VŠ DTI. 2020. ISBN 978-80-89568-63-5.
10. NOVÁČEK, V. *Ekonomické teorie: přehled vývoje světového ekonomického myšlení : (teze přednášek)*. Vyd. 8., upr. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 91 s. ISBN 9788073189921.
11. SIRŮČEK, P. *Hospodářské dějiny a ekonomické teorie: (vývoj, současnost, výhledy)*. Slaný: Melandrium, 2007, 511 s. ISBN 9788086175539.
12. ROSS, D. *Economic theory and cognitive science: microexplanation*. Cambridge, Mass.: MIT Press, c2005, x, 444 s. ISBN 0262681684.
13. STRELCOVÁ, S. *Ekonomické teórie: úvod do riadenia rizika.* 1. vyd. Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2012. 279 s. ISBN 978-80-554-0541-4.
14. WETZSTEIN, M. E. *Microeconomic theory: concepts and connections*. 2nd ed. London: Routledge, 2013, 1 online zdroj (vi, 1098 s.). ISBN 9780203098356.
15. ZLÝ, B. *Úvod do teorie mezinárodní ekonomické integrace*. Brno: Tribun EU, 2009, 284 s. Knihovnicka.cz. ISBN 9788073997199.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 180 hodín

- kombinované štúdium (prednášky, semináre, konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- príprava seminárnej práce: 40 hodín
- analýza a riešenie problémových situácií: 30 hodín
- príprava na písomný test: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

doc. PaedDr. Ing. Peter JAKÚBEK, PhD., DBA, LL.M), prednášky, semináre
prof. Ing. Marek VOCHOZKA, MBA, Ph.D., dr.h.c., prednášky, semináre

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

VEDECKÁ ČASŤ

POVINNÉ PREDMETY

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: **D-MAN 424**	**Názov: DIZERTAČNÁ PRÁCA A JEJ OBHAJOBA (P)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 40	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: **Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu:** predmet štátnej skúšky Ak je dizertačná práca hodnotená jedným oponentom klasifikačným stupňom FX, študent má právo prácu obhajovať. Ak ju hodnotia viacerí oponenti klasifikačným stupňom FX, obhajobu je možné uskutočniť až po odstránení nedostatkov uvádzaných v posudkoch a opätovnom posúdení dizertačnej práce už schválenými oponentmi. Úspešná obhajoba práce.	
Výsledky vzdelávania: Doktorand svojou dizertačnou prácou preukazuje, že má schopnosť informácie hľadať, vedecky spracovávať a konštruktívne hodnotiť, je v skúmanej problematike zorientovaný, pozná etiku vedeckej práce, vedecky interpretuje a konfrontuje nové dáta s teóriou.	
Stručná osnova predmetu: Dizertačná práca predstavuje záverečnú prácu 3. stupňa vysokoškolského štúdia. Dizertačná práca je obsahom zameraná na oblasť manažmentu. Dizertačná práca musí vyčerpávajúco analyzovať teoretické východiská spracovanej témy a obsahovať relevantný výskum z riešenej problematiky. Dizertačná práca musí prinášať nové pohľady na skúmanú oblasť, čím prispieva k obohacovaniu teórie, praxe, metodiky i profesie manažmentu. Môže zároveň nastoľovať potrebu riešenia ďalších, s témou súvisiacich otázok. Práca musí z obsahovej, jazykovej a formálnej stránky zodpovedať požiadavkám kladeným na záverečné práce doktorandského študijného programu. Obhajoba dizertačnej práce je verejná. Jej priebeh je spravidla nasledovný: - otvorenie, - predstavenie doktoranda, - prezentácia cieľov, dosiahnutých výsledkov a prínosu doktorandom, - zhodnotenie plnenia individuálneho študijného plánu doktoranda školiteľom vo forme posudku, - prezentácia oponentských posudkov, - stanovisko doktoranda na pripomienky oponentov, - diskusia.	

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 1200 hodín
samoštúdium a konzultácie: 1200 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
predseda komisie pre obhajobu

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 425**	**Názov: PROJEKT DIZERTAČNEJ PRÁCE A DIZERTAČNÁ SKÚŠKA (P)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 20 hodín projektová práca / semester/kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu), ústna skúška pred komisiou

Počet kreditov: 20

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: klasifikácia

Študent navrhne a aplikuje novú metodiku, alebo navrhne riešenie výskumného problému v požadovanom rozsahu.

Na získanie zápočtu a na pridelenie kreditov je potrebné v rámci projektovej práce dosiahnuť najmenej 51 bodov zo 100. Na získanie hodnotenia A: 100-91 bodov, B 90-81 bodov, C: 80-71 bodov, D: 70-61 bodov, E: 60-51 bodov.

Pozitívne posúdenie písomnej práce oponentom a jej odporučenie k obhajobe. Úspešná obhajoba písomnej práce.

Výsledky vzdelávania:

Študent preukáže schopnosť vytvoriť a obhájiť metodiku riešenia dizertačnej práce prostredníctvom obhajob písomnej práce k dizertačnej skúške, čím preukáže zorientovanosť v riešenej problematike, prezentuje jej súčasný stav opierajúci sa o teoretické východiská a predkladá zámer svojej vedecko-výskumnej činnosti.

Stručná osnova predmetu:

1.-11. Spracovanie podkladov k riešenému výskumnému problému a vypracovanie dokumentácie k realizovanému riešeniu v rozsahu minimálne 30 strán.

12. Prezentácia výsledkov na seminári pracoviska.

13. Obhajoba písomnej práce k dizertačnej skúške je verejná. Jej priebeh je spravidla nasledovný:

- otvorenie,
- predstavenie doktoranda,
- doktorandova prezentácia obsahu písomnej práce s akcentom na detailnom popise výskumného zámeru dizertačnej práce vrátane predpokladaného prínosu pre rozvoj odborovej didaktiky (didaktiky technických profesijných predmetov),
- prezentácia oponentského posudku a hodnotenie/vyjadrenia školiteľa,
- stanovisko doktoranda na pripomienky oponenta a školiteľa,
- diskusia.

Odporúčaná literatúra:

1. ANDĚL, J. *Statistické metódy.* Praha : MATFYZPRESS, 1993. ISBN 978-80-269-3279-2.
2. BENČO, J. *Metodológia vedeckého výskumu.* Bratislava: IRIS, 2001. ISBN 80-89018-27-0.
3. *Elektronická učebnice statistiky*. Dostupné na http://www.statsoft.cz/podpora/elektronicka-ucebnice-statistiky/
4. GAVORA, P. *Sprievodca metodológiou kvalitatívneho výskumu*. Bratislava: Regent, 2006. ISBN 978-81-238-3279-4.

5. HENDL, J. a kol. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál, 2005. ISBN 978-81-248-3479-5.
6. HENDL, J. *Přehled statistických metód*. Praha: Portál, 2009. ISBN 80-227-1519-0.
7. JUSZCZYK, S. *Metodológia empirického výskumu* v *spoločenských vedách*. Bratislava: IRIS, 2006. 138 s. ISBN 80-89018-13-0.
8. KATUŠČÁK, D. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce*. Nitra: Enigma, 2007. ISBN 978-80-89132-45-4.
9. OCHRANA, F. *Metodologie vědy: Úvod do problému.* Praha: Karolinum, 2009. 156 s. ISBN 987-80-246-1609-4.
10. ONDREJKOVIČ, P. *Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu*. Bratislava: VEDA, 2007. ISBN 80-2240-970-4.
11. SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava: Ikar. 2005. ISBN 978-80-269-3279-2.
12. STN 016910, STN ISO 2145, STN ISO 690.
13. STN ISO 690: Dokumentácia – Bibliografické odkazy – Obsah, forma, štruktúra. Slovenský ústav technickej normalizácie, Bratislava 1998.
14. TUREK, I. *Ako písať záverečnú prácu.* Bratislava: Metodické centrum v Bratislave. 1999.
15. Učebnice a skriptá z odboru.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 600 hodín

- kombinované štúdium (projektová práca: konzultácie s podporou e-learningu): 20 hodín
- spracovanie podkladov k riešenému výskumnému problému a vypracovanie dokumentácie k realizovanému riešeniu v rozsahu minimálne 30 strán: 578 hodín
- prezentácia výsledkov: 2 hodiny

Hodnotenie predmetov:

neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:

školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód:	**Názov: PRÍSPEVOK ŠPIČKOVEJ MEDZINÁRODNEJ KVALITY (JCR, SJR) (P)**
D-MAN 426	

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 30

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.-6. semester

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Publikovanie príspevku špičkovej medzinárodnej kvality (JCR, SJR) zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta.

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 900 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

PUBLIKAČNÉ VÝSTUPY

Informačný list predmetu

<table>
<tr><td colspan="2">Vysoká škola: Vysoká škola DTI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fakulta:</td></tr>
<tr><td>Kód:
D-MAN 427</td><td>Názov: AUTORSTVO, RESP. SPOLUAUTORSTVO UČEBNÝCH TEXTOV (NAD 1 AH) (PV)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Počet kreditov: 15</td></tr>
<tr><td colspan="2">Odporúčaný semester/trimester štúdia:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Podmieňujúce predmety:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie aspoň 1 AH v rámci učebného textu zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Stručná osnova predmetu:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</td></tr>
<tr><td colspan="2">Poznámky - časová záťaž študenta: 450 hodín</td></tr>
<tr><td colspan="2">Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet
<table>
<tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr>
<tr><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">Vyučujúci:
Školiteľ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026</td></tr>
<tr><td colspan="2">Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.</td></tr>
</table>

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód:	**Názov: AUTORSTVO, RESP. SPOLUAUTORSTVO**
D-MAN 428	**UČEBNÝCH TEXTOV (MENEJ AKO 1 AH) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 15

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie časti (menej ako 1 AH) učebného textu zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta.

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 429**	**Názov: ODBORNÁ ŠTÚDIA V RECENZOVANOM ČASOPISE/ZBORNÍKU (DOMA) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie odbornej štúdie zamerané na problematiku dizertačnej práce študenta v recenzovanom domácom časopise / zborníku

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 430**	**Názov: ODBORNÁ ŠTÚDIA V RECENZOVANOM ČASOPISE/ZBORNÍKU (V ZAHRANIČÍ) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 8

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie odbornej štúdie zamerané na problematiku dizertačnej práce študenta v recenzovanom zahraničnom časopise / zborníku

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 431**	**Názov: PRÍSPEVOK V RECENZOVANOM VEDECKOM ČASOPISE DOMA (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 10

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie odborného príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v recenzovanom vedeckom domácom časopise / zborníku

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: D-MAN 432	**Názov: PRÍSPEVOK V RECENZOVANOM VEDECKOM ČASOPISE V ZAHRANIČÍ (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 15

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie odborného príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v recenzovanom vedeckom zahraničnom časopise / zborníku

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 450 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 433**	**Názov: PRÍSPEVOK V RECENZOVANOM VEDECKOM ZBORNÍKU DOMA (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 8

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Publikovanie príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v rámci domáceho vedeckého zborníku.

Výsledky vzdelávania:
Študent je schopný tvorby odborného príspevku.
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	**B**	**C**	**D**	**E**	**FX**
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód:	**Názov:**
D-MAN 434	**PRÍSPEVOK V RECENZOVANOM VEDECKOM ZBORNÍKU V ZAHRANIČÍ (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 10

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Publikovanie príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v rámci zahraničného vedeckého zborníku.

Výsledky vzdelávania:
Študent je schopný tvorby príspevku.
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 435**	**Názov: SPOLUAUTORSTVO MONOGRAFIE (DOMÁCEJ) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 15

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie časti monografie zamerané na problematiku dizertačnej práce študenta vydané v domácom vydavateľstve.

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 450 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 436**	**Názov: SPOLUAUTORSTVO MONOGRAFIE (ZAHRANIČNEJ) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 20

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Spracovanie časti monografie zamerané na problematiku dizertačnej práce študenta vydané v zahraničnom vydavateľstve.

Výsledky vzdelávania:
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 600 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Aktívne zapojenie do riešenia výskumných projektov

Informačný list predmetu

<table>
<tr><td colspan="2">Vysoká škola: Vysoká škola DTI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fakulta:</td></tr>
<tr><td>Kód:
D-MAN 437</td><td>Názov: AKTÍVNE ZAPOJENIE DO RIEŠENIA DOMÁCEHO VÝSKUMNÉHO PROJEKTU (PV)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Počet kreditov: 8</td></tr>
<tr><td colspan="2">Odporúčaný semester/trimester štúdia:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia</td></tr>
<tr><td colspan="2">Podmieňujúce predmety:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Podmienky na absolvovanie predmetu:
Podieľanie sa študenta na riešení projektu domácej grantovej agentúry súvisiaceho s problematikou dizertačnej práce študenta.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Výsledky vzdelávania:
Študent získa rozhľad v oblasti problematiky riešenej v dizertačnej práci, je schopný výskumnej práce a dokáže tímovo vedecky pracovať.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Stručná osnova predmetu:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</td></tr>
<tr><td colspan="2">Poznámky - časová záťaž študenta: 240 hodín</td></tr>
<tr><td colspan="2">Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet
<table>
<tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr>
<tr><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">Vyučujúci:
Školiteľ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026</td></tr>
<tr><td colspan="2">Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.</td></tr>
</table>

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód:	**Názov: AKTÍVNE ZAPOJENIE DO RIEŠENIA MEDZINÁRODNÉHO VÝSKUMNÉHO PROJEKTU (PV)**
D-MAN 438	

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 10

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Podieľanie sa študenta na riešení projektu zahraničnej grantovej agentúry súvisiaceho s problematikou dizertačnej práce študenta.

Výsledky vzdelávania:
Študent získa rozhľad v oblasti problematiky riešenej v dizertačnej práci, je schopný výskumnej práce a dokáže tímovo vedecky pracovať.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Aktívne vystúpenie na konferenciách (na základe dokladu)

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: **D-MAN 439**	**Názov: VYSTÚPENIE NA VEDECKOM, RESP. ODBORNOM PODUJATÍ (DOMA) (PV)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Publikovanie a prezentácia odborného príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v rámci domáceho vedeckého podujatia.	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný tvorby príspevku a prezentovania výsledkov svojej práce na domácom vedeckom podujatiu. Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra: Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín	
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet	

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: Školiteľ	
Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026	
Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.	

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: D-MAN 440	**Názov: VYSTÚPENIE NA VEDECKOM, RESP. ODBORNOM PODUJATÍ (V ZAHRANIČÍ) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: kombinovaná metóda (denná forma s podporou e-learningu)

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Publikovanie a prezentácia odborného príspevku zameraného na problematiku dizertačnej práce študenta v rámci zahraničného vedeckého podujatia.

Výsledky vzdelávania:
Študent je schopný tvorby príspevku a prezentovania výsledkov svojej práce na zahraničnom vedeckom podujatiu.
Odborný/vedecký text je prezentáciou priebežných vedecko-výskumných výsledkov študenta.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:
Podľa tematiky a vedeckého/odborného smerovania dizertačnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Citácie a ohlasy

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Vysoká škola DTI	
Fakulta:	
Kód: **D-MAN 441**	**Názov: CITÁCIE DOMA (PV)**
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent získa domáci vedecký ohlas v zmysle platnej normy.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa etabluje v domácom vedecko-výskumnom priestore.	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky	
Hodnotenie predmetov: neaktuálne – nový predmet	

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci: Školiteľ	
Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026	
Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.	

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 442**	**Názov: CITÁCIE V ZAHRANIČÍ (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Študent získa zahraničný vedecký ohlas v zmysle platnej normy.

Výsledky vzdelávania:
Študent sa etabluje v zahraničnom vedecko-výskumnom priestore.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.

Vysoká škola: Vysoká škola DTI

Fakulta:

Kód: **D-MAN 443**	**Názov: CITÁCIE V ZAHRANIČÍ (SCOPUS, WOS) (PV)**

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: 3. stupeň vysokoškolského štúdia

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Študent získa zahraničný vedecký ohlas (SCOPUS, WoS) v zmysle platnej normy.

Výsledky vzdelávania:
Študent sa etabluje v zahraničnom vedecko-výskumnom priestore.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky

Hodnotenie predmetov:
neaktuálne – nový predmet

A	B	C	D	E	FX
0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vyučujúci:
Školiteľ

Dátum poslednej zmeny: 31.8.2026

Schválil: Dr.h.c. prof. PhDr. PaedDr. Ing. Daniel LAJČIN, PhD., DBA, LL.M.